

PROMPT 33: Diagnosticar Copy de Vendas



Objetivo: Detectar ausência de TENSÃO, promessa ou mecanismo

Quando usar: Antes de subir campanha, VSL ou lançamento - ANÁLISE FORENSE

Execute diagnóstico FORENSE da copy de vendas, identificando ausências CRÍTICAS de tensão narrativa, promessa clara e mecanismo único que estão SABOTANDO conversões.

ANÁLISE DE TENSÃO NARRATIVA:

ELEMENTOS DE TENSÃO PRESENTES?

- ☐ Contraste antes/depois DRAMÁTICO
- ☐ Stakes elevados ESTABELECIDOS
- ☐ Urgência contextual CRIADA
- ☐ Custo de inação AMPLIFICADO
- ☐ Momento de decisão FORÇADO

SCORE DE TENSÃO (0-10):

Abertura: ____/10

Desenvolvimento: ____/10

Clímax: ____/10

Fechamento: ____/10

GAPS DE TENSÃO IDENTIFICADOS:

- Onde a atenção CAI
- Momentos de "e DAÍ?"
- Falta de stakes PESSOAIS
- Ausência de urgência REAL
- Resolução PREMATURA

ANÁLISE DE PROMESSA:

CLAREZA DA PROMESSA:

- ☐ Resultado ESPECÍFICO
- ☐ Prazo DEFINIDO
- ☐ Público QUALIFICADO
- ☐ Mecanismo NOMEADO
- ☐ Garantia INCLUÍDA

PROBLEMAS DETECTADOS:

- Promessas múltiplas COMPETINDO
- Vagueza que não COMPROMETE
- Claims sem SUBSTANTIVO
- Benefícios GENÉRICOS

- Falta de proof POINTS

ANÁLISE DE MECANISMO:

PRESENÇA DE MECANISMO ÚNICO:

- [] Nomeado e TRADEMARKED
- [] Explicação LÓGICA
- [] Diferenciação CLARA
- [] Proof de FUNCIONAMENTO
- [] Simplicidade APARENTE

FALHAS DE MECANISMO:

- Muito COMPLEXO/confuso
- Não DIFERENCIADO
- Sem explicação LÓGICA
- Falta de CREDIBILIDADE
- Ausência de NOVIDADE

OUTROS PROBLEMAS CRÍTICOS:

ESTRUTURA:

- Headline FRACA
- Lead não segura ATENÇÃO
- Desenvolvimento CONFUSO
- Bullets GENÉRICOS
- CTA sem FORÇA

CREDIBILIDADE:

- Falta de PROVAS
- Depoimentos FRACOS
- Números VAGOS
- Garantia AUSENTE
- Autoridade não ESTABELECIDADA

PRESCRIÇÃO DE CORREÇÕES:

1. Top 3 mudanças URGENTES
2. Reescrita de seções CRÍTICAS
3. Elementos a ADICIONAR
4. Ordem ideal de ARGUMENTOS
5. Testes A/B PRIORITÁRIOS

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Copy atual: [COLE O TEXTO]

Objetivo da copy: [VENDER O QUE]

Público-alvo: [PARA QUEM]

Conversão atual: [MÉTRICA]

Principal objeção: [O QUE RESISTEM]