

 09

Preparando o ambiente

Na nossa pesquisa de UX, temos como objetivo entender porque muitas pessoas acompanham a MusicDot em diversas mídias e ainda não são alunos. Para nos aprofundar neste problema, iremos realizar entrevistas semiestruturadas e usar suposições levantadas nas entrevistas internas para elaborar nosso roteiro.

[Listamos neste documento o objetivo, a escolha do tipo de entrevista e as suposições](https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1623-ux-research-conduzindo-entrevistas-com-usuarios/docs/%5BMusicDot%5D+Objetivos+das+entrevistas.pdf) (<https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1623-ux-research-conduzindo-entrevistas-com-usuarios/docs/%5BMusicDot%5D+Objetivos+das+entrevistas.pdf>).

Você pode conferir como foram realizadas as entrevistas internas no [curso UX Research: entrevistas com equipes internas](https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-primeiros-passos) (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-primeiros-passos>).