

 02

Exportando o vídeo e subindo no Youtube

Transcrição

O vídeo está pronto e trilhado, e precisaremos renderizá-lo. Acessaremos "File > Export > Add to Render Queue", e com isso clicaremos em "Best Settings" para definir qualidade, resolução, dentre outras configurações. Da mesma forma, podemos alterar as configurações em "Output Module" para usarmos apenas o canal alfa, por exemplo ("Alpha Only"), ou a resolução total com o canal alfa ("Lossless with Alpha").

Porém, não precisaremos de todas estas opções, tampouco que seja um vídeo com qualidade alta, pois teremos que colocá-lo no YouTube para entregarmos ao cliente. Se renderizássemos nas melhores configurações possíveis, um vídeo de 30 segundos teria mais de 1GB, sem necessidade.

Assim, vamos fechar a aba de "Render Queue" e acessar "File > Export > Add to Adobe Media Encoder Queue", com que a composição do After Effects é exportada para o **Media Encoder**. Ele possui várias vantagens, sendo uma delas a possibilidade de exportarmos várias composições para que sejam renderizadas em ordem, sem termos que esperar o término de uma renderização para colocarmos a próxima manualmente.

Outra vantagem é podermos acessar os *Presets* do Media Encoder, em que teremos o formato, no caso **H.264**, que funciona muito bem por deixar o vídeo em boa qualidade sem deixar o arquivo tão pesado. Além disso, é possível renderizarmos o arquivo no melhor *Preset* possível de acordo com o dispositivo alvo. São muitas opções disponíveis, inclusive para YouTube, que usaremos agora — **YouTube 1080p HD**.

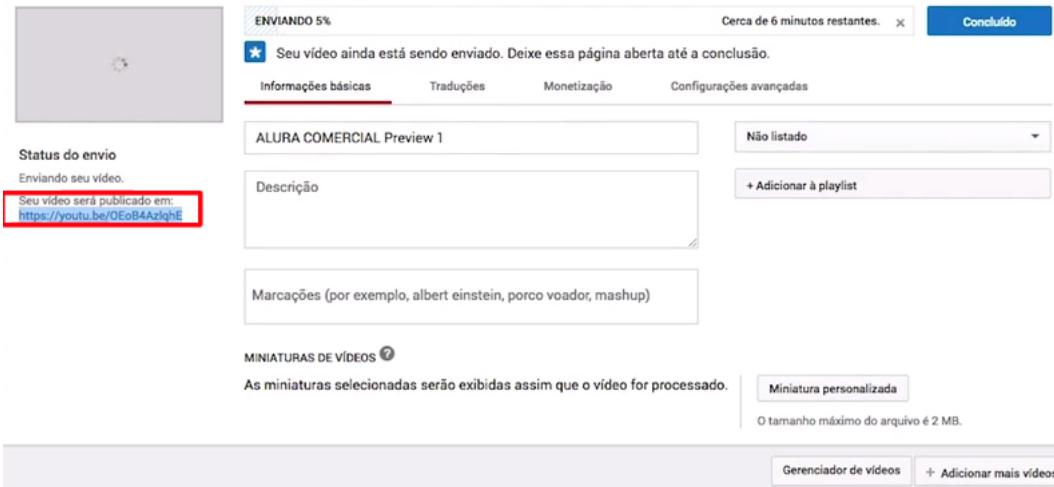
Nesta janela, além do formato exato do vídeo, neste caso **Full HD**, com proporções de **1920** por **1080**, teremos o **Bitrate** ideal para o vídeo no YouTube. O **Bitrate** é a quantidade de *bits* por segundo que o vídeo terá. Isto impactará tanto na qualidade do vídeo quanto no tamanho do arquivo final. Acontece que o YouTube, em relação a vídeos Full HD, não aceita mais do que 16MB/segundo. Sendo assim, este é o melhor *Preset* para aquilo que buscamos, que é publicar o vídeo no YouTube e enviar o link para o cliente.

Para renderizar o vídeo, basta clicarmos em "Start Queue (Return)", representado pelo ícone de *Play*. Feito isso, clicaremos no link abaixo de "Output File", e será aberta a pasta "**ALURA COMERCIAL_AME**". Talvez seja melhor criarmos outra pasta, que renomearmos como "**Render**", apenas por motivos de organização. Arrastaremos o vídeo até ela.

O arquivo se encontra denominado "**ALURA COMERCIAL.mp4**", e como o enviaremos ao cliente, é interessante o renomearmos para "**ALURA COMERCIAL_Preview 1.mp4**", já que provavelmente ainda teremos que fazer alterações e reenviar o *preview*.

Vamos abrir o arquivo para conferir o resultado, acessar o site do [YouTube](https://www.youtube.com/) (<https://www.youtube.com/>) e clicar no ícone com uma linha e uma seta para cima, simbolizando "*Enviar*", localizado no canto superior direito da tela. Alteraremos a privacidade do vídeo para "**Não listado**", para que ele não fique disponível para qualquer pessoa, apenas para aquelas que possuírem o link dado pelo site. E arrastaremos o vídeo para esta janela, de modo que ele comece a ser enviado.

Neste momento, a URL do vídeo já estará disponível para nós, portanto a copiaremos e colaremos no corpo do e-mail a ser redigido ao cliente.



Gostaram?

Entendemos todo o processo de produção do vídeo, até o contato final com o cliente.