

O que aprendemos

Em nossa 4ª aula, aprendemos:

- Quais são e principais conceitos das 3 principais métricas do Kanban, a saber:

Lead time – o tempo para todo o fluxo do trabalho

Cycle time – o tempo que o trabalho demora para passar por parte do fluxo.

Throughput – quantos itens o time completa em um período de tempo, pode ser chamado de vazão.

- Vimos que as métricas existem para ajudar o time a melhorar
- É recomendável que se deixe o time escolher as suas próprias métricas.
- Não devemos usar as métricas do Kanban para avaliação de performance da equipe.
- Destacamos a importância dos cartões conterem as datas para ser possível extrair as métricas desejadas.
- Sugerimos que na dúvida de qual métrica usar como ponto de análise inicial usar a **Lead time**, porque é o tempo que a sua entrega leva para gerar valor para seu cliente
- Vimos também que as métricas devem ser escolhidas pela realidade de cada time.
- Elas ajudam o time a começar a ver a média dos seus resultados, a fazer previsões e planejar prazos de entrega.

Na questão da urgência vimos que é importante sempre monitorar no fluxo de trabalho do quadro Kanban o que é urgente tendo em vista que isso impacta o resultado como um todo da entrega.

Estamos entrando na reta final de nosso curso de Kanban, onde estamos te apresentando o passo a passo e considerações relevantes para você dar seus primeiros passos no tema. Fazemos o convite para você seguir conosco até o final do curso, pois ainda abordaremos a importância de se criar e dar visibilidade as políticas de uso do Kanban a todos, discutiremos os erros comuns encontrados na implementação do Kanban. Por fim, faremos um resumo e conclusão do curso como um todo. Até lá!