

01

1- Priorizando Hist. Usuario

Transcrição

#Olá, seja bem-vindo a mais uma aula do nosso curso! Nesta aula trabalharemos algumas **técnicas ágeis em planejamento** e abordaremos onde aplicá-las em nosso dia-a-dia.

Histórias criadas, como priorizar?

Após a criação das histórias de usuários faz-se necessário sua priorização. Elas são dispostas em uma ordem de preferência e a priorização se dá com base no *backlog* do produto existente. A priorização deve ser feita antes da reunião de planejamento da *Sprint*, pois o que será decidido na reunião terá como base a priorização feita anteriormente, a partir dela é que será definida a forma de atuação na *Sprint*.

- **Ponto-100:** essa técnica implica em que você distribua 100 pontos entre as Histórias ou Épicos criados, considerando uma escala de Valor para o cliente, ou seja, a distribuição dos pontos será feita levando em conta o que é Valor para o cliente, e as entregas de maior Valor deverão ser priorizadas assim como as Histórias ou Épicos também foram.
- **MosCow: Must Have, Should Have, Could Have & Won't Have!:** com essa técnica a priorização ocorrerá a partir da listagem dos itens (Precisa ter, Deveria ter, Poderia ter e Não terá).
- **Dinheiro de Banco Imobiliário:** uma forma lúdica de priorizar os itens é incluir o cliente no processo, distribuindo para ele as notas de dinheiro do jogo. Cabe ao cliente "investir" seu dinheiro nos itens que considera de maior valor.

É no período de iniciação do projeto que focamos nos **Épicos** e quando chegamos ao planejamento é que devemos retornar as **Histórias de Usuário** para, então, entrarmos no **Planejamento da Sprint**.