

# Treinamento SEO 2



Raul Martins Moraes

# Plugins

- 1- **Site kit by Google** (Google Analytics e Search Console)
- 2- **Autopimize** (Velocidade)
- 3- **SEO Press** (SEO)
- 4- **Sassy Social Share** (Redes Sociais)
- 6- **Inline Related Posts** (Design/Permanência na Página)
- 7- **Popup builder** (criador de pop-ups)
- 8- **WPFront Scroll Top** (subir pro início da página)

# Escopo de Postagem

- Hierarquia H1-2-3...
- Link Interno (2-3x)
- Title e Meta tag description
- Link Externo (em ocasiões específicas)
- Menu interativo (caso seja necessário)
- Otimização de imagens.
- Adiciona a palavra-chave do artigo no Ubersuggest para trakear

# Hierarquia H1-2-3...

Por que?

- Apresenta a ordem/hierarquia das informações no seu texto para o Google
- Ajuda a aparecer nos resultados personalizados
- Experiência do usuário na leitura do artigo

## Visão geral do documento

**Título** Análise SWOT de Um Restaurante: Aprenda a Fazer a Sua!

— **H2** Conceito da análise SWOT

— **H2** Importância da análise SWOT

— **H2** Passo a passo para montar a análise SWOT do seu restaurante

—— **H3** 1 - Levantamento de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

—— **H3** 2 - Mapeando e Ranqueando o SWOT

—— **H3** 3 - Analisando o Resultado e Traçando Planos de Ação

# Link Interno

Por que?

- Passar autoridade para outras páginas do seu site
- Facilitar o crawling do Google no seu site (indexar mais rapidamente)

[Tipos de âncora](#)

# Tipos de Âncora

## Combinação exata

Por exemplo: 'link building' com link para uma página sobre link building.

## Parcial

Por exemplo: 'estratégias de link building' com link para uma página sobre link building.

## De marca

Por exemplo: 'StayApp' com link para um artigo no Blog StayApp.

## Link nu

Por exemplo: <https://www.stayapp.com.br/> ' é uma âncora de link simples.

## Genérico

Por Exemplo: "Clique aqui" ou CTA's em geral.

## Imagens

Sempre que uma imagem estiver vinculada, o Google usará o texto contido no atributo alt da imagem como o texto âncora.

# Title e Tag Description

Por que?

- Ajuda o Google a entender sua página
- Aumenta taxa de clique



Anúncio · [www.sejab2.com.br/](http://www.sejab2.com.br/) ▼ (62) 3921-8600

## Seja B2 - Agência de Eventos

Somos uma empresa que trabalha diariamente para encantar nossos clientes . Com 7 anos de mercado, conhecemos o meio de eventos e estamos em constante evolução. #formaturas. #agênciaB2. #sejab2.

📍 Avenida Quitandinha, 600, Goiânia - Goiás - Horários de funcionamento e serviços podem ...

### Contato B2

Mande sua dúvida ou sonhos.

Fale com a gente para te ajudar.

### Formaturas B2

Ato ou efeito de formar

Festa ou sessão solene

[www.sejab2.com.br](http://www.sejab2.com.br) ▼

## Manifesto Seja B2

Somos uma empresa jovem e divertida, trabalhamos diariamente para encantar nossos clientes e entregar momentos únicos.



# Link Externo

Por que fazer?

- Passar autoridade
- Aumentar a relevância do conteúdo

Quando eu utilizo?

- Apresentação de dados e estatísticas
- Parceria com outros blogs (backlink)

# Menu Interativo

Por que?

- Melhorar experiência do usuário
- Chance de ter resultados personalizados

Para facilitar sua leitura, separamos cada dica no sumário abaixo:

- 1- Bonificação por metas batidas
- 2- Bonificação por número de vendas
- 3- Premiação por hora extra
- 4- Premiação por indicação
- 5- Funcionário do mês
- 6- Gamificação com sistema de pontos
- 7- Premiação por equipe
- 8- Premiação por ideias criativas
- 9- Premiação por atividades completadas
- 10- Bonificação por evolução mensal

[blog.stayapp.com.br › exemplos-de-bonificacao-para-f...](https://blog.stayapp.com.br/exemplos-de-bonificacao-para-funcionarios/) ▼

## 10 Exemplos de Bonificação para Funcionários: Faça Diferente!

30 de mar. de 2020 — 10 **exemplos de bonificação para funcionários** para empresas.

Exemplo 1: Bonificação por metas batidas. Todo negócio possui um objetivo e ...

[1- Bonificação por metas...](#) - [2- Bonificação por número...](#) - [5- Funcionário do mês](#)

# Imagens

Por que?

