

Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 35 horas

Mídias digitais

- Mídias digitais
- Branding media
- Mídia de performance
- Google Ads I e II
- Facebook Ads I e II
- Otimizações de Google Ads
- Otimizações de Facebook Ads

Gerenciamento de produtos

- Gerenciamento de projeto
- Produtos digitais
- SEO



**VAMOS
COMEÇAR!**





Competência: Gestão de mídias digitais

Gerenciar campanhas de mídia digital de forma eficaz, abrangendo diferentes aspectos do processo.

Habilidade 1

Conhecer o processo de criação e implementação de campanhas em mídias digitais.

Habilidade 2

Criar e comunicar uma identidade de marca consistente e impactante.

Habilidade 3

Configurar, gerenciar e otimizar campanhas no Google Ads e Facebook Ads.

FASE 2

