

Módulo #19

**Dominando cor,
tipografia e
imagens**

**APLICANDO
CORES EM UI**

RECAP

Recapitulação

- Cores materializam a identidade da marca
- Círculo cromático: cores análogas, complementares, harmonia triádica
- Psicodinâmica das cores: tem significado e transmitem sensações que podem causar impacto emocional no usuário
- Definir papéis para as cores

WORK

FLOW

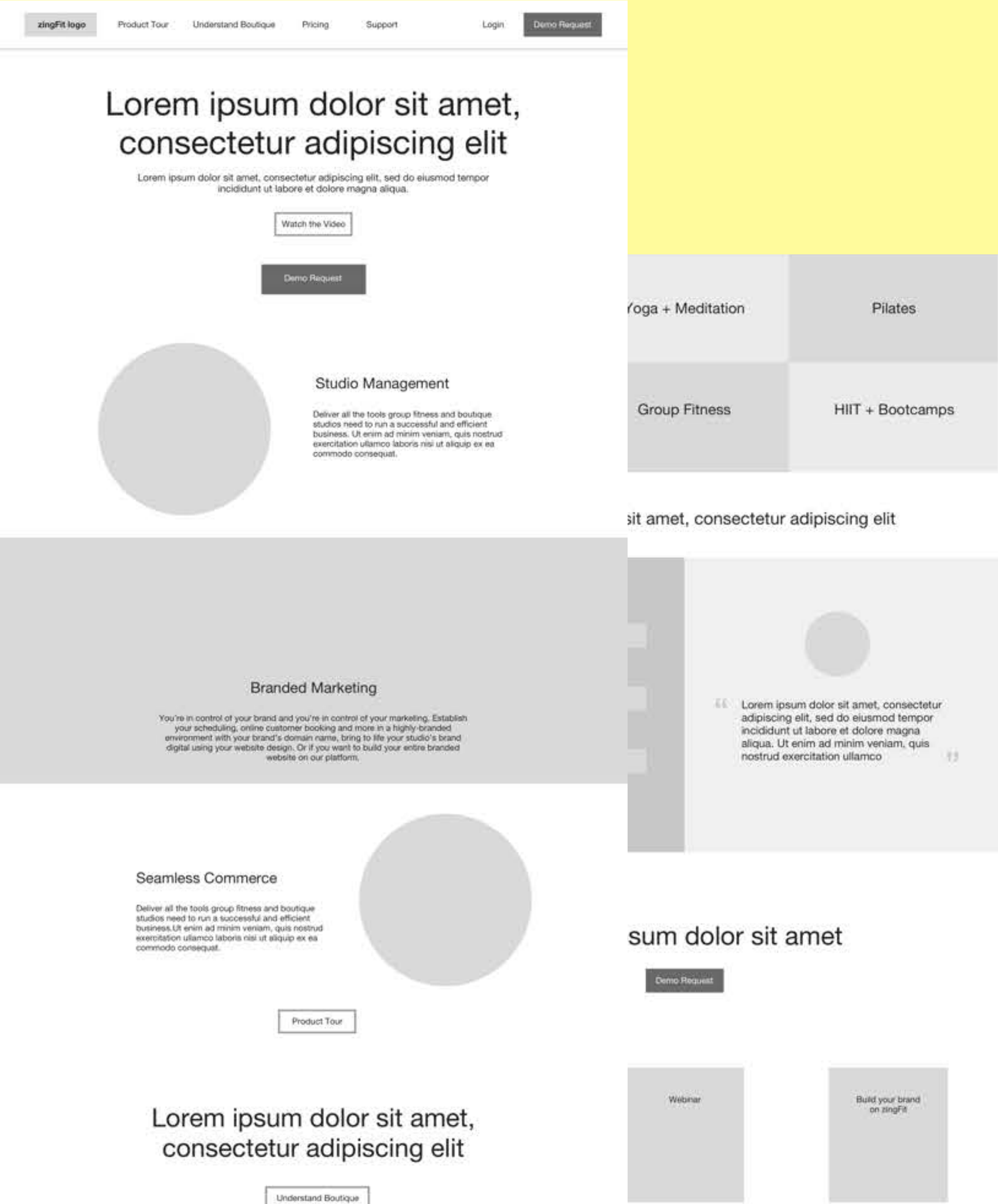
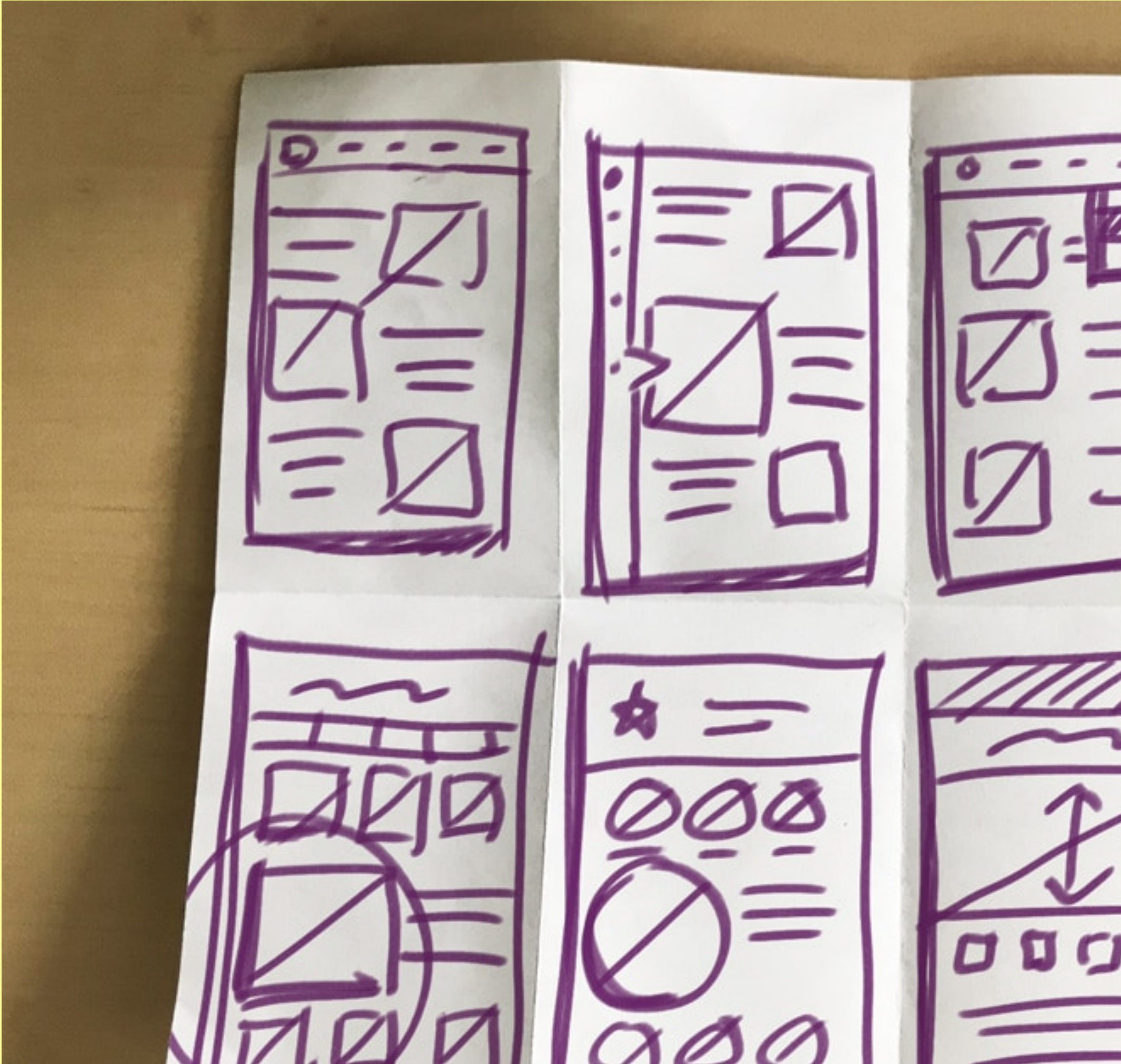
Workflow

- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

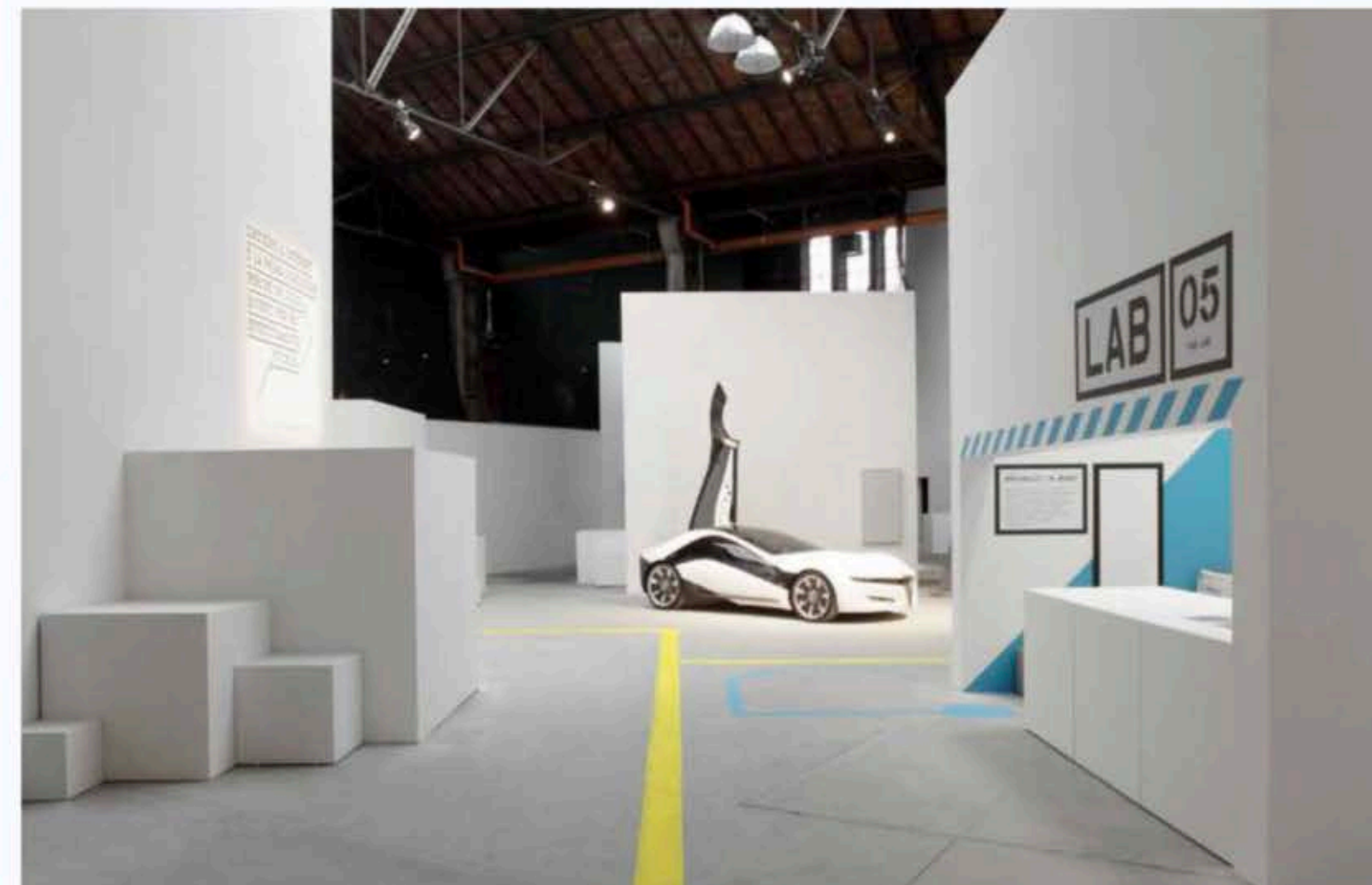
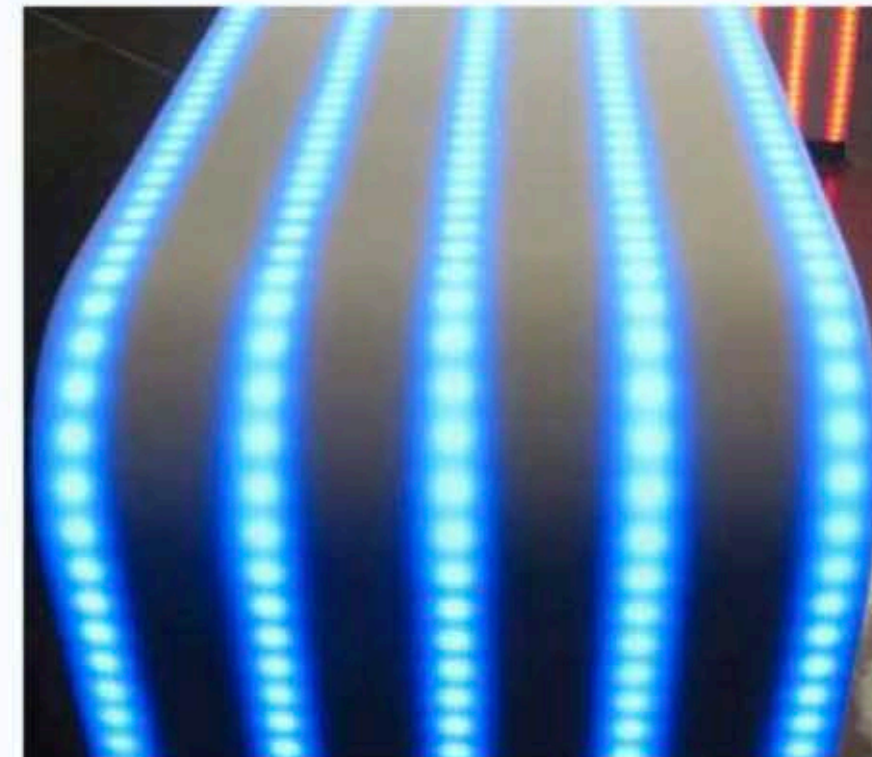
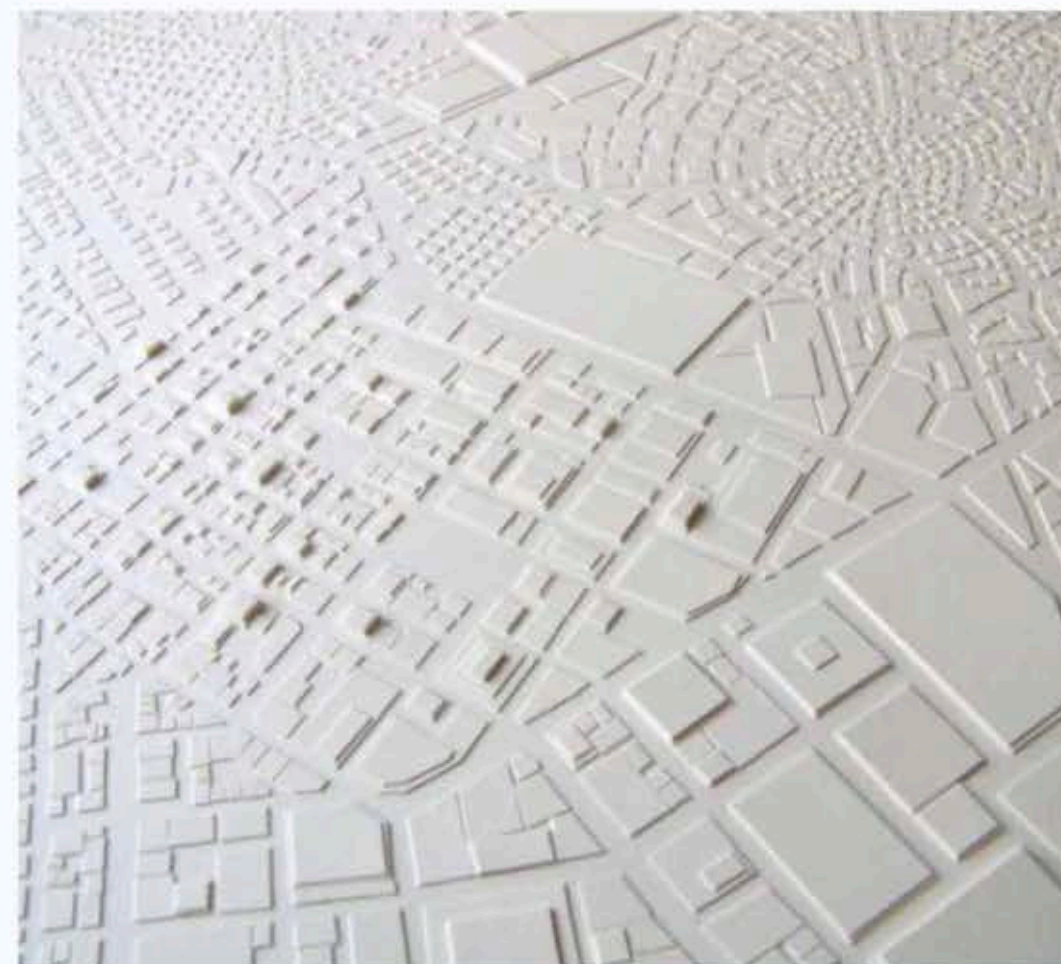
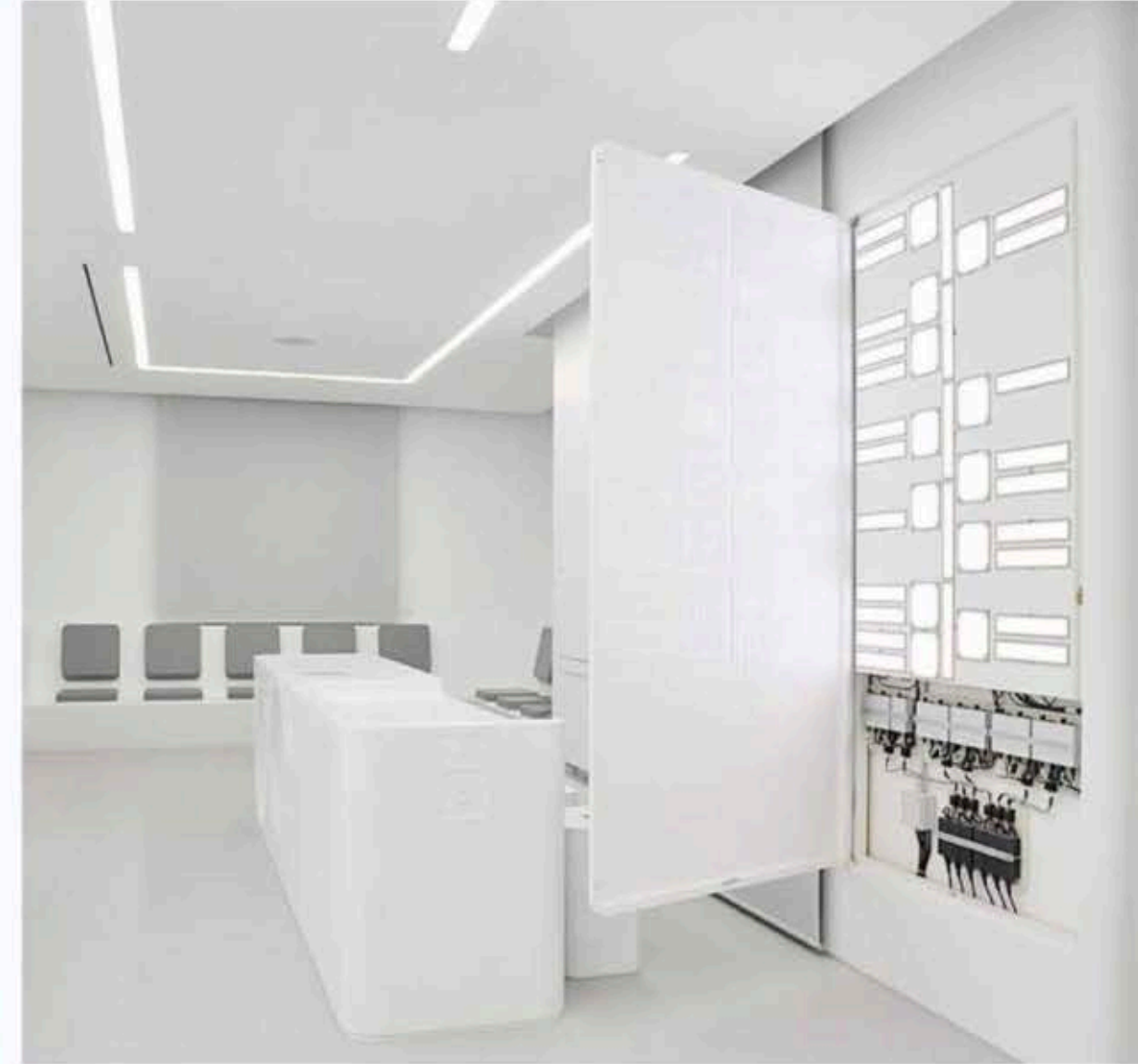
Workflow

- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

Estrutura



Moodboard



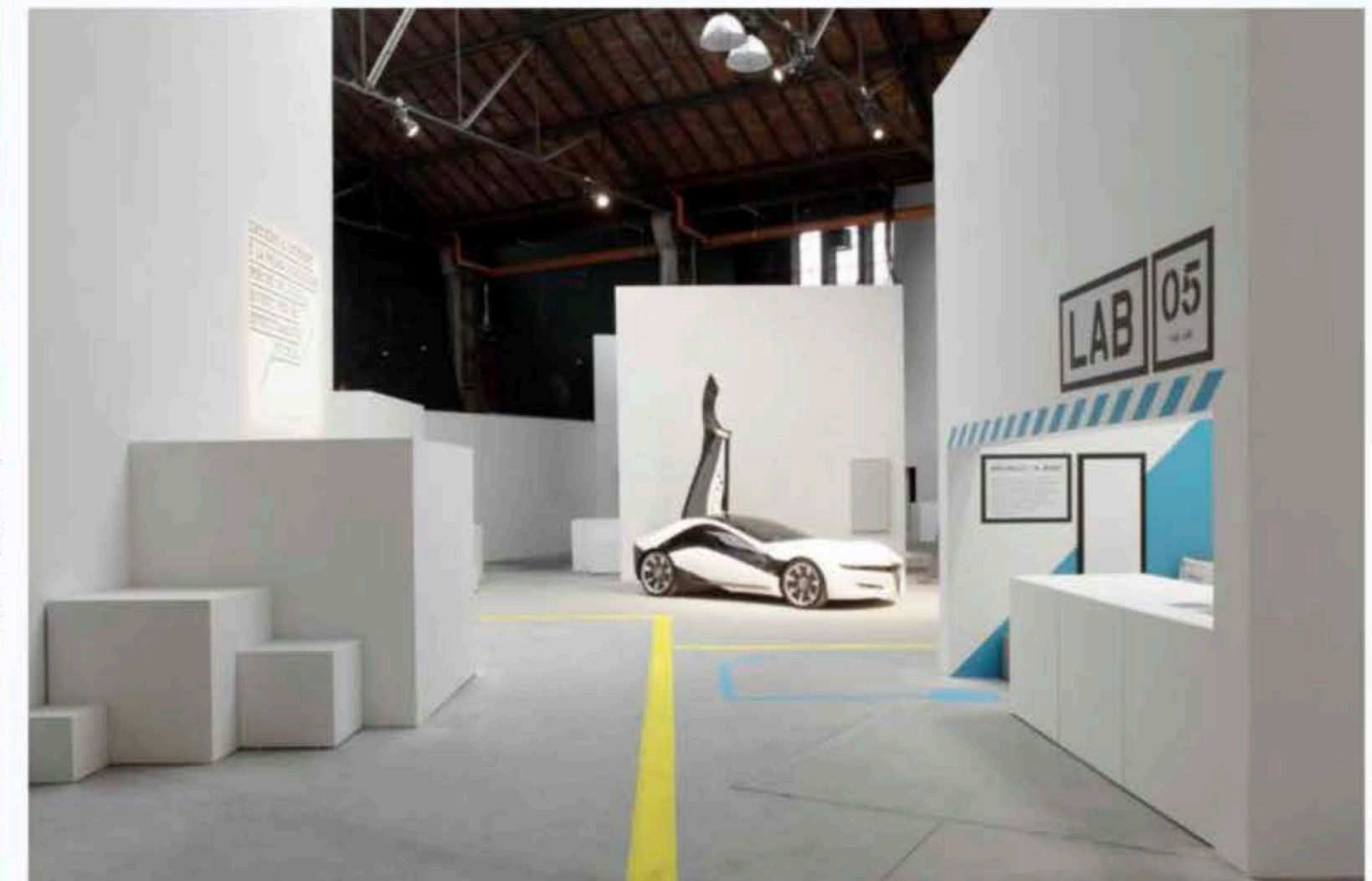
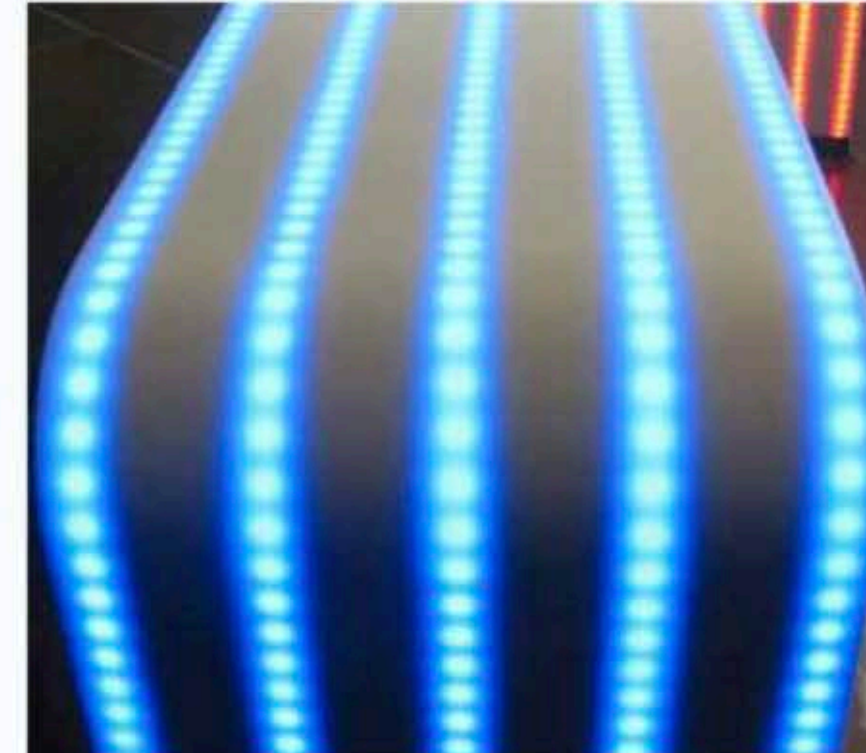
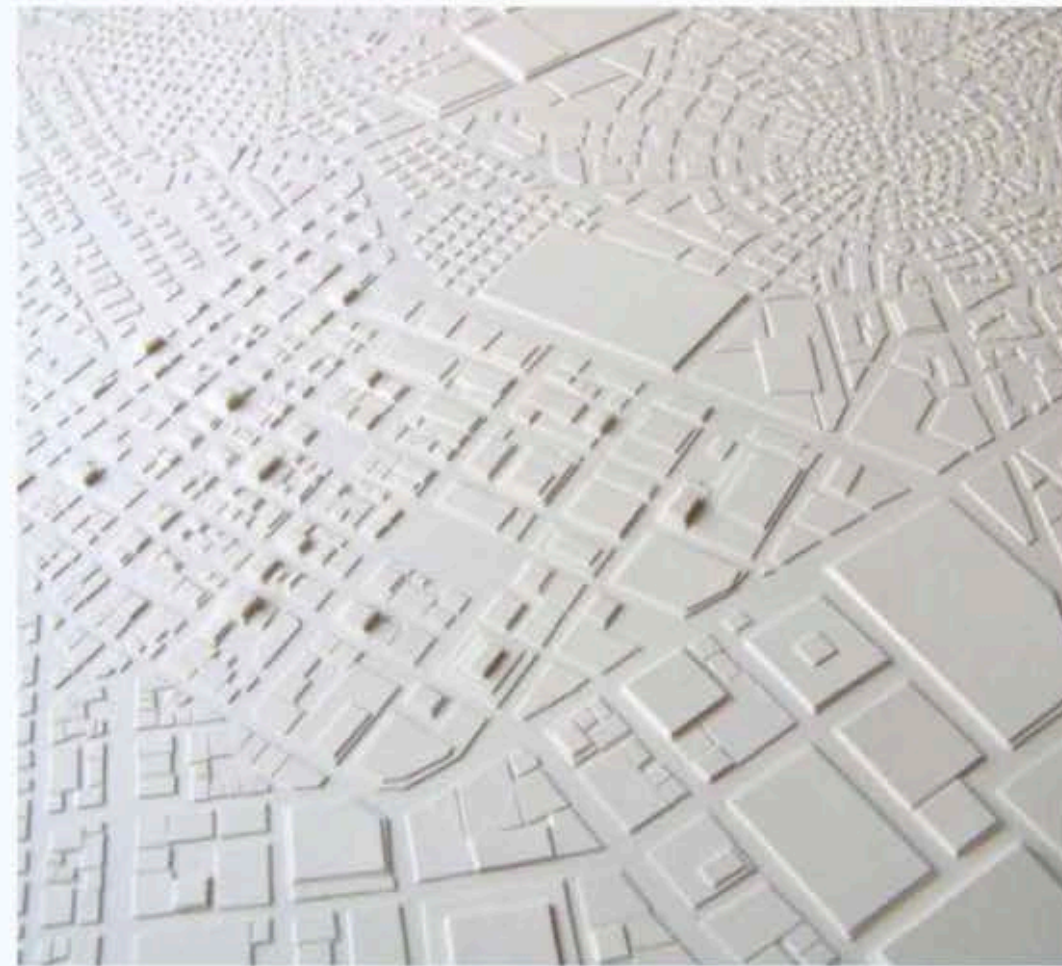
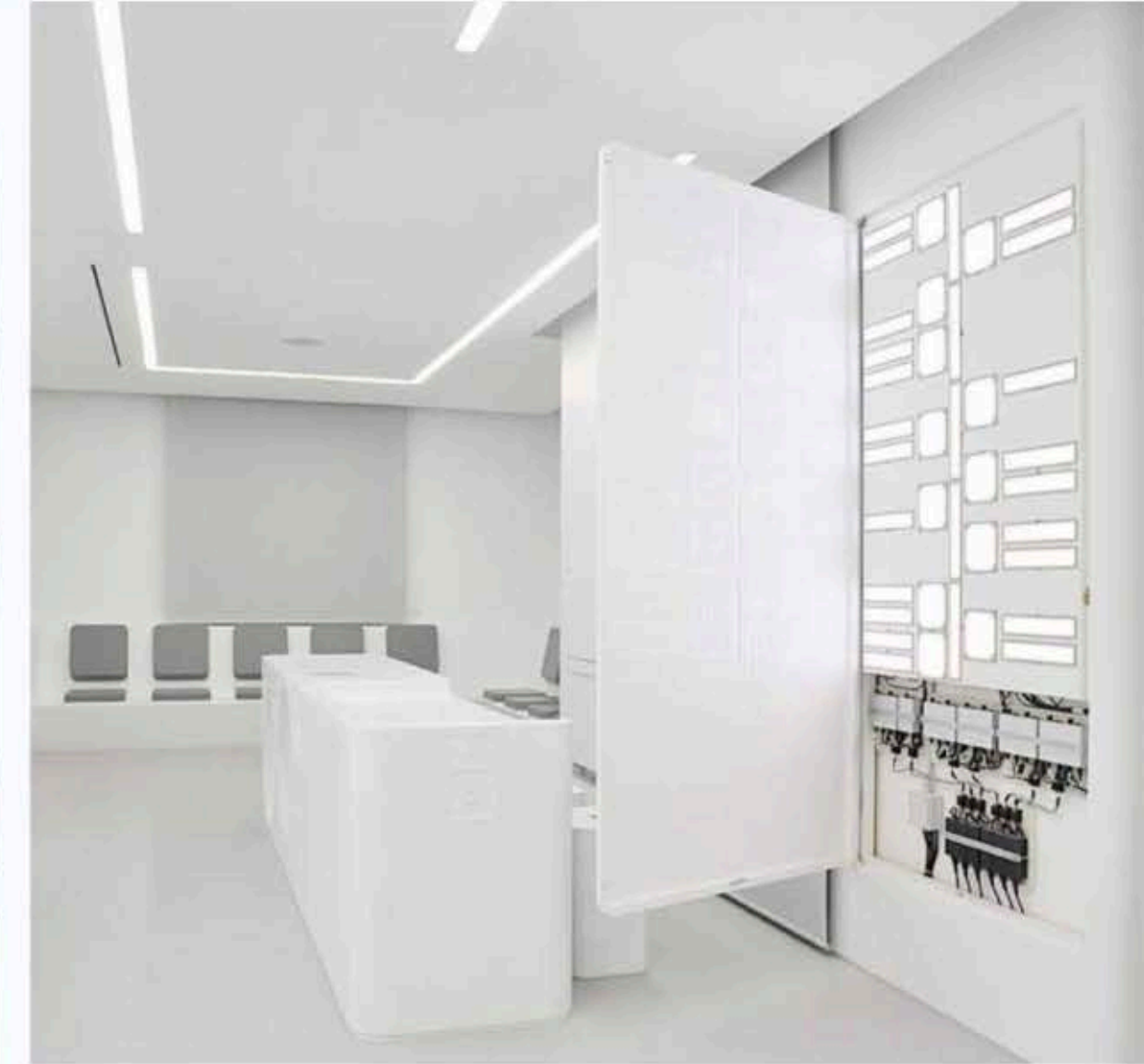
Workflow

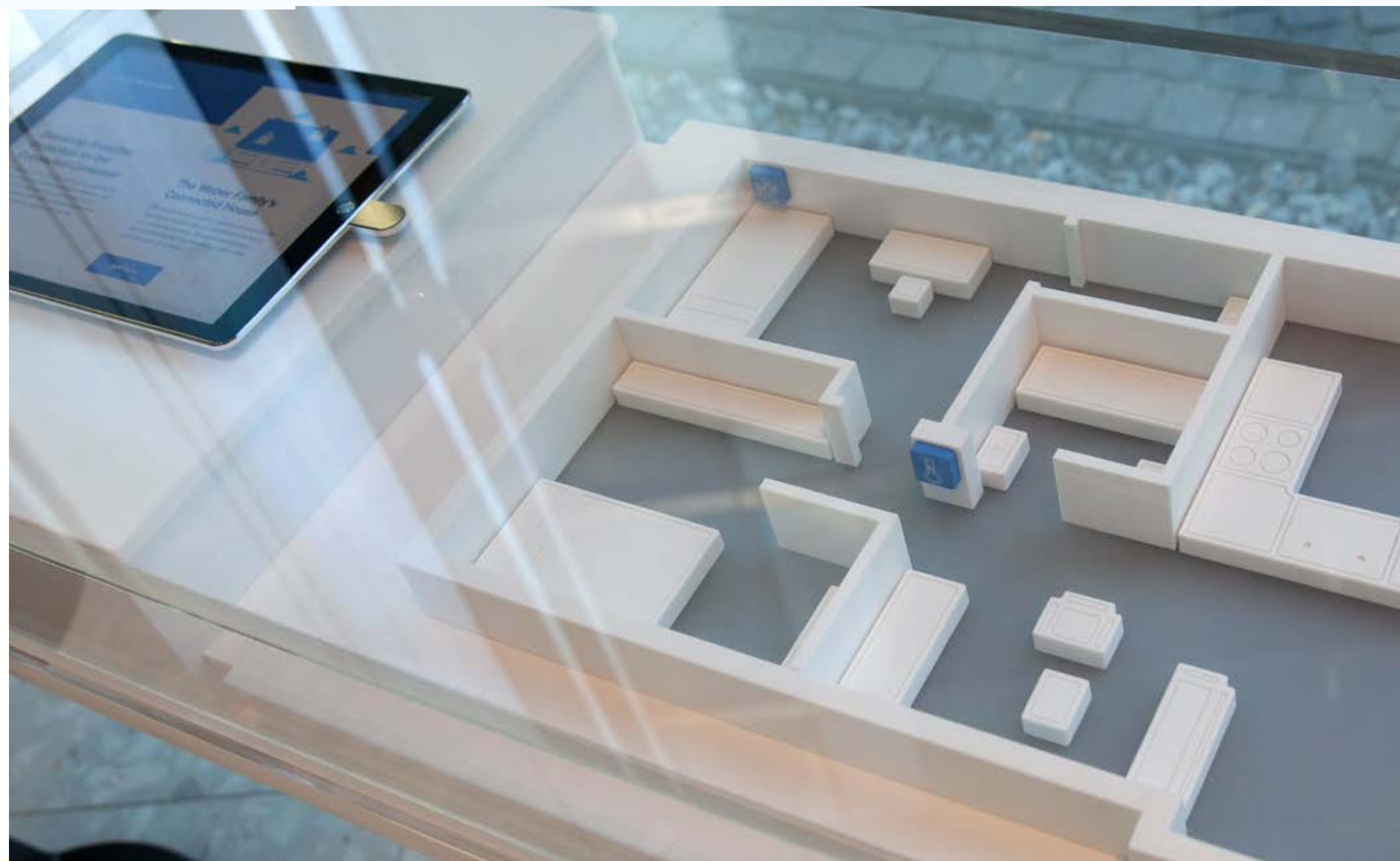
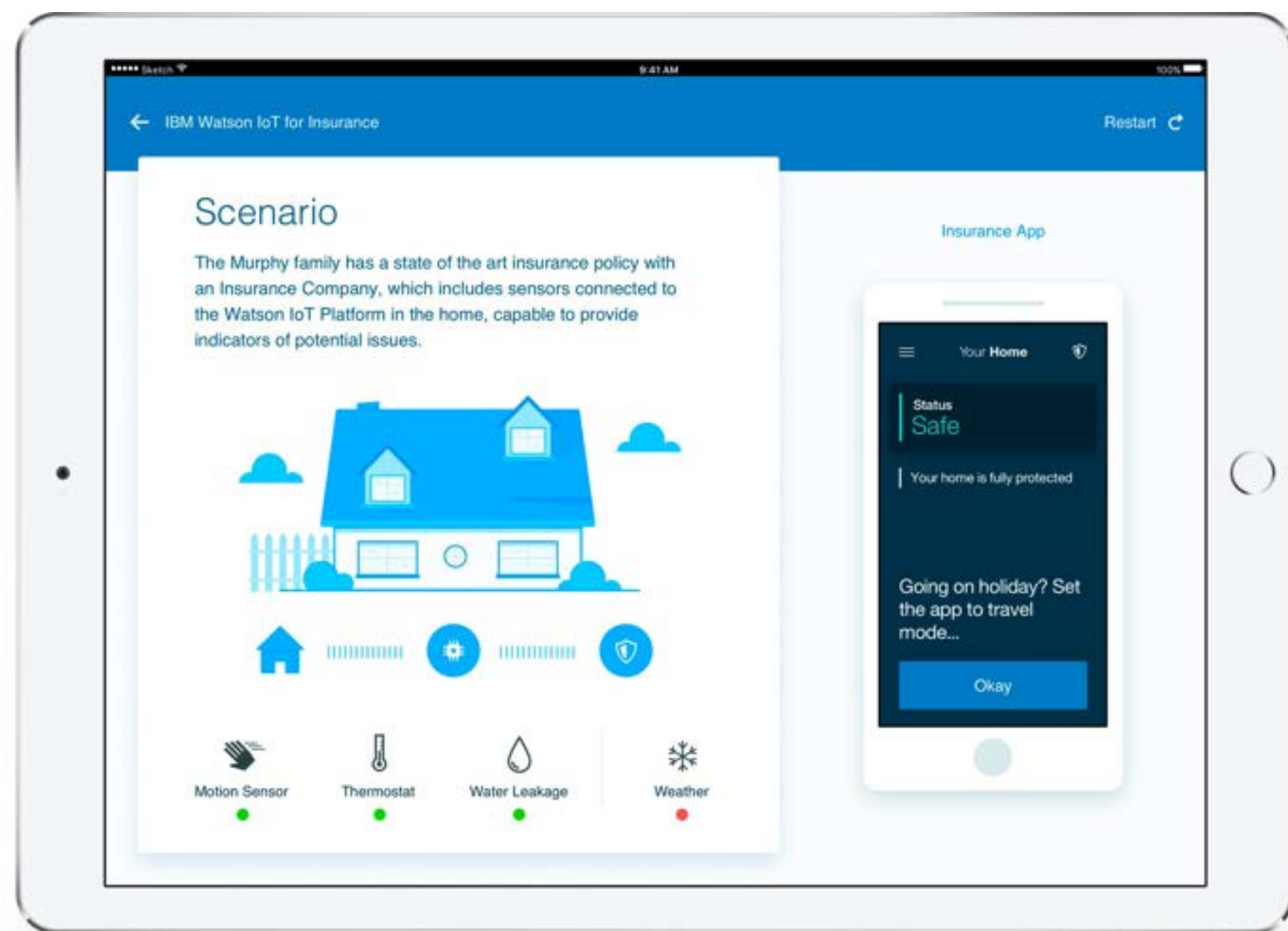
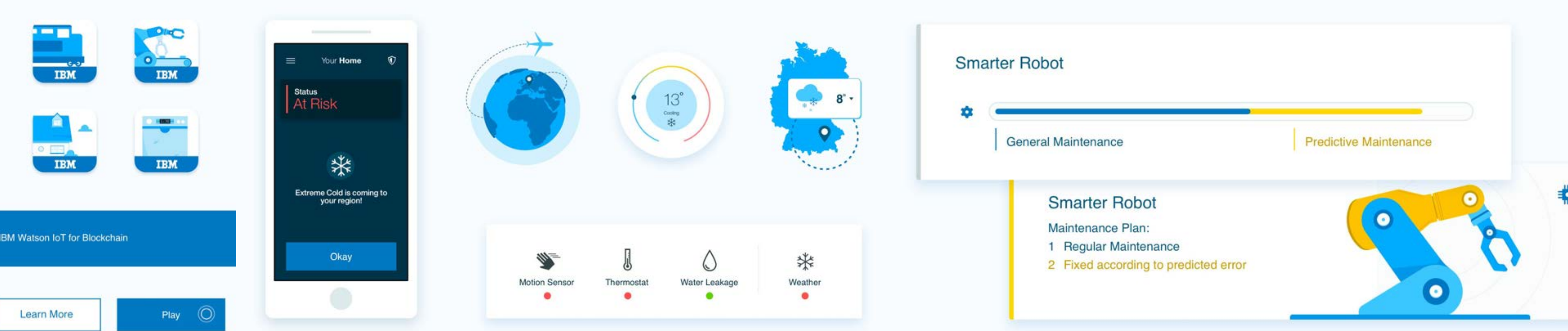
- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

