

Conteúdo duplicado

Imagine que um site possua duas páginas iguais:

`seusite.com.br/pagina-1` `seusite.com.br/pagina-1b`

A primeira página é parte da estratégia de SEO, enquanto a segunda é idêntica e utilizada para testes feitos pelo time de marketing.

Como evitar que o Google rastreie as duas páginas e crie uma competição prejudicial entre ambas na SERP?

Selecione uma alternativa

A Inserir a canonical tag na primeira e na segunda para que a versão principal seja mantida.

B Inserir a mesma canonical tag nas duas páginas, apontando para a página principal.

C Mudar a cor do layout das duas páginas para que o design seja diferente nas duas versões.