

Projeto de conclusão de curso #1

Vamos exercitar uma pouco mais na prática o conteúdo desde curso!?

Então ao longo do curso, exercitaremos os conceitos aprendidos por meio da construção do Projeto de Conclusão de Curso, que lhe dará a oportunidade de praticar os conhecimentos sobre Employer Branding que você adquiriu, de forma gradual.

Bem, vamos lá então! Para esse curso, propomos a elaboração de um projeto de implantação da estratégia de Employer Branding. Você deverá escolher uma empresa (que pode ser a sua ou alguma empresa que você conheça bem) e depois irá desenhar uma estratégia de implantação, passando por todas as fases.

Nessa aula, você realizará 2 atividades, sendo:

1. Caracterize a empresa, em termos de nome, porte (use os dados abaixo para lhe ajudar), quantidade de funcionários, breve histórico e principais produtos / serviços.

Porte e Faturamento (por ano)

MEI (Micro Empreendedor Individual) - Até R\$ 81 mil

Microempresa (ME)- Até R\$ 360 mil

Empresa de Pequeno Porte (EPP) - Até R\$ 4,8 milhões

Empresa de médio e grande porte - Acima de R\$ 4,8 milhões

Fonte: Sebrae

1. Faça um diagnóstico dessa empresa, com uma análise do contexto atual pelo qual ela vem passando, com base no mundo VUCA, respondendo às seguintes perguntas:

- Como essa organização está posicionada em termos de transformação digital? Possui iniciativas ou mesmo um projeto formal? Que tipo de intervenções ela fez em termos de PROCESSOS / PESSOAS / TECNOLOGIA para se adaptar à nova realidade?
- A cultura atual permite a adoção de um mindset ágil? Você já vê indícios de comportamentos que mostrem uma abertura para o mindset ágil? (Cultura do crescimento / Metas claras / Erros / Esforço e prática / Resiliência)
- O RH está entregando projetos ou valor? Você vê algum dos (ou todos) os princípios de design presentes na construção das soluções? Mesmo que de forma empírica?

Nas próximas aulas, continuaremos com a elaboração do nosso projeto.

Bons estudos!