

Gestão de redes sociais - Briefing

Precisamos dessas informações para começar a produção do conteúdo do seu perfil! Usaremos para definir a sua persona, sugerir os temas para o seu perfil e criar o calendário de postagens.

* Indica uma pergunta obrigatória

Seus dados

1. Qual é o seu nome e como você prefere ser chamado? *

2. Qual o @ do Instagram? *

Sobre a sua empresa

3. Qual é o ramo da sua empresa? *

4. Qual é o seu serviço ou produto? Quanto ele custa? *Se tiver uma página de vendas ou catálogo, nos envie por favor. Quanto mais conhecermos do seu produto, melhor falamos sobre ele aos seus seguidores.

5. Por onde o cliente contrata/compra? Exemplo: whatsapp, site, presencialmente, página de vendas...

Marque todas que se aplicam.

- Site
- WhatsApp
- Presencialmente

6. Você trabalha com infoprodutos ou lançamento de coleções? Por favor, nos avise a próxima data prevista de abertura e fechamento das vendas. Assim, o planejamento ficará mais assertivo.
-

7. Qual problema o seu produto/serviço resolve? *
-

8. Quem são seus principais concorrentes? *
-

9. Quais são os pontos fortes da sua empresa? Exemplo: preço, entrega em todo Brasil, qualidade técnica...
-
-
-
-

10. Quem é o seu cliente? Fale um pouco sobre quem compra de você: poder aquisitivo, gênero, profissão, se tem filhos, faixa etária...
-
-
-
-

Sobre você

11. Qual a sua formação, cursos e especializações? E a sua trajetória profissional: teve uma transição de carreira ou você já tem bastante experiência na mesma área? - Com esses dados, trabalharemos a sua autoridade.

12. Todo perfil precisa ter personalidade para se destacar da multidão! Conta pra gente um pouco da sua vida pessoal ou dos bastidores da sua empresa. Exemplos: fale sobre seus hobbies, se é casado, se tem filhos, quantas pessoas estão na equipe, onde fica a loja, o que faz no final de semana...

13. Qual estilo de música você gosta? Essa informação é relevante para quando formos sugerir músicas para os seus reels.

Produção de conteúdo

14. Qual é o seu objetivo com o Instagram? *

15. Quais palavras você mais usa na sua comunicação? Se tem alguma palavra que representa sua marca, por favor, coloque aqui. Exemplo: maravilhosa.

16. Tem alguma palavra que devemos evitar? Exemplo: usar "nós" em vez de "a gente" / usar "autocuidado" em vez de "autoestima"

17. Podemos usar emojis? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

18. Você tem depoimentos por escrito ou em vídeo dos seus clientes? Podemos considerar esse conteúdo no seu calendário editorial?

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

19. Variar os formatos de posts faz com que o seu perfil seja interessante e gostoso de acompanhar! Você tem disponibilidade de gravar vídeos?

Marcar apenas uma oval.

Sim!

Não tenho

20. Podemos sugerir vídeos em que você aparece ou você é mais reservado? *

Marcar apenas uma oval.

Posso aparecer!

Prefiro não aparecer

21. Por fim, uma pergunta de curiosidade: por onde você conheceu a Maravilhosa Ltda.? *

Digitized by srujanika@gmail.com

22. Quer acrescentar alguma informação?

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

