



O Twitter em números

- São 1.3 Bilhões de usuários no mundo, sendo mais de **20,5 milhões** aqui no Brasil
- Das pessoas que consomem notícias no ambiente online, 13% usam o Twitter para acessá-las
- 1 em cada 3 usuários ativos engajaram com marcas no Brasil em novembro.22
-

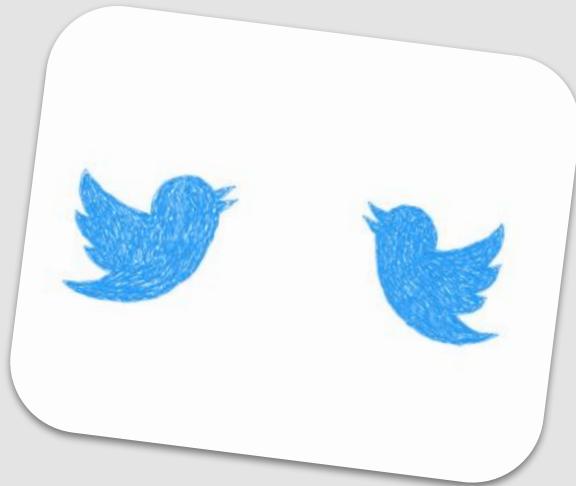
♀ 48%

♂ 52%

16 - 24 | 45%
25 - 34 | 29%
35 - 44 | 15%

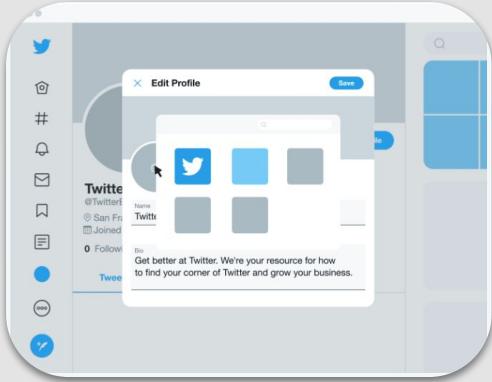
79%

das pessoas no Twitter querem descobrir o que há de novo.



53%

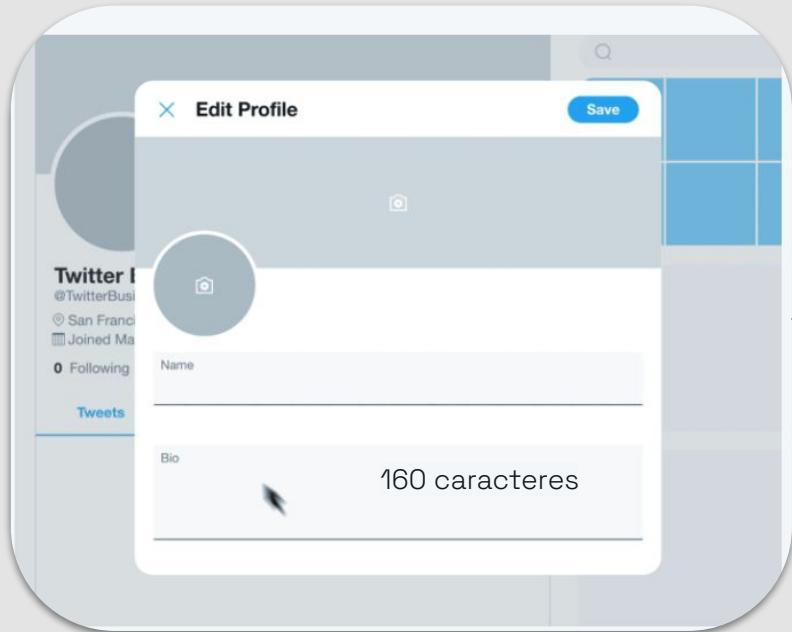
das pessoas no Twitter têm maior probabilidade de ser as primeiras a comprar novos produtos.



A imagem será o ícone associado a cada Tweet que você publicar.

