

Começando a pensar sobre nosso manual de marca

Para começar a pensar em nosso manual de marca, analisamos nosso trabalho com a marca até aqui. Nesta análise, o que devemos buscar?

Selecionar uma alternativa

A

Entender e estabelecer os princípios e proporções de nossa marca, tendo em mente a melhor forma de repetí-los e explicá-los

B

Entender a melhor forma de diagramar nosso material já feito para explicar os melhores usos de nossa marca.

C

As soluções gráficas que achamos esteticamente superiores, para selecionarmos apenas os melhores usos para utilizar no manual de marca.