

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 04

plano ê

AULA 04
NICHOS

DIFERENÇAS DOS NICHOS

Entender o nicho é um dos pontos mais importantes da prospecção.

- *Nicho – Zoom Out*
- *Subnicho – Zoom In*

Trilha para entender melhor um nicho

Siga os passos abaixo para fazer o estudo dos nichos:

1. Defina qual é o nicho e subnicho
2. Você se identifica com o nicho/subnicho?
3. Qual é o tamanho do mercado?
 - *Use ferramentas: Google Trends / Keyword Planner / Ubersuggest / Semrush*
 - *Dados de classes profissionais*
 - *Estudos estatísticos*
 - *Canais no Youtube / perfis Instagram / LinkedIn*
 - *Número de concorrentes (Ex.: Mercado da Hotmart)*
4. Quais são as oportunidades existentes nesse nicho/subnicho?
 - *Quem são os concorrentes?*
 - *Quais produtos já existem?*
 - *Quais são as dores do nicho?*
 - *Quais são as necessidades do nicho?*
 - *Existem urgências nesse nicho?*
5. Quais são as possibilidades de precificação?
 - *Média de preço dos produtos do nicho*
 - *Média de preço de produtos similares de outros nichos*
 - *Comportamento do consumidor. O que eles consomem?*

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso