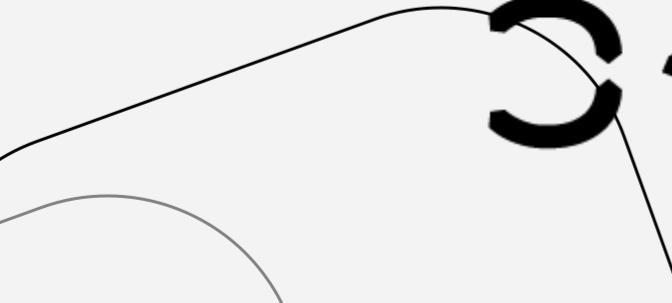




ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



**EW
CA**

**escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia**



Plano de Mídias

Exemplo de plano de mídia

Caterina possui um ecommerce de sapatos femininos de couro que se chama “Catecouro” e decidiu investir em Marketing digital.

Informações úteis:

- O budget disponível para investimento em mídias é de R\$50.000,00/mês
- A Catecouro entrega para todo o Brasil
- O Ecommerce é novo apesar de Caterina já ter as redes sociais da marca (Instagram e Facebook) há algum tempo
- O objetivo principal é gerar vendas

Considerações:

Como o Ecommerce é novo, o Youtube é uma boa estratégia para o alcance de novos clientes. Além disso, como a marca já está presente no Facebook e no Instagram e o investimento é alto, é válido aproveitar o potencial do Facebook para agregar em volume de vendas.

Exemplo de plano de mídia: Catecouro

Awareness

- [GOOGLE] Campanha de Youtube:
 - **Públicos:** Interesses relacionados à marca como sapatos; Moda...
 - **Segmentação de local:** Brasil
 - **Estratégia de lance:** CPV máximo
 - **Comunicação dos anúncios:** Institucional
- [FACEBOOK] Campanha de Alcance:
 - **Públicos:** Interesses relacionados à marca como sapatos; Moda...
 - **Segmentação de local:** Brasil
 - **Segmentação de gênero:** Feminino
 - **Estratégia de lance:** Menor custo
 - **Comunicação dos anúncios:** Institucional

Observações: Importante excluir públicos com interesse em veganismo/vegetarianismo uma vez que o público se comporta contrário ao produto comercializado. Neste ponto, em toda estruturação de plano de mídia é necessário a avaliação do mercado para prever

Exemplo de plano de mídia: Catecouro

Consideração

- [GOOGLE] Campanha de Smart Display:
 - Segmentação de local: Brasil
 - Estratégia de lance: Maximizar conversões ou CPA desejado
 - Comunicação dos anúncios: Diferenciais da marca
 - Conversão de otimização: Compras
- [FACEBOOK] Campanha de Tráfego:
 - Públicos: Pessoas que se engajaram as páginas; Lookalike de pessoas que visitaram o site...
 - Segmentação de local: Brasil
 - Estratégia de lance: Menor custo
 - Comunicação dos anúncios: Diferenciais da marca
 - Conversão de otimização: Visualização da página de destino

Exemplo de plano de mídia: Catecouro

Conversão

- [GOOGLE] Campanha de Search Institucional:
 - Segmentação de local: Brasil
 - Estratégia de lance: Parcela de impressão
 - Conversão de otimização: Compras
 - Comunicação dos anúncios: Exibição do produto e preço
 - Palavras chave: Ex. "Comprar na Catecouro"; "Promoção Catecouro"...Palavras relacionadas à marca + variações.
- [GOOGLE] Campanha de Smart Shopping:
 - Segmentação de local: Brasil
 - Estratégia de lance: Maximizar conversões (Alterar para ROAS desejado assim que tiver volume de conversões)
- [FACEBOOK] Campanha de Conversão:
 - Públicos: Pessoas que adicionaram ao carrinho e não compraram; Visitantes do site, lookalike de compradores...
 - Segmentação de local: Brasil
 - Estratégia de lance: Menor custo
 - Conversão de otimização: Compras
 - Comunicação dos anúncios: Exibição do produto e preço

Exemplo de plano de mídia: Catecouro

Divisão de investimento entre as campanhas

Funil	Campanhas	% de investimento	Investimento mensal	Investimento diário
Topo	Youtube	20,00%	R\$ 10.000,00	R\$ 333,33
	Alcance	15,00%	R\$ 7.500,00	R\$ 250,00
Meio	Smart Display	15,00%	R\$ 7.500,00	R\$ 250,00
	Tráfego	15,00%	R\$ 7.500,00	R\$ 250,00
Fundo	Conversão	10,00%	R\$ 5.000,00	R\$ 166,67
	Smart Shopping	15,00%	R\$ 7.500,00	R\$ 250,00
	Search Institucional	10,00%	R\$ 5.000,00	R\$ 166,67
Total		100,00%	R\$ 50.000,00	R\$ 1.666,67

Considerações: Como o ecommerce é novo, 65% do investimento foi destinado para as etapas de topo e meio de funil, a fim de atrair novos clientes para a marca. Levando a marca para mais pessoas e gerando tráfego no site. A divisão pode ser ajustada assim que o ecommerce ganhar maturidade.

Obs: Investimento inicial para a campanha institucional é baixo uma vez que a marca ainda não é reconhecida e consequentemente não recebe tantas buscas pelo termo institucional.

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

Ew
32

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia