

## ○ CRAFT / OFÍCIO

*Uma atividade que requer habilidades artísticas*



**GUERRILHA**

## ○ PENSAMENTO 'GUERRILHA'

- É o pensamento de sobrevivência na selva, só que no ambiente de filmagem.
- Estratégias criativas para viabilizar produções que tem poucos recursos.
- Para nós, essa foi a forma de aprender o craft, desenvolver o olhar e refinar as habilidades envolvidas na produção de um filme.



**FILM / MAKING = FAZER FILMES**

**FILM / MAKER = FAZEDOR DE FILMES**



**A palavra FILMMAKING incorpora dois conceitos importantes:  
O CRAFT (filme) e o FAZER (making).**

## ○ FILMMAKER

- Usar a criatividade e conhecimento dos fundamentos para transformar uma ideia num filme.

**ESSE PENSAMENTO PODE SER APLICADO  
EM QUALQUER TIPO DE PRODUÇÃO.**



# EL MARIACHI

Robert Rodriguez (1993)

## GRANDES PRODUÇÕES

- Aspecto técnico aliado ao conteúdo
- Orçamento grande - muitos gastos
- Equipamentos de ponta
- Equipe dividida por departamento, com técnicos especializados
- Complexidade de planejamento: cronogramas com datas fixas e organização de muitas variáveis
- Locações fixas, com grandes interferências e pouca mobilidade
- Plano de filmagem estruturado, referências, storyboards
- Menos espaço para improviso

## PRODUÇÕES GUERRILHA

- Conteúdo/ideia acima de questões técnicas
- Orçamento restrito - escolher onde investir
- Equipamento é aquele que for possível
- Equipe mínima, porém versátil
- Flexibilidade de planejamento
- Locações reais, com pouca ou nenhuma interferência
- Pré-entrevistas, pautas, shot-lists
- Criar o melhor com o que tiver na mão



## GRANDES PRODUÇÕES

- Aspecto técnico aliado ao conteúdo
- Orçamento grande - muitos gastos
- Equipamentos de ponta
- Equipe dividida por departamento, com técnicos especializados
- Complexidade de planejamento: cronogramas com datas fixas e organização de muitas variáveis
- Locações fixas, com grandes interferências e pouca mobilidade
- Plano de filmagem estruturado, referências, storyboards
- Menos espaço para improviso

## PRODUÇÕES GUERRILHA

- Conteúdo/ideia acima de questões técnicas
- Orçamento restrito - escolher onde investir
- Equipamento é aquele que for possível
- Equipe mínima, porém versátil
- Flexibilidade de planejamento
- Locações reais, com pouca ou nenhuma interferência
- Pré-entrevistas, pautas, shot-lists
- Criar o melhor com o que tiver na mão

# O COMEÇO NA GUERRILHA

- Base sólida sobre os fundamentos de qualquer produção audiovisual.
- Conhecimentos sobre: o processo, a hierarquia e o papel de cada um.
- Como contribuir com cada uma das á

**OBRIGADX**



# O COMEÇO

Filmar, filmar, filmar. A prática leva a perfeição.

# FILMANDO FAMÍLIAS

- Filmando famílias, você aprende a se preparar para 'encontrar as cenas'.
- Criar táticas para provocar a emoção e a intimidade com seus personagens.
- Aprende a se comportar no set e direcionar as ações de forma leve e pouco intrusiva.
- Liberdade para encontrar a história.



# FESTAS INFANTIS

# FILMANDO FESTAS INFANTIS

- Mostrar o ponto de vista das crianças e como elas enxergam o mundo
- Câmera estar mais móvel, solta
- 'Roubar' cenas e filmar escondido
- Atenção ao que acontece ao seu redor para cenas interessantes e espontâneas
- Construir uma relação de confiança com a criança
- Criar memórias





# CASAMENTOS

# FILMANDO CASAMENTOS

- Responsabilidade de não poder refazer: preparação e atenção
- Espontaneidade da cena vem antes do aspecto técnico e plástico da imagem
- Captar as imagens pensando o que funciona na edição, quais imagens fazem o melhor filme
- As escolhas técnicas precisam avançar a história e contribuir para aumentar a emoção
- Ser "invisível" para preservar a espontaneidade dos acontecimentos
- Organização - olhar o "todo" e o que cada câmera está fazendo, para não se repetir.
- Nada substitui um trabalho bem feito.



**FILM / MAKING = FAZER FILMES**

**FILM / MAKER = FAZEDOR DE FILMES**



**A palavra FILMMAKING incorpora dois conceitos importantes:  
O CRAFT (filme) e o FAZER (making).**

## ○ FILMMAKER

- Usar a criatividade e conhecimento dos fundamentos para transformar uma ideia num filme.

**ESSE PENSAMENTO PODE SER APLICADO  
EM QUALQUER TIPO DE PRODUÇÃO.**

*(lu, ver se essa frase nao fica melhor entrando na tela mesmo,  
lettering em cena)*

## GRANDES PRODUÇÕES

- Aspecto técnico aliado ao conteúdo
- Orçamento grande - muitos gastos
- Equipamentos de ponta
- Equipe dividida por departamento, com técnicos especializados
- Complexidade de planejamento: cronogramas com datas fixas e organização de muitas variáveis
- Locações fixas, com grandes interferências e pouca mobilidade
- Plano de filmagem estruturado, referências, storyboards
- Menos espaço para improviso

## PRODUÇÕES GUERRILHA

- Conteúdo/ideia acima de questões técnicas
- Orçamento restrito - escolher onde investir
- Equipamento é aquele que for possível
- Equipe mínima, porém versátil
- Flexibilidade de planejamento
- Locações reais, com pouca ou nenhuma interferência
- Pré-entrevistas, pautas, shot-lists
- Criar o melhor com o que tiver na mão

# O COMEÇO NA GUERRILHA

- Base sólida sobre os fundamentos de qualquer produção audiovisual.
- Conhecimentos sobre: o processo, a hierarquia e o papel de cada um.
- Como contribuir com cada uma das áreas.

**OBRIGADX**





**INSTITUCIONAIS**

# BRIEFING VINÍCOLA

Contar a história da vinícola em até 5 minutos.

## PONTOS IMPORTANTES

- O lugar e a localização eram de suma importância para a história.
- A Família: conhecer quem eram os personagens importantes para o filme.
- Entender o processo de fazer vinho, antes de filmar.




# 4-STEPS

**1 - CRIATIVO**

**2- PRÉ-PRODUÇÃO**

**3- PRODUÇÃO**

**4- PÓS-PRODUÇÃO**



# 1- CRIATIVO

# 1 - CRIATIVO

- Qual a essência do lugar?
- Palavras-chave: EMOÇÃO, PIONEIRISMO, LOCALIZAÇÃO DIFERENCIADA, SOFISTICAÇÃO, TRABALHO EM EQUIPE.
- Pré-entrevistas com a equipe do local para colher insights.
- Conhecer os processos de produção de vinho para entender o que era relevante contar no filme.



## 2- PRÉ-PRODUÇÃO

## 2 - PRÉ-PRODUÇÃO

- Logística: como chegar lá? Como é a luz lá?
- Entender como filmar essa vinícola da melhor forma possível
- Definir quais equipamentos usar
- Escolher a equipe
- Escolher as lentes e acessórios que iríamos usar de acordo com o que o orçamento permite
- Listar possíveis cenas, montar um shot list
- Organizar as diárias: um dia para entrevistas, outro para imagens de cobertura
- Plano de Filmagem - Hora a Hora do dia da captação



**EQUIPAMENTOS**

# **Comprar vs. Alugar**

# EQUIPAMENTO

- Ter seu próprio equipamento permite que você se familiarize e entenda como fazer melhor com a câmera e a lente que você tem.
- É importante investir no início da sua carreira.



# 3- PRODUÇÃO

## 3 - PRODUÇÃO

- Captar as cenas como planejado
- Ter sempre à mão a pauta de perguntas e o shot list para não esquecer nada
- Cuidar do tempo para não se atrasar e conseguir seguir seu planejamento
- Deixar espaço para a criatividade e o improviso acontecerem
- Fazer anotações de coisas importantes que aconteceram durante a filmagem



# 4- PÓS-PRODUÇÃO

## 4 - PÓS-PRODUÇÃO

- Assistir todo o material, separando o que é bom = Decupagem
- Suas referências e sua visão sobre o filme têm um papel importante nesta fase
- Montar primeiro a narrativa, e depois 'cobrir o filme'
- Revisitar as palavras-chave para guiar sua edição

**OBRIGADX**



# PUBLICIDADE GUERRILHA



# BRIEFING CONVERSE

Contar a história deste artista que customiza tênis da Converse.

## PONTOS IMPORTANTES

- O filme precisava mostrar o processo artístico do artista
- Tínhamos muita liberdade para criar e sugerir caminhos




# 4-STEPS

**1 - CRIATIVO**

**2- PRÉ-PRODUÇÃO**

**3- PRODUÇÃO**

**4- PÓS-PRODUÇÃO**



# 1- CRIATIVO

# 1 - CRIATIVO

- Quem era esse artista?
- Qual historia vamos contar?
- Pesquisa sobre o artista e sua obra
- O que torna esse artista diferente?
- Definir Palavras-chave: TRANSE, PROCESSO CRIATIVO, MODERNIDADE.



## 2- PRÉ-PRODUÇÃO

## 2 - PRÉ-PRODUÇÃO

- Pré-entrevista
- Pauta de perguntas / preparação para a entrevista
- Definir a locação onde seria a filmagem
- Definir a equipe principal e criativa para o filme
- Determinar ações para o artista fazer no momento da filmagem
- Organizar o dia da filmagem - Plano de Filmagem



# 3- PRODUÇÃO



## 3 - PRODUÇÃO

- Fazer a entrevista
- Ter sempre à mão a pauta de perguntas e o shot list para não esquecer nada
- Filmar processo de criação = imagens de cobertura
- Deixar espaço para a criatividade e o improviso acontecerem
- Música e ambientação para o artista entrar no clima
- Equipe mínima no set para não atrapalhar o processo criativo
- Cuidar do tempo para não se atrasar e conseguir seguir seu planejamento
- Fazer anotações de coisas importantes que aconteceram durante a filmagem



# 4- PÓS-PRODUÇÃO

## 4 - PÓS-PRODUÇÃO

- Assistir todo o material, separando o que é bom = Decupagem
- Achar a melhor história na ilha de edição
- Suas referências e sua visão sobre o filme têm um papel importante nesta fase
- Montar primeiro a narrativa, e depois 'cobrir o filme'
- Revisitar as palavras-chave para guiar sua edição



## **A importância de entender sua intenção com um filme**

PENSAR + FAZER = DESVENDAR A INTENÇÃO



**Guerrilha não quer dizer fazer tudo sozinho pra sempre**  
A EVOLUÇÃO VAI TE LEVAR A TRABALHAR EM EQUIPE

**OBRIGADX!**