- Velocidade de carregamento,
- Oportunidade de ganhar backlink
- Oportunidade de gerar tráfego pela aba 'Imagens' do Google
- [TinyJPG](#)



Como montar um plano de...  
blog.grupofatos.com.br

Manual de Bonificação por Resultados  
200.144.30.104

Premiação para vendedores: 3 objetivos e 4 per...  
agendor.com.br

Modelo de Recibo de Bonificação  
modelosimples.com.br

Parte IV: Capítulo 10: Recompensand...  
slideplayer.com.br



Como elaborar um plano de bonificação para funcionári...  
agenciaifocus.com.br

Quadro 1: Elementos da Estrutura (Lucros ou Resultados) Adotados pelas Empresas Investigadas em seus Programas de Participação

EMPRESA	ALPHA	BETA	GAMA	DELTA
<b>FATOR</b>	Participação nos Resultados, com base apenas nos dados de desempenho	Participação nos Resultados, com base apenas nos dados de desempenho, porém com alguns fatores ponderados	Participação nos Resultados, com base apenas nos dados de desempenho, porém com alguns fatores ponderados	Misto: Alinhado à Participação nos Resultados e a empresa estabelece metas mínimas de produção e de lucros para a distribuição, por exemplo: Uma empresa distribui lucros se atingir metas mínimas de produção e de lucros.
<b>TIPO DE PARTICIPAÇÃO</b>	Participação nos Resultados, com base apenas nos dados de desempenho, porém com alguns fatores ponderados	Participação nos Resultados, com base apenas nos dados de desempenho, porém com alguns fatores ponderados	Participação nos Resultados, com base apenas nos dados de desempenho, porém com alguns fatores ponderados	Misto: Alinhado à Participação nos Resultados e a empresa estabelece metas mínimas de produção e de lucros para a distribuição, por exemplo: Uma empresa distribui lucros se atingir metas mínimas de produção e de lucros.

Estratégias de comprometimento e planos de participa...  
scielo.br



O que é PPR e PPL em uma empresa? ...  
siteware.com.br

Quadro 2: Requisitos ou Condições para a Distribuição da Bonificação por Lucros ou Resultados adotados pelas empresas investigadas em seus Programas de Participação

EMPRESA	ALPHA	BETA	GAMA	DELTA
<b>FATOR</b>	O faturamento ultrapassar o ponto de equilíbrio da empresa (custos mais remuneração do capital)	A Margem de Contribuição ser superior ao equilíbrio da empresa (custos Fijos com a Remuneração do Capital)	Apresentar Lucro Líquido Contábil no semestre de competência	Participação nos Lucros, atingir um patamar mínimo de Lucro
<b>CONDIÇÕES PARA A DISTRIBUIÇÃO</b>	O faturamento ultrapassar o ponto de equilíbrio da empresa (custos mais remuneração do capital)	A Margem de Contribuição ser superior ao equilíbrio da empresa (custos Fijos com a Remuneração do Capital)	Apresentar Lucro Líquido Contábil no semestre de competência	Participação nos Lucros, atingir um patamar mínimo de Lucro

Estratégias de comprometimento e planos de participação nos I...  
scielo.br



10 Exemplos de Bonificação para Funcionários...  
blog.stayapp.com.br



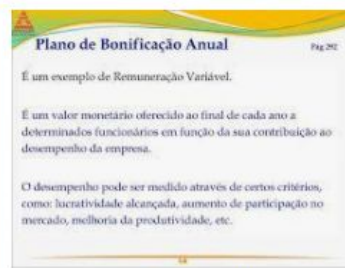
Avaliação de desempenho: 9 tipos, como fazer e ...  
gupy.io



4 modelos de remuneração...  
siteware.com.br



10 Exemplos de Bonificação para Funcionário...  
blog.stayapp.com.br



Administração de Recursos Humanos II ...  
slideplayer.com.br

# Tracking

Por que?

Para saber quais artigos necessitam melhoria e quais são uma boa oportunidade para investir em backlinks.

**Hora de postar!!**

# Como aumentar rankings

- Atualização de conteúdo
  - Escrito e Vídeo
- Prospeção backlink
  - Como fazer
  - Modelo de E-mail
  - Guest post



# Encontrar contatos

- [Hunter.io](https://hunter.io)
- Página 'Contato'
- 'Quem somos'
- Redes sociais

# E-mail 1 [Se inserir em algum conteúdo]

**Marketing StayApp** <marketing@stayapp.com.br>

qua., 11 de mar. de 2020 15:52



para isrufino ▾

Olá,

Me chamo Raul sou analista de marketing aqui no StayApp.

Gostei bastante da sua matéria sobre startups de varejo. Essa aqui: <https://dcomercio.com.br/categoria/tecnologia/conheca-as-startups-que-estao-transformando-o-varejo>

Dito isso, gostaria de fazer uma sugestão.

A [StayApp](#) é uma startup especializada em pós-vendas e fidelização de clientes para lojas físicas. Ajudamos ajuda pequenos, médios e grandes varejistas a aumentarem seu faturamento.

Atualmente temos mais de 500 empresas cadastradas ao redor do Brasil.

Já fomos apoiadores de grandes eventos como [RD Summit](#).

Além disso somos residentes do [CUBO](#).

Poderia nos encaixar na sua lista?

Obrigado desde já.

# Email 2 [Troca de links]

Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? >



**marketing@stayapp.com.br**

para bruno.sampaio ▾

qua., 11 de mar. de 2020 17:11



Olá , tudo bem?

Me chamo Raul e cuido do conteúdo na StayApp, e leio muito seus conteúdos como referência.

Gostei muito do seu artigo sobre "Qualidade na prestação de serviços – Cuidados e oportunidades" esse aqui: <https://www.intelliplan.com.br/qualidade-na-prestacao-de-servicos>

No entanto, senti falta de um aprofundamento na parte de **pós-vendas** e vi que na palavra-chave em questão não há link para nenhuma empresa.

Escrevemos um artigo bem completo sobre o assunto e acho que é relevante para ambas as audiências você **linkar** pra gente no **terceiro parágrafo** do tópico "A questão da qualidade"

O artigo é esse: <https://www.intelliplan.com.br/qualidade-na-prestacao-de-servicos>

Acha que é possível? Fico a disposição para te ajudar com isso também no nosso blog.

# Email 3 [Guest post]



abc,

Em ter., 10 de mar. de 2020 às 14:22, Luiz Paulo Nunes <[luizpaulo@marbocontabil.com.br](mailto:luizpaulo@marbocontabil.com.br)> escreveu:

Boa tarde, tudo bem ?

Aqui é Luiz Paulo, trabalho na **Marbo Contábil** no dep. de marketing juntamente com o Juliano Martins.

Quero propor uma parceria de "Guest Post". O que acha?

Veja abaixo alguns dos temas do nosso blog:

- Negócios
- Pessoal
- Tendências
- Empreendedorismo
- Novidades
- Abertura de empresa

Aguardo um retorno.

**Raul,**

**Quantos e-mails devo mandar?**

<input type="checkbox"/>	☆	»	Para: rafaelhasson	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	19/08/2020
<input type="checkbox"/>	☆	»	Para: ladmir	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul ...	<input type="button" value="Download"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Email"/> <input type="button" value="Clock"/>
<input type="checkbox"/>	☆	»	Para: alisonalves	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	19/08/2020
<input type="checkbox"/>	☆	»	Para: contato	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	19/08/2020
<input type="checkbox"/>	☆	»	Para: marcio	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	19/08/2020
<input type="checkbox"/>	☆	»	Para: atendimento	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	19/08/2020
<input type="checkbox"/>	☆	»	Para: contato	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	19/08/2020
<input type="checkbox"/>	☆	»	Para: Beatriz 3	Caixa de entrada Parceria de Link build - Boa tarde Beatriz, tudo bem? Me chamo Raul e sou re...	12/08/2020
<input type="checkbox"/>	★	»	Para: Rodrigo 2	Caixa de entrada Metas e comissões de marketing ago/2020 - A meta de inscritos YouTube e...	03/08/2020

<input type="checkbox"/>			Para: sae	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	13/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: cleiton.mas.	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	12/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: eder	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	12/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: alain	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	12/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: xvailati	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	12/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: mbader	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	12/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: redacao	Sobre Guest Posts. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido do conteúdo ...	12/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: bruno.sampa.	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	12/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: brunosamp	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	11/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: joao.barros ...	Gostei bastante da matéria que vocês escreveram. Queria fazer uma sugestão. - Olá João e R...	11/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: thomas	Gostei bastante da matéria que vocês escreveram. Queria fazer uma sugestão. - Olá Thomas....	11/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: isrufino 2	Caixa de entrada Gostei bastante da matéria que vocês escreveram. Queria fazer uma sugest...	11/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: imprensa	Gostei bastante da matéria que vocês escreveram. Queria fazer uma sugestão. - Olá Roberto. ...	11/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: roberto.lea.	Gostei bastante da matéria que vocês escreveram. Queria fazer uma sugestão. - Olá Roberto. ...	11/03/2020
<input type="checkbox"/>			Para: adm	Gostei muito do artigo do blog. Vamos conversar? - Olá , tudo bem? Me chamo Raul e cuido d...	11/03/2020

1 **Instalar con**

# Sites para estudo

[Search Engine Journal](#) (Inglês)

[Search Engine Land](#) (Inglês)

[Moz Seo Learning Central](#) (Inglês)

[Neil Patel](#) (Inglês / Português)

[Rock Content](#) (Português)

[Backlinko](#) (Inglês)

[Google Search Central](#) (Você muda a idioma no menu superior)