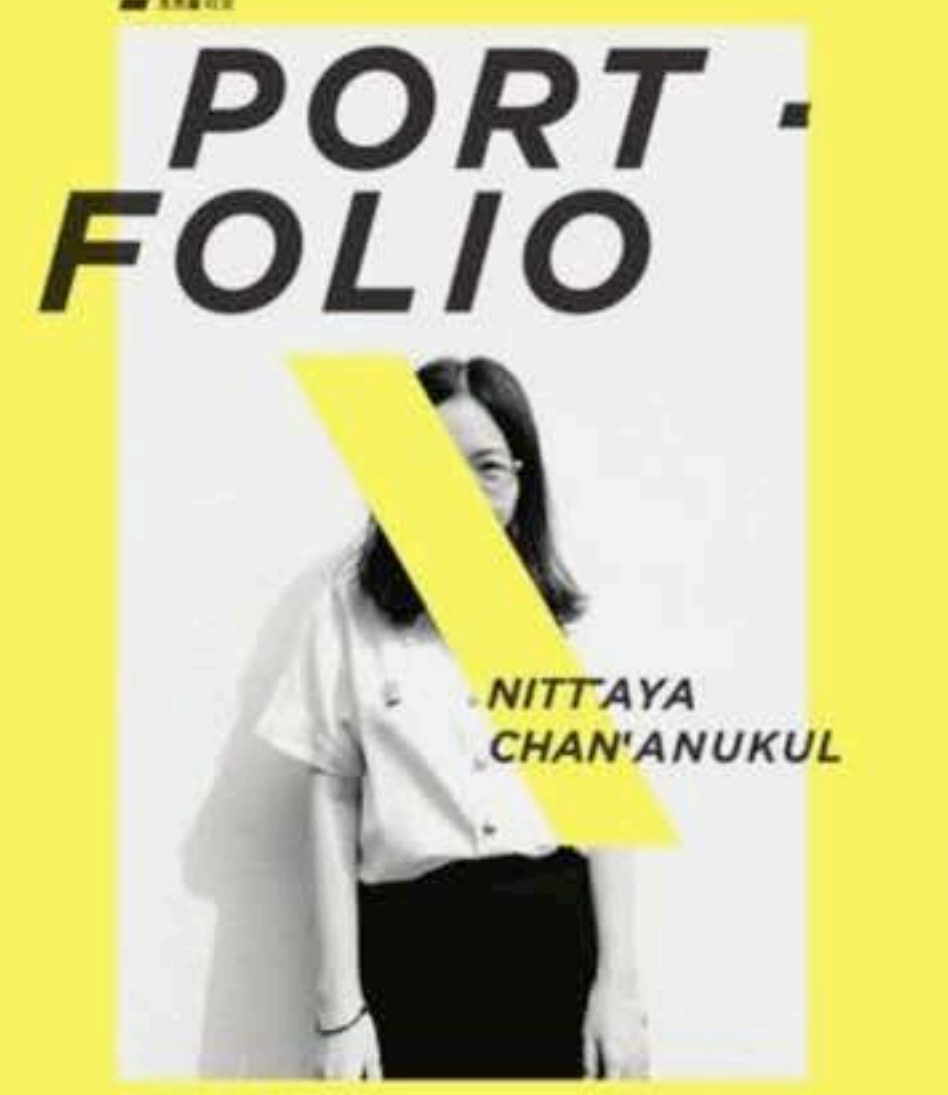
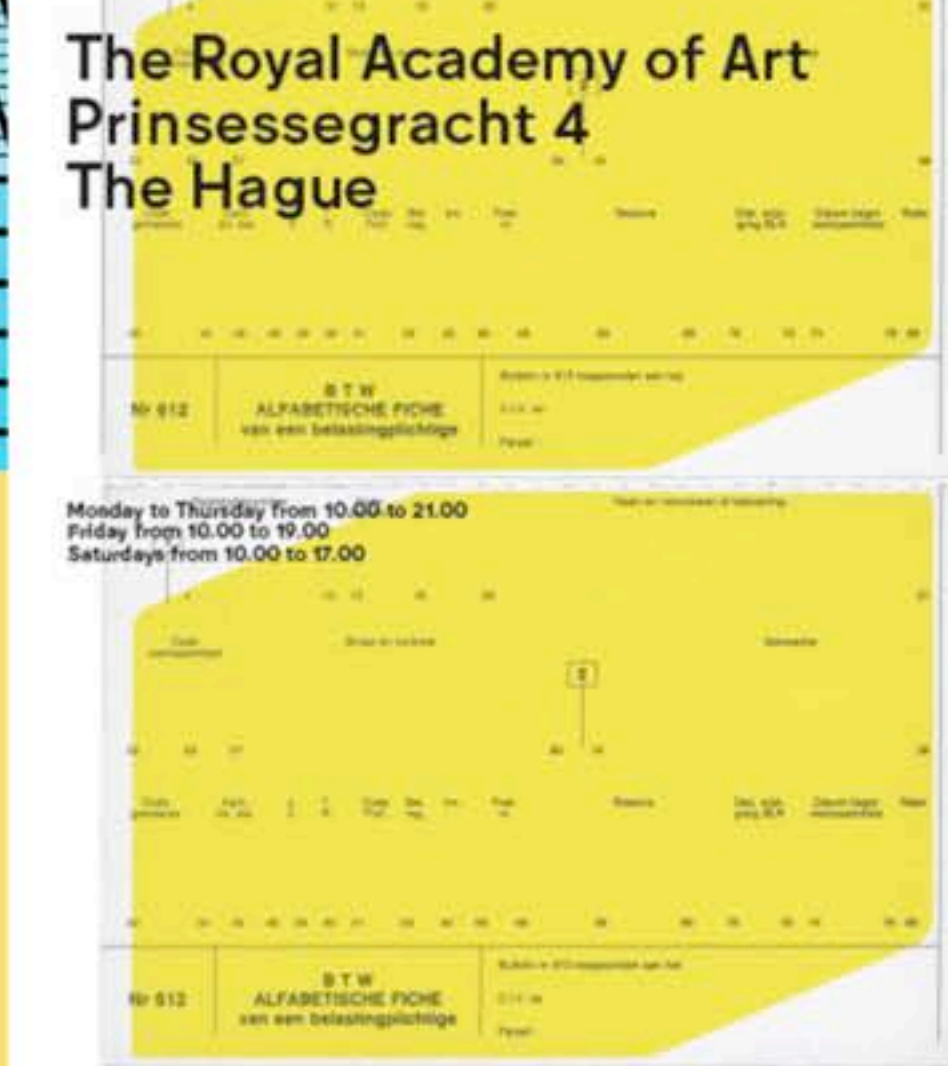
Conceito

"A casa do futuro"

- Minimalista
- Não intrusivo
- High-tech
- Futuro







CURSO ONLINE DE

UI Design

O UI designer é peça-chave para que a experiência de navegação do usuário em multiplataformas seja excelente. Neste curso, você vai aprender a propor soluções visuais criativas ao criar landing pages, e-mail marketing, páginas responsivas e websites completos com diferentes elementos de navegação para interagir digitalmente. Desenvolva o seu projeto de conclusão de curso para um cliente real.

INSCREVA-SE



• Duração

5 meses

• Online

Estude no seu tempo, onde e quando quiser

• Aprenda na prática

Atividades ao final de cada módulo

• Projeto profissional

Desenvolva seu trabalho de conclusão com base em demandas reais para a SumUp, empresa parceira do curso.

PARA QUEM ESTE CURSO É INDICADO

É indicado para quem tem interesse em trabalhar com design aplicado à experiência do usuário, pessoas em transição de carreira ou que estejam em áreas relacionadas e queiram adquirir mais conhecimento para evoluir profissionalmente.



Iniciantes em
UI Design



Designers e Diretores
de Arte



Desenvolvedores
front end

Perguntas frequentes

Eu nunca trabalhei com Design, vou conseguir acompanhar as aulas?



Claro! O curso foi desenvolvido para que você consiga trabalhar desde o primeiro rascunho até a entrega final para o desenvolvedor. A cada aula, você vai se aprofundar nas inúmeras possibilidades de design de interface e exercitar o conhecimento adquirido, com feedback dos tutores.

Qual programa eu devo baixar?



Existe alguma atividade em grupo?



Posso assistir os módulos fora de ordem?



Quanto tempo dura o curso? Consigo conciliar com outras atividades?



Quantas horas por semana precisarei dedicar aos estudos?



Eu posso tirar dúvidas com o tutor?



CORES



PROPRIEDADES

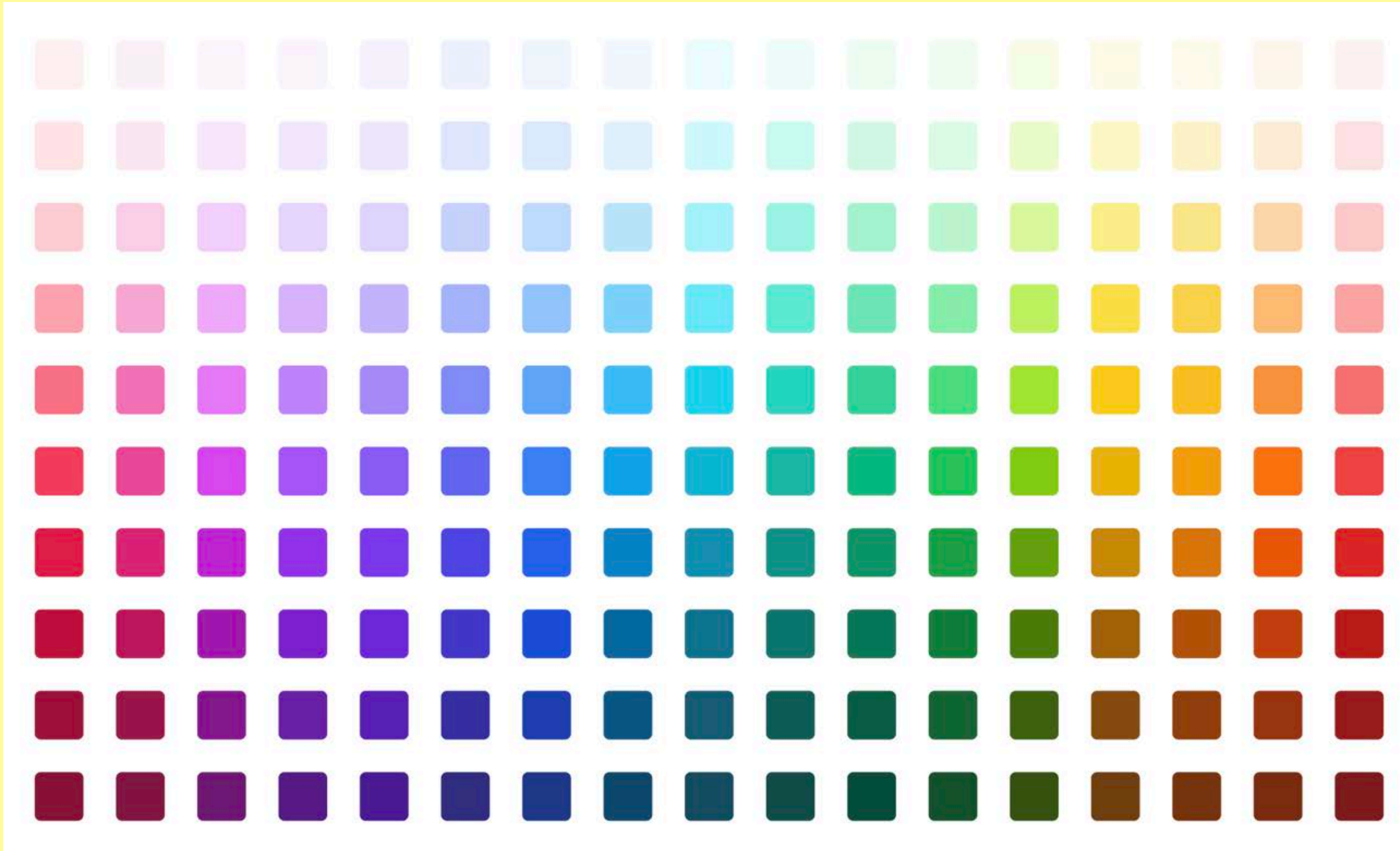
Propriedades

- Matiz
- Tonalidade
- Saturação

Matiz (Hue, Tint) = Cor

Trata-se da cor pura e seu nome em si. É o que nos permite distinguir uma cor de outra.

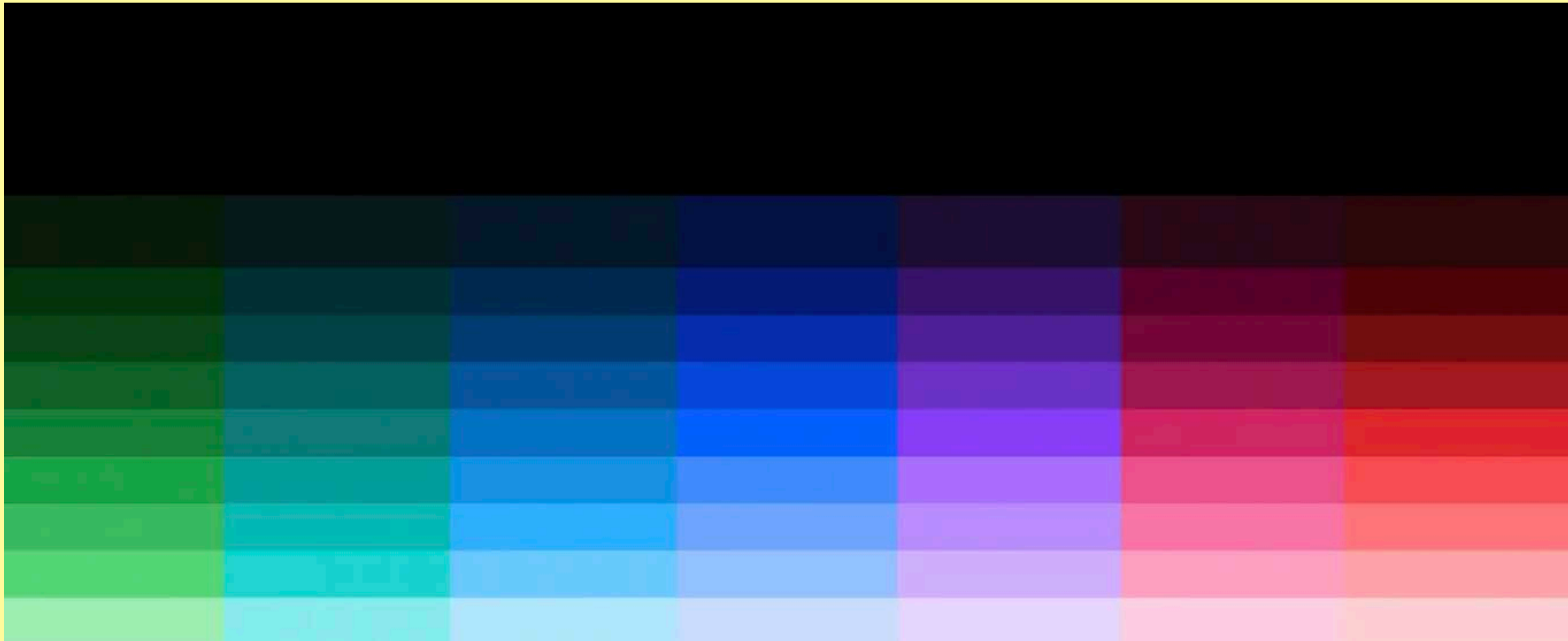
Matiz (Hue, Tint) = Cor



Tom (Shade)

Refere-se ao brilho e tonalidade da cor. O quão clara ou escura a cor é.

Tom (Shade)



Saturação (Saturation)

Refere-se à pureza e intensidade da cor.

Saturação

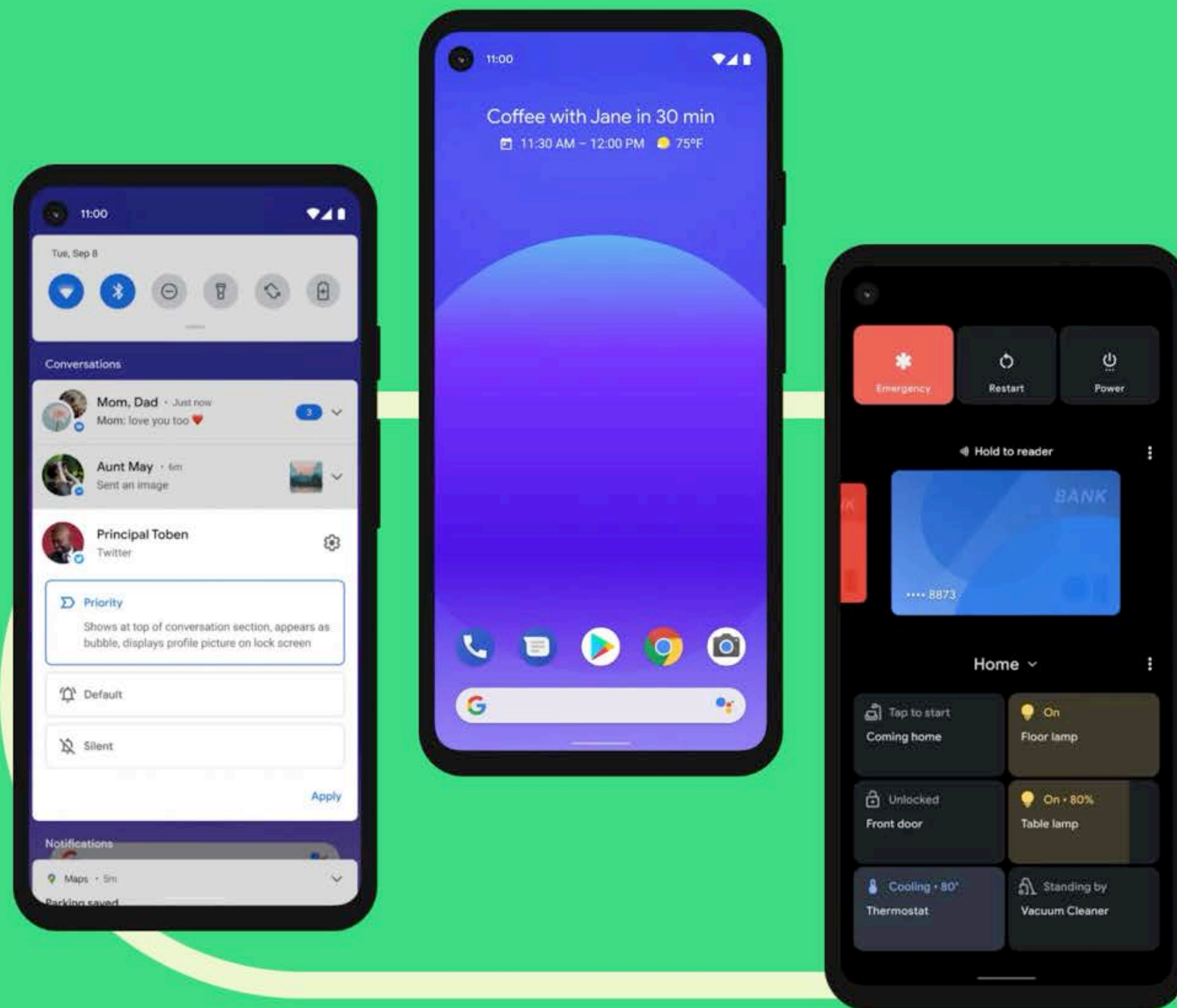


Menos saturada

Mais saturada

Apresentamos o Android 11

Conheça o SO otimizado para a forma como você usa o smartphone, ajudando você a gerenciar conversas e organizar seu dia. Agora com ainda mais ferramentas e controles de privacidade para você ficar no comando.

[SAIBA MAIS](#)

**COMO CRIAR
UMA PALETA
DE CORES?**

Paleta de cores

- **É um projeto para uma marca existente?**
- **Existem guias de estilo definidos (cores)?**
- **Você está criando a marca?**

Paleta de cores

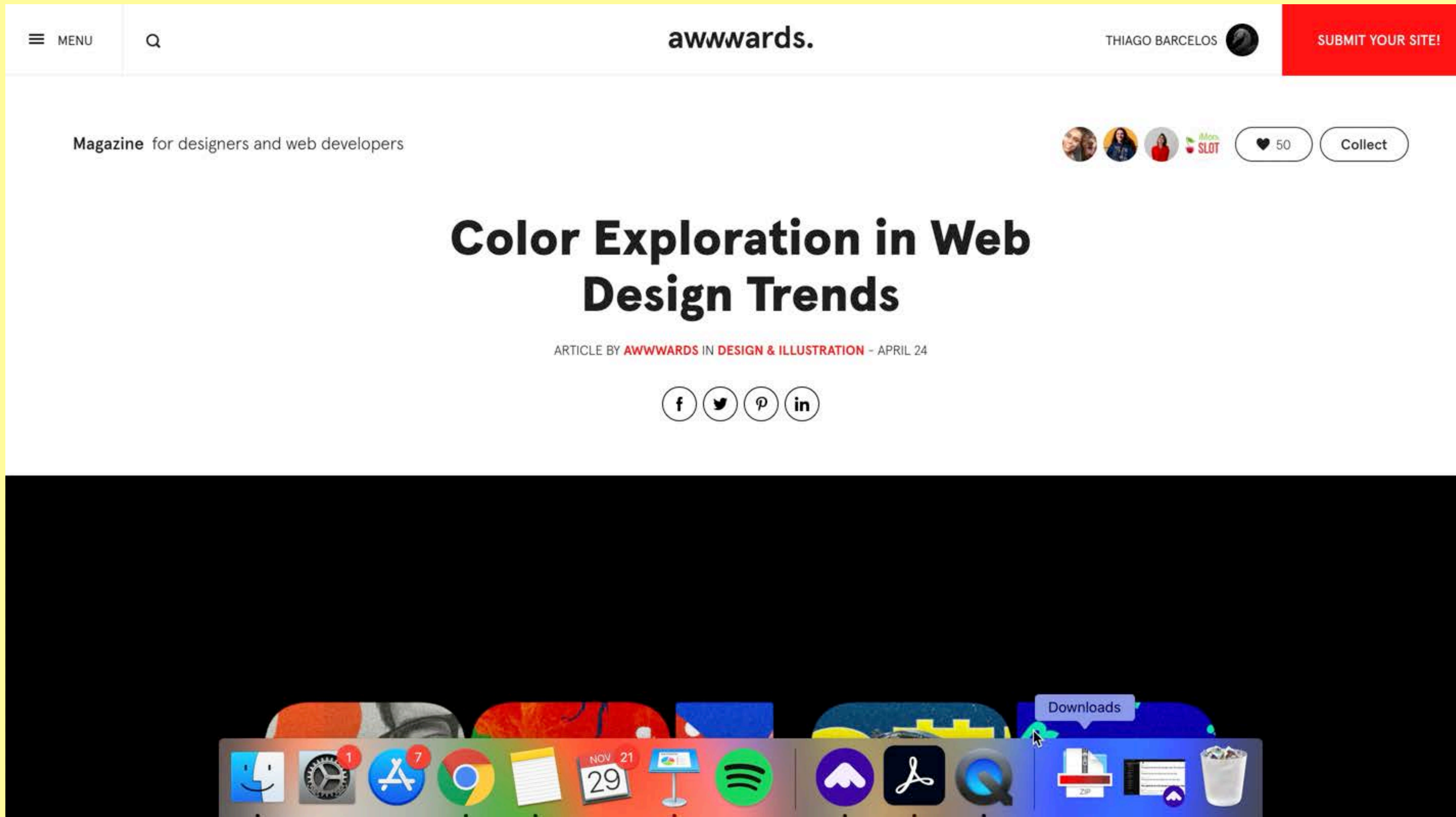
- Geração de alternativas
- Comece com uma cor mais pura
- Qual deve ser a cor principal da página?
- Depois especifique a tonalidade
- Defina cores de apoio
- Mas pense sempre no “porquê”

Paleta de cores

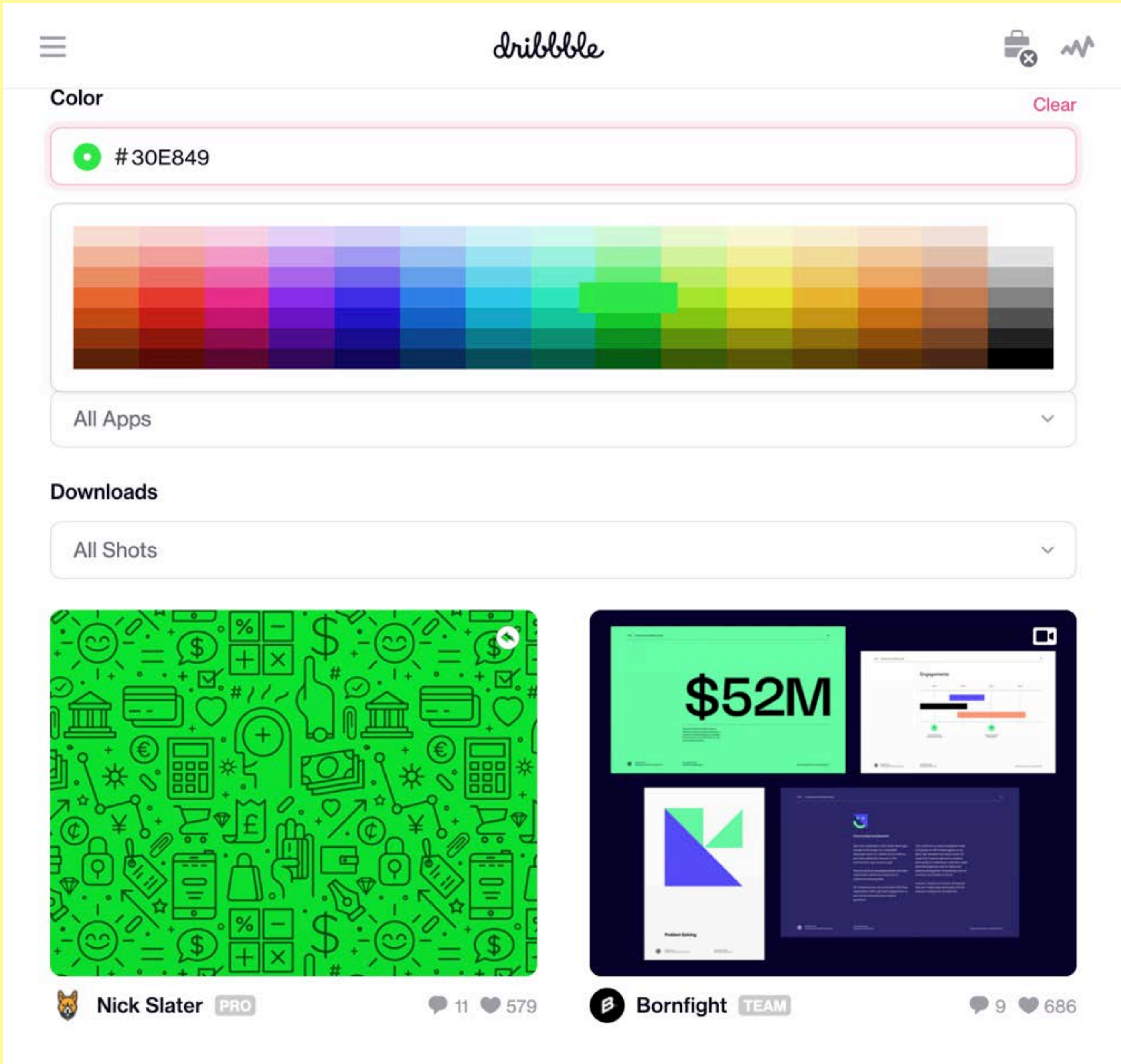
- **Defina papéis para as cores**
- **Cor primária**
- **Cor secundária**
- **Cor de apoio**
- **Cor de fundo**
- **Cor de hyperlink**

REFERÊNCIAS

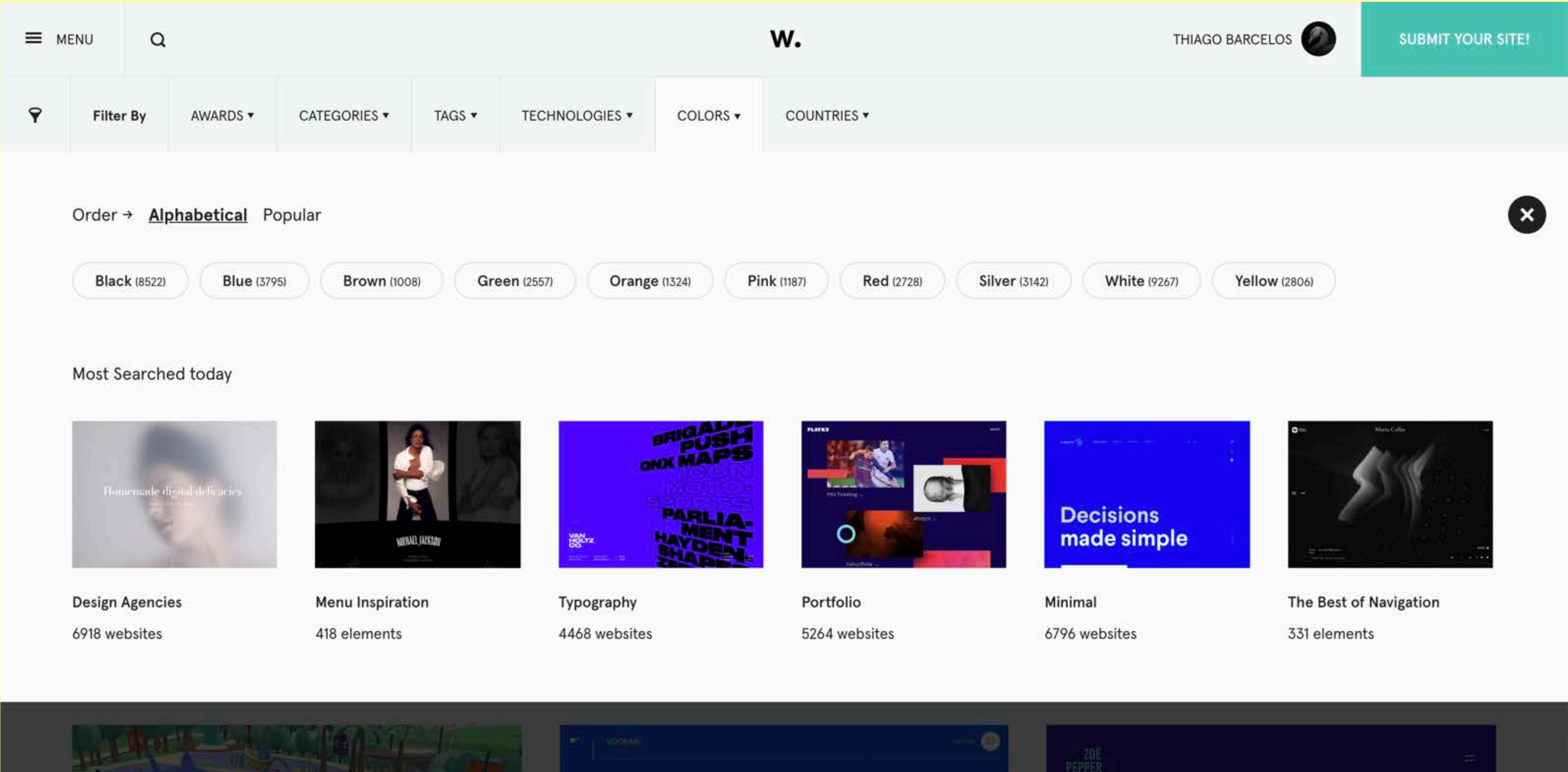
Referências



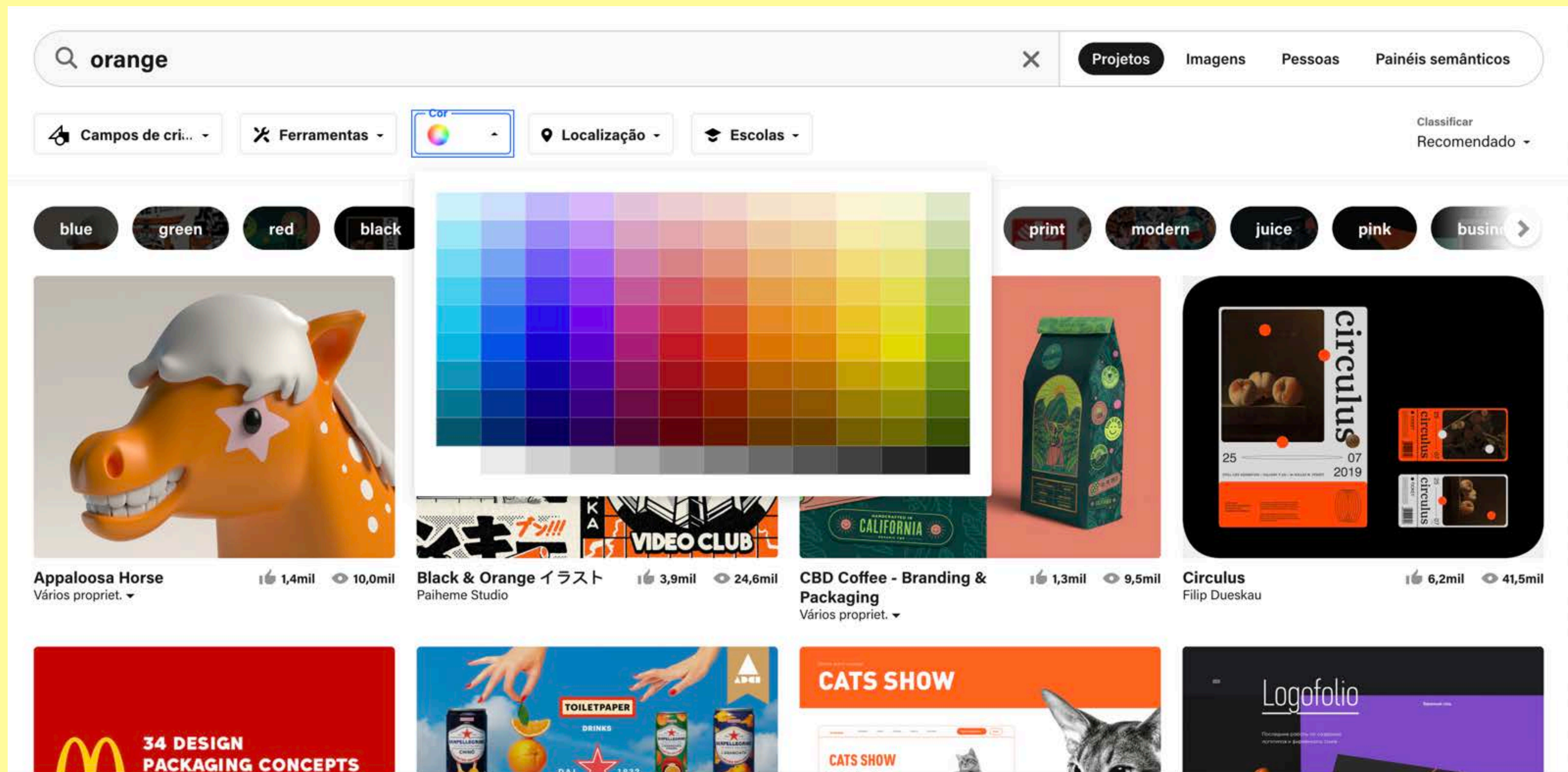
Referências



Referências

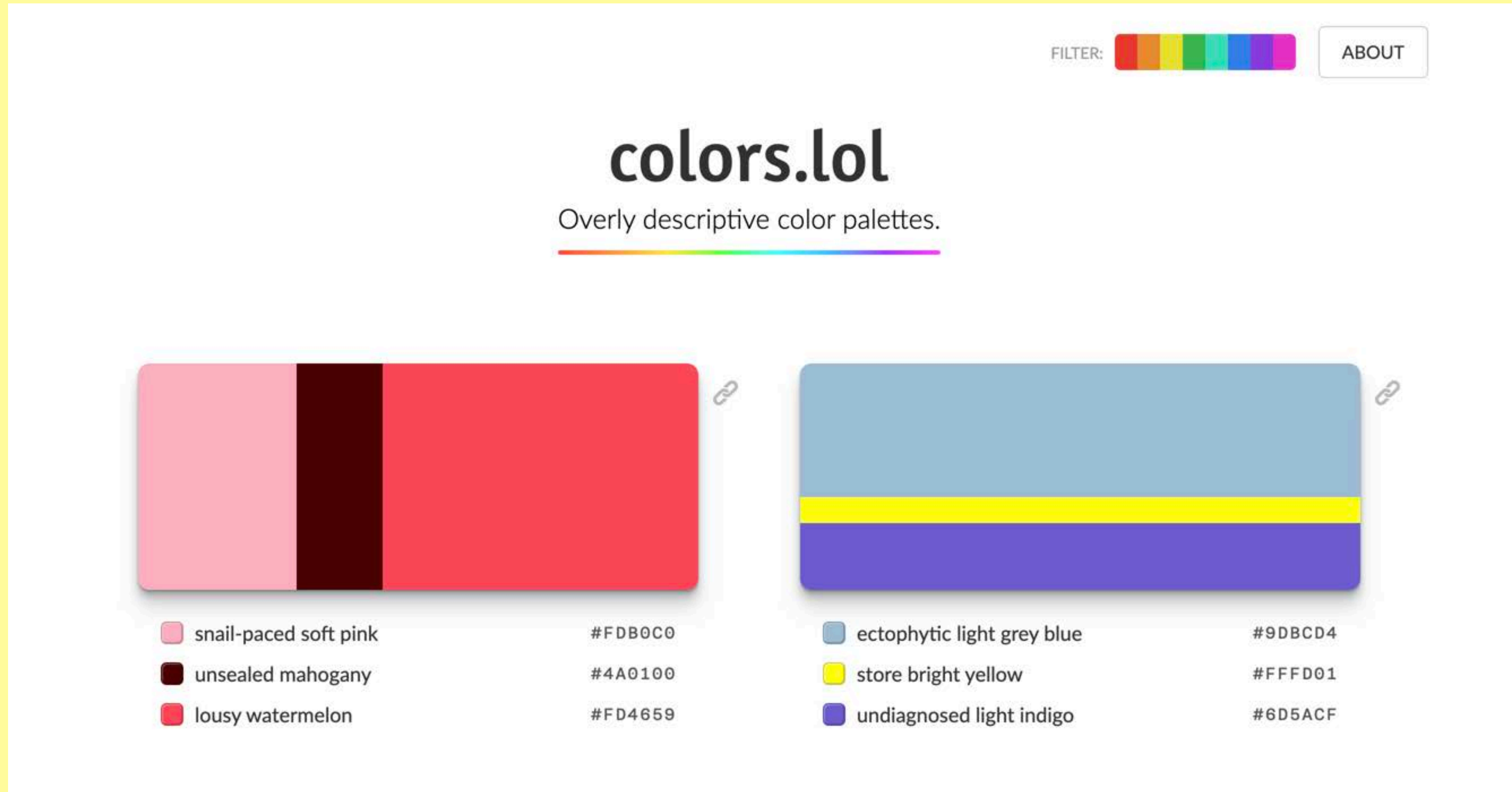


Referências



