

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

A Técnica dos Roteiros
Pedro Sobral

SUMÁRIO

03 Introdução
Time: 00'01

04 Como documentar um conteúdo
Time: 02'27

00'01"

INTRODUÇÃO

Como documentar conteúdo? Quando falamos sobre as maneiras de fazer conteúdo, descobrimos 4 maneiras diferentes - criar, documentar, minerar e re-criar, certo?

Destas 4 maneiras, **a parte da documentação é um download daquilo que está dentro da sua cabeça** e, como você observou no PDF anterior, quando pensamos em processo criativo, o primeiro passo é, justamente, basear a criação do seu roteiro em suas experiências e vivências pessoais.

As suas vivências e experiências pessoais só acontecem, porque você executa o que externaliza, e o conteúdo documentado vem, exatamente, deste processo, por isso, **é um conteúdo que surge com menos esforço**.

Agora, como realizar a documentação? Basicamente, com base na sua percepção e/ou consciência do mundo, transforme isso em formato de conteúdo para a sua audiência.

Apesar de ser uma tarefa, aparentemente, simples e particular, **existe um passo a passo para que esse processo ocorra**, e eu vou te mostrar agora!

Vem comigo!

02'27"

COMO DOCUMENTAR UM CONTEÚDO

Conversando com alguns amigos meus e os questionando sobre os seus processos de documentação de conteúdo, recebi respostas um tanto quanto insatisfatórias, que partiam da **simples observação do dia a dia, da rotina, dos pensamentos e das ações.**

Como eu falei anteriormente, por mais que **a documentação, em si, seja um exercício pessoal, pautado em suas próprias vivências e experiências**, um tutorial, com certeza, te ajudará a direcionar e aproveitar, ao máximo, esse sistema de registro.

Pensando nisso, separei **algumas etapas que norteiam o meu processo** e que podem auxiliar a iniciar a tarefa:

1. O seu melhor conteúdo mora na **relação entre o que acontece com você e o que você ensina**;
2. Quanto menos você fizer, menos você vai fazer - e vice-versa (**quanto menos você documentar, menos conteúdo documentado você terá**);
3. Don't overthink (**não tente elaborar demais o conteúdo**);
4. O formato de **download**:
 - “download” de ideias;
 - “download” de relações entre duas coisas;
 - “download” de perspectivas;
 - “download” de histórias;
 - “download” de comparações.

Como eu possuo grande dificuldade para realizar as coisas sem ter um método, sempre que estou desenvolvendo a documentação do meu conteúdo, costumo me fazer **5 perguntas**.

Para respondê-las, **você precisa estar, constantemente, aprendendo coisas novas, vivendo a sua vida e observando você mesmo vivendo a sua vida.**

E, por mais que você viva o tempo todo dentro do seu escritório, ainda assim, você conseguirá fazer muitas documentações, já que você dispõe, agora, **destas 5 perguntas de ouro:**

- **Como** essa situação/aprendizado me ajudou?
- **Por que** essa situação/aprendizado foi importante?
- **Quando** eu vou usar essa situação/aprendizado na vida?
- **Qual** parte dessa situação/aprendizado pode ser relacionada ao meu nicho?
- **O que** essa situação/aprendizado tem a ver ou pode ajudar quem me acompanha?

Pense em que *insights* e perspectivas você consegue tirar disso, e, eu garanto: **até nas situações mais simples, como perder um ônibus, você vai conseguir encontrar uma relação entre o acontecimento e a sua audiência.**

“Ah, duvidei, Pedro. Como é que você relaciona um ônibus com a criação de conteúdo em tráfego orgânico?”

Pensa comigo na seguinte situação: fui pegar o ônibus, e acabei perdendo-o. E agora, o que isso tem a ver com tráfego orgânico? Tudo!

Quantas vezes o algoritmo muda e você perde o controle da situação? Mas, **você escolhe ser um mero *Social Media* ou um GTO, que entende os fundamentos e que não é a mudança do algoritmo que afetará o seu trabalho.**

E, para acrescentar **mais uma dica: esteja atento, sem preguiça e sem medo do julgamento alheio.**

Sempre que for documentar conteúdo, não se preocupe se as pessoas vão te criticar, afinal, **1 é maior do que 0, viva isso na sua vida.**

“Ah, Pedro, mas eu não sou produtor de conteúdo. Eu vou fazer isso para outras pessoas.”

Ainda assim. Faça o exercício de documentar! Pense: como as coisas que aconteceram na minha vida ultimamente se relacionam com a produção de conteúdo?

Talvez não seja você na frente de uma câmera, talvez esteja trabalhando para alguém, mas, exercite, porque se você domina essa habilidade, fica mais fácil transmiti-la para alguém - e você se tornará um gestor de tráfego orgânico ainda melhor.

Continue sua jornada de estudos e a gente se vê no próximo PDF.

Tamo junto!

