



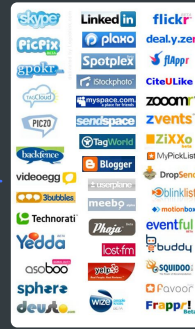
5 Princípios de um design de logos poderoso

Simplicidade

Menos é Mais!

Pra 90% dos seus projetos de design, a simplicidade será a melhor pedida.

Já acabou a terrível moda da Web 2.0



1

Designs com firulas é facilmente taxado de "amador"

Um truque é sempre tentar simplificar as suas primeiras ideias.

As Marcas mais famosas que você conhece possuem logos simples! Pense nisso...

Porém, seja criativo. Um designer de marcas atinge a maturidade quando consegue acertar a fórmula: Criatividade + Simplicidade.

Uma grande marca é como o Messi

- O Messi é habilidoso
- O Messi dribla muito
- O Messi faz lances maravilhosos
- Mas ele não faz firulas à toa
- Ele é vertical, ele dribla, ele faz lances bonitos... mas sempre em direção do gol
- Ele faz bonito, mas ele faz com um objetivo em mente

Memorável

Logotipos memoráveis são aqueles que as pessoas lembram o símbolo de cabeça.

O logo deve ser fácil de memorizar

Um professor meu defendia que boas marcas, qualquer um consegue desenhar.

Às vezes um logotipo se torna famoso por causa um design inteligente, um forte conceito, uma sacada criativa, mas às vezes se torna memorável simplesmente por meio da repetição.

Uso das cores aqui é bem importante também

O logotipo precisa conectar a marca com seu consumidor

A marca precisa ser sedutora

Atemporal

Evite modismos ou tendências

Seguir tendências é muito perigoso quando se trata de design de marcas.

O design precisa ser forte o suficiente pra que daqui a cinco ou dez anos, ainda seja uma marca eficaz.

Versatilidade

Hoje, logos são impressos em redes sociais, sites, ecomerces, anúncios, revistas, banners, outdoors....

Ele precisa ser eficaz tanto em cores, quanto em preto e branco.

Ele precisa contar com uma leitura suficiente pra rodar em várias mídias.

Você precisa TESTAR seu logo e suas variações.

Ele precisa funcionar!

Apropriado

A fonte, o estilo, o símbolo, as cores... eles precisam estar relacionados com o produto, serviço, valores da marca, conceitos da marca...

Assim como não dá pra usar Comic Sans em um logo de advocacia.

Cuidado com símbolos que possam ser mal interpretados.

5 Princípios de um design de logos poderoso

1. Simplicidade

1.1. Menos é Mais!

1.2. Pra 90% dos seus projetos de design, a simplicidade será a melhor pedida.

1.3. Já acabou a terrível moda da Web 2.0

1.3.1. 1

1.4. Designs com firulas é facilmente taxado de "amador"

1.5. Um truque é sempre tentar simplificar as suas primeiras ideias.

1.6. As Marcas mais famosas que você conhece possuem logos simples! Pense nisso...

1.7. Porém, seja criativo. Um designer de marcas atinge a maturidade quando consegue acertar a fórmula: Criatividade + Simplicidade.

1.8. Uma grande marca é como o Messi

1.8.1. O Messi é habilidoso

1.8.2. O Messi dribla muito

1.8.3. O Messi faz lances maravilhosos

1.8.4. Mas ele não faz firulas à toa

1.8.5. Ele é vertical, ele dribla, ele faz lances bonitos... mas sempre em direção do gol

1.8.6. Ele faz bonito, mas ele faz com um objetivo em mente

2. Memorável

2.1. Logotipos memoráveis são aqueles que as pessoas lembram o símbolo de cabeça.

2.2. O logo deve ser fácil de memorizar

2.2.1. Um professor meu defendia que boas marcas, qualquer um consegue desenhar.

2.3. Às vezes um logotipo se torna famoso por causa um design inteligente, um forte conceito, uma sacada criativa, mas às vezes se torna memorável simplesmente por meio da repetição.

2.4. Uso das cores aqui é bem importante também

2.5. O logotipo precisa conectar a marca com seu consumidor

2.6. A marca precisa ser sedutora

3. Atemporal

3.1. Evite modismos ou tendências

3.2. Seguir tendências é muito perigoso quando se trata de design de marcas.

3.3. O design precisa ser forte o suficiente pra que daqui a cinco ou dez anos, ainda seja uma marca eficaz.

4. Versatilidade

4.1. Hoje, logos são impressos em redes sociais, sites, ecomerces, anúncios, revistas, banners, outdoors....

- 4.2. Ele precisa ser eficaz tanto em cores, quanto em preto e branco.
- 4.3. Ele precisa contar com uma leitura suficiente pra rodar em várias mídias.
- 4.4. Você precisa TESTAR seu logo e suas variações.
- 4.5. Ele precisa funcionar!

5. Adequado

- 5.1. A fonte, o estilo, o símbolo, as cores... eles precisam estar relacionados com o produto, serviço, valores da marca, conceitos da marca...
- 5.2. Assim como não dá pra usar Comic Sans em um logo de advocacia.
- 5.3. Cuidado com símbolos que possam ser mal interpretados.