

PROMPT 22: Escrever Headline da Oferta



Objetivo: Criar promessa ESPECÍFICA com número e prazo

Quando usar: Na capa da página de vendas ou pitch - seu PRIMEIRO GOLPE

Formule headline de oferta ULTRA-ESPECÍFICA que combine resultado MENSURÁVEL, prazo DEFINIDO e mecanismo ÚNICO, criando promessa IMPOSSÍVEL de ignorar.

ESTRUTURA DA HEADLINE PRINCIPAL:

FÓRMULA BASE:

"Como [resultado específico + NÚMERO] em [prazo EXATO] usando [mecanismo ÚNICO] mesmo se [maior OBJEÇÃO]"

VARIAÇÕES PODEROSAS:

1. "O Método [Nome™] que [RESULTADO] em [tempo] ou [GARANTIA]"
2. "[Número] [Público] já [CONQUISTA]. Próxima turma em [DATA]"
3. "De [situação ATUAL] para [situação DESEJADA] em [prazo]: O Sistema [Nome]"
4. "Descubra o [segredo/método] de [VALOR] que [resultado ESPECÍFICO]"
5. "[RESULTADO] em [tempo] (ou [garantia EXTREMA])"

ELEMENTOS OBRIGATÓRIOS:

- Número ESPECÍFICO (não range)
- Prazo DEFINIDO (dias/semanas)
- Mecanismo NOMEADO
- Qualifier de PÚBLICO
- Superação de OBJEÇÃO

SUB-HEADLINE DE SUPORTE:

- Expansão da promessa PRINCIPAL
- PROVA ou autoridade
- Especificação do "COMO"
- URGÊNCIA ou escassez
- Qualifier ADICIONAL

TESTES DE EFICÁCIA:

- Passa no "teste do CETICISMO"?
- É específico o SUFICIENTE?
- DIFERENTE de tudo no mercado?
- CRÍVEL com as provas disponíveis?
- Gera CURIOSIDADE sobre método?

ELEMENTOS AMPLIFICADORES:

- "Sem [sacrifício TEMIDO]"
- "Mesmo se [situação DESFAVORÁVEL]"
- "Garantido ou [CONSEQUÊNCIA]"
- "Apenas [número] VAGAS"
- "Último [dia/CHANCE]"

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Resultado principal: [O QUE ENTREGA]

Prazo realista: [TEMPO PARA RESULTADO]

Mecanismo único: [SEU DIFERENCIAL]

Maior objeção: [O QUE MAIS TEMEM]

Prova mais forte: [EVIDÊNCIA DE SUCESSO]