

Marketing Digital



Facebook Ads I



GUIA DA AULA 1



Conheça o Facebook Ads

- Introdução
- Facebook Ads**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Introdução



O QUE VAMOS APRENDER NESTE MÓDULO:

Vamos trazer aqui uma introdução sobre o Facebook Ads, como funciona, quais são as estruturas de campanhas, objetivos disponíveis, configurações, audiências e tipos de anúncios, e uma parte mais técnica de pixel e eventos de configurações que são imprescindíveis para mensuração de resultados. E vamos criar uma conta de anúncios!

...



Facebook Ads



Você já deve ter sido impactado diversas vezes por anúncios no Facebook e Instagram, tanto na linha do tempo como em stories, certo? Pois bem, com o Facebook Ads, que contempla também Instagram, é possível fazer dessa mídia um canal pago. Dentro dessa plataforma existe uma série de segmentações, formatos e possibilidades de atingir públicos em todas as etapas do funil.

Os anúncios nesse canal são criados dentro de um gerenciador de negócios, pois é necessário para anunciar ter uma **página de conteúdo** e uma **conta de anúncios** criada. Quando você atua com diversas contas normalmente a agência ou o cliente tem um BM (business manager) que agrega todas as contas (páginas e contas de anúncios) e dentro dele é possível alocar as pessoas que farão as atividades..

Dentro do Facebook é possível escolher o objetivo das campanhas que serão criadas, para assim, a ferramenta otimizar com base nele. E os locais possíveis para anunciar são dentro de próprio Facebook (feed, stories, messenger), do Instagram, e em Audience Network, que é uma rede de parceiros de Facebook.



3,1 B

de pessoas no mundo usam Facebook, Instagram, WhatsApp ou Messenger todos os meses

2,4 B

de pessoas no mundo acessam ao menos um dos aplicativos do Facebook por dia

89%

de conteúdo inapropriado foi removido pelo nosso sistema de IA antes de ser denunciado por alguém



BCA
ECC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

180 M

de negócios pelo mundo usam nossas soluções para se conectar com seus clientes

9 M

de anunciantes ativos usam nossa família de aplicativos

Fonte: Facebook Plan and Go 2021





Facebook

Milhões de empresas, grandes e pequenas, se conectam com pessoas pelo Facebook. Nele, as marcas podem alcançar uma das maiores comunidades do mundo.

Saiba mais

No mundo,
1,7 B
de pessoas acessam
o Facebook todos os dias

BAV
escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

No Brasil,
143 M
de pessoas acessam
o Facebook todo mês

100 M
acessam pelo
celular diariamente

Fonte: Facebook Plan and Go 2021





 Instagram

BC
ECC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

A comunidade do Instagram está repleta de mentes abertas, vozes poderosas e criadores dinâmicos. O Instagram é o local onde a cultura é definida e as marcas são descobertas, debatidas e adoradas.

As pessoas usam o Instagram para buscar inspiração, descobrir itens de seu interesse e se conectar com suas paixões. O lugar perfeito para contar histórias visuais únicas em formatos imersivos.

+ de 1 B

de contas ativas todo mês

+ de 500 M

de contas ativas todos os dias.



+ Stories

Um fenômeno cultural

Destaque-se contando sua história de uma forma criativa e direta, aproveitando os vários recursos que só o Stories pode oferecer.



BC escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

1 B

de Stories compartilhados por dia.
(Instagram, Facebook, WhatsApp
e Messenger)¹

500 M

de pessoas no Stories todos os dias
(em todas as plataformas)¹

4 M

de anunciantes contam suas histórias
através do Stories (Facebook,
Instagram e Messenger)²

Fonte: Facebook Plan and Go 2021



Bons estudos!

