

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 06**

plano ê

MÉTODO STARTER

## MÉTODO STARTER

O Método Starter ajuda o especialista a gerar conteúdo com qualidade e consistência, pois aumenta a assertividade do conteúdo, melhorando o engajamento e o mais importante: as taxas de conversão.

É importante que se faça logo após o *onboarding* e a produção básica, seguindo a Trilha do Expert.

### *Fase 01: Alinhamento:*

#### **Exercício 01:**

Defina:

- 10 dores;
- 10 sonhos;
- 10 objeções;
- 10 crenças.

Liste 3 temas para cada um dos itens de dores, sonhos, objetos e crenças.

#### **Exercício 02:**

Faça um estudo de gatilhos mentais. Eles deixarão os conteúdos mais didáticos, persuasivos e alinhados entre o expert e o público.

Tempo para execução da fase 01: de 2 até 3 dias úteis

## *Fase 02: Preparação:*

### **Definição:**

#### **Quais plataformas serão abordadas**

Alinhar junto ao especialista os canais que serão utilizados para a veiculação do conteúdo. Lembrando que quando falamos de plataformas, podemos envolver redes sociais, blog, e-mail, etc.

#### **Linha editorial e formato de conteúdo**

A linha editorial é a essência do conteúdo do seu expert, os valores que darão base para a produção da estratégia. Deve estar alinhada aos diferenciais e método do expert, além de ter uma conexão forte com o(s) produto(s) que serão oferecidos.

Pontos importantes na hora de definir uma boa linha editorial para o especialista:

- Faça uma análise de mercado ampla, com a finalidade de conhecer também os concorrentes;
- Estude e defina o público alvo;
- Entenda o produto / serviço aos mínimos detalhes;
- Selecione o nicho em que o especialista se encaixa;
- Faça um levantamento das principais dúvidas do público;

Com a linha editorial bem definida, o próximo passo é definir os formatos dos conteúdos. Como agência, você deve fazer um planejamento de conteúdo que seja confortável para seu especialista. Pense em estratégias seguras e que estejam de acordo com o perfil dele.

## Cronograma de produção de conteúdo

A organização do cronograma que será postado nos canais é a formalização da criação de conteúdo do especialista. Ela deve ser feita no início da produção do material que será publicado, para que tanto a agência, quanto o expert, possam ter uma visão ampla do calendário de postagens.

Dentro dessa formalização, é importante alinhar com o especialista o conteúdo chave do cronograma. Esse conteúdo é pensado no que o expert produz com mais segurança e satisfação. Por exemplo, o conteúdo chave da Ellen são lives, pois é o que a deixa mais confortável para abordar os temas propostos.

É possível que seu especialista se sinta mais confortável em produzir vídeos gravados, então fazer um planejamento mais voltado para esse tipo de formato.

## Setup de gravação

Definir o setup de gravação é basicamente desenhar como serão produzidos os conteúdos. Estruturar todo o processo é necessário, pois a partir daqui você dará insumos para que seu especialista possa começar a fazer lives, gravações de aulas etc.

Na etapa do Setup de gravação, sua tarefa será:

- Fornecer os equipamentos para a gravação;
- Cadastrar e configurar as ferramentas necessárias;
- Organizar o local de trabalho do especialista.

Lembrando que também faz parte da função da agência, ensinar o expert a utilizar todas as ferramentas e equipamentos.

**Dica:** Crie tutoriais para a utilização de ferramentas.

*Tempo para execução da fase 02: de 5 até 15 dias úteis*

### *Fase 03: Mão na massa:*

#### **Expert**

Criação de conteúdo  
conforme cronograma

#### **Agência**

Produção, derivação  
e gestão.

Tempo para execução da fase 03: Começou, não pára mais!

**Dica:** O conteúdo é cíclico. Os seguidores das redes sociais se renovam diariamente, por isso, não existe conteúdo repetitivo!

### ***CHECKLIST DO MÉTODO STARTER:***

#### **Fase 01:**

- ☐ Listar 10 dores
- ☐ Listar 10 sonhos
- ☐ Listar 10 objeções
- ☐ Listar 10 crenças
- ☐ Traçar gatilhos mentais para conteúdo

#### **Fase 02:**

- ☐ Definir canais
- ☐ Definir linha editorial
- ☐ Definir os formatos do conteúdo para cada canal
- ☐ Agendar produção de conteúdo chave com o expert (formalizar na planilha)
- ☐ Agendar produção de conteúdo derivados (formalizar na planilha)
- ☐ Organizar setup de gravação/produção do expert

#### **Fase 03:**

- ☐ Começar a fase “Mão na Massa”

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso