

# Onde quero chegar? Objetivos, Sonhos e Sucesso

Elber mazaro



# Aula 1

## Visão motivacional de longo prazo e desejos

# Visão, Motivação, Desejos

## Questões p/ reflexão

- O que você quer ser quando crescer?
- Quais são os seus sonhos?
- Sabe onde quer chegar na sua carreira?

Como?

- Você pensa no destino e na jornada?
- O que te motiva a seguir?
- Qual seu maior desejo?

# Construindo uma visão

- Prepare o ambiente e o tempo
- Imagem sua (subconsciente) daqui 10 anos Foto / estática
- A primeira que lhe ocorrer
- Vista de fora ou de cima
- O máximo de detalhes sobre tudo
- Visualize, memorize e escreva
- Interprete o que está e o que não está presente.
- Luz no fim do túnel – Função motivacional – superar obstáculos
- Não é necessariamente uma visão de sucesso
- Não projeto desejos, sonhos ou racionalize
- Guarde e lembre-se quando precisar

# Sonhos



- É bom ter sonhos!
- Faça uma lista dos seus sonhos – desejos (pessoais e profissionais)
- Sonhe sem limites!
- Qual a diferença de sonhos para objetivos?
- O que é necessário para que se tornem realidade?

# Gênio da Lâmpada

- Qual seria o seu desejo (1) para o gênio, hoje?

- Tem certeza?
- Por quê? E por quê? 5x
- Pensou nas consequências?
- É suficientemente específico?
- É um meio ou um fim?
- É algo que você pode conseguir sem ele?
- Esta é outra reflexão sobre o que quer ou onde chegar?



# Aula 2

## Definição de objetivos

# Definição de Objetivos



- **Sonhos - Sucesso > Objetivos**
- **Prazo:** curto (2 anos), médio (2 a 6 anos), longo (+6 anos)
- **S.M.A.R.T.** - Validação
- Para todas as dimensões da vida (pessoal e profissional)
- Foco no o que versus o como, em princípio
- Com o seu nível de detalhe e formato (comum: tabelas)
- Crie, revise, ordene, priorize, categorize....

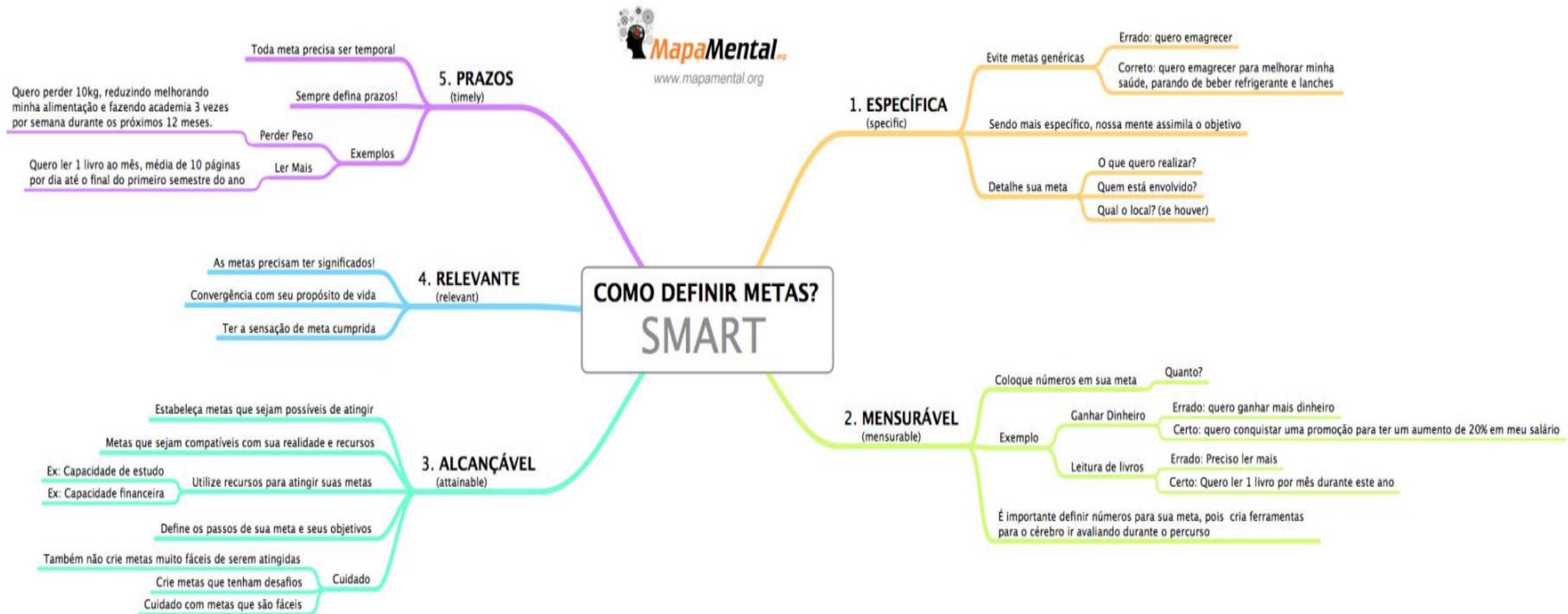
# Objetivos: S.M.A.R.T.

