

Resultados esperados com as etapas de implantação

Qualquer estratégia bem sucedida de implantação precisa de etapas bem definidas, com clareza do que se espera de cada uma delas.

As alternativas abaixo descrevem as etapas de implantação e o resultado esperado de cada uma delas. Assinale a alternativa **incorreta**, cuja descrição do resultado não condiz com a etapa.

Selecione uma alternativa

- A** Etapa 2 - Analisar. Use o feedback recebido para gerar insights para a construção da Experiência do Colaborador.
- B** Etapa 4 - Lançar. Inicie de fato o programa de Experiência do Colaborador. Comece pelo lançamento da experiência, comunicando a todos sobre as mudanças e iniciativas da empresa para melhorar o ambiente de trabalho.
- C** Etapa 3 - Criar. A criação do Programa de Employee Experience deve ser concebida no formato de campanha, com ações pensadas de forma pontual, dentro de um cronograma com início, meio e fim.
- D** Etapa 1 - Ouça os colaboradores. O primeiro passo para construir a experiência do colaborador é ouvir o público interessado. Ou seja: você precisa dar voz aos colaboradores e permitir que participem ativamente do processo, priorizando suas opiniões e necessidades.
- E** Etapa 5 - Acompanhar. É fundamental acompanhar esse processo de forma contínua, para evoluir com a estratégia na organização.