

O que não pode ser uma métrica de negócio

Qual métrica não pode ser considerada uma métrica de negócio?

Selecione uma alternativa

- A** Taxa de abertura de e-mail (e-mail marketing)
- B** Todas as opções podem ser consideradas métricas de negócio
- C** Quantidade de visitas no site
- D** Quantidade de cliques em um banner