

# DROPFLIX

OS SEGREDOS DO DROPSHIPPING

## SegredosEcom

### QUAIS SÃO OS 3 PILARES DO SEGREDOS ECOM?



# PRIMEIRO PILAR: PRODUTO

Existem 3 tipos de produtos:

Ticket Baixo - R\$ 50 - R\$ 99

Ticket Médio - R\$ 100 - R\$ 299

Ticket Alto - R\$ 300+



## SEGUNDO PILAR: TRAFEGO



**facebook**  
Ads

# ESTRÁTEGIAS POR TRÁS DOS 2 MILHÕES

---

## SEGUNDO PILAR: TRAFEGO

Nome da campanha	Valor gasto	Orcamento	Alcance	Frequência	CTR (taxa de cliques no link)	CPM (custo por 1.000 impressões)	Visualizações únicas da página de destino	Custo por visualização da página de destino	Finalizações de compra únicas iniciadas	Custo por finalização de compra iniciada única	Inclusões de informações de pagamento únicas	Custo por inclusão de informações de pagamento única
A10 - ...	R\$ 12.539,19	R\$ 300,00 Diariamente	1.653.234	1,32	1,57%	R\$ 5,73	24.440	R\$ 0,47	5.164	R\$ 2,43	1.698	R\$ 7,38
A9 - ...	R\$ 12.559,35	R\$ 300,00 Diariamente	1.847.783	1,25	1,55%	R\$ 5,44	26.096	R\$ 0,47	5.058	R\$ 2,48	1.450	R\$ 8,66
A8 - ...	R\$ 12.690,26	R\$ 300,00 Diariamente	1.855.477	1,27	1,56%	R\$ 5,37	24.892	R\$ 0,47	5.106	R\$ 2,49	1.387	R\$ 9,15
A7 - ...	R\$ 12.627,25	R\$ 300,00 Diariamente	1.748.479	1,28	1,56%	R\$ 5,66	24.816	R\$ 0,49	4.782	R\$ 2,64	1.409	R\$ 8,96
A6 - ...	R\$ 13.225,83	R\$ 300,00 Diariamente	1.789.424	1,30	1,65%	R\$ 5,69	27.086	R\$ 0,45	5.324	R\$ 2,48	1.596	R\$ 8,29
A5 - ...	R\$ 13.587,66	R\$ 300,00 Diariamente	1.795.059	1,36	1,56%	R\$ 5,55	29.672	R\$ 0,44	5.980	R\$ 2,27	1.917	R\$ 7,09
A4 - ...	R\$ 12.991,91	R\$ 300,00 Diariamente	1.812.470	1,29	1,61%	R\$ 5,55	28.000	R\$ 0,46	5.134	R\$ 2,53	1.561	R\$ 8,32
A3 - ...	R\$ 13.780,59	R\$ 300,00 Diariamente	1.885.173	1,36	1,55%	R\$ 5,38	28.206	R\$ 0,46	5.542	R\$ 2,49	1.724	R\$ 7,99
A2 - ...	R\$ 15.017,38	R\$ 300,00 Diariamente	2.095.088	1,31	1,68%	R\$ 5,49	32.400	R\$ 0,44	6.580	R\$ 2,28	1.933	R\$ 7,77
A1 - ...	R\$ 14.703,40	R\$ 300,00 Diariamente	2.120.178	1,33	1,93%	R\$ 5,22	41.184	R\$ 0,35	6.872	R\$ 2,14	1.805	R\$ 8,15
> Resul	<b>R\$ 133.722,81</b> Total gasto		<b>9.160.640</b> Pessoas	<b>2.66</b> Por sessão	<b>1,63%</b> Por impressões	<b>R\$ 5,50</b> Por 1.000 impressões	<b>244.480</b> Total	<b>R\$ 0,45</b> Por ação	<b>50.832</b> Total	<b>R\$ 2,63</b> Por ação	<b>15.632</b> Total	<b>R\$ 8,55</b> Por ação

# ESTRÁTEGIAS POR TRÁS DOS 2 MILHÕES

# SEGUNDO PILAR: TRAFEGO

Nome conjunto de dados	Valor gasto	Orcamento	Alcance	Frequência	CTR (taxa de cliques no link)	CPM (custo por 1.000 impressões)	Visualizações únicas da página de destino	Custo por visualização da página de destino	Finalizações de compra únicas diárias	Custo por finalização da compra iniciada única	Inclusões de informações de pagamento	Custo por inclusão de informações de pagamento
A24 ...	R\$ 11.238,78	Usando orçamento	1.635.736	1,31	1,58%	R\$ 5,50	23.928	R\$ 0,44	5.214	R\$ 2,18	1.616	R\$ 6,9
A22 ...	R\$ 164,38	Usando orçamento	32.641	1,01	1,78%	R\$ 5,02	436	R\$ 0,36	74	R\$ 2,22	19	R\$ 0,6
A23 ...	R\$ 205,36	Usando orçamento	42.864	1,05	1,82%	R\$ 5,89	626	R\$ 0,41	116	R\$ 2,38	43	R\$ 6,1
A21 ...	R\$ 1.247,43	Usando orçamento	306.597	1,02	1,48%	R\$ 6,33	3.750	R\$ 0,46	659	R\$ 2,66	221	R\$ 7,9
A20 ...	R\$ 5.595,86	Usando orçamento	553.982	1,10	1,48%	R\$ 5,79	6.640	R\$ 0,50	1.236	R\$ 2,88	389	R\$ 9,0
A17 ...	R\$ 1.870,04	Usando orçamento	344.708	1,12	1,41%	R\$ 4,96	4.024	R\$ 0,48	743	R\$ 2,57	225	R\$ 8,4
A16 ...	R\$ 1.263,22	Usando orçamento	208.960	1,10	1,58%	R\$ 5,47	2.814	R\$ 0,47	481	R\$ 2,63	116	R\$ 10,6
A18 ...	R\$ 1.550,10	Usando orçamento	283.636	1,10	1,57%	R\$ 6,06	2.274	R\$ 0,54	633	R\$ 2,91	165	R\$ 10,0
A15 ...	R\$ 2.507,04	Usando orçamento	414.136	1,13	1,68%	R\$ 5,34	6.472	R\$ 0,46	1.106	R\$ 2,27	348	R\$ 7,3
A12 ...	R\$ 3.377,17	Usando orçamento	556.797	1,14	1,44%	R\$ 5,32	6.806	R\$ 0,46	1.279	R\$ 2,64	400	R\$ 8,4
A14 ...	R\$ 1.200,21	Usando orçamento	186.215	1,02	1,68%	R\$ 6,05	2.401	R\$ 0,49	476	R\$ 2,52	111	R\$ 10,8
A13 ...	R\$ 2.062,45	Usando orçamento	312.332	1,09	1,71%	R\$ 5,51	4.748	R\$ 0,43	807	R\$ 2,33	270	R\$ 7,6
A11 ...	R\$ 4.633,22	Usando orçamento	766.712	1,17	1,61%	R\$ 5,22	9.860	R\$ 0,46	1.928	R\$ 2,40	655	R\$ 7,6
A9 ...	R\$ 2.396,99	Usando orçamento	470.397	1,13	1,78%	R\$ 6,63	6.628	R\$ 0,41	1.441	R\$ 2,08	408	R\$ 7,3
A8 ...	R\$ 5.049,51	Usando orçamento	788.988	1,16	1,73%	R\$ 5,66	10.948	R\$ 0,46	2.220	R\$ 2,27	689	R\$ 7,0
A7 ...	R\$ 1.756,20	Usando orçamento	304.320	1,02	1,71%	R\$ 6,39	4.272	R\$ 0,41	770	R\$ 2,28	226	R\$ 7,7
A10 ...	R\$ 3.884,36	Usando orçamento	644.221	1,11	1,58%	R\$ 5,42	7.938	R\$ 0,46	1.632	R\$ 2,38	436	R\$ 7,6
A5 ...	R\$ 1.857,52	Usando orçamento	294.912	1,05	1,63%	R\$ 5,31	3.732	R\$ 0,43	630	R\$ 2,40	181	R\$ 8,1
A4 ...	R\$ 2.438,02	Usando orçamento	416.636	1,12	1,93%	R\$ 6,20	6.476	R\$ 0,36	1.166	R\$ 2,11	314	R\$ 7,2
A3 ...	R\$ 5.163,35	Usando orçamento	747.772	1,24	1,78%	R\$ 6,56	12.126	R\$ 0,41	2.302	R\$ 2,24	667	R\$ 7,6
A1 ...	R\$ 2.181,38	Usando orçamento	386.982	1,10	1,90%	R\$ 6,12	6.764	R\$ 0,38	1.017	R\$ 2,18	236	R\$ 6,2
A48 ...	R\$ 8.257,20	Usando orçamento	1.041.913	1,23	1,70%	R\$ 6,13	16.046	R\$ 0,46	3.730	R\$ 2,21	1.285	R\$ 6,5
A43 ...	R\$ 4.378,91	Usando orçamento	726.120	1,12	1,68%	R\$ 6,39	10.056	R\$ 0,43	1.882	R\$ 2,31	558	R\$ 7,6
A40 ...	R\$ 723,84	Usando orçamento	117.568	1,04	1,81%	R\$ 5,96	1.545	R\$ 0,46	302	R\$ 2,41	82	R\$ 8,8
A38 ...	R\$ 4.364,38	Usando orçamento	721.276	1,14	1,68%	R\$ 6,29	9.876	R\$ 0,43	1.928	R\$ 2,28	656	R\$ 7,8
A39 ...	R\$ 1.025,32	Usando orçamento	168.733	1,05	1,58%	R\$ 6,12	2.585	R\$ 0,42	416	R\$ 2,48	114	R\$ 9,0
A35 ...	R\$ 6.178,58	Usando orçamento	606.593	1,17	1,98%	R\$ 6,80	8.360	R\$ 0,49	1.489	R\$ 2,81	451	R\$ 9,2
A34 ...	R\$ 1.472,51	Usando orçamento	235.711	1,02	1,78%	R\$ 6,83	3.268	R\$ 0,45	615	R\$ 2,38	239	R\$ 7,0
A32 ...	R\$ 1.629,70	Usando orçamento	278.336	1,05	1,68%	R\$ 6,67	3.624	R\$ 0,46	702	R\$ 2,32	179	R\$ 8,1
A38 ...	R\$ 1.200,23	Usando orçamento	190.170	1,09	1,83%	R\$ 5,78	2.745	R\$ 0,43	527	R\$ 2,28	140	R\$ 8,5
A30 ...	R\$ 5.472,93	Usando orçamento	792.583	1,17	1,72%	R\$ 6,91	11.480	R\$ 0,44	2.282	R\$ 2,42	731	R\$ 7,4
A29 ...	R\$ 833,79	Usando orçamento	98.874	1,05	2,08%	R\$ 6,08	1.804	R\$ 0,38	303	R\$ 2,03	75	R\$ 8,4
A25 ...	R\$ 171,73	Usando orçamento	30.534	1,05	1,98%	R\$ 5,36	456	R\$ 0,37	86	R\$ 2,00	22	R\$ 7,6
A19 ...	R\$ 4.731,58	Usando orçamento	741.624	1,15	1,82%	R\$ 5,62	11.236	R\$ 0,41	2.243	R\$ 2,11	650	R\$ 6,9
A7 ...	R\$ 1.328,23	Usando orçamento	231.167	1,08	1,61%	R\$ 6,28	2.857	R\$ 0,45	517	R\$ 2,57	147	R\$ 8,0
A2 ...	R\$ 3.268,13	Usando orçamento	623.860	1,10	2,28%	R\$ 4,76	11.876	R\$ 0,26	1.942	R\$ 1,08	424	R\$ 7,7
Resumo	R\$ 133.722,81	Total gasto	9.160.640	2,66	1,63%	R\$ 5,50	244.480	R\$ 0,45	50.832	R\$ 2,83	15.832	R\$ 8,5
			Pessoas	Por pessoa	Por impressão	Por 1.000 impressões	Total	Por ação	Total	Por ação	Total	Por ação

# ESTRÁTEGIAS POR TRÁS DOS 2 MILHÕES

# SEGUNDO PILAR: TRAFEGO

Name da campanha	Detalhes da campanha	Orcamento	Resultados	Aleance	Impressões	Custo por resultado	Visualizações do vídeo por no mínimo 3	Porcentagem assistido de vídeo	Tempo médio assistido do link	Cliques no link	Visualizações da página de destino	Custo por visualização da página de destino	Finalizações de compra iniciadas	Custo por finalização de compra	Inclusões de informações de	Custo por inclusão de informações	
B10 - LLA PUR	R\$ 300,00 Diariamente	849	426.061	624.909	R\$ 7,53 Por Adicionar ...	R\$ 6.392,36	Camp... Por Adicionar ...	164.577	36,70%	00:05	12.396	9.935	R\$ 0,64	3.674	R\$ 1,74	849	R\$ 7,53
B9 - LLA AIP	R\$ 300,00 Diariamente	743	461.537	718.977	R\$ 8,59 Por Adicionar ...	R\$ 6.383,34	Camp... Por Adicionar ...	361.248	50,86%	00:07	19.522	10.311	R\$ 0,62	9.756	R\$ 1,21	743	R\$ 8,59
B8 - LLA INC	R\$ 300,00 Diariamente	814	556.268	785.786	R\$ 10,12 Por Adicionar ...	R\$ 6.394,83	Camp... Por Adicionar ...	401.582	50,97%	00:07	14.137	10.745	R\$ 0,60	3.257	R\$ 1,96	814	R\$ 10,12
B7 - LLA VC	R\$ 300,00 Diariamente	673	589.547	760.795	R\$ 9,48 Por Adicionar ...	R\$ 6.381,65	Camp... Por Adicionar ...	376.755	50,41%	00:07	13.184	10.237	R\$ 0,62	3.095	R\$ 2,06	673	R\$ 9,48
B6 - LL VC 5%	R\$ 300,00 Diariamente	672	432.598	671.025	R\$ 9,51 Por Adicionar ...	R\$ 6.393,18	Camp... Por Adicionar ...	325.192	49,79%	00:07	13.124	9.981	R\$ 0,64	3.452	R\$ 1,85	672	R\$ 9,51
B5 - LL VC 10%	R\$ 300,00 Diariamente	845	516.157	780.154	R\$ 8,87 Por Adicionar ...	R\$ 7.496,93	Camp... Por Adicionar ...	353.134	48,32%	00:07	15.435	11.876	R\$ 0,63	4.115	R\$ 1,82	845	R\$ 8,87
B4 - LL VC 25%	R\$ 300,00 Diariamente	814	620.002	828.778	R\$ 9,21 Por Adicionar ...	R\$ 7.493,66	Camp... Por Adicionar ...	357.285	47,03%	00:07	15.836	12.227	R\$ 0,61	3.831	R\$ 1,96	814	R\$ 9,21
B3 - LL VV 50%	R\$ 300,00 Diariamente	758	606.985	836.026	R\$ 9,99 Por Adicionar ...	R\$ 7.568,84	Camp... Por Adicionar ...	395.765	49,77%	00:07	14.316	11.028	R\$ 0,69	3.730	R\$ 2,03	758	R\$ 9,99
B2 - LL VV 75%	R\$ 300,00 Diariamente	757	665.685	904.717	R\$ 9,88 Por Adicionar ...	R\$ 7.479,37	Camp... Por Adicionar ...	414.012	48,61%	00:07	16.265	11.753	R\$ 0,64	3.682	R\$ 2,03	757	R\$ 9,88
B1 - LL VV 95%	R\$ 300,00 Diariamente	916	787.830	1.077.269	R\$ 9,16 Por Adicionar ...	R\$ 8.385,17	Camp... Por Adicionar ...	523.341	50,84%	00:07	17.876	13.812	R\$ 0,61	4.440	R\$ 1,89	916	R\$ 9,16
Resultados de 10 campanhas			7.641	3.287.4... Pessoas	7.988.136 Total	RS 9,21 Por Adicionar ...		3.672.892 Total	48,62% Média	00:07 Média	145.081 Total	111.905 Total	R\$ 0,63 Por ação	97.014 Total	RS 1,90 Por ação	7.641 Total	RS 9,21 Por ação

# ESTRÁTEGIAS POR TRÁS DOS 2 MILHÕES

## SEGUNDO PILAR: TRAFEGO

Nome da estratégia	Orcamento	Valor gasto	Alcance	CTR (taxa de clique no link)	CPC (custo por clique no link)	CPM (custo por 1.000 impressões)	Visualizações da página de destino	Custo por visualização da página de destino	Finalizações da compra iniciada no site	Custo por finalização da compra iniciada	Adesões da informação de pagamento no site	Custo por inclusão da informação de pagamento
G4...	Usando orçamento	R\$ 56,84	12.991	1,68%	R\$ 0,29	R\$ 4,61	171	R\$ 0,26	45	R\$ 1,33	11	R\$ 6,44
F3...	Usando orçamento	R\$ 529,67	107.501	1,68%	R\$ 0,24	R\$ 4,48	2.157	R\$ 0,29	836	R\$ 0,89	123	R\$ 5,12
F1...	Usando orçamento	R\$ 49,04	6.278	2,02%	R\$ 0,21	R\$ 9,04	131	R\$ 0,37	48	R\$ 1,02	11	R\$ 4,46
F2...	Usando orçamento	R\$ 611,85	88.256	2,01%	R\$ 0,28	R\$ 5,68	1.417	R\$ 0,27	468	R\$ 1,11	81	R\$ 6,39
F5...	Usando orçamento	R\$ 126,85	59.664	1,40%	R\$ 0,22	R\$ 3,10	674	R\$ 0,29	184	R\$ 1,07	28	R\$ 7,02
F4...	Usando orçamento	R\$ 93,87	18.398	1,32%	R\$ 0,33	R\$ 4,40	160	R\$ 0,47	48	R\$ 1,06	8	R\$ 10,43
E4...	Usando orçamento	R\$ 145,10	38.568	1,58%	R\$ 0,22	R\$ 3,57	504	R\$ 0,29	118	R\$ 1,23	22	R\$ 6,60
E3...	Usando orçamento	R\$ 328,50	69.380	1,82%	R\$ 0,25	R\$ 4,48	1.014	R\$ 0,32	295	R\$ 1,11	48	R\$ 7,14
E2...	Usando orçamento	R\$ 60,45	12.840	1,87%	R\$ 0,25	R\$ 4,98	218	R\$ 0,29	62	R\$ 1,01	11	R\$ 5,68
E1...	Usando orçamento	R\$ 1.085,81	106.811	2,66%	R\$ 0,33	R\$ 6,72	2.855	R\$ 0,41	1.051	R\$ 1,06	208	R\$ 5,29
E5...	Usando orçamento	R\$ 256,83	75.440	1,46%	R\$ 0,23	R\$ 3,33	862	R\$ 0,29	302	R\$ 0,86	64	R\$ 4,75
D5...	Usando orçamento	R\$ 73,18	16.892	1,56%	R\$ 0,24	R\$ 3,74	243	R\$ 0,30	54	R\$ 1,35	7	R\$ 10,45
D4...	Usando orçamento	R\$ 272,78	84.872	1,63%	R\$ 0,26	R\$ 4,07	877	R\$ 0,31	223	R\$ 1,22	43	R\$ 6,34
D3...	Usando orçamento	R\$ 122,53	26.160	1,37%	R\$ 0,24	R\$ 4,71	409	R\$ 0,30	128	R\$ 0,86	23	R\$ 5,33
D1...	Usando orçamento	R\$ 1.110,28	106.112	2,81%	R\$ 0,32	R\$ 8,95	2.694	R\$ 0,41	955	R\$ 1,18	189	R\$ 6,91
D2...	Usando orçamento	R\$ 314,38	48.268	2,06%	R\$ 0,30	R\$ 8,28	836	R\$ 0,38	265	R\$ 1,23	45	R\$ 6,99
B4...	Usando orçamento	R\$ 310,13	65.680	1,88%	R\$ 0,28	R\$ 4,68	1.050	R\$ 0,30	276	R\$ 1,12	53	R\$ 5,85
B1...	Usando orçamento	R\$ 1.620,81	106.218	2,00%	R\$ 0,28	R\$ 7,01	3.006	R\$ 0,30	1.681	R\$ 1,06	341	R\$ 4,46
B2...	Usando orçamento	R\$ 156,88	33.921	2,38%	R\$ 0,20	R\$ 4,68	712	R\$ 0,22	188	R\$ 0,86	38	R\$ 4,54
B5...	Usando orçamento	R\$ 86,88	16.888	1,60%	R\$ 0,33	R\$ 6,25	227	R\$ 0,39	81	R\$ 1,46	8	R\$ 9,88
B3...	Usando orçamento	R\$ 457,82	92.881	2,04%	R\$ 0,23	R\$ 4,73	1.688	R\$ 0,27	479	R\$ 0,84	86	R\$ 5,25
B9...	Usando orçamento	R\$ 165,67	50.684	2,25%	R\$ 0,18	R\$ 3,61	1.062	R\$ 0,19	199	R\$ 0,93	43	R\$ 4,32
B2...	Usando orçamento	R\$ 196,61	64.814	1,64%	R\$ 0,18	R\$ 3,03	926	R\$ 0,21	203	R\$ 0,97	46	R\$ 4,27
B1...	Usando orçamento	R\$ 317,38	47.471	3,57%	R\$ 0,18	R\$ 6,50	1.554	R\$ 0,20	376	R\$ 0,64	65	R\$ 3,69
B2...	Usando orçamento	R\$ 1.839,86	216.261	2,34%	R\$ 0,22	R\$ 6,18	2.242	R\$ 0,26	2.006	R\$ 0,92	404	R\$ 4,65
B6...	Usando orçamento	R\$ 192,85	69.152	1,58%	R\$ 0,18	R\$ 2,78	867	R\$ 0,20	182	R\$ 1,06	41	R\$ 4,83
A9...	Usando orçamento	R\$ 117,75	38.920	1,61%	R\$ 0,18	R\$ 2,94	678	R\$ 0,20	119	R\$ 0,99	34	R\$ 3,48
A8...	Usando orçamento	R\$ 126,54	40.808	1,91%	R\$ 0,18	R\$ 3,01	708	R\$ 0,18	106	R\$ 1,19	28	R\$ 4,82
A7...	Usando orçamento	R\$ 780,03	169.615	2,43%	R\$ 0,18	R\$ 4,40	3.034	R\$ 0,21	1.107	R\$ 0,88	222	R\$ 3,38
A16...	Usando orçamento	R\$ 327,73	88.424	2,18%	R\$ 0,18	R\$ 4,08	1.721	R\$ 0,22	409	R\$ 0,92	87	R\$ 3,80
A1...	Usando orçamento	R\$ 1.350,84	286.588	2,06%	R\$ 0,21	R\$ 4,44	5.519	R\$ 0,25	1.470	R\$ 0,93	308	R\$ 4,40
A5...	Usando orçamento	R\$ 1.076,58	219.772	2,37%	R\$ 0,18	R\$ 4,48	4.709	R\$ 0,23	1.209	R\$ 0,89	338	R\$ 3,21
A6...	Usando orçamento	R\$ 280,82	63.376	2,01%	R\$ 0,21	R\$ 4,18	1.057	R\$ 0,27	273	R\$ 1,03	55	R\$ 5,01
A3...	Usando orçamento	R\$ 613,07	144.708	2,03%	R\$ 0,18	R\$ 3,94	2.824	R\$ 0,24	564	R\$ 0,92	173	R\$ 3,42
A2...	Usando orçamento	R\$ 272,48	67.632	1,83%	R\$ 0,20	R\$ 3,70	1.036	R\$ 0,26	297	R\$ 0,92	64	R\$ 4,26
A1...	Usando orçamento	R\$ 1.057,67	256.965	2,02%	R\$ 0,18	R\$ 3,77	4.567	R\$ 0,23	1.110	R\$ 0,86	320	R\$ 3,34
Total		R\$ 18.037,69	2.860.305 Pessoas	2,16% Por impressões	R\$ 0,23 Por clique	R\$ 4,94 Por 1.000 impressões	65.398 Total	R\$ 0,28 Por acesso	18.845 Total	R\$ 0,87 Por acesso	3.992 Total	R\$ 4,62 Por acesso

## SEGUNDO PILAR: TRAFEGO

Nome da campanha	Orcamento	Valor gasto	Alcance	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)	CPM (custo por 1.000 impressões)	Visualizações de conteúdo no site	Custo por visualização de conteúdo	Adições ao carrinho no site	Custo por adição ao carrinho	Finalizações de compra iniciadas no site	Custo por finalização de compra iniciada	Adições de informações de pagamento no site
Teste A/B ✓	R\$ 210,00 Diariamente	R\$ 240,48	22.300	2,61%	R\$ 0,40	R\$ 10,48	245	R\$ 0,98	107	R\$ 2,25	149	R\$ 1,61	40
Teste A/B 2 ✓	R\$ 210,00 Diariamente	RS 728,30	75.070	2,34%	R\$ 0,39	R\$ 9,15	605	R\$ 1,20	312	R\$ 2,33	405	R\$ 1,80	93
> Resultados c		<b>R\$ 968,78</b> Total gasto	<b>95.758</b> Pessoas	<b>2,40%</b> Por impressão	<b>R\$ 0,39</b> Por ação	<b>R\$ 9,44</b> Por 1.000 impressões	<b>850</b> Total	<b>R\$ 1,14</b> Por ação	<b>419</b> Total	<b>R\$ 2,31</b> Por ação	<b>554</b> Total	<b>R\$ 1,75</b> Por ação	<b>133</b> Total

## SEGUNDO PILAR: TRAFEGO

AD SPEND  
R\$223,161

$$R\$ 133.722,81 + R\$ 70.369,33 + R\$ 18.037,69 + R\$ 968,78 = R\$ 223,098.61$$

# TERCEIRO PILAR: CONVERSÃO

<b>Assinatura</b>	Plano Shopify	\$79.00	▲
Plano Shopify		\$79.00	
A cada 30 dias			
	<a href="#">Saiba mais sobre taxas de assinatura</a>		
<b>Apps</b>	6 tarifas de app	\$118.93	▲
OrderMetrics		\$29.00	
OrderMetrics.io: 2019-06-29 - 2019-07-29			
OptinMate - Email Sign Up and Coupon Popups with Exit Intent		\$14.99	
OptinMate Unlimited: 2019-07-07 - 2019-08-06			
PageFly - Advanced Page Builder		\$29.95	
Premium: 2019-07-19 - 2019-08-18			
Reamaze - Live Chat and Support Helpdesk		\$0.00	
Reamaze Shopify Plan: 2019-07-22 - 2019-08-21			
Loox - Photo Reviews		\$24.99	
Loox - Advanced: 2019-07-25 - 2019-08-24			
Reamaze - Live Chat and Support Helpdesk		\$20.00	
1 tarifa de uso			
<a href="#">Saiba mais sobre cobranças de aplicativos</a>			
<b>Taxas de transação</b>	267 tarifas	\$51.11	▼
	Subtotal	\$249.04 USD	
	Total	\$249.04 USD	



ESTRÁTEGIAS POR TRÁS DOS 2 MILHÕES

---

## TERCEIRO PILAR: CONVERSÃO



vs



# TERCEIRO PILAR: CONVERSÃO



2 milhões:

$$2\% = R\$ 40,000 + 0$$

$$1\% = R\$ 20,000 + 497$$

$$0,5\% = R\$ 10,000 + 1997$$

Produto	Feita em	Aprovada em	Cancelada em	Moeda	Valor		
Plano Extra Grande - Mensal - EUR	14/09/2019 20:37:31	14/09/2019 20:37:31		EUR	249,90		<span>Aprovada</span> <span>Visualizar</span>
Plano Extra Grande - Mensal - EUR	14/08/2019 20:36:06	14/08/2019 20:36:06		EUR	249,90		<span>Aprovada</span> <span>Visualizar</span>
Plano Extra Grande - Mensal - EUR	14/07/2019 19:35:17	14/07/2019 19:35:17		EUR	249,90		<span>Aprovada</span> <span>Visualizar</span>

# DESBLOQUEAR CONTAS DO FACEBOOK



## DESBLOQUEAR CONTAS DO FACEBOOK

Sex, 20/09/2019 17:29



Você

Olá Rafael, sou [REDACTED] analista de suporte do Facebook.

Entro em contato com você em relação a sua conta de anúncios desativada.

Em resposta a seu pedido de análise atualmente não foi possível realizar a reativação da conta.

Todas as contas de anúncios são avaliadas quanto à conformidade com as políticas e à qualidade do conteúdo do anúncio. Sua conta de anúncios foi desativada devido à constante promoção de anúncios que não estão em conformidade com nossas Políticas de Publicidade ou com nossos outros padrões.

Como uma solução alternativa, você pode criar um novo gerenciador de negócios diretamente com seu perfil e realizara criação de outra conta de anúncios.

Depois de encerrar seu caso como resolvido você receberá uma pesquisa via e-mail sobre meu atendimento.

Ela é bem resumida e fácil de ser respondida, agradeço muito se você tiver um tempo para respondê-la, assim poderemos melhorar nossos serviços.

Agradecemos por entrar em contato com o Facebook,

## DESBLOQUEAR CONTAS DO FACEBOOK

Qua, 25/09/2019 14:57

Você ▾

Olá Rafael,

Recebi a resposta do time interno com relação a sua solicitação.

Sua conta de anúncios foi reativada, espero que faça sucesso com seus anúncios e consiga os resultados que deseja.

Pode me confirmar essa informação?

Em pouco tempo você receberá uma pesquisa de satisfação sobre o meu atendimento. Ela é bem curta e fácil de ser respondida. Agradeço se você tiver um tempo para respondê-la, assim poderemos melhorar nossos serviços.

Ajuda muito quando respondem, tudo bem?

Espero ter ajudado e deixo as portas abertas para você abrir um novo chamado conosco sempre que precisar quando tiver uma nova dúvida pelo link: facebook.com/business/help (<https://facebook.com/business/help>) (<https://facebook.com/business/help>).

Sempre à disposição



Analista de Suporte do Facebook

## DESBLOQUEAR CONTAS DO FACEBOOK

Olá [Nome Analista] Tudo bom ?

Estou passando por um probleminha... a minha conta [Nome Conta] (Número da Conta) foi desativada!



Ela estava rodando normalmente, tudo certinho. Você pode olhar no histórico da conta e quanto já investi.

Ai minha funcionaria do meu ecommerce me ligou desesperada dizendo que a conta tinha sido desativada.

Vc pode abrir um chamado para ver essa situação ? Ou se você poder dar uma olhada pra mim por favor?