- “**Specific**” (**Específicos**): Os objetivos devem ser específicos, claros, concisos e fáceis de entender (não devem ser generalistas). Devem compreender algo que possa ser claramente atingido.
- “**Measurable**” (**Mensuráveis**): Sendo os objetivos constituídos por desejos ou aspirações, devem ser passíveis de serem avaliados, através da definição de parâmetros (verificar se foram ou não atingidos).
- “**Attainable**” ou “**Achievable**” (**Alcançáveis**): Os objetivos têm que ser alcançáveis. Este aspecto implica que os objetivos sejam propostos em consonância com todos os seus intervenientes, para que estejam motivados e compreenderem os objetivos, e como consequência, compreenderem as suas dificuldades. Devem ser definidos de modo congruente com o momento e os recursos.
- “**Realistics**” (**Realistas**): Os objetivos devem ser tangíveis e realistas, deve existir a possibilidade de poderem vir a ser alcançados. “**Relevant**” (**Relevantes**): Só se faz planejamento de coisas importantes, portanto, o objetivo em questão precisa ser relevante para o cumprimento da missão, visão, do propósito e valores.
- “**Time Bound**” (**Tempo**): Os objetivos devem ser estabelecidos com um limite temporal bem definido (ou uma série de fases).

# Benefícios de objetivos smart

- Fazem com que as coisas aconteçam: reforçam a pró-atividade que deve existir nos vários tipos de planejamento. Contribuem para que o que foi planejado se torne realidade.
- Contribuem para a **melhoria da comunicação**. Evidenciam a necessidade de partilha de informação entre as pessoas.
- Contribuem decisivamente para o desenvolvimento da **coordenação das atividades** entre os envolvidos, evitando eventuais conflitos que possam existir.
- Contribuem para o **aumento da motivação**, dando origem a comportamentos mais participativos e com mais colaboração.
- Desenvolvem mecanismos de controle.

# Mapa Mental SMART



# Objetivos Profissionais

Mudança de  
empresa, de área de  
atuação, de cidade,  
de país....

Promoção

O topo da carreira

Salário / benefícios

Reconhecimento  
(prêmios...)

Aprendizados,  
certificações, cursos...

Empreender

Plano B ou  
aposentadoria

Não sei: explorar /  
experimentar

# Aula 3

## Revisando os Objetivos

# Revisar (objetivos) é preciso

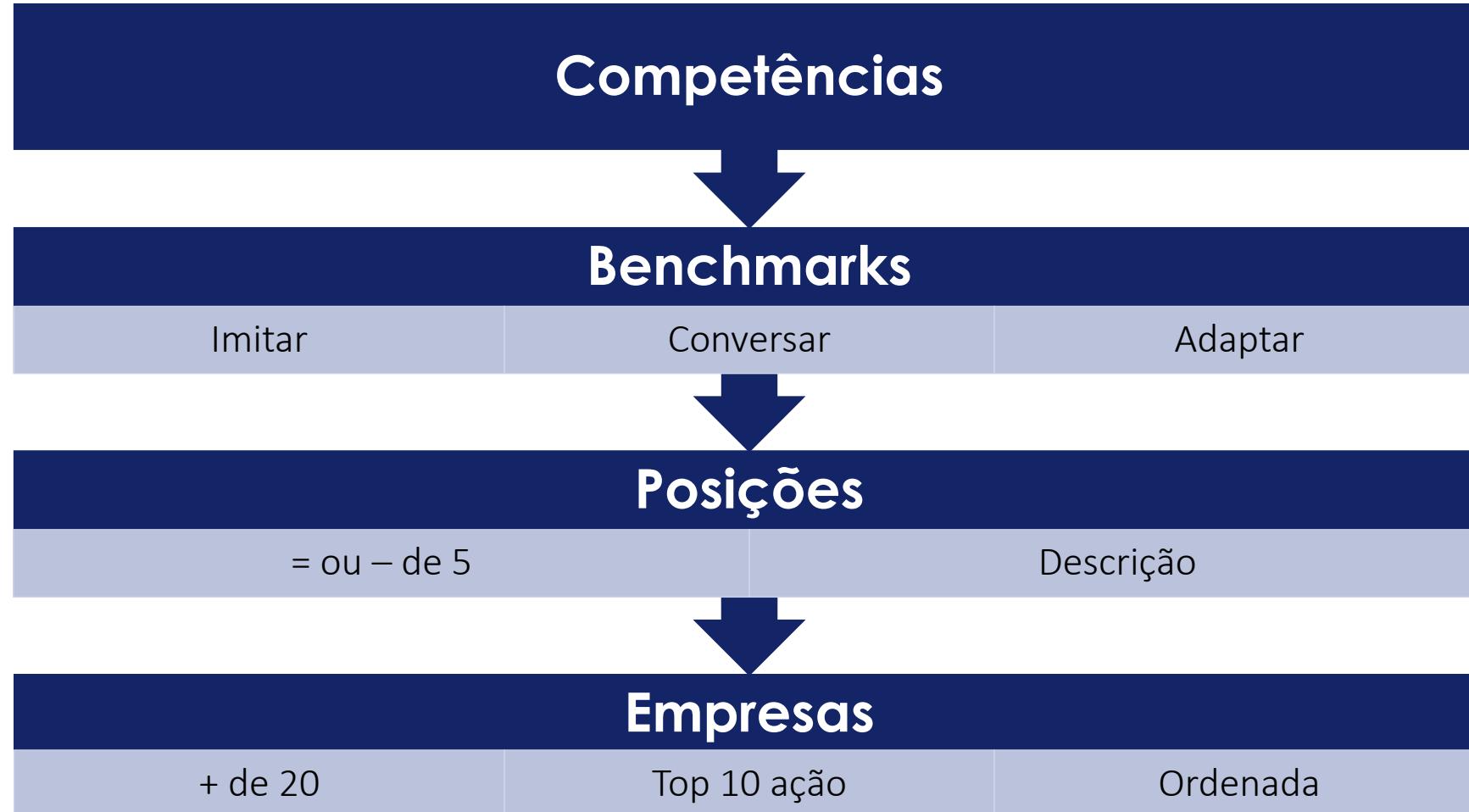
- Foco maior no curto prazo
- Equilibrado?
  - Várias dimensões da vida fazem parte do bom planejamento
  - Ex: Profissional, Social, Saúde, Familiar, Financeiro, Espiritual...
- Organizado
  - Diferentes níveis, categorias, etc.]
  - Objetivos x Metas x Atividades
  - Gerenciar os conflitos (comuns)
- Priorizado
  - Quais são os mais importantes – vem primeiro. Relevantes?
- Balanceado
  - Quanto tempo? Prazos? Revisões?



# Quais são as suas prioridades?

- Você tem um plano para suas prioridades?
- Vamos tratar o as prioridades como prioritário?
- Clareza sobre as prioridades é relevante e faz a diferença na produtividade e nos resultados.
- Relacionada com organização (ordem), foco (saber dizer não) e disciplina (cumprir / fazer o compromisso)
- Dar prioridade é colocar em primeiro lugar, é dar preferência e até passar à frente
- Critérios, metas, fases e etapas
- Ordenamento de tempo e recursos

# De objetivos profissionais para ação, via listas





# Atividade Módulo 3

Onde quero chegar?

Objetivos

Sonhos

Sucesso



## Objetivos da atividade

- Seguir com a prática de escrever como exercício de reflexão e aprofundamento, como dinâmica de aprendizado aplicável.
- Exercícios e textos para a construção de uma visão motivacional de longo prazo, o entendimento do que se deseja onde se buscará chegar, com a definição de objetivo SMART. Essas serão ferramentas que podem ser utilizadas pelo aluno a qualquer momento, na sua carreira, para definir o seu sucesso, ou seja que almeja e irá buscar.

# Escreva e envie, os seguintes produtos dos exercícios de sucesso e objetivos:

- Escrever seu exercício de visualização (10 anos), com o máximo de detalhes, como a descrição minuciosa da uma foto. Um texto descritivo da foto e um texto com a interpretação.
  - Buscar um local calmo / sereno, com tempo e sem interrupções, para fechar os olhos e visualizar uma cena que te represente, daqui 10 anos (no futuro).
  - Observar tudo o que for possível nesta cena, registrando todos os detalhes na memória. Se quiser, pode até imaginar um "filminho", mas a preferência é por uma "foto" ;-).
  - Na sequência, abrir os olhos e anotar em um papel tudo que lembrar sobre a cena /foto visualizada, todos os detalhes do ambiente, das pessoas, etc.
  - Tente interpretar alguns elementos presentes e ausentes.
  - Também chamo este exercício de imagem da "luz no fim do túnel", que reflete uma visão para ser utilizada de lembrança do prêmio a todo esforço e assim ser motivadora para superar obstáculos em busca do que representar a sua foto ou imagem. Este exercício também faz uma pergunta ao inconsciente, para deixar fluir alguns desejos e sonhos não racionais ou projetados.
  - Dica: não fique imaginando a sua foto/imagem, antecipadamente. Não escolha a imagem, independente de fazer algum sentido, fique com a primeira imagem que lhe ocorrer, e "pare" sobre aquele momento congelado, pelo maior período de tempo possível, observando tudo que puder (detalhes, pessoas, cores, etc)
  - Exemplo de discussão/interpretação de um visualização: uma praia, encontrando possíveis filhos (crianças), durante um dia ensolarado, mas com alguma presença de trabalho, notada no sapato e na roupa que vestia. Analisando as presenças e ausências, nota-se a prioridade a ser conquistada da família/filhos, o sucesso financeiro que permite estar na praia paradisíaca, e com muito amor (crianças agarradas na perna). Uma imagem transmite um sensação de felicidade e paz advindas de conquistas e de um momento especial (posando para alguém que tirava a foto). Tem um grande simplicidade na imagem, junto à natureza, sem outras pessoas, ou estruturas.

# Escreva e envie, os seguintes produtos dos exercícios de sucesso e objetivos:

- Escrever seu desejo s/ pedido para o gênio da lâmpada.
  - Responder qual seria seu único pedido para um gênio da lâmpada
  - Revisar seu pedido sobre o quanto específico e detalhada ele é.
  - Avaliar quais são as consequências do seu pedido, o que mudaria na sua vida.
  - Perguntar-se 5 vezes, por que desse pedido?
  - O que você pediu tem sentido e valor como sendo algo ganho sem esforço ou mérito? Para você?
  - Finalmente você consegue conquistar o que pediu ou o resultado? Dá para pensar em por no seu plano e ir à luta?
  - Dicas: o pedido mais comum é dinheiro, quando o que pode ser avaliado é o que você pretende conquistar ou fazer com o dinheiro pedido para o gênio. Exemplo: uma pessoa pediu o cargo de executivo em uma multinacional e não gostou quando o gênio o mandou para ser presidente de uma empresa de tratamento de papel higiênico usado, na Síria. Cuidado com o que e como pede.

# Escreva e envie, os seguintes produtos dos exercícios de sucesso e objetivos:

- Escrever quais são os seus sonhos:
  - Não há formato específico, apenas registre em um papel qual são os seus sonhos, pessoais, profissionais, de qualquer tipo.
  - Procure, entender a origem dos seus sonhos, se são causas ou consequências, se são possíveis ou impossíveis.
  - Há um incentivo para se ter vários sonhos, mas também é possível, que não lhe ocorra no momento, e isso também deve ser avaliado / considerado.
  - Considere se para que seus sonhos se tornarem realidade, se não é uma boa ideia, defini-los como objetivos, planejar e trabalhar para que se tornem realidade.

# Escreva e envie, os seguintes produtos dos exercícios de sucesso e objetivos:

- Construir uma lista (tabela) com seus objetivos:
  - Após toda a inspiração e reflexão dos exercícios anteriores é hora de definir os objetivos de curto (até dois anos), médio (entre 2 e 6 anos) e longo prazos.
  - A recomendação é a definição de objetivos para todas as dimensões da sua vida (pessoal, profissional, social, espiritual...). Escolha quantas e quais são as importantes para você. A visão do todo ajuda a entender o impacto e a relação dos objetivos no planejamento das ações.
  - Você pode partir de uma lista simples, genérica e depois ir alocando-os em uma tabela, e detalhando os aspectos SMART (Específico, Mensurável, Atingível, Relevante/Realista e com Tempo / Prazos)
  - Perguntas que podem ajudar na definição dos objetivos:
    - Qual o seu principal objetivo profissional? E pessoal? (SMART)
    - Você está interessado / aberto para explorar a possibilidade de trabalhar em um empresa, como empregado / funcionário? Interessado em explorar possibilidades, com formato mais flexível e conectadas às suas paixões, necessidades, motivações / Ikigai, sabendo que precisará dedicar tempo para isto em várias atividades da sua rotina?
    - Você deseja desenvolver / focar no empreendedorismo como sua principal atividade profissional? Ou ter como foco profissional o “empreendedorismo em série”? Qual o seu objetivo para a aposentadoria?
    - Você tem metas financeiras claras que representem a sua busca por “conforto e segurança” / qualidade de vida / equilíbrio...? Este é o seu principal objetivo a ponto de estar disposto a sacrificar outras possibilidades? Sabe quais?

# Escreva e envie, os seguintes produtos dos exercícios de sucesso e objetivos:

- Mais orientações e dicas para a tabela dos objetivos:
  - Você pode trabalhar com níveis de objetivos, por exemplo um objetivo primário: Definição do minha carreira/futuro profissional em 2022. (se seguirei com empresa própria ou irei procurar um emprego). E o objetivos secundários: investigar 05 empresas diferentes por semana, ler dois livros por mês sobre o assunto, conhecer e conversar com três profissionais que fizeram movimentos de um lado para o outro (empreendedor / funcionário)...
  - SMART: tentar garantir que todo objetivo tenha uma métrica e uma data o mais específicas possível, mesmo que seja pessoal, por exemplo: Reaproximar minha relação meu pai em 2021. (data mais específica e como medir esta reaproximação - uma refeição juntos toda semana, algo como retorno de alguma forma a participar em...., ou mesmo ser como já foi antes - definindo quando e como era. Outro exemplo: Buscar investidores para a empresa durante o ano de 2022. (quantos, para investir quanto, em que mês de 2022....)
  - Atenção para diferenciar rotinas e metas que representem o “como” atingir os objetivos, ao invés de representarem o “resultado após a jornada” - e este é o real objetivo que buscamos neste momento, sendo que você pode descobrir como classificar ao se perguntar “por quê” destes objetivos. Há a possibilidade de definição de objetivos grandes (primários ou gerais), podendo ser mantidos alguns originais, enquanto outros podem ser classificados como secundários ou específicos, como subitens (1, 1.1, 1.1.1...).
  - Veja a seguir uma tabela (que ainda pode ser melhorada em alguns itens), de objetivos de curto prazo. No exemplo há até uma lista de To Dos (mais avançado) e a classificação por capitais)

ÁREA	OBJETIVO PRIMÁRIO	CAPITAL	OBJETIVO SECUNDÁRIO	DATA	#	TO DO	
PESSOAL	CONSTITUIR UMA FAMÍLIA	N/A	Casar	Dez/21 até Dez/22	1.1.	Analisar custos de casamento	
		N/A	Planejar filho (s)	Dez/21 até Dez/22	1.2	Planejar data para pedido oficial de noivado	
	MANTER UNIÃO FAMILIAR	N/A	Reaproximar relação c/ meu pai	Jan/21 - sem prazo	1.3	Falar com pais para ver se existe a possibilidade de ajuda financeira	
	VIAJAR MAIS	SOCIAL/INTELECTUAL	Conhecer ao menos 3 lugares novos por ano	Jan/21 - sem prazo	1.4	Começar conversa com Nathália para definição da cerimônia (após pedido oficial)	
					2.1	Analizar custos e planejar lado financeiro de ter filhos	
					2.2	Fazer exames e consultar médico para ver se está tudo certo	
					2.3	Analizar com Nathália melhores datas/ períodos	
CONHECIMENTO	APROFUNDAR CONHECIMENTO EM ÁREAS DE INTERESSE	INTELECTUAL	Aprofundar conhecimento na área de inovação	jan/21	3.1	Marcar almoços para conversas (negócios + aleatórios) - 1x por mês	
					3.2	Jantar a cada 3 semanas na casa dos meus pais	
					3.3	Evitar conflitos desnecessários	
					4.1	Organizar calendário no início do ano	
					4.2	Definir férias Nathália para fazer ao menos 2 viagens juntos	
	VOLTAR A TER O HÁBITO DE LEITURA	INTELECTUAL	Ler ao menos 1 livro por mês	Jan/21 - Dez/21	4.3	Definição objetivos das viagens	
					5.1	Planejar com antecedência o que dá pra fazer em cada um dos lugares escolhidos	
					5.2	Buscar indicações sobre livros do assunto	
					5.3	Ler ao menos 4 livros sobre o assunto	
					5.4	Buscar informações sobre cursos na área (custos, duração e qualidade)	
FINANÇAS	PLANEJAMENTO FINANCEIRO	FINANCIERO	Aumento de patrimônio em 1/4	Jan/21 - Dez/21	6.1	Buscar pessoas que atuem na área (LinkedIn ou pessoalmente) e entender funções e como obtiveram o conhecimento	
					6.2	Buscar indicações sobre livros do assunto	
					7.1	Ler ao menos 4 livros sobre o assunto	
					7.2	Ler livro: Como chegar ao sim (Modelo de Harvard) - durante viagem do final do ano	
			Ler ao menos 2 livros por mês		8.1	Buscar novos livros, referências (especificamente sobre o modelo de negociação de Harvard)	
					8.2	Programar leitura	
PROFISSIONAL	TER SUCESSO NAS MINHAS EMPRESAS/EMPRENDIMENTOS	FINANCIERO	Manter hábito de investimento e análise patrimônio	Jan/21 - sem prazo	8.3	Ler ao menos 4 dias por semana	
					8.4	Programar leitura	
					8.5	Ler ao menos 5 dias por semana	
					10.1	Continuar com organização do BP pessoal mensalmente	
					10.2	Reprogramação dos investimentos	
					10.3	Reinvestir mensalmente devidendos	
					10.4	Estudar novas opções de investimento	
		FINANCEIRO	Retomar trabalhos com Bohralah	Jan/21-Mar/21	10.5	Reducir gastos mensais (em quanto??)	
					10.6	Vender ativos que estejam parados (Bikes, Pranchas, etc) p/ transformar em ativos circulantes	
					11.1	Buscar informações com amigos sobre oportunidades de mercado e investimento relativos ao meu perfil	
					12.1	Realizar uma importação para geração de caixa (provavelmente remos)	
					12.2	Alterar modelo de negócio (dar ênfase ao B2C e manter apenas representantes/lojas de maior confiança)	
					12.3	Buscar representação da marca no segmento de Wakeboard	
					12.4	Entrar em contato com todos fornecedores p/ definição de estratégia de importações	
SAÚDE	MANTER HÁBITO DA PRÁTICA ESPORTIVA	INTELECTUAL	Definição da vida profissional	Jan/21 - Dez/21	12.5	Obter receita superior a 200k/ano	
					12.6	Obter receita superior a 300k/ano	
					13.1	Duplicar receita mensal (20k/30k mês)	
					13.2	Criação e Implementação de modelo B2B	
					13.3	Montagem de equipe de TI + Financeira	
	SE PREPARAR P/ PLANO B (Carreira)	SOCIAL	Aumentar rede de network	Mar/21 - sem prazo	13.4	Análise e (talvez) implementação modelo Omnichannel	
					13.5	Tripligar faturamento (base 2020) mensal (média 40/50k mês)	
					13.6	Atingir 100k de receita mensal	
					13.7	Investment research (onde, como, quando?)	
					13.8	Busca por investimento (Private Equity)	
FORMA FÍSICA	MUDAR CATEGORIA DE SURF	N/A	Mudar para categoria avançado no surf	Jan/21-Dec/22	14.1	Buscar amigos empreendedores e se reunir com frequência (Lucas Momm, boa opção para iniciar)	
					14.2	Buscar rede de investimentos em Start Ups, se interar sobre o assunto	
					14.3	Buscar grupo de empreendedores/Start Ups	
					15.1	Definir se vou continuar a seguir como empreendedor ou buscar carreira	
					15.2	Buscar empresas que interessem e ver qualificações para cargos	
	REDUZIR PESO	N/A	Reduzir peso	Jan/21-Mar/21	15.3	Conversar com pessoas que trabalham nestas empresas	
					15.4	Analise dos pros e contras da decisão	
					16.1	Treinamentos fora da água + Alongamentos (5x por semana)	
					16.2	Acerca 10 novas manobras	
					16.3	Manter hábito de treinos 3 a 4x por semana (período da manhã 7h-8h30/9h)	

