

Produção e raciocínios.

Em uma agência é necessário que sua equipe estude os tipos de Videogame e Advergame para poder iniciar o processo de criação de uma ideia para um advergame de produto.

Qual o processo necessário para a criação da ideia de um advergame?

Selecione uma alternativa

- A** É raciocínio emocional, o ideal é trazer a solução que você mais gosta, sem a necessidade de consultar ninguém.
- B** É um raciocínio emocional, ou seja, precisamos estudar os tipos de 9 Advergames e Videogames que se encaixam no prazo que temos e que acharmos mais interessante.
- C** É um raciocínio lógico, ou seja, precisamos estudar os tipos de 9 Advergames e Videogames independente do prazo que temos e dentro do universo do nosso cliente.
- D** É um raciocínio lógico, ou seja, precisamos estudar os tipos de 9 Advergames e Videogames que se encaixam no prazo que temos e no universo do nosso cliente.