

PROMPT 36: Auditar Conteúdo do Feed



Objetivo: Avaliar se está EDUCANDO, polarizando ou vendendo

Quando usar: Quando engajamento cai ou seguidores estagnam - RECALIBRAÇÃO

Execute auditoria ESTRATÉGICA do conteúdo do feed para identificar desbalanceamentos que estão MATANDO engajamento e crescimento, diagnosticando proporção IDEAL entre educar, polarizar e vender.

ANÁLISE DE MIX DE CONTEÚDO:

PROPORÇÃO ATUAL (últimos 10 posts):

- Educacional: ____%
- Polarizador: ____%
- Vendas: ____%
- Entretenimento: ____%
- Pessoal/Bastidor: ____%

PROPORÇÃO IDEAL PARA SEU OBJETIVO:

- Educacional: 40%
- Polarizador: 25%
- Vendas: 15%
- Entretenimento: 10%
- Pessoal: 10%

PADRÕES IDENTIFICADOS:

- Formato que mais ENGAJA
- Temas que RESSOAM
- Gatilhos emocionais EFETIVOS
- Horários/dias MELHORES
- Comprimento IDEAL

PROBLEMAS DETECTADOS:

CONTEÚDO:

- [] Muito genérico/COMMODITY
- [] Falta de ponto de vista ÚNICO
- [] Sem tensão/POLARIZAÇÃO
- [] Educação sem APLICAÇÃO
- [] Vendas muito DIRETAS

CONSISTÊNCIA:

- [] Frequência IRREGULAR
- [] Qualidade VARIÁVEL
- [] Tom INCONSISTENTE
- [] Visual DESALINHADO

- [] Mensagem CONFUSA

ENGAGAMENTO:

- [] Baixos COMENTÁRIOS
- [] Poucos COMPARTILHAMENTOS
- [] Salvamentos RAROS
- [] Seguidores não QUALIFICADOS
- [] Conversão FRACA

ANÁLISE DE POSICIONAMENTO:

PERCEPÇÃO ATUAL:

Como o feed POSICIONA você?
Que autoridade DEMONSTRA?
Qual transformação PROMETE?
Que tribo ATRAÍ?

GAPS IDENTIFICADOS:

- Autoridade não ESTABELECIDA
- Diferenciação não CLARA
- Valor não ÓBVIO
- Comunidade não DEFINIDA
- Visão não INSPIRADORA

RECOMENDAÇÕES ESTRATÉGICAS:

AJUSTES IMEDIATOS:

1. Novo MIX de conteúdo
2. Temas PRIORITÁRIOS
3. Formatos a TESTAR
4. Frequência IDEAL
5. Tom/voz a ADOTAR

MUDANÇAS ESTRUTURAIS:

1. Pilares de CONTEÚDO
2. Série/formatos FIXOS
3. Sistema de PRODUÇÃO

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Conteúdos: [ENVIAR SEUS ÚLTIMOS 12 POSTS]

Objetivo principal: [VENDER/AUTORIDADE/CRESER]

Nicho/mercado: [ÁREA DE ATUAÇÃO]

Seguidores: [NÚMERO E QUALIDADE]