# Escreva e envie, os seguintes produtos dos exercícios de sucesso e objetivos:

- Escrever listas de prioridades, competências e benchmarks:
  - A lista de prioridade é simples, para checagem se você tem clareza sobre as suas prioridades com base no que foi apresentado na aula (isso orienta a boa revisão dos objetivos – também respondendo as questões apresentadas na discussão do tema)
  - Liste as principais competências e habilidades que gostaria de desenvolver. Estas devem ser consideradas no seus objetivos e orientar a sua busca de benchmarks. Lembre-se de explorar as suas forças.
  - Lista de Benchmarks profissionais: referências profissionais / pessoais. A ideia é buscar pessoas que tenham / ocupem as posições, **os comportamentos e as competências** que você admire, deseje e considere como críticas para seus objetivos e assim considerar a observação, o espelhamento/imitação e a interação com estas pessoas para aprendizado. Não é obrigatório ter uma pessoa modelo para tudo ou uma pessoa para cada característica, mas é bom esta identificação como instrumento de apoio ao plano, pelo menos quem são as pessoas que fazem (posições) o que você deseja fazer, nas organizações mais admiradas e que podem ser alvo de uma ação proativa sua. Também servem as pessoas distantes e famosas, desde que se tenha acesso a biografias ou meios similares para aprender com a história destas pessoas. foco deve ser nas habilidades e competências versus histórias e resultadas das pessoas

# Exemplos Lista Benchmarks

Nome	Quem?	Comportamentos	Competências	FONTES DE PESQUISA
Álvaro XXXX	Meu avô	Batalhador	Visão de Futuro	Conversar com meu pai, mãe e tios sobre ele. Pesquisar padrões de comportamento na abertura de empresas, negócios e de como levou a vida
João XXXX	Meu pai	Responsabilidade	Liderança/Empreendedorismo	Ele próprio, conversar sobre o assunto.
Phil Knight	Criador/Fundador da Nike	Determinação	Ousadia	Livro: A Marca da Vitória, procurar documentários sobre ele e a marca.
Roger Federer	Tenista	Obstinação/Busca da Perfeição	Autoconfiança	Livro: A Biografia de Roger Federer, buscar padrões de atuação dentro e fora das quadras.

Nome	Quem?	Qualidade/ Capacidade
Maria Matos	Minha amiga	Simpatia, humildade e capacidade de conversar com estranhos de qualquer nível, energia
Rony Meisler	Fundador da Reserva	Creatividade, Empreendedorismo e Ousadia
Michelle Obama	Ex-Primeira dama dos EUA	Inteligencia, esforçada, prática, íntegra, ousada, humilde
Luiza Trajano	Fundadora Magazine Luiza	Inovação, visão de futuro, empreendedorismo
Walt Disney	Fundador Disney	Encantamento do Cliente (Propósito de criar felicidade)
Obama	Ex-Presidente dos Estados Unidos	Capacidade de resolver conflitos, preocupação com a igualdade social, bom negociador
Bill Gates	Microsoft	Inovação, Ousadia e Preocupação com a sociedade
Cristian Barbosa	Expert em Gestão do Tempo	Praticidade
Anitta	Cantora e empresária	Inovação, persistencia, batalhadora, estrategista

# Escreva e envie, os seguintes produtos dos exercícios de sucesso e objetivos:

- Escrever listas ou tabelas de posições e empresas alvo:
  - Definição das posições / funções, que serão alvo para o seu momento atual, como profissional... A lista pode ter apenas uma posição, como se fosse um cargo, mas também pode ser ampliada para mais alternativas caso estas te agradem, ou seja, estejam em linha com seus objetivos, suas competências, seus gostos, seu histórico e Ikigai. Você pode criar uma posição, com um *job description* e pode até ser independente / empreendedor, mas você deve descrever esta função / posição (podem ser várias).
  - Imaginar uma lista de empresas/organizações em que gostaria de trabalhar (não necessariamente com vínculo empregatício) ou que considera interessantes para serem investigadas, em linha com as características e critérios dos seus objetivos.
  - Reforço que estas listas devem ser amplas, com muitas opções, na ordem de dezenas, no caso de organizações / empresas (onde se pode trabalhar). O foco do plano, adiante, será ter 10 empresas / organizações-alvo a serem exploradas em paralelo, mas que precisam ter substitutas no processamento da lista ordenada sequencialmente, de 1 a XX - + de 20.

# Exemplo Lista de Empresas

	Empresas	Ramo	Valores	Status
1	Loggi	Tecnologia		Ok
2	Mercado Livre	Plataforma e-commerce	"Damos o máximo e nos divertimos"	
3	Unilever	Bens de Consumo		
4	DHL	Logística		
5	GUPY	Startup RH	Hands on	
6	Reserva	Vestuario		
7	Amazon	Tecnologia		
8	Zé Delivery			
9	VLI	Logística		
10	Magazine Luiza	Varejo		
11	Google	Tecnologia	Resultaveis, dedicação	
12	Nivea	Bens de Consumo		
13	Mondelez	Alimenticio		
14	Natura	Perfumaria		
15	Cacau Show	Alimenticio		
16	Novartis	Farmaceutica		
17	Nubank	Banco		
18	Apple	Tecnologia		
19	Linkedin	Tecnologia		
20	Microsoft	Tecnologia		
21	Visa	Pagamentos		
22	Santander	Banco		
23	SAP	Tecnologia		Excluída

# Exemplo Lista Cargos / Posições

Cargos	Job Description
Executiva de Contas Senior	Prospectar novos clientes, Realizar análises, apresentações de indicadores;
Gerente Comercial	Gerenciar e proyectar carteira de cliente de grande porte; gerenciar equipe de vendas. Realizar gerenciamento de carteira, meta e plano de ação para atingimento de metas.
Executiva de Negocios/ Key Account Manager	Análise dos resultados e performance de Vendas Desenvolvimento de ações promocionais junto ao distribuidor Desenvolvimento do e-commerce com plataforma de trabalho Interface com os times de trade marketing e categoria e trade marketing regional. Realizar planejamento de vendas
Executiva Customer Success	Analisa oportunidades de crescimento de faturamento dos clientes de carteira, e criar planos de ação para negociação e implementação; Entender as necessidades dos clientes e ser um facilitador na condução de solução de problemas para melhora da performance operacional; Ser referência no entendimento de produtos, capaz de conduzir treinamentos com clientes e propor melhorias em sistemas e processos;
Gerente de Produtos	Planejamento e gestão comercial: venda, giro, rentabilidade, margem, estoque e reposição; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumprimento do calendário de marketing e campanhas com novas tendências e sazonalidades;</li> <li>• Definição e manutenção do ciclo de vida dos produtos;</li> <li>• Desenvolvimento e negociação de produtos para as categorias de utilidades domésticas, têxtil mesa, iluminação e quadros.</li> <li>• Visita a feiras internacionais na Ásia e Europa para prospecção e negociação com parceiros e fornecedores.</li> </ul>

# Materiais / Leituras de Apoio – Complementares - Recomendadas

- Todos os artigos recomendados, e outros, estão acessíveis no site:  
<http://descomplicandocarreiras.com.br/artigos/3>
- QUAIS SÃO AS SUAS PRIORIDADES?: <http://descomplicandocarreiras.com.br/artigo/Quais-sao-as-suas-prioridades->
- QUAL A DIFERENÇA ENTRE O EXECUTIVO E O EMPREENDEDOR?  
<http://descomplicandocarreiras.com.br/artigo/Qual-a-diferenca-entre-o-executivo-e-o-empreendedor->
- MOVIMENTO, UMA ESSÊNCIA DA VIDA!:  
<http://descomplicandocarreiras.com.br/artigo/Movimento%20uma-essencia-da-vida->
- CONHEÇA O ALFREDO, MESTRE DA ADMINISTRAÇÃO!:  
<http://descomplicandocarreiras.com.br/artigo/Conheca-o-aLFReDo%20mestre-da-administracao->

# Obrigado!

Elber Mazaro