

## COMO AVALIAR O CONTEÚDO

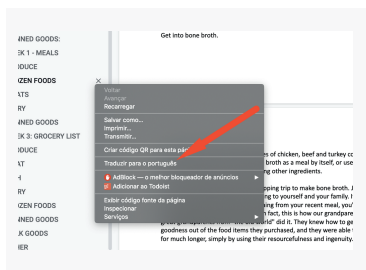
Vamos organizar o conteúdo de cada PLR em um único **WORD** exclusivo para cada um dos PLRs. Em cada 1 dos 3 plrs, vamos analisar o conteúdo e **marcar de amarelo** tudo aquilo que vai de encontro com a nossa proposta única.

- 1 Procure por **táticas, não estratégia**. Táticas são coisas que podem ser aplicadas imediatamente e mudam o resultado para melhor.
- 2 Procure coisas que sejam fáceis de aplicar. **Concentre-se no que interessa**.
- 3 Encontre **coisas que sejam fáceis de aceitar**. Se as pessoas têm medo de tentar algo novo, elas preferem ficar do mesmo jeito e sofrer.
- 4 Seu **objetivo principal** é encontrar o tipo de informação que ajuda a remover as emoções negativas e substituí-las por emoções positivas.

## VAMOS TRADUZIR A PÁGINA PARA O PORTUGUÊS APENAS PARA UM ENTENDIMENTO SUPERFICIAL DO CONTEÚDO. TEMOS 3 OPÇÕES PARA TRADUÇÃO:

### 1 BOTÃO DIREITO

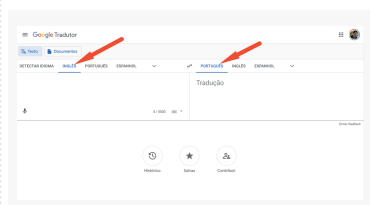
Clique com o botão direito e traduza o texto no próprio navegador



### 2 GOOGLE TRADUTOR

Vá ao site do google tradutor e traduza de 5000 em 5000 mil palavras

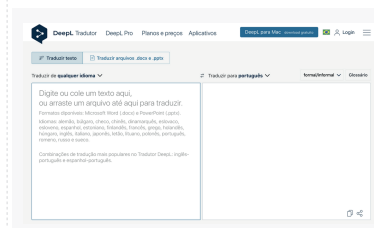
[LINK DIRETO](#)



### 3 DEEPL.COM:

Este site traduz seu texto de modo mais profissional sem limitações de 5000 caracteres. Nesta opção, você precisa de pagar o plano starter de \$ 6.99

[LINK DIRETO](#)



POR FINAL, PODEMOS RESPONDER SIM A ESTAS 4 PERGUNTAS?

PLR - 1

NOME DO PRODUTO:

1) O CONTEÚDO PODE SER APLICADO NO BRASIL?

☐ SIM

☐ NÃO

2) O EBOOK É OBJETIVO?

☐ SIM

☐ NÃO

3) O PRAZO ESTIPULADO NA HEADLINE PARA SE CHEGAR A SOLUÇÃO ESTÁ DE ACORDO COM O TEMPO DA SUA HEADLINE?

☐ SIM

☐ NÃO

4) O MÉTODO OFERECE UM PROCESSO PARA SE CHEGAR A UM RESULTADO DIFERENTE DOS DEMAIS? FAZENDO A PESSOA NÃO TER QUE PASSAR PELOS SACRIFÍCIOS CONHECIDOS PARA TER SEU PROBLEMA RESOLVIDO?

☐ SIM

☐ NÃO

POR FINAL, PODEMOS RESPONDER SIM A ESTAS 4 PERGUNTAS?

PLR - 2

NOME DO PRODUTO:

1) O CONTEÚDO PODE SER APLICADO NO BRASIL?

☐ SIM

☐ NÃO

2) O EBOOK É OBJETIVO?

☐ SIM

☐ NÃO

3) O PRAZO ESTIPULADO NA HEADLINE PARA SE CHEGAR A SOLUÇÃO ESTÁ DE ACORDO COM O TEMPO DA SUA HEADLINE?

☐ SIM

☐ NÃO

4) O MÉTODO OFERECE UM PROCESSO PARA SE CHEGAR A UM RESULTADO DIFERENTE DOS DEMAIS? FAZENDO A PESSOA NÃO TER QUE PASSAR PELOS SACRIFÍCIOS CONHECIDOS PARA TER SEU PROBLEMA RESOLVIDO?

☐ SIM

☐ NÃO

POR FINAL, PODEMOS RESPONDER SIM A ESTAS 4 PERGUNTAS?

### PLR - 3

NOME DO PRODUTO:

1) O CONTEÚDO PODE SER APLICADO NO BRASIL?

☐ SIM

☐ NÃO

2) O EBOOK É OBJETIVO?

☐ SIM

☐ NÃO

3) O PRAZO ESTIPULADO NA HEADLINE PARA SE CHEGAR A SOLUÇÃO ESTÁ DE ACORDO COM O TEMPO DA SUA HEADLINE?

☐ SIM

☐ NÃO

4) O MÉTODO OFERECE UM PROCESSO PARA SE CHEGAR A UM RESULTADO DIFERENTE DOS DEMAIS? FAZENDO A PESSOA NÃO TER QUE PASSAR PELOS SACRIFÍCIOS CONHECIDOS PARA TER SEU PROBLEMA RESOLVIDO?

☐ SIM

☐ NÃO

## CRIANDO O MONSTRO

Agora, com cada um dos **3 ebooks marcados**, vamos criar um único arquivo de texto word que chamaremos de monstro.

NESTE ARQUIVO DE TEXTO WORD MONSTRO, **VAMOS COLAR TODO O TEXTO MARCADO DE AMARELO DOS 3 ARQUIVOS WORD.**

E SE AINDA NOS DEPARARMOS COM ESSAS QUESTÕES?

E SE O CONTEÚDO NÃO FOR BOM?

E SE FOR AMPLO DE MAIS?

E SE ESTIVER INCOMPLETO?

SE AINDA NOS DEPARARMOS COM UM CONTEÚDO POSSIVELMENTE INCOMPLETO EM RELAÇÃO A NOSSA PROPOSTA ÚNICA, PRECISAMOS DE MAIS 1 PLRs PARA SOMAR AO CONTEÚDO. **FAÇA UMA NOVA PESQUISA.**

## A SEGUNDA ANÁLISE CRITERIOSA DO MONSTRO

Após termos o conteúdo em um único documento de texto word, vamos fazer o conteúdo passar por uma **segunda análise criteriosa**.