

05

Para saber mais

O Google Analytics é a ferramenta de Web Analytics do Google. Com ela é possível mensurar o comportamento de usuários em sites e aplicativos. Para ajudar no treinamento da ferramenta, o Google oferece acesso a conta do Google Analytics da sua [loja virtual de brindes](https://shop.googlemerchandise.com) (<https://shop.googlemerchandise.com>). Qualquer pessoa pode acessar o painel de gerenciamento dessa conta no [link](https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount) (<https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount>), basta cadastrar um e-mail na plataforma, caso ainda não tenha.

Um importante passo para desenvolver modelos de predição baseado nesses dados é entender sobre o site que está sendo estudado e sobre o formato de dados do Google Analytics. Existe uma sessão no [suporte da ferramenta](https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR#access) (<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR#access>), sobre a conta demo, que explica como usar e suas limitações. Além disso, você pode entender o que significa cada informação que é recuperada do Google Analytics no [link](https://support.google.com/analytics/answer/3437719?hl=pt-BR) (<https://support.google.com/analytics/answer/3437719?hl=pt-BR>).

Todos esses links são em português e fornecem acesso a vários outros tutoriais completos de conteúdo para aprofundar no entendimento de Marketing Digital e Google Analytics. Um ótima dica caso você queira se aprofundar, é fazer o curso de Google Analytics aqui da Alura.