

Introdução

Transcrição

Neste curso abordaremos um pouco da estratégia de UX: como temos ideias? Como escolhemos, dentre as opções disponíveis? Em resumo, descobriremos como melhorar nossas escolhas na hora de criar um aplicativo, site, produto ou serviço. Antes de iniciar, é recomendável que você faça o curso [UX: o que é experiência de usuário](https://www.alura.com.br/curso-online-ux-base) (<https://www.alura.com.br/curso-online-ux-base>).

Nosso objetivo principal será criar um aplicativo que ajude viajantes a encontrarem companhia, independente do destino da viagem. Algumas funcionalidades previamente pensadas são:

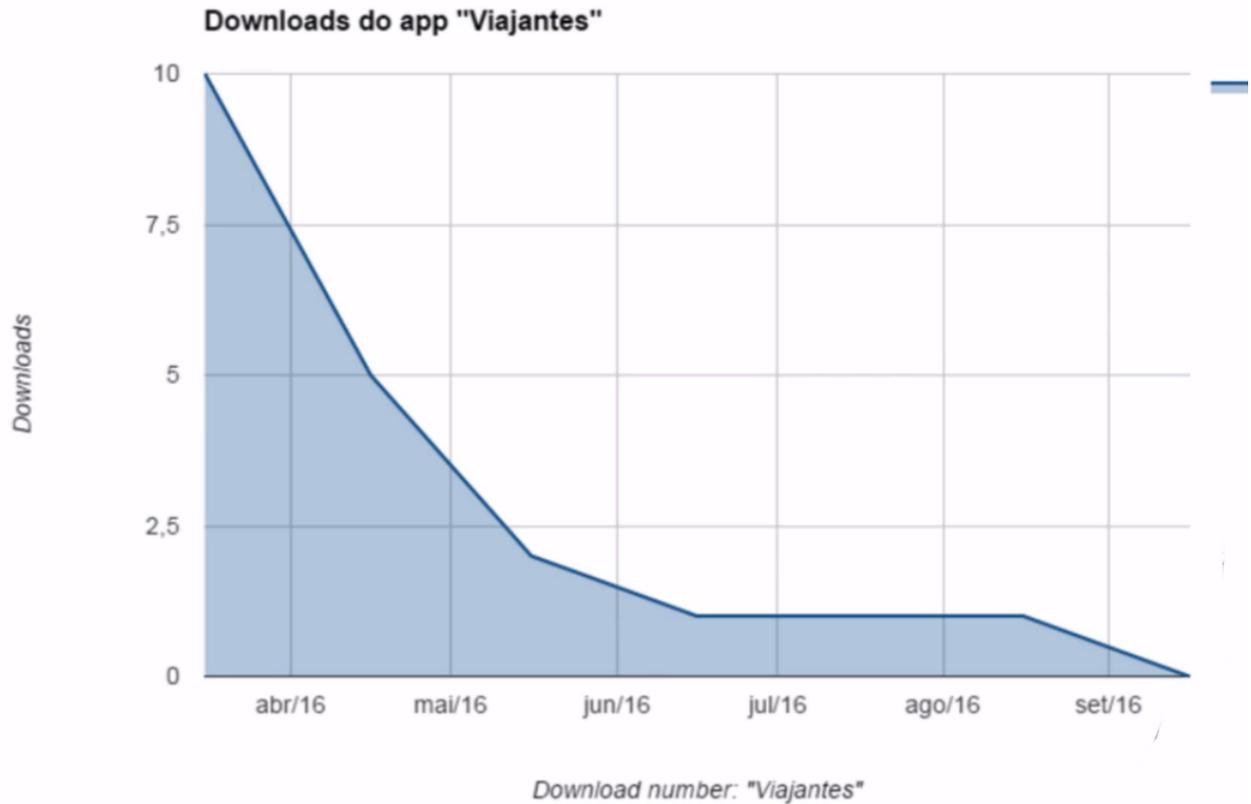
- menu para logar;
- destinos em destaque;
- campo de busca;
- localizar viajantes próximos
- criar grupo de viagem;

A partir destes pontos já é possível esboçar alguns *sketches*. Acrescentaremos um logo, um campo de busca, botões, e assim por diante. Planejamos três telas:

- Inicial;
- Perfil do viajante;
- Chat.

Agora, além de criarmos os esboços nós também já montamos as telas utilizando o **Photoshop**, já contratamos um desenvolvedor, criamos uma propaganda para o aplicativo, lançaremos ele na App Store.

Diante de todas essas circunstâncias observe o que aconteceu:



Nosso aplicativo teve um pico de usuários de dez pessoas e, depois, esse número reduziu até zerar. Por que isso aconteceu com o aplicativo de viajantes?

Isso aconteceu porque às vezes o processo de UX é ignorado, e os profissionais seguem diretamente para o Design.

Outra abordagem para lidar com aplicativos é pensar mais e melhor na estratégia, assim, em vez de começarmos a elaborar diversas funcionalidades, vamos refletir: **realmente faz sentido implementar todas elas?**

Pensar mais antes de agir é interessante, pois nos tornamos mais assertivos! A estratégia nos direciona a entender com mais clareza sobre **quais são os nossos reais objetivos**.

Neste curso de *UX Strategy*, falaremos sobre **estratégia voltada para experiência dos usuários**, veremos diversos ferramentas como: *persona*, *proto persona*, *value propositions canvas*, *360 view*, pesquisas e exercícios. Esse curso será focado na parte mais abstrata da **UX Strategy**, como em levantamento de requisitos, priorização e organização de ideias!

Não abordaremos os assuntos Design, prototipação ou testes de usabilidade.