

Gestão de redes sociais - Briefing

Precisamos dessas informações para começar a produção do conteúdo do seu perfil! Usaremos para definir a sua persona, sugerir os temas para o seu perfil e criar o calendário de postagens.

** Indica uma pergunta obrigatória*

Seus dados

1. Qual é o seu nome e como você prefere ser chamado? *

2. Qual o @ do Instagram? *

Sobre a sua empresa

3. Qual é o ramo da sua empresa? *

4. Qual é o seu serviço ou produto? Quanto ele custa? *Se tiver uma página de vendas ou catálogo, nos envie por favor. Quanto mais conhecermos do seu produto, melhor falamos sobre ele aos seus seguidores.

5. Por onde o cliente contrata/compra? Exemplo: whatsapp, site, presencialmente, página de vendas...

Marque todas que se aplicam.

☐

Site

☐

WhatsApp

☐

Presencialmente

6. Você trabalha com infoprodutos ou lançamento de coleções? Por favor, nos avise a próxima data prevista de abertura e fechamento das vendas. Assim, o planejamento ficará mais assertivo.

7. Qual problema o seu produto/serviço resolve? *

8. Quem são seus principais concorrentes? *

9. Quais são os pontos fortes da sua empresa? Exemplo: preço, entrega em todo Brasil, qualidade técnica...

10. Quem é o seu cliente? Fale um pouco sobre quem compra de você: poder aquisitivo, gênero, profissão, se tem filhos, faixa etária...

Sobre você

11. Qual a sua formação, cursos e especializações? E a sua trajetória profissional: teve uma transição de carreira ou você já tem bastante experiência na mesma área? - Com esses dados, trabalharemos a sua autoridade.

12. Todo perfil precisa ter personalidade para se destacar da multidão! Conta pra gente um pouco da sua vida pessoal ou dos bastidores da sua empresa. Exemplos: fale sobre seus hobbies, se é casado, se tem filhos, quantas pessoas estão na equipe, onde fica a loja, o que faz no final de semana...

13. Qual estilo de música você gosta? Essa informação é relevante para quando formos sugerir músicas para os seus reels.

Produção de conteúdo

14. Qual é o seu objetivo com o Instagram? *

15. Quais palavras você mais usa na sua comunicação? Se tem alguma palavra que representa sua marca, por favor, coloque aqui. Exemplo: maravilhosa.

16. Tem alguma palavra que devemos evitar? Exemplo: usar "nós" em vez de "a gente" / usar "autocuidado" em vez de "autoestima"

17. Podemos usar emojis? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

18. Você tem depoimentos por escrito ou em vídeo dos seus clientes? Podemos considerar esse conteúdo no seu calendário editorial?

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

19. Variar os formatos de posts faz com que o seu perfil seja interessante e gostoso de acompanhar! Você tem disponibilidade de gravar vídeos?

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim!
- ☐ Não tenho

20. Podemos sugerir vídeos em que você aparece ou você é mais reservado? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Posso aparecer!
- ☐ Prefiro não aparecer

21. Por fim, uma pergunta de curiosidade: por onde você conheceu a Maravilhosa Ltda.? *

22. Quer acrescentar alguma informação?

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

