

Gestão de  
**TRÁFEGO ORGÂNICO**

**Noções de criação de campanhas na  
Meta Ads  
Pedro Sobral**

## SUMÁRIO MÓDULO

**03** Introdução  
Time: 00:02

**04** Como criar uma  
campanha na Meta  
Ads?  
Time: 06:26

00'02"

## INTRODUÇÃO

Antes de aprender a configurar uma campanha no Meta Ads, é necessário planejar alguns passos.

O primeiro deles é **desenhar um plano**. Nesta etapa, você deve definir:

- Quantas campanhas serão feitas?
- Quais públicos serão configurados?
- Qual é o tamanho da verba usada?
- Quais anúncios serão feitos?

Além disso, tenha sempre anotado:

- O objetivo da campanha;
- O período de veiculação dos anúncios;
- O tipo de conteúdo de cada anúncio.

Essas informações são fundamentais para obter sucesso em suas estratégias, visto que não basta abrir o gerenciador e configurar as campanhas. **Organização dá ROI, não se esqueça.**

**Nas próximas páginas, você vai conhecer o passo a passo da configuração da criação de campanhas no Meta Ads.**

Então, bora para mais aprendizado!

06'26"

## COMO CRIAR UMA CAMPANHA NO META ADS?

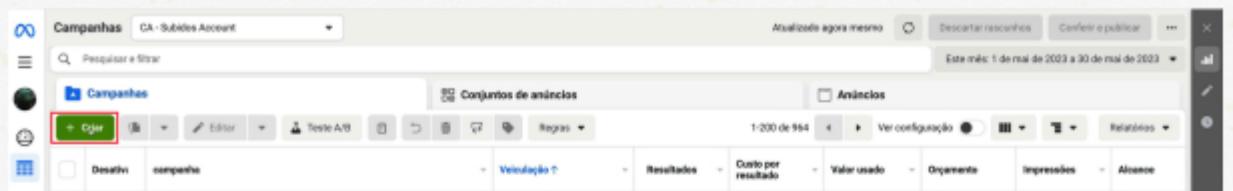
- 01 Para criar a campanha de vendas, volte ao menu lateral esquerdo e clique no ícone dos 3 traços. Em seguida, clique em **"gerenciador de anúncios"**:



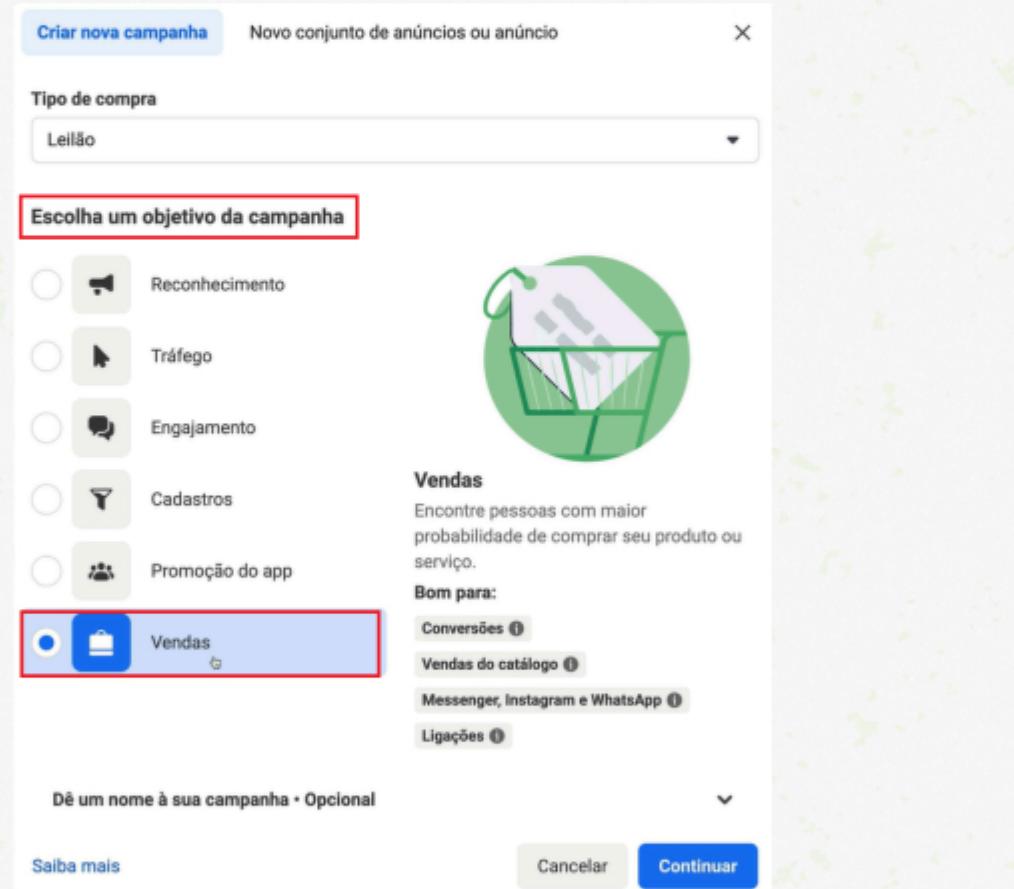
- 02 Feito isso, ainda no menu lateral esquerdo, clique no ícone correspondente a **"campanhas"**:



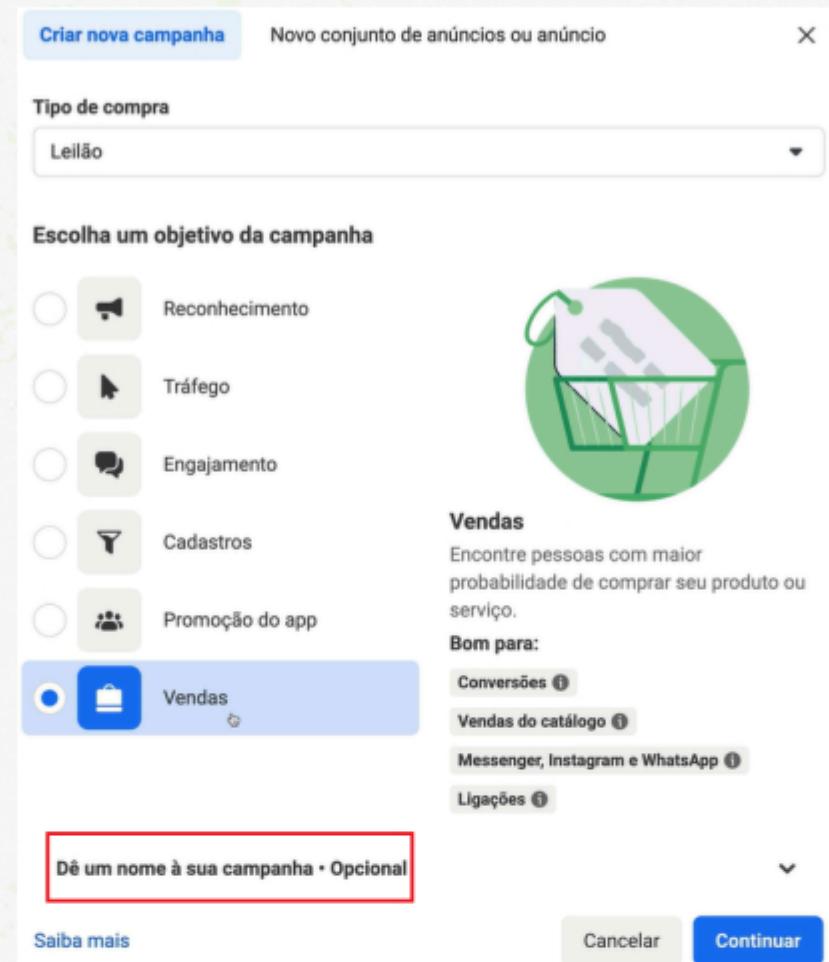
- 03 Dentro do gerenciador de anúncios, clique em **"criar"**:



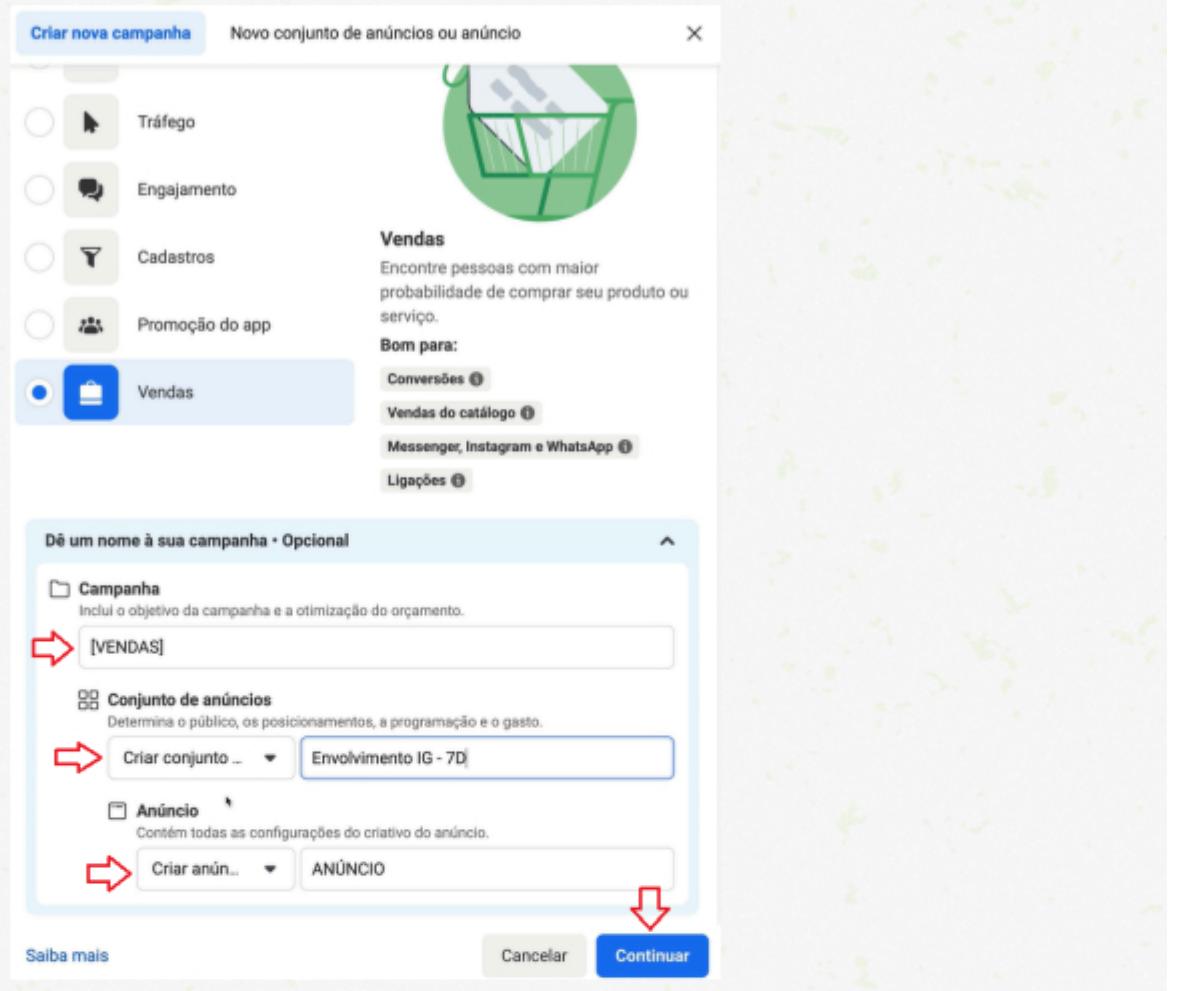
04 No painel “escolha um objetivo da campanha”, clique em “vendas”. E caso você faça uma campanha de cadastro, o passo a passo a seguir será o mesmo:



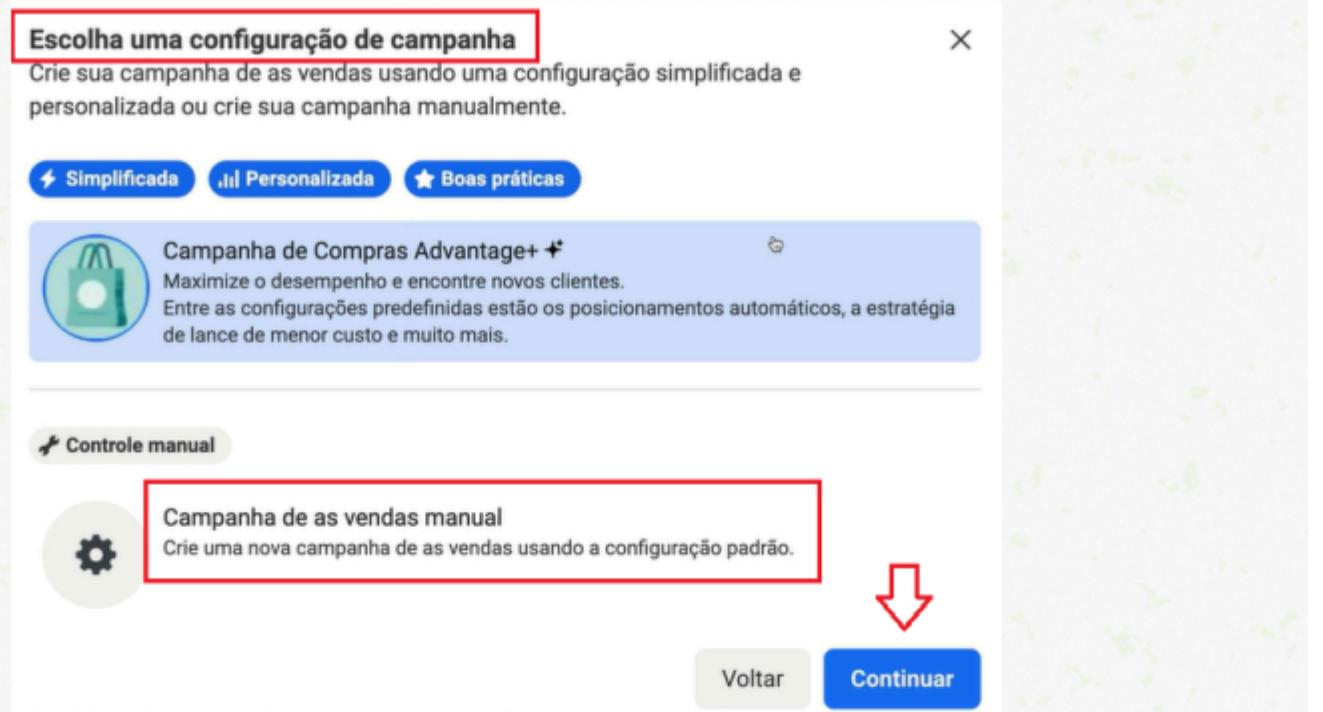
05 Para continuar a configuração, clique em “dê um nome à sua campanha”:



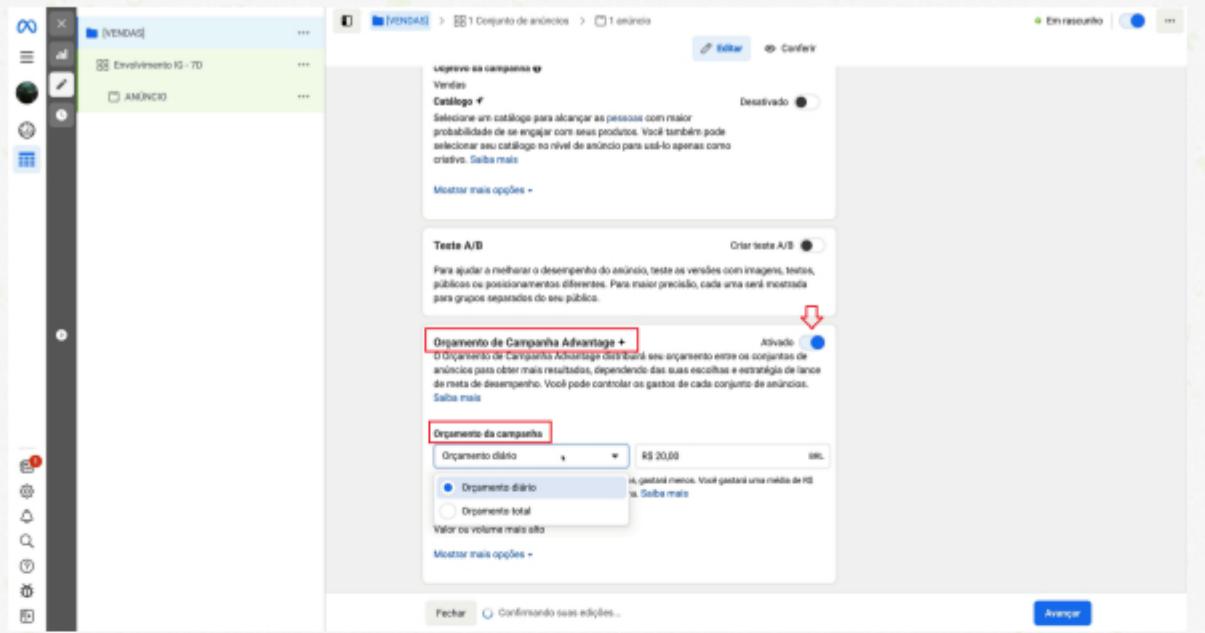
**06** Dê um nome para sua campanha no campo **"campanha"**. Não se esqueça que a nomenclatura deve facilitar sua organização posteriormente. Em **"conjunto de anúncios"** você deve colocar o público do seu anúncio. Neste exemplo, coloquei um público super quente:



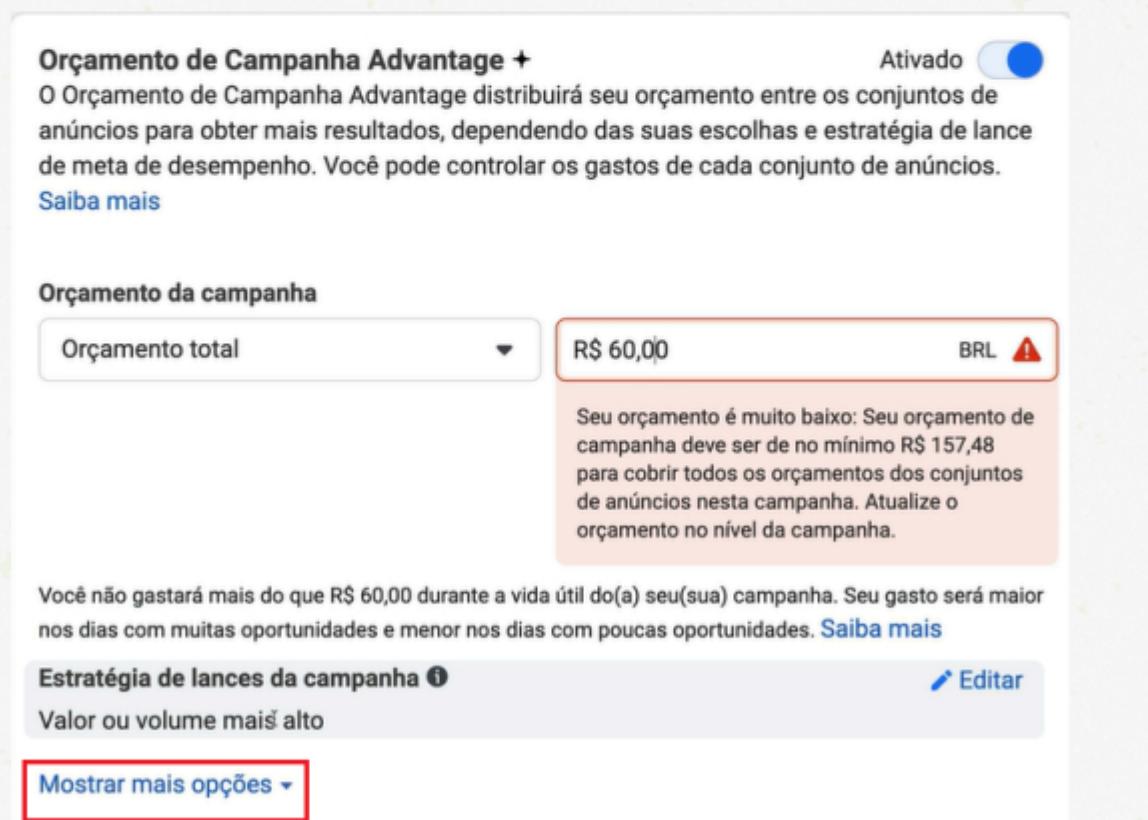
07 No painel “escolha uma configuração de campanha” escolha a opção “campanha de vendas manual”. Feito isso, clique em “continuar”:



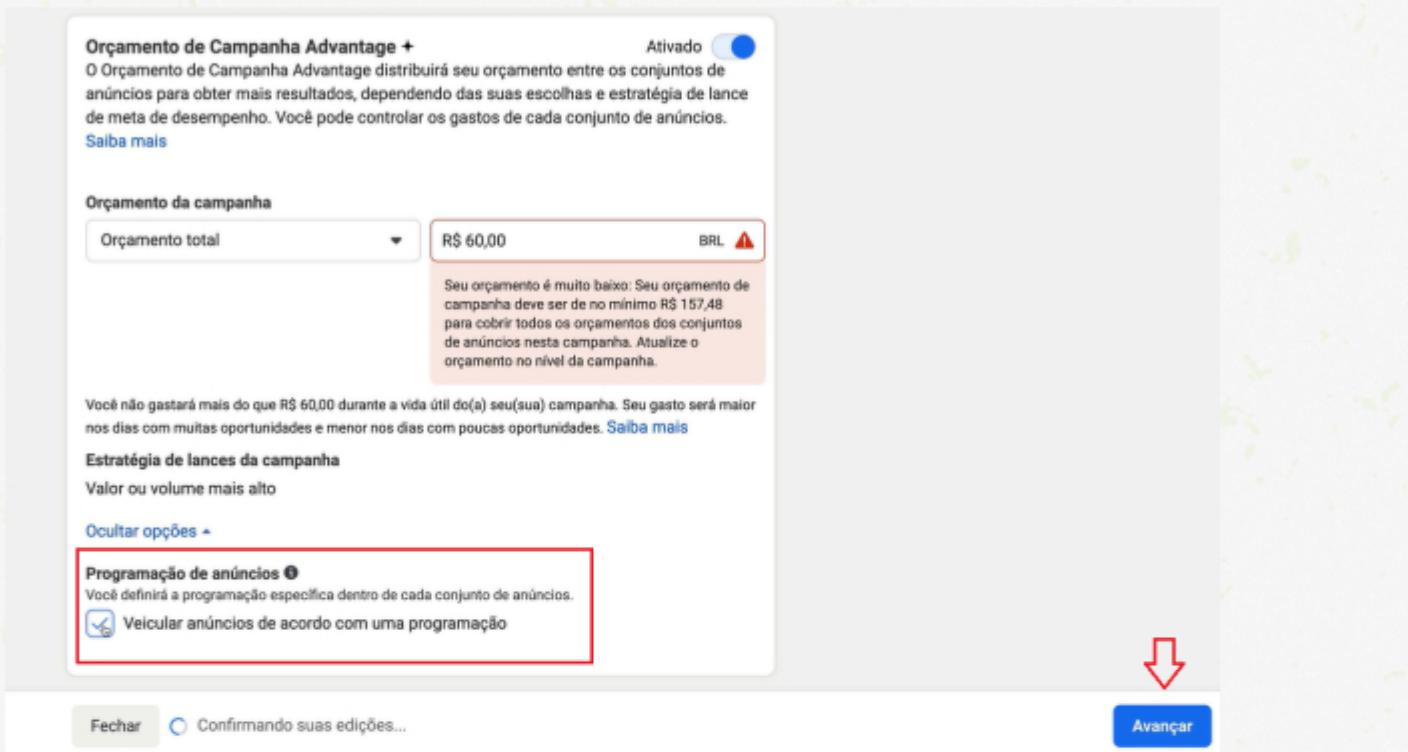
- 08 Role o mouse para baixo na página até a seção **“orçamento de campanha advantage +”**. Ative essa opção e na hora de decidir entre “orçamento diário” e “orçamento total” use a seguinte lógica: se você quiser gastar dinheiro em determinados períodos do dia, use o **“orçamento total”**. Se você quiser gastar dinheiro o dia todo, use **“orçamento diário”**. O valor mínimo por dia é R\$6,00 (seis reais):



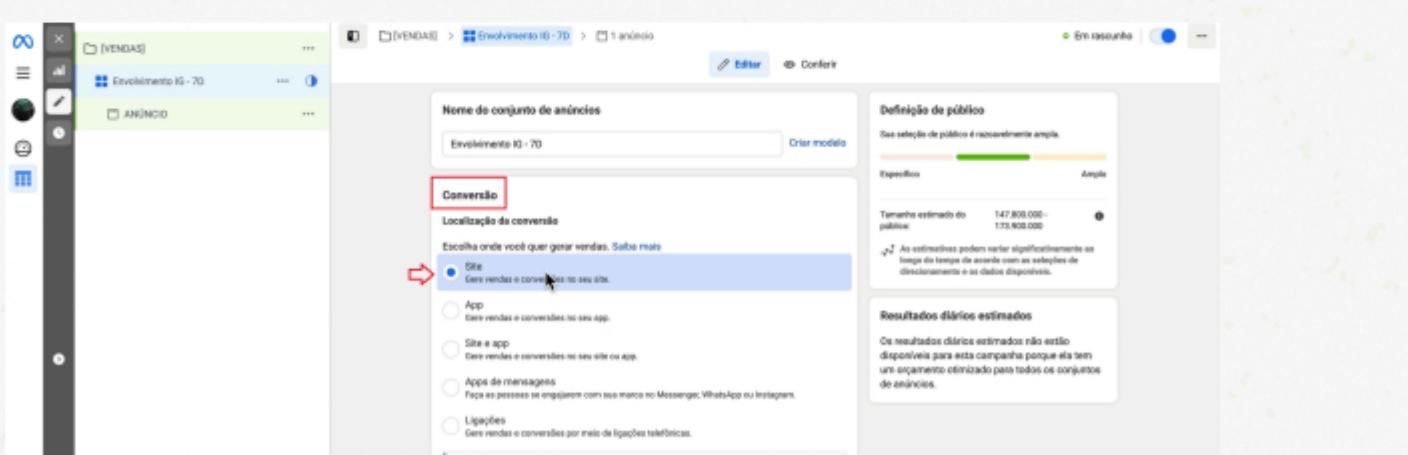
09 Feito isso, clique em “mostrar mais opções”:



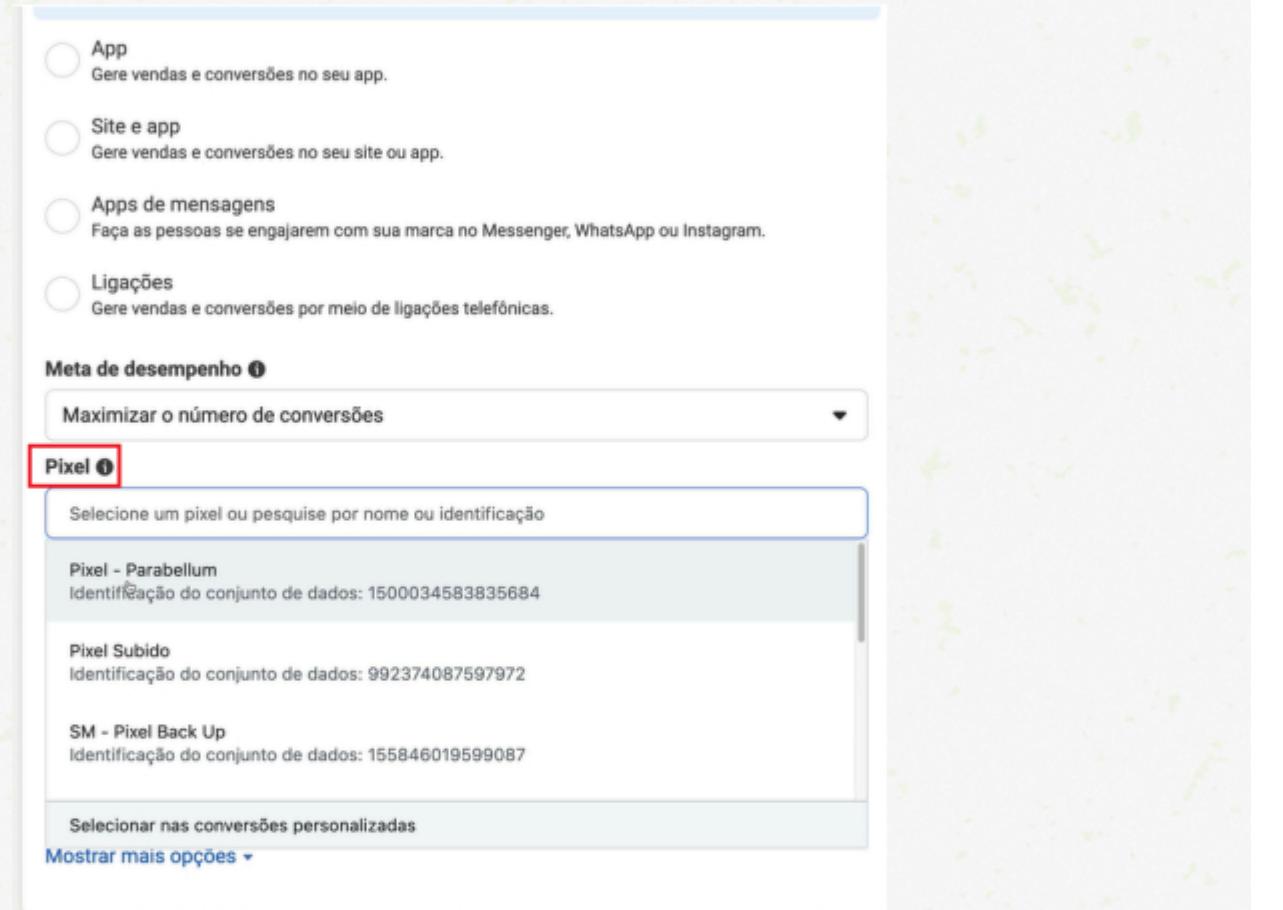
- 10 Em “programação de anúncios” selecione a caixa “veicular anúncios de acordo com uma programação”. Para prosseguir com a configuração, clique em “avançar”:



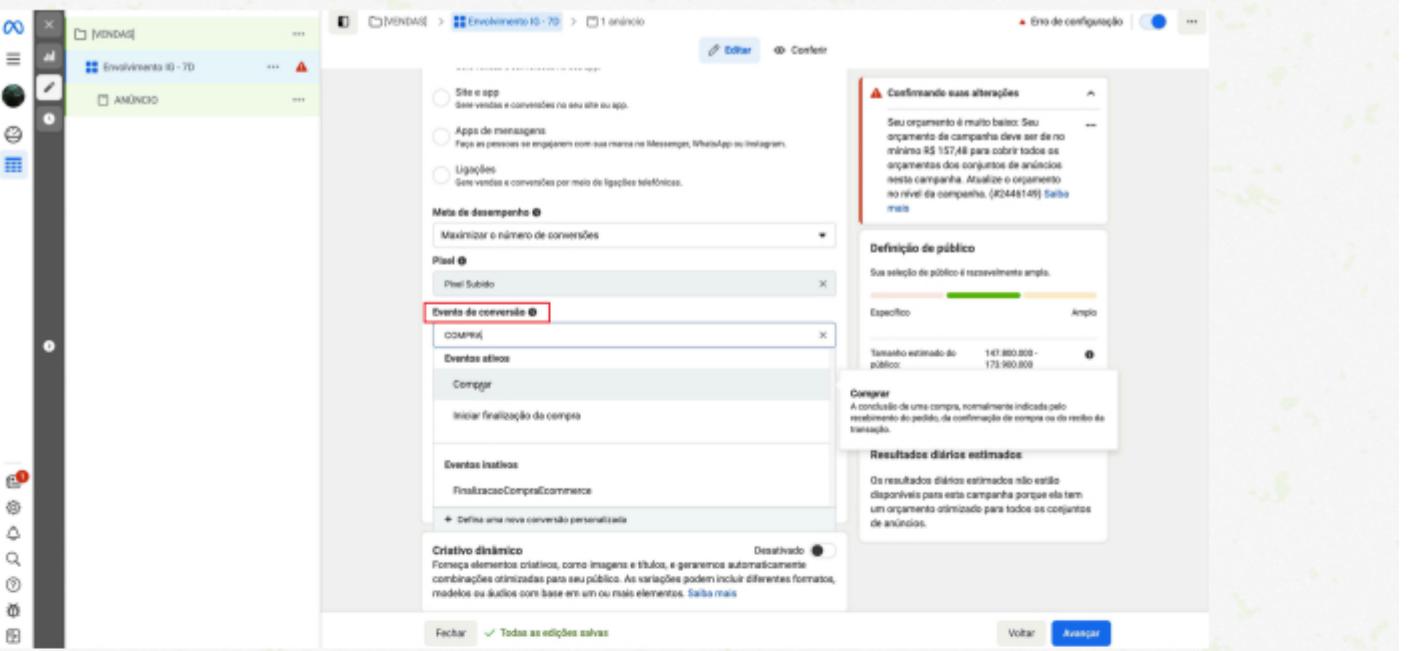
- 11 Na seção “conversão”, selecione a opção “site”:



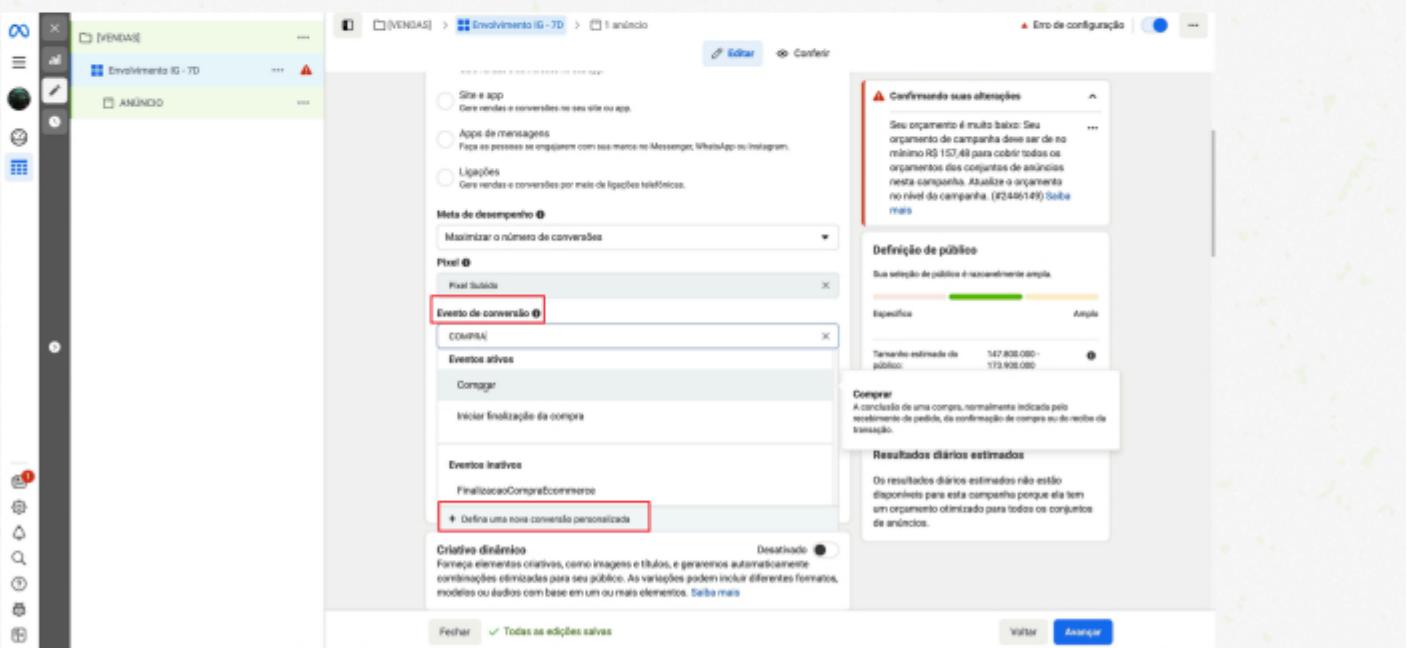
12 Nesse caso precisamos incluir o pixel na seção “pixel” e para isso ele precisa estar ativado. Caso ele esteja na cor cinza, significa que ele ainda não foi ativado:



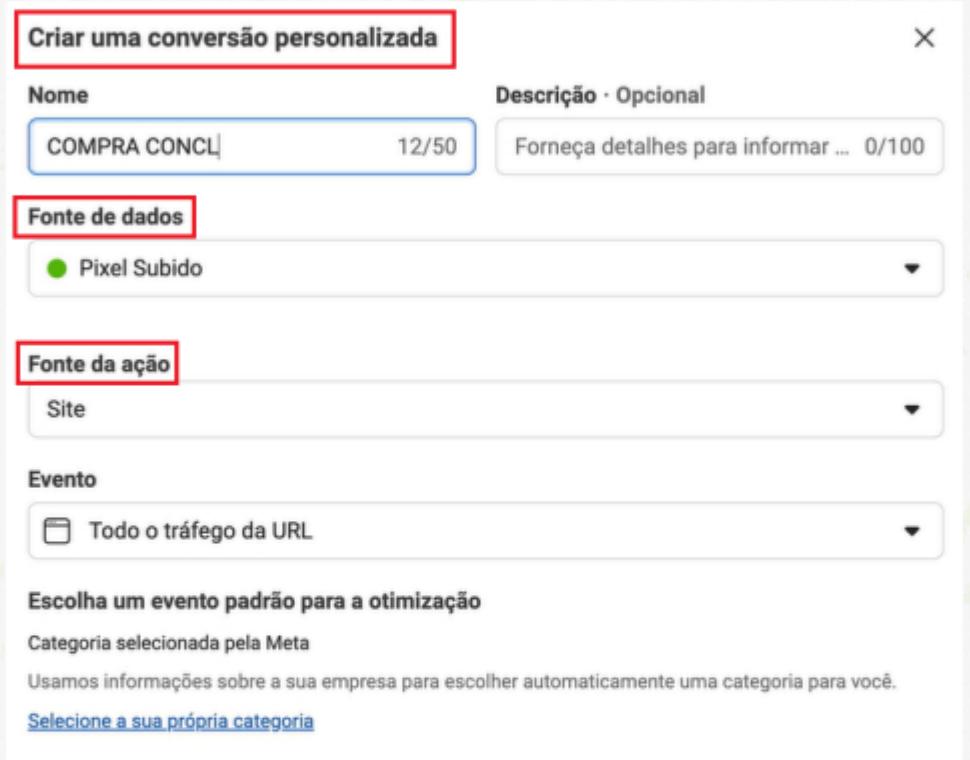
13 Agora que o pixel está selecionado, você vai dizer para o Meta Ads: *Meta, quando alguém entra no meu site e realiza tal ação, considere isso uma conversão*. Essa configuração é feita na seção “**evento de conversão**”. Se você tem um e-commerce, os eventos de conversão são automáticos e um deles é “comprar”:



14 Se você não tiver um e-commerce, será necessário criar um evento de conversão personalizado. Para isso, clique em **"defina uma nova conversão personalizada"**:



- 15 No painel “criar uma conversão personalizada”, selecione o pixel correto em “fonte de dados”. Em “fonte de ação” selecione “site” e em “evento”, selecione “todo o tráfego da URL”:



**Criar uma conversão personalizada**

Nome: COMPRA CONCL (12/50) | Descrição · Opcional: Forneça detalhes para informar ... 0/100

Fonte de dados: Pixel Subido

Fonte da ação: Site

Evento: Todo o tráfego da URL

Escolha um evento padrão para a otimização  
Categoria selecionada pela Meta  
Usamos informações sobre a sua empresa para escolher automaticamente uma categoria para você.  
[Selecione a sua própria categoria](#)

- 16 No mesmo painel, na seção “regras”, indique para o Meta Ads a URL da página em que você deseja ser avisado de que houve uma conversão ali. Para isso, coloque a URL da página em questão no campo “URL”:

**Criar uma conversão personalizada**

**Nome**  12/50 **Descrição · Opcional** Forneça detalhes para informar ... 0/100

**Fonte de dados**  Pixel Subido

**Fonte da ação** Site

**Evento**  Todo o tráfego da URL

**Escolha um evento padrão para a otimização**

Categoria selecionada pela Meta  
Usamos informações sobre a sua empresa para escolher automaticamente uma categoria para você.  
[Selecionar a sua própria categoria](#)

**Regras · Obrigatório**  
Essa conversão personalizada deve cumprir todas estas regras:

URL  contém  +

Inserir um valor de conversão ⓘ

17 Não se esqueça de colocar nome no seu evento de conversão no campo **“nome”**. Feito isso, clique em **“criar”**:

**Criar uma conversão personalizada**

**Nome**  17/50 **Descrição - Opcional** Forneça detalhes para informar ... 0/100

**Fonte de dados**  Pixel Subido

**Fonte da ação**  Site

**Evento**  Todo o tráfego da URL

Escolha um evento padrão para a otimização

Categoria selecionada pela Meta

Usamos informações sobre a sua empresa para escolher automaticamente uma categoria para você.

[Selecionar a sua própria categoria](#)

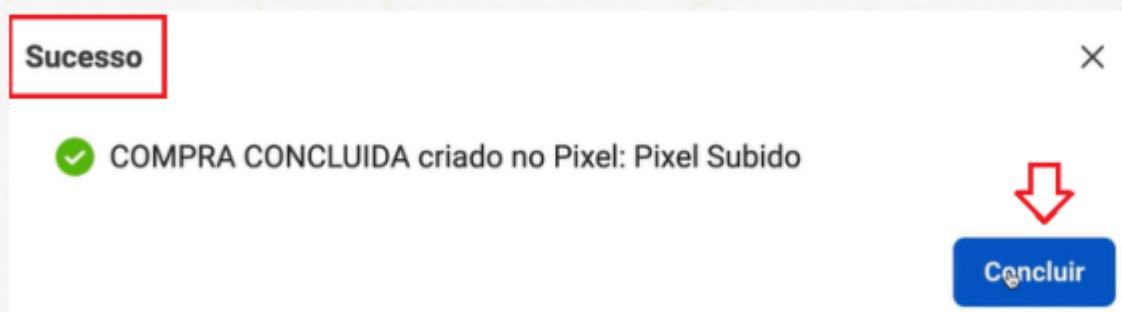
**Regras - Obrigatório**  
Essa conversão personalizada deve cumprir todas estas regras:

URL contém pedrosobral.com.br/compra-concluida

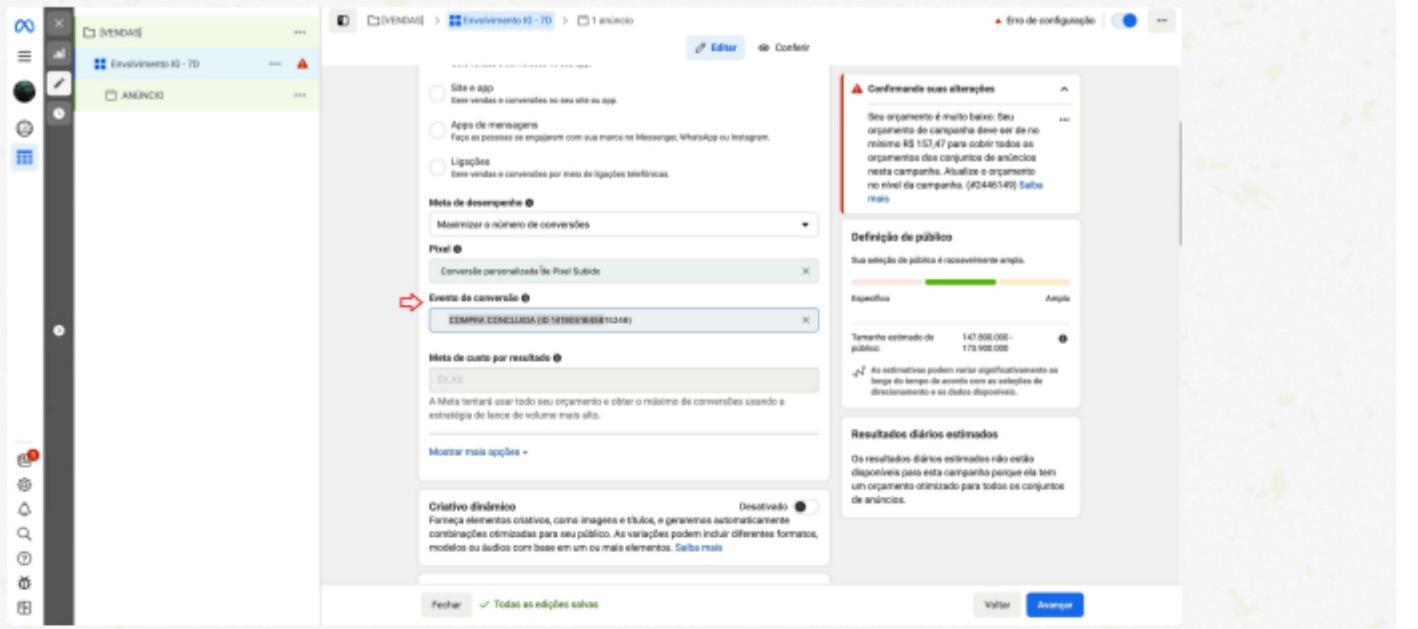
Inserir um valor de conversão [?](#)

[Cancelar](#) **Criar**

18 No painel “sucesso”, clique em “concluir”:

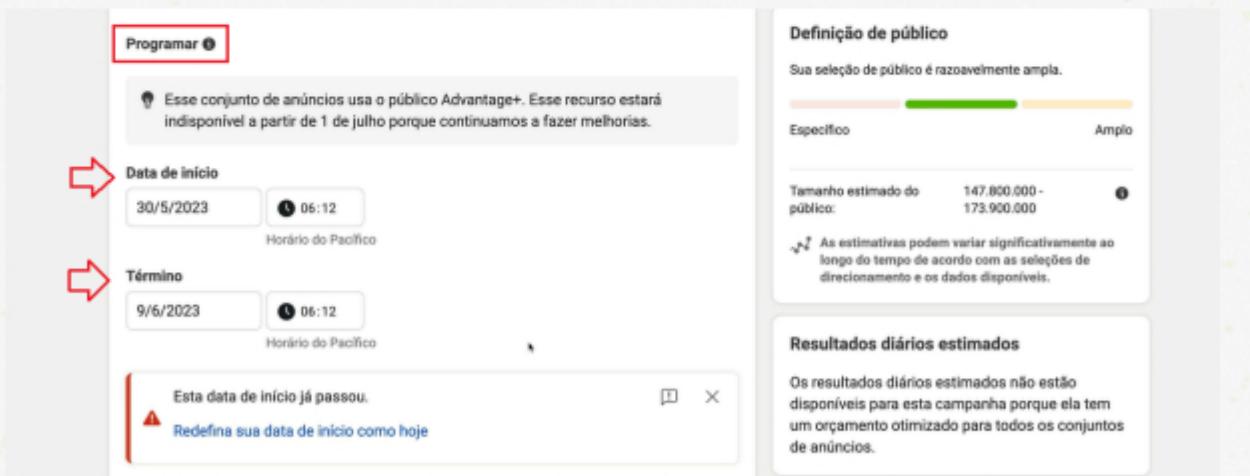


19 Após essa configuração, vá até o campo “evento de conversão” e selecione a conversão personalizada que você acabou de criar:

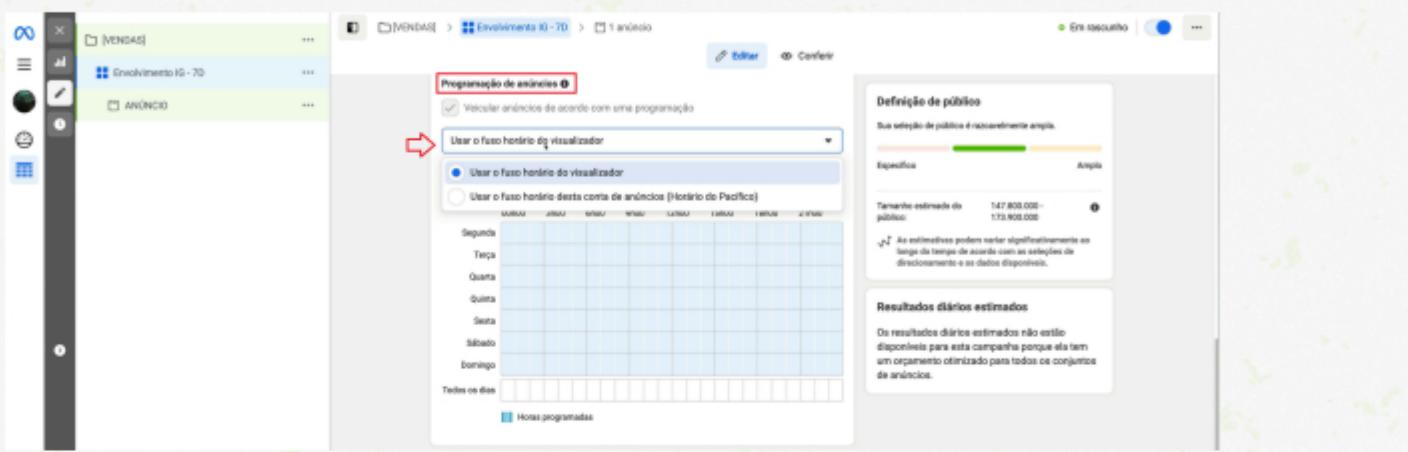


**Observação importante:** é válido ressaltar que se você tivesse criado uma campanha de cadastro, a conversão personalizada seria criada para as pessoas que concluíram o cadastro. Para isso, na hora de configurar, basta trocar o URL da página, indicando para o Meta Ads a página correta que indica o cadastro feito.

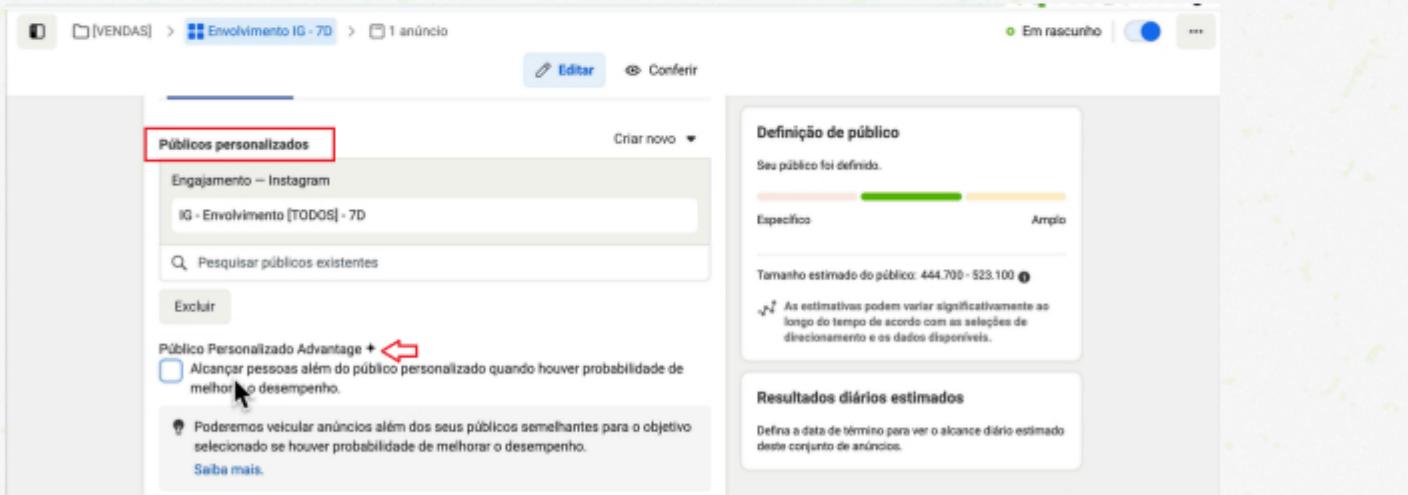
20 Na seção “programar”, indique o início e o término da sua campanha:



- 21 Em "programação de anúncios" configure o fuso horário. Para isso, selecione a opção "usar o fuso do visualizador". Em seguida, selecione os dias e os horários que seu anúncios vai aparecer:

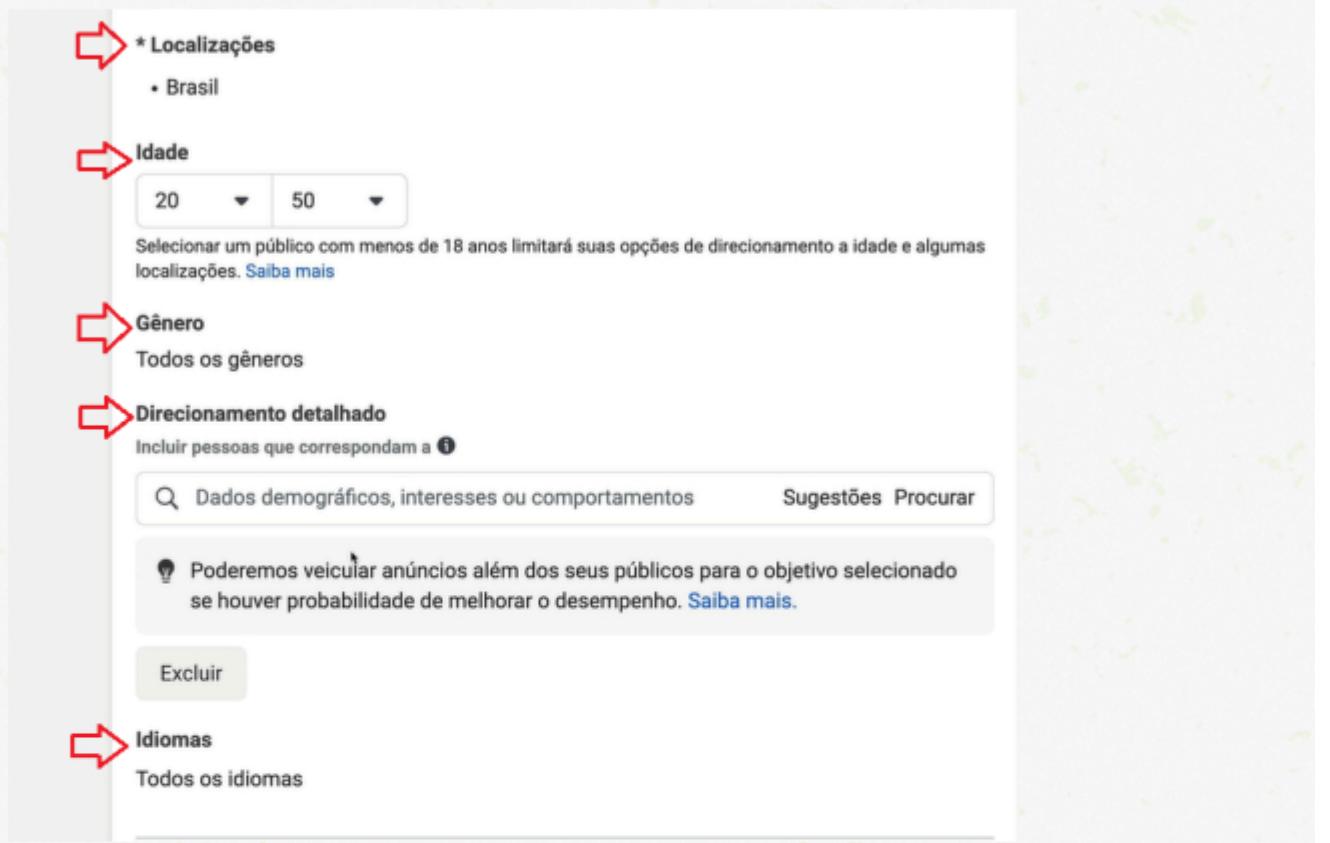


- 22 Em "públicos personalizados", selecione o público que você definiu para sua campanha. Em seguida, retire a seleção da caixa "alcançar pessoas além do público personalizado" na seção "público personalizado advantage +":

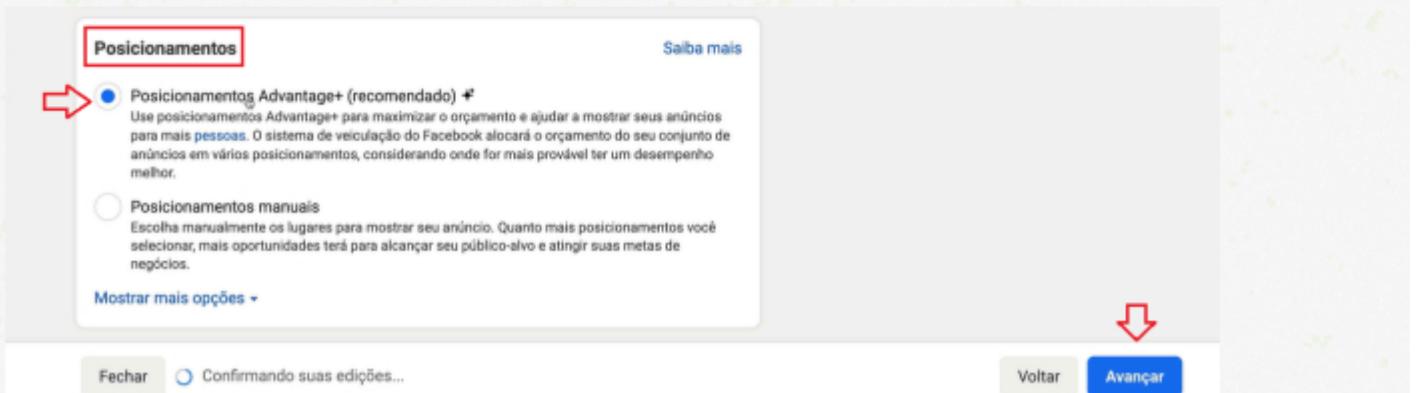


- 23 Em "localizações", selecione "Brasil" e em "idade" coloque a faixa etária do seu público-alvo. Em "gênero" selecione o gênero do público que você

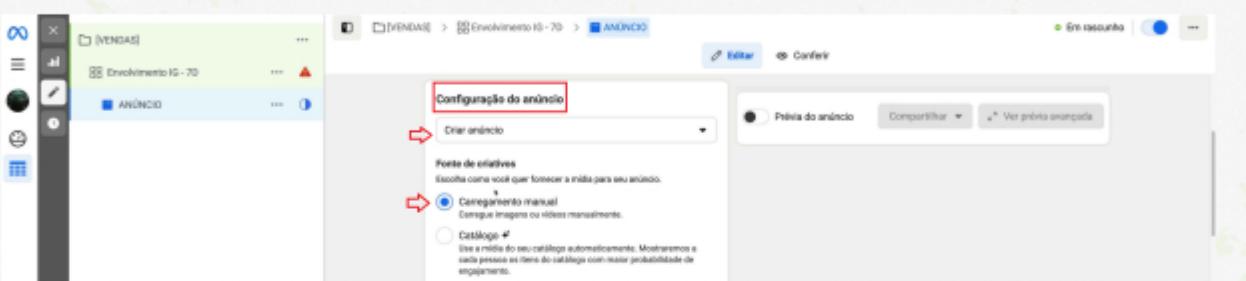
deseja alcançar com esse anúncio. Em **"Idiomas"** e **"direcionamento detalhado"** não faremos alterações:



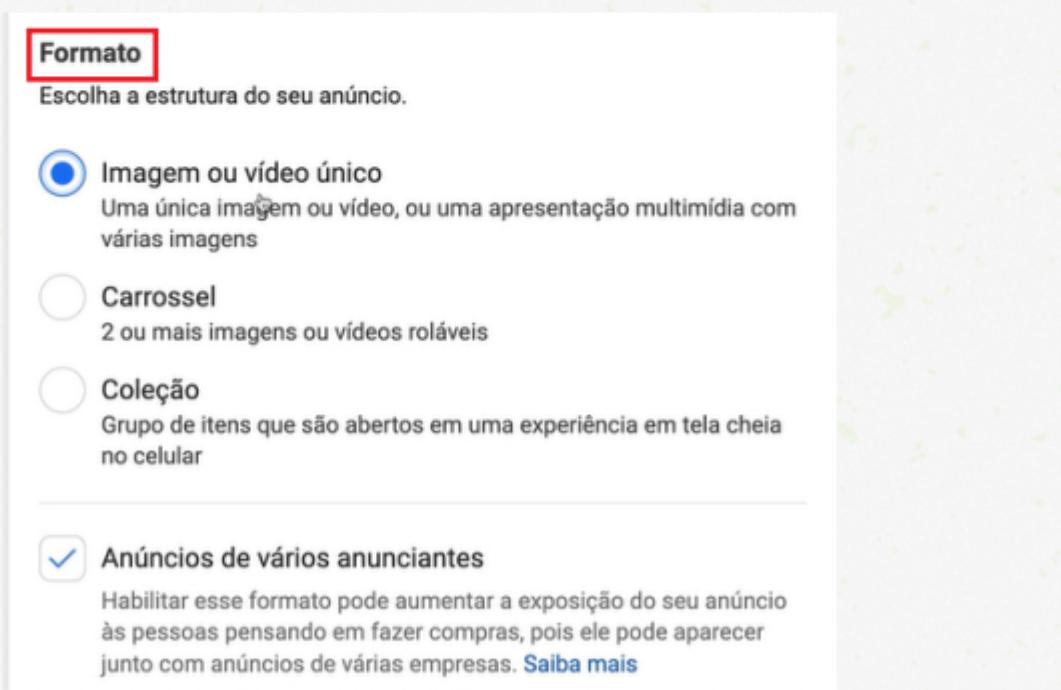
24 Como eu quero mais resultados com essa campanha, na seção **"posicionamentos"**, vamos deixar selecionada a opção **"posicionamentos advantage+"**:



25 Na seção **"configuração do anúncio"**, selecione a opção **"criar anúncio"**. Caso você queira fazer um anúncio de uma publicação já existente no seu Instagram, basta selecionar essa opção e escolher a publicação em questão. Em seguida, em **"fonte do criativo"**, selecione **"carregamento manual"**.



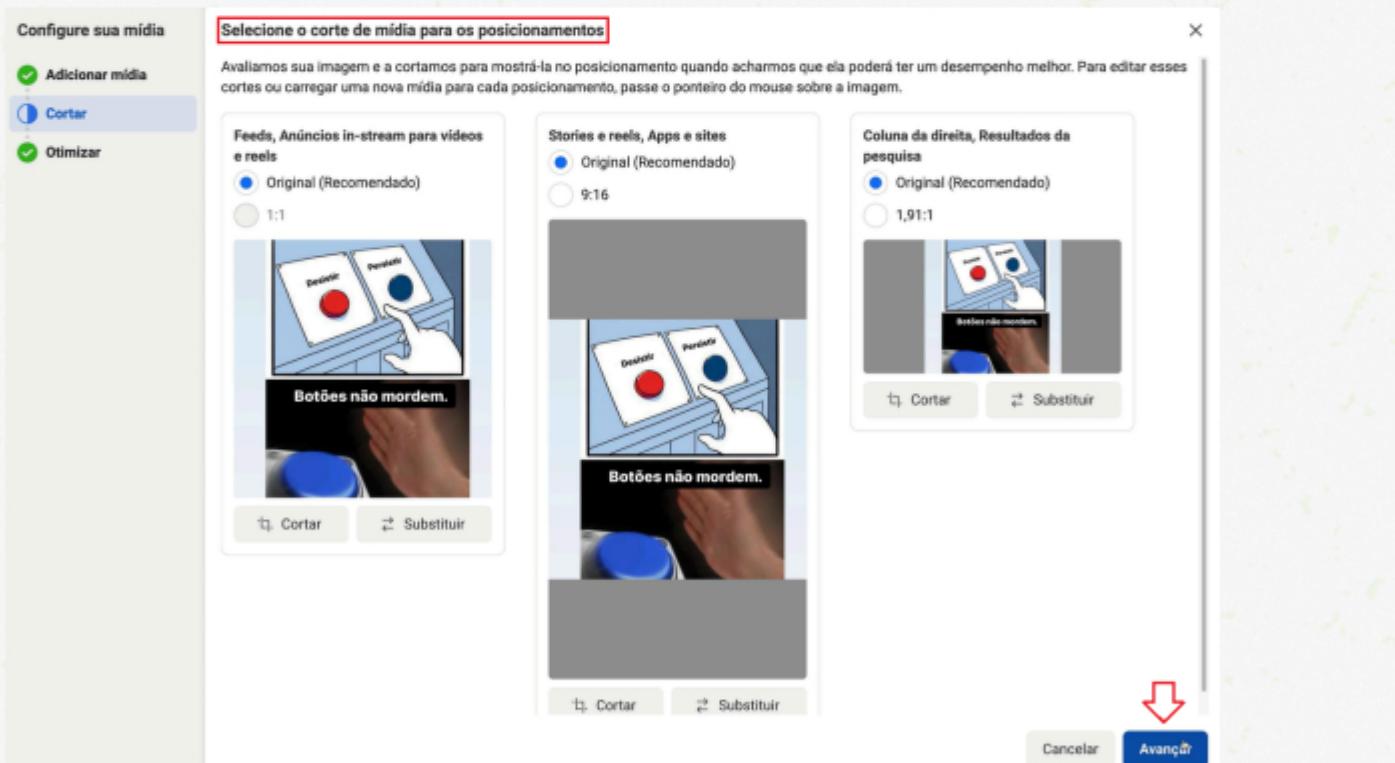
26 Na seção **"formato"**, selecione a opção **"imagem ou vídeo único"**. Além disso, sempre deixe a opção **"anúncios de vários anunciantes"** selecionada:



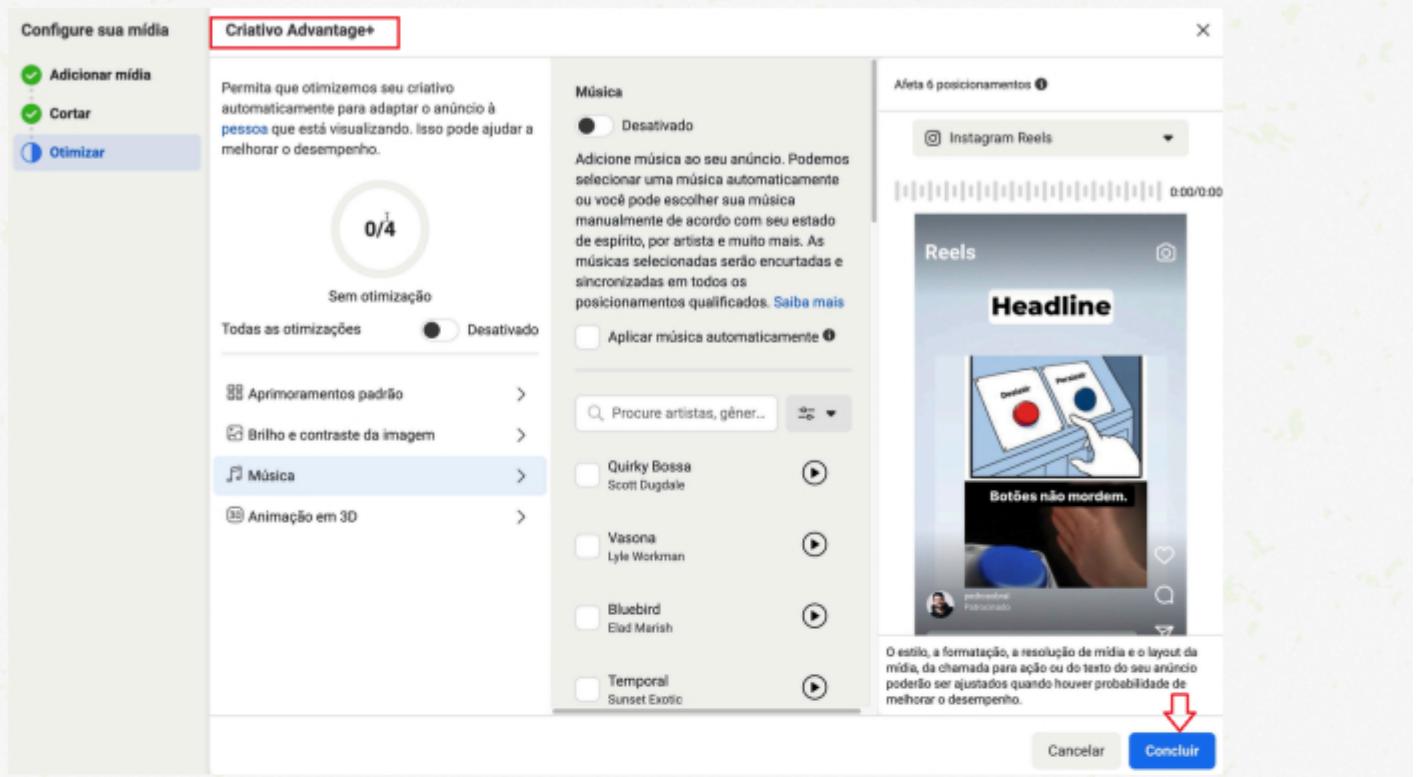
27 Agora, selecione os arquivos do seu anúncio na seção **"criativo do anúncio"**. Em **"mídia"** clique em **"adicionar imagem"**:



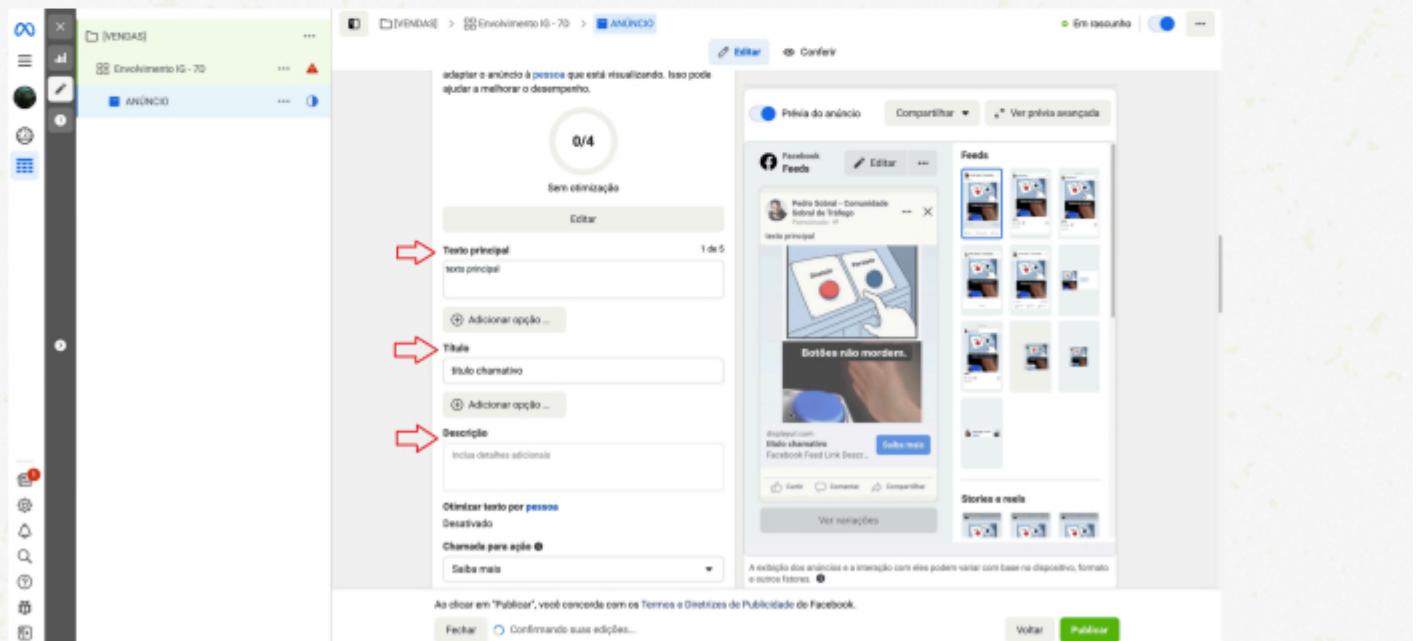
28 No painel **"selecione o corte de mídia para os posicionamentos"**, verifique se as imagens estão corretas para cada tipo de posicionamento. Caso tudo esteja correto, clique em **"avançar"**:



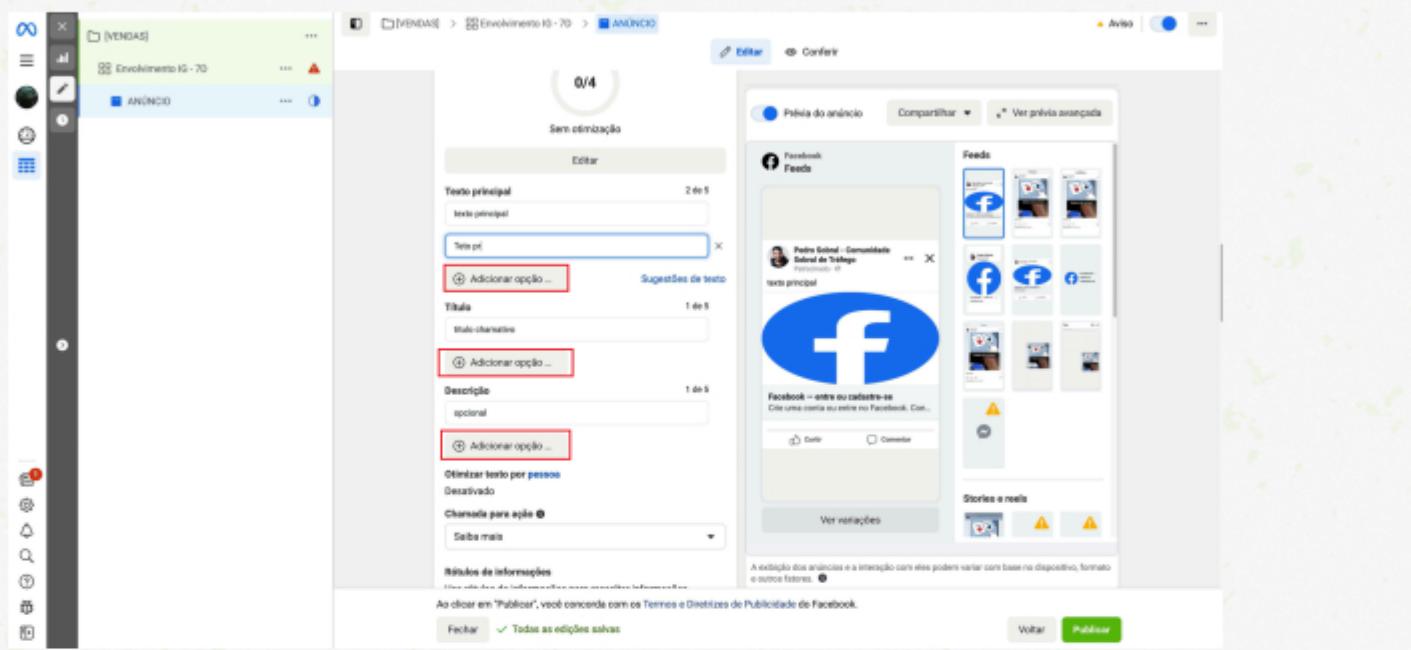
29 No painel **"criativo advantage+"** eu recomendo que você deixe sem nenhuma configuração. Em seguida, clique em **"avançar"**:



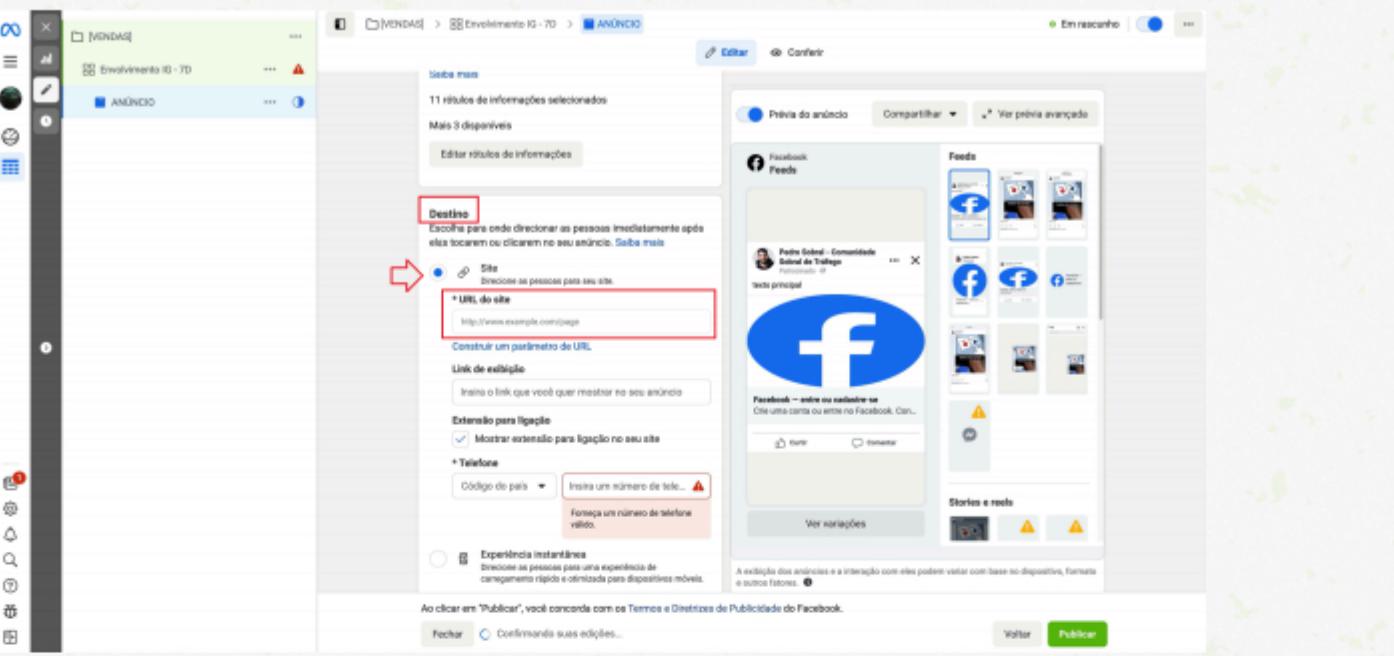
30 Agora é hora de configurar o texto do seu anúncio. Preencha corretamente os campos **"texto principal"**, **"título"** e **"Descrição"**:



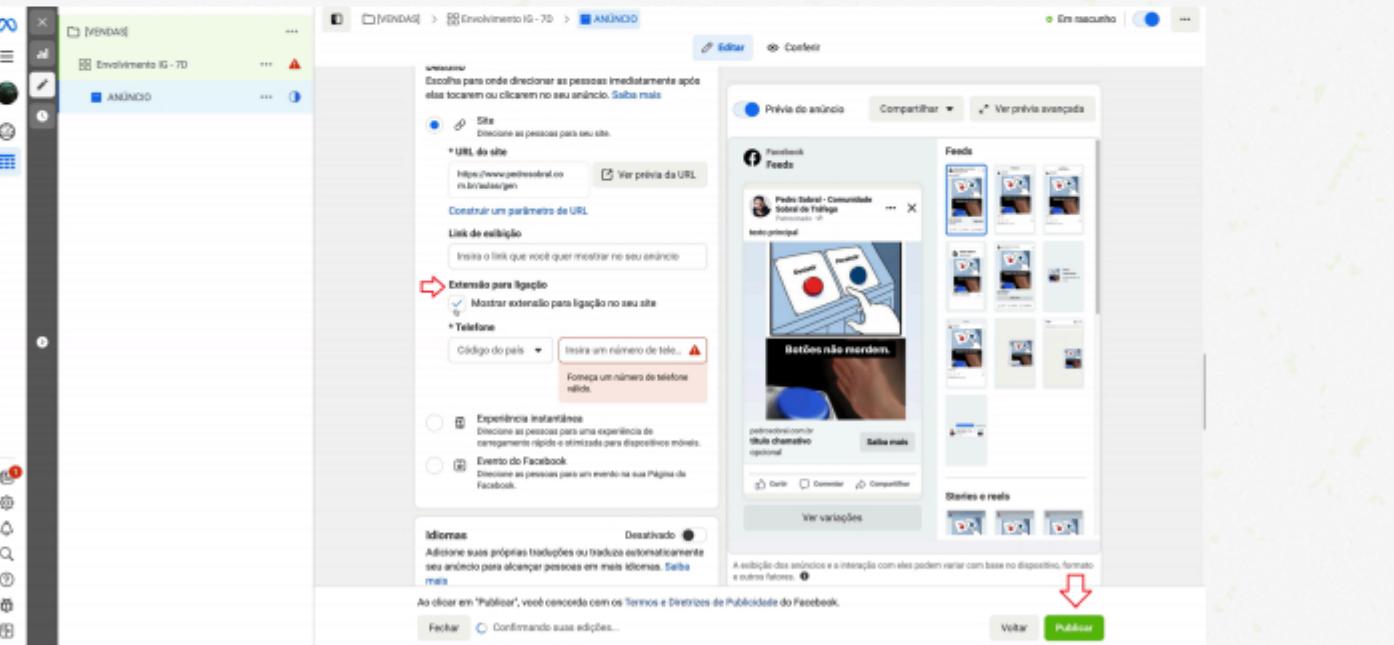
- 31 Adicione textos alternativos para que o Meta Ads descubra qual vai performar melhor nos seus anúncios. Para isso, clique em **"adicionar opção"**. Faça isso no título, no texto e na descrição:



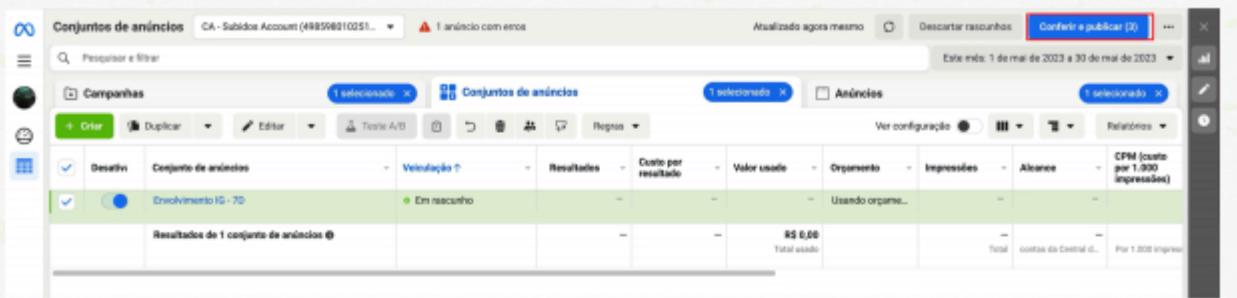
- 32 Na seção **"destino"**, coloque o link da página para qual as pessoas serão encaminhadas quando clicarem no seu anúncio. Selecione a opção **"site"** e, na sequência, preencha o campo **"URL do site"**:



33 Em “extensão para ligação” você pode colocar um número para contato abaixo do anúncio. Como estamos configurando uma campanha de vendas, eu não recomendo. Feito isso, clique em “publicar”:



34 Volte ao menu principal e clique em “conferir e publicar” no canto superior direito da página:



E pronto, sua campanha está finalizada!

#### Lembrete importante:

Sempre priorize os públicos super quentes na hora de configurar seu anúncio, depois públicos quentes e depois públicos frios. E uma dica: **crie uma campanha somente para públicos super quentes e outra para públicos quentes e outra para públicos frios.**

Dessa forma, você conseguirá otimizar seus gastos, já que você terá mais controle sobre os valores investidos em cada campanha.

Não se esqueça que **dentro de cada campanha** você pode ter **vários grupos de anúncios com públicos diferentes**. E dentro de cada grupo de anúncios você pode ter vários anúncios (o ideal é que você tenha pelo menos **6 anúncios por grupo de anúncio**).

Quando você coloca o investimento a nível de campanha, você deixa que **o Meta Ads escolha em qual grupos de anúncio (público) vale a pena gastar mais**. Você não vai gastar mais dinheiro só porque têm muitos grupos de anúncios; o Meta Ads vai decidir o que fazer com a verba que você colocou para ele.

Fechou?

Agora, você já sabe como criar uma campanha no Meta Ads. [Leia este material quantas vezes quiser](#) e não deixe de praticar o quanto antes para fixar melhor o conteúdo que você acabou de estudar.

Tamo junto!