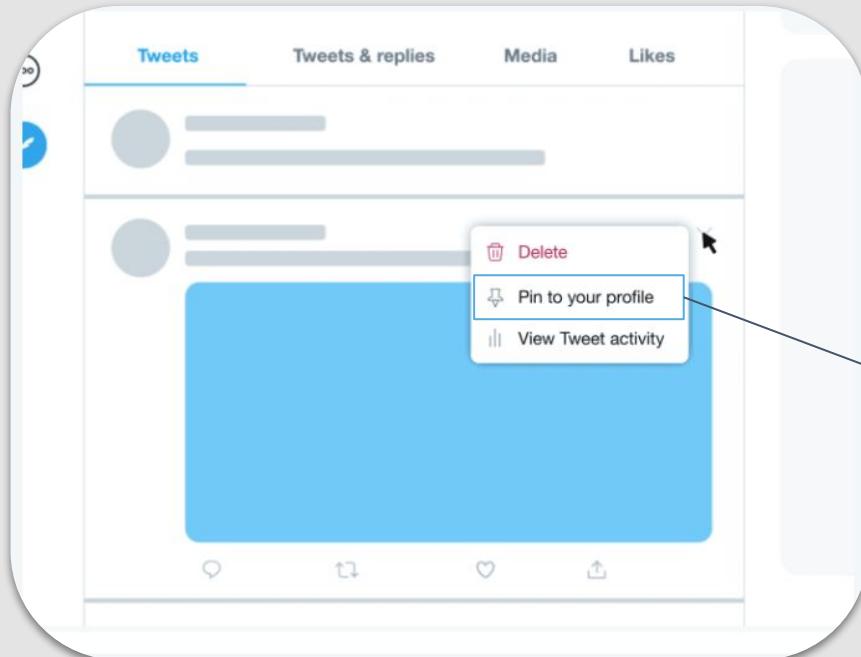
Dimensões recomendadas:

400x400 pixels



O seu nome pode ser formado
por até **15 caracteres**.







Cliques

Menções ao
perfil



Resposta



Retweets



Curtidas

Link, Hashtags,
fotos, videos etc.

Dicas do Twitter

Two screenshots of Twitter posts. The top post is from @NetflixBrasil (@NetflixBrasil · 7h) featuring a collage of two photos from the TV show 'The Office'. The bottom post is from @AvonBR (@AvonBR · Mar 22) featuring a photo of a woman and a skincare product.

netflixbrasil @NetflixBrasil · 7h
Hoje completa 18 anos do dia em que trocamos olhares pela primeira vez.
2005

2012

Avon Brasil #VemDeAvon @AvonBR · Mar 22
Atenção, teste de interação!
Se esse tweet passar pela sua timeline, dê um like e me conte: tá com a skincare em dia?
12 24 4,095



Seja breve

Os Tweets podem conter até 280 caracteres.



Estimule ações

“O que eu quero que as pessoas façam quando virem isso?”



Imagen ou vídeo

Imagens chamativas, GIFs e [vídeos](#) dão um toque de personalidade e melhoram os resultados



Retweets e respostas

Retweetar conteúdo relevante e responder a Tweets.

Dicas do Twitter

Avon Brasil  #VemDeAvon  @AvonBR · Mar 12
Enquanto o pessoal vai chegando ao tapete vermelho, hora de enquete? Todos os passos do skincare são fundamentais, mas qual tratamento Renew você elegeu como protagonista? #FavoritosRenew

RENEW

QUAL TRATAMENTO É O MELHOR PROTAGONISTA DO SKINCARE?



Itaú  @itau · Feb 2
Eu quero que me comprem flores e o town card com 8x de parcelamento SIM! 
Estamos de ** em todas as novidades e naquele pique de ansiedade pro dia 14/03!



18 13 315

100 5 97 43.2K



Faça perguntas/enquetes

uma forma eficiente de interagir com sua audiência, mostrar a personalidade da marca e reunir feedback



Use hashtags

permitem ampliar seu alcance e participar de conversas relevantes.



Tom de voz importa

Evolua sua voz no Twitter testando a criatividade e assumindo alguns riscos.



OMO Brasil 🐦 🌎 🌱 🌟 @OMOBrasil · 2 h

Em resposta a [@gregorioluana](#)

Que isso jovem? Senta aqui e vamos conversar: pra ter a roupa cheirosa vale a pena cada esforço! 😊



OMO Brasil 🐦 🌎 🌱 🌟 @OMOBrasil · 59 min

Em resposta a [@tracklist](#)

Oops!... A Queen B não para de fazer sucesso com esse hit de milhões! 🎉



Nat Natura 🌟

@naturabroficial · Follow

Isso significa que milhões de mulheres
não se gostam ao se olhar no espelho. O
que uma marca de beleza pode fazer por
isso? [#PorUmMundoMaisBonito](#)



Bora analisar juntos?



Fiat Automóveis 🌟 @FiatBR · Jan 26

Alguém sentiu saudades da Dona Fiat, hoje? 🚗🔥

Fiat Automóveis 🌟 @FiatBR · Jan 26

Replying to [@Soncini_](#)

Oi @soncini_, uma líder de vendas como eu jamais te abandonaria e por isso vamos te dar uma Fiat Toro zerinho de presente. Não tem prova hoje, mas vai ter carro sim. Quer jeito melhor de matar essa saudade?

2,753

423

7,615

1M



Skolzinha 🌟
@skol · Follow

Entendedores entenderão _/(‘)_/
Não compartilhe esse conteúdo com
menores de 18 anos.

#BebaComModeração



7:36 PM · Mar 18, 2019



...
Reply Share

[Read 119 replies](#)

Assuntos em alta



Um dos grandes diferenciais dessa rede e que faz ela ser muito desafiadora e atual são os chamados “Trending topics”

No Twitter, entram nos TTs os assuntos mais falados naquele momento, a partir da junção das palavras mais mencionadas pelos usuários.

A screenshot of a Twitter search interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: "Para você" (selected), "Assuntos do Momento", "Notícias", "Esportes", and "Entretenimento". Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder text "O que você está interessado?". A blue arrow points from the "Para você" tab to the text "Com base nos seus interesses". Another blue arrow points from the search bar to the text "Geolocalização". At the bottom of the interface, there is a button with a blue bird icon and the text "# Explorar".

Para você

Assuntos do Momento

Notícias

Esportes

Entretenimento

Com base nos seus interesses

Geolocalização

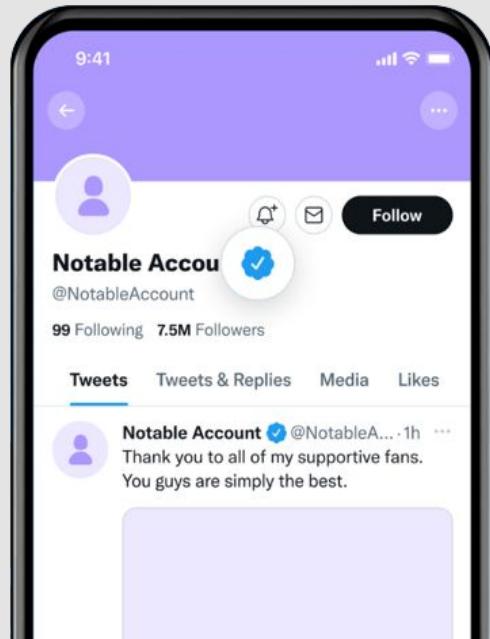
Explorar

Links

que você vai gostar

- [Um mês de ideias de Tweets](#)
- [Hashtags no Twitter para cada dia da semana](#)
- [Vinte ideias criativas de Tweets para sua marca](#)
- [Quatro ideias atraentes de enquetes do Twitter para empresas](#)
- [Cinco ideias para as marcas usarem sequências de Tweets](#)
- [Quatro ideias para criar conteúdo de vídeo com seu celular](#)





Twitter Blue

Serviço de assinatura premium do Twitter. É uma assinatura mensal que oferece o selo azul para a conta, além de outros recursos exclusivos.

Preço

País	Preço iOS (Mensal)	Preços Android (Mensal)	Preço Web (Mensal)	Preços Web (Anual)	Preços iOS (Anual)	Preços Android (Anual)
Brasil	R\$ 60,00	R\$ 60,00	R\$ 42,00	R\$ 440,00	R\$ 629,00	R\$ 629,00

