

Tipos de Interação

Existem vários tipos de interação nas mídias sociais, partindo desde um compartilhamento de conteúdo, até uma simples abertura de foto ou interesse na leitura de uma postagem mais longa.

Considere agora a persona de uma marca de vinhos, alguém com 36 anos, que consuma conteúdos relacionados a negócios, lifestyle, e relacionados.

Assinale qual o tipo de interação que essa marca deve procurar e valorizar mais, se seu objetivo é aumentar o volume de clientes:

Selecione uma alternativa

- A** Comentário, pois permitirá que crie relacionamento com o usuário.
- B** Compartilhamento, pois isso irá aumentar o alcance da marca, e poderá trazer novos seguidores.
- C** Marcação
- D** Curtida
- E** Reação (*haha*)