

**Momento certo ou errado**

Uma floricultura está há anos no mercado e muita gente já conheceu a sua marca, porém hoje está perdendo clientes. Ela era muito forte porém as sócias estão discutindo se devem fazer um rebranding agora ou mais para frente.

Qual o melhor momento para se fazer o rebranding de uma marca?

*Selecione uma alternativa*

- A** Quando o momento da marca pedir e você ver que ela não é mais a mesma.
- B** Sempre, já que a vida de uma marca é feita de mudanças.
- C** Não há necessidade de fazer agora, já que essa marca não precisa ser renovada pois é bem conhecida.
- D** Pode ser agora, já que não faz diferença quando aplicar o rebranding.