

Facebook Ads e Google Tag Manager



Como usar o novo pixel do Facebook Ads
com o Google Tag Manager

Tag Padrão para Ativar Pageviews

Tag para Conversão

Tag para Conversão com Valor Dinâmico de Conversão

```
</script>
```

```
...
```

```
dataLayer.push( {
```

```
  'event': 'trackTrans',
```

```
  'transactionId': '0347', // código do pedido
```

```
  'transactionAffiliation': 'Mestre Academy', // nome da loja
```

```
  'transactionTotal': 1040.20, // valor total da transação
```

```
  'transactionTax': 0.00, // valor numérico de imposto
```

```
  'transactionShipping': 0.00, // valor numérico de imposto
```

```
  'transactionProducts': gtm_products // lista de produtos
```

```
});
```

```
</script>
```

Tags com eventos Personalizados

Facebook Ads e Google Tag Manager



Como usar o novo pixel do Facebook Ads
com o Google Tag Manager