

Análise de Perfil

@perfildocliente

05/04/2022

ANTES DE COMEÇAR,

quero ressaltar que vou apresentar algumas sugestões de melhorias que podem ser feitas imediatamente, e que você mesma consegue aplicar e ver uma melhora instantânea no seu perfil.

Mas as observações foram feitas sem uma análise profunda e detalhada sobre o seu produto ou a sua persona, ok?

Por isso, na consultoria completa apresentada no final desse arquivo, a definição da persona está inclusa. Assim, as sugestões serão muito mais precisas e alinhadas tanto com a sua empresa quanto com o seu cliente.

BIO

Bio atual:

Bio do cliente

Análise:

Sugestões de melhorias.

FOTO DO PERFIL

Foto atual:



Análise:

Logos dão a impressão de que a empresa tem muitos funcionários, aquele tipo de empresa que ninguém conhece o dono. Tem cara de perfil institucional, que não temos vontade de seguir. Porém, observando as postagens, parece que você, cliente, é o único que aparece nos vídeos. Acho importante que o perfil tenha a sua foto.

DESTAQUES

Um perfil com muitos destaques acaba não destacando nada. Sugiro que você foque nos principais pontos da sua empresa:

- Sobre mim
- Feedbacks
- Cursos
- Dicas (colocar principais posts e dicas de livros sobre o seu tema)



PRINT DE ALGUM POST DO CLIENTE

PONTOS FORTES

- Destaques organizados;
- Identidade visual definida
- Formatos de posts variados (vídeos, carrosséis, etc);
- Stories variados (caixinha de perguntas em texto e vídeo, Rafa falando, etc);
- Muito conteúdo disponível;
- Posts contra intuitivos.
Exemplo: dicas de investimento não vão te ajudar. Excelente!



PRINT DE ALGUM
POST DO CLIENTE

PONTOS DE ATENÇÃO

- Falta preço nos destaques;
- Incluir destaque de feedbacks
- Termos técnicos, exemplo: juros têm uma conotação de dívida, não parece uma vantagem.
Poderíamos substituir por "investir em você gera os maiores lucros";
- Constância nos posts;
- CTA nos posts;
- Storytelling nas legendas;
- Falta fundo de funil.



PRINT DE ALGUM
POST DO CLIENTE

RESUMINDO:

Obviamente, o conteúdo do perfil @CLIENTE é muito bom.

Isso fica claro pela quantidade impressionante de seguidores, mas sinto falta de um alinhamento do Instagram com o profissionalismo da marca.

Sugiro que você aplique todas as soluções apresentadas aqui e crie um cronograma de postagens que siga esse direcionamento.

Recomendo que você poste, pelo menos, 4x na semana e compartilhe um pouco do que acontece na sua vida pessoal e nos bastidores da empresa.

POSSO TE AJUDAR

Se você preferir ter alguém que te ajude a colocar essas mudanças em prática, será um prazer estar ao seu lado.

Afinal, montar a estratégia das redes sociais leva tempo e não é o foco da dona da empresa, né? A gente precisa focar nos nossos clientes.

Por isso, montei um pacote que atende às necessidades que eu identifiquei durante essa análise.

Vou apresentar nas próximas páginas:

PROPOSTA

Em 30 dias, vamos definir:

