

❑ A primeira página deve ser uma capa bonita e profissional, que represente sua empresa criativa. Eu gosto do termo “proposta” em vez de termos como “orçamento” ou “valores”, pra mostrar que seu trabalho vai além do preço.

❑ Seu trabalho é manual e personalizado. Evite usar modelos prontos que não tenham nada a ver com a sua arte! Se faz lettering e caligrafia, use isso na capa como eu fiz aqui. Se faz ilustração, coloque ilustrações na capa. Etc.

# Proposta



❑ Colocar um prazo de validade é essencial, porque é natural que seu preço suba ao longo do tempo. Isso evita que o cliente venha 10 meses depois querendo fechar o projeto com o preço que está nessa proposta.

Caso esse tempo passe, deixe claro que ele precisará pedir outra proposta de orçamento.

válida por 7 dias

# Oi, *Nome do Cliente!*

Essa proposta foi feita especialmente pra você para que possamos trabalhar juntas e criar um projeto incrível.

Quando a proposta é feita pra uma empresa, eu gosto de colocar o logo dela aqui, junto com o meu.

LOGO  
(opcional)

inspira  
L  
inspira



## Sobre a [Sua Empresa Criativa]

Antes de qualquer dado sobre o projeto, se apresente de maneira assertiva, mostrando por meio de dados como você gera transformação por meio do seu trabalho.

Fale seu nome e foque em mostrar a sua autoridade no que faz aqui. Fotos do que já fez, quantos clientes transformados tem, se já trabalhou com marcas grandes...

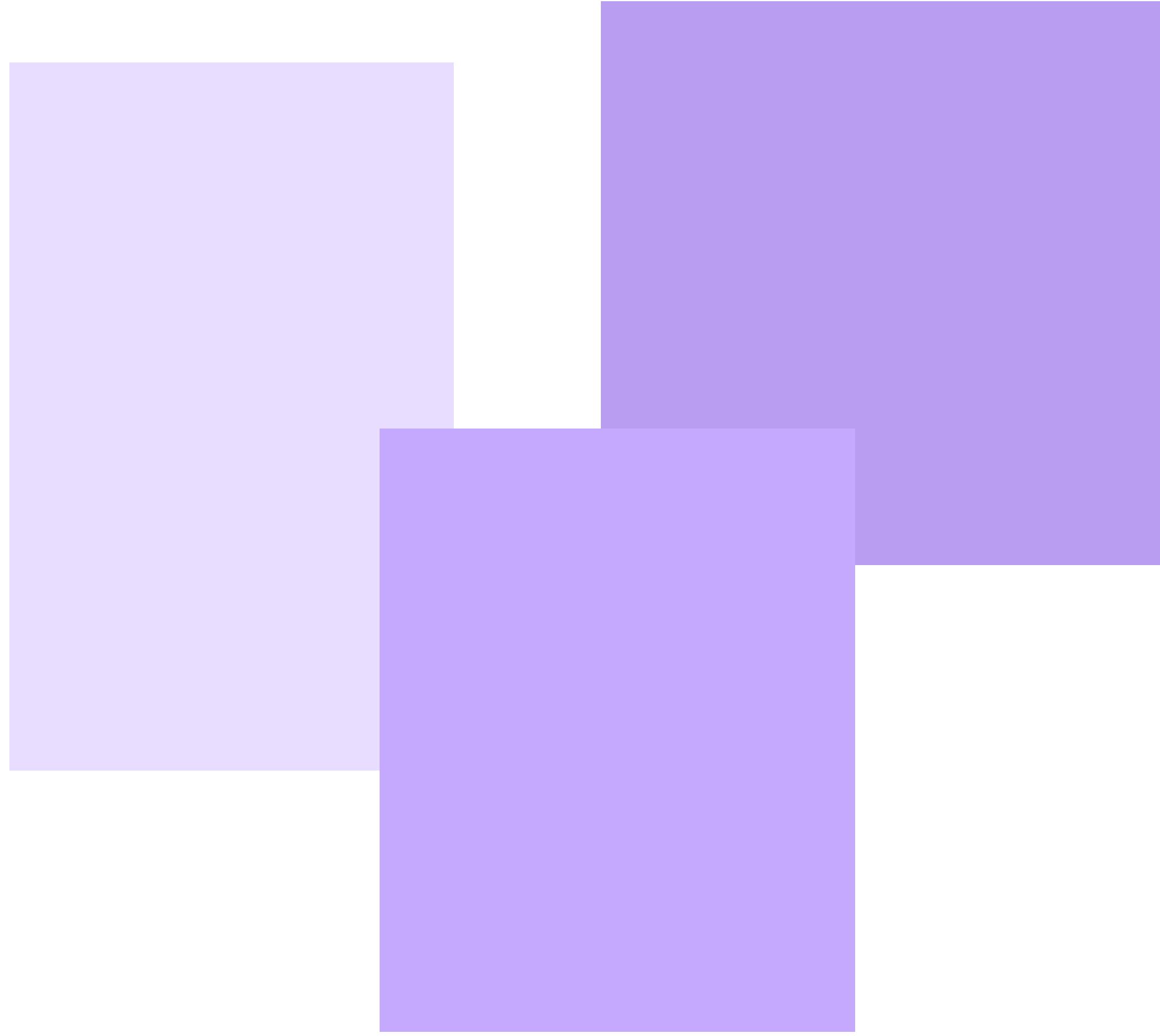
E caso você ainda não tenha projetos grandes ou nem sequer um cliente, pode mostrar sua autoridade falando da sua formação que agrupa ao trabalho, dos cursos que já fez e do conhecimento que tem. Essa parte não precisa ser muito longa. O objetivo dela é **te colocar em destaque pro cliente** :)

# Sobre o Projeto

- **Por meio de tópicos, coloque todas as informações recolhidas no Briefing**
- O que será o projeto
- Tamanho
- Frase(s)
- Data limite, se tiver
- Informações técnicas
- Etc.

 Essa parte é essencial na proposta pra garantir que as informações estão alinhadas e o cliente não vai cobrar algo diferente do que pediu depois. É importante, ao final, pedir pra ele dar um "ok" por e-mail ou whatsapp que está de acordo com a proposta enviada.

fotos de referência  
enviadas pelo cliente:



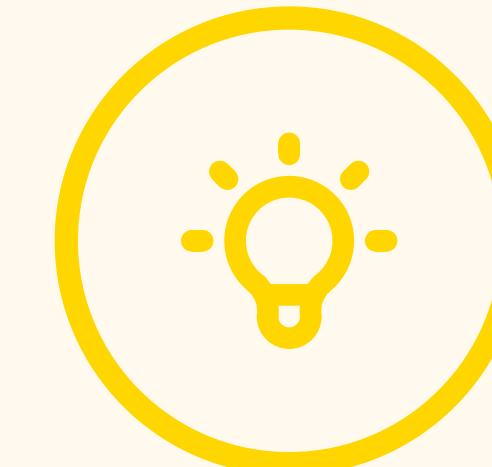
Ensine ao cliente como funciona o seu processo. Quanto mais clareza, menos surpresas e descontentamentos no caminho! Ah, e aposte sempre pra mais. É melhor entregar adiantado do que atrasado!

# Etapas e prazos



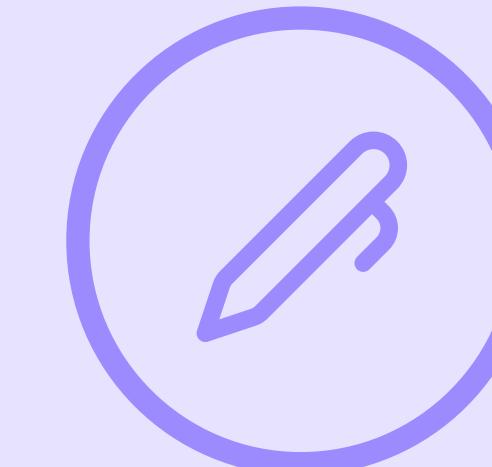
**aprovação** da proposta  
comprovante de pagamento  
assinatura do **contrato**

**prazo estipulado**



desenvolvimento do **esboço**  
envio dos esboços para aprovação (aqui, podem ser feitas quantas alterações precisar sem custo)

**prazo estipulado**



**refinamento** dos esboços (até x alterações sem custo)  
**aprovação e fechamento** das artes finais

**prazo estipulado**



**entrega** dos arquivos em *[formato de entrega]* com alta qualidade via *[meio de entrega]*

**prazo total: x dias**  
(entrega no dia xx/xx)

# Investimento

Tratar seu serviço como INVESTIMENTO gera mais valor!

4 letterings digitais exclusivos para  
[utilidade do projeto]

Entrega: **XX/XX**

Seja específica e reitere o que seu cliente vai receber e quando, como uma boa notícia, em vez de apenas colocar o preço.

2x de **R\$XXX**  
ou **R\$XXXX** à vista

Coloque a opção mais atrativa em destaque, e o valor total abaixo

# Formas de Pagamento

À vista para dar início ao projeto

Em 2x: 50% antecipado e 50% na entrega

**Chave Pix:** XXXXXXXX

**Transferência bancária:**

Ag. XXXX - Conta XXXXXXXX-X

Banco - Número do banco

CNPJ: XX.XXX.XXX/XXXX-XX

Na conversa posterior, após o OK do cliente, pergunte qual forma de pagamento fica melhor pra ele e relembrre que as informações de pagamento estão aqui. Isso agiliza o processo.

Precisa de **nota fiscal**? É só pedir :)

Caso prefira outra forma de pagamento, basta solicitar.

Ficarei feliz em ajudar a encontrar o melhor formato.



 A função dessa última parte é fechar a proposta com autoridade.



e-mail de contato  
CNPJ: XX.XXX.XXX/XXXX-XX

dados da empresa  
Cidade-Estado