

# Marketing Digital

## JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 35 horas



**VAMOS  
COMEÇAR!**



### Planejamento de marketing digital

- Introdução ao Marketing Digital
- Planejamento estratégico
- Pesquisa de marketing digital
- Jornada digital do consumidor
- Campanhas digitais

### Mídias digitais

- Mídias digitais
- Branding media
- Midia de performance
- Google Ads I e II
- Facebook Ads I e II
- Otimizações de Google Ads
- Otimizações de Facebook Ads

**2**



### Análise de dados

- BI com Google Analytics
- Google Analytics para mídia
- Google Analytics 4
- Dataviz com Google Data Studio
- Introdução do CRM
- Introdução aos dados

**3**



### Gerenciamento de produtos

- Gerenciamento de projeto
- Produtos digitais
- SEO

**4**



# Marketing Digital

## JORNADA DE APRENDIZAGEM



### Competência: Gestão de mídias digitais

Gerenciar campanhas de mídia digital de forma eficaz, abrangendo diferentes aspectos do processo.

#### Habilidade 1

Conhecer o processo de criação e implementação de campanhas em mídias digitais.

#### Habilidade 2

Criar e comunicar uma identidade de marca consistente e impactante.

#### Habilidade 3

Configurar, gerenciar e otimizar campanhas no Google Ads e Facebook Ads.

FASE 2