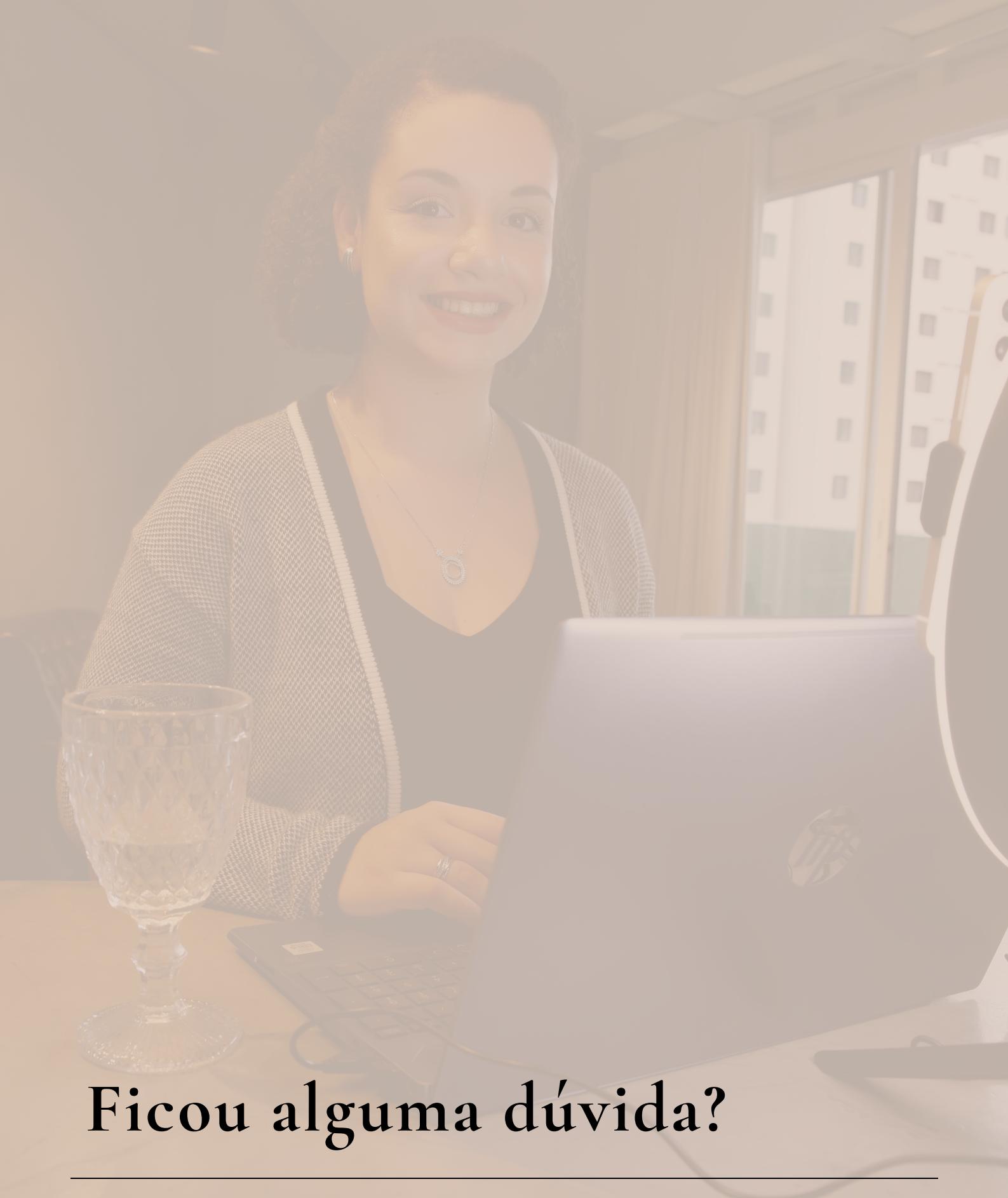
- Persona: quem é o seu cliente ideal;
- Linha editorial: quais temas serão abordados no seu perfil;
- Calendário de posts: qual post será feito em cada dia do mês;
- Legendas: 16 textos sobre o seu trabalho;
- Artes: 16 imagens que acompanham os posts.

Para desenvolver esse trabalho, vou usar as informações que você disponibilizou no briefing que te enviei antes da análise de perfil.

Quando cada etapa é entregue, peço que você revise o material antes de eu ir para a próxima fase. Assim, garantimos que está tudo certinho.

INFOS TÉCNICAS

- Investimento: R\$397,00
- Formas de pagamento:
- Desconto à vista:



Ficou alguma dúvida?

**Me manda um whatsapp:
xxxxx - Colocar link**