

Projeto de conclusão de curso #5

Finalizando o seu Projeto de Conclusão de Curso!

Agora que conhecemos mais a fundo as técnicas de Marketing de Recrutamento, vamos voltar à etapa 6 de implantação:

1. Use e abuse do marketing digital como ferramenta estratégica: vimos que Marketing e RH têm muito em comum. As técnicas tradicionais de R&S já não são tão efetivas na nova dinâmica das organizações. Aqui no curso trouxemos 7 técnicas oriundas do Marketing que podem ser aplicadas para fortalecer a marca empregadora. Analise quais delas são aderentes à realidade e à cultura da sua empresa. Você não precisa adotar todas. Selecione aquelas com menor esforço e maior impacto e vá testando para ver o que faz mais sentido para seu público-alvo.

Aproveite também os exemplos e cases que trouxemos das 4 empresas apresentadas (Movile, Special Dog e Google) e veja o que pode ser trazido para sua realidade.

É sempre importante enfatizar que benchmarking não é cópia, mas sim um processo no qual você identifica boas práticas e traz para sua empresa o conceito visto e adapta a ideia à sua realidade e complementa seu projeto.

Cada empresa possui uma realidade, uma cultura.

Uma prática pode ser muito legal em determinada empresa e um desastre em outra. Por isso, use essa ferramenta de benchmarking de forma inteligente.

Finalizamos aqui o nosso projeto de conclusão de curso. Esperamos que você tenha conseguido aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo das aulas e que tenha também saído com uma boa base para iniciar a construção de uma estratégia de Employer Branding.

Aproveite para conhecer os outros cursos do tema RH Ágil e se prepare ainda mais!

Sucesso em seus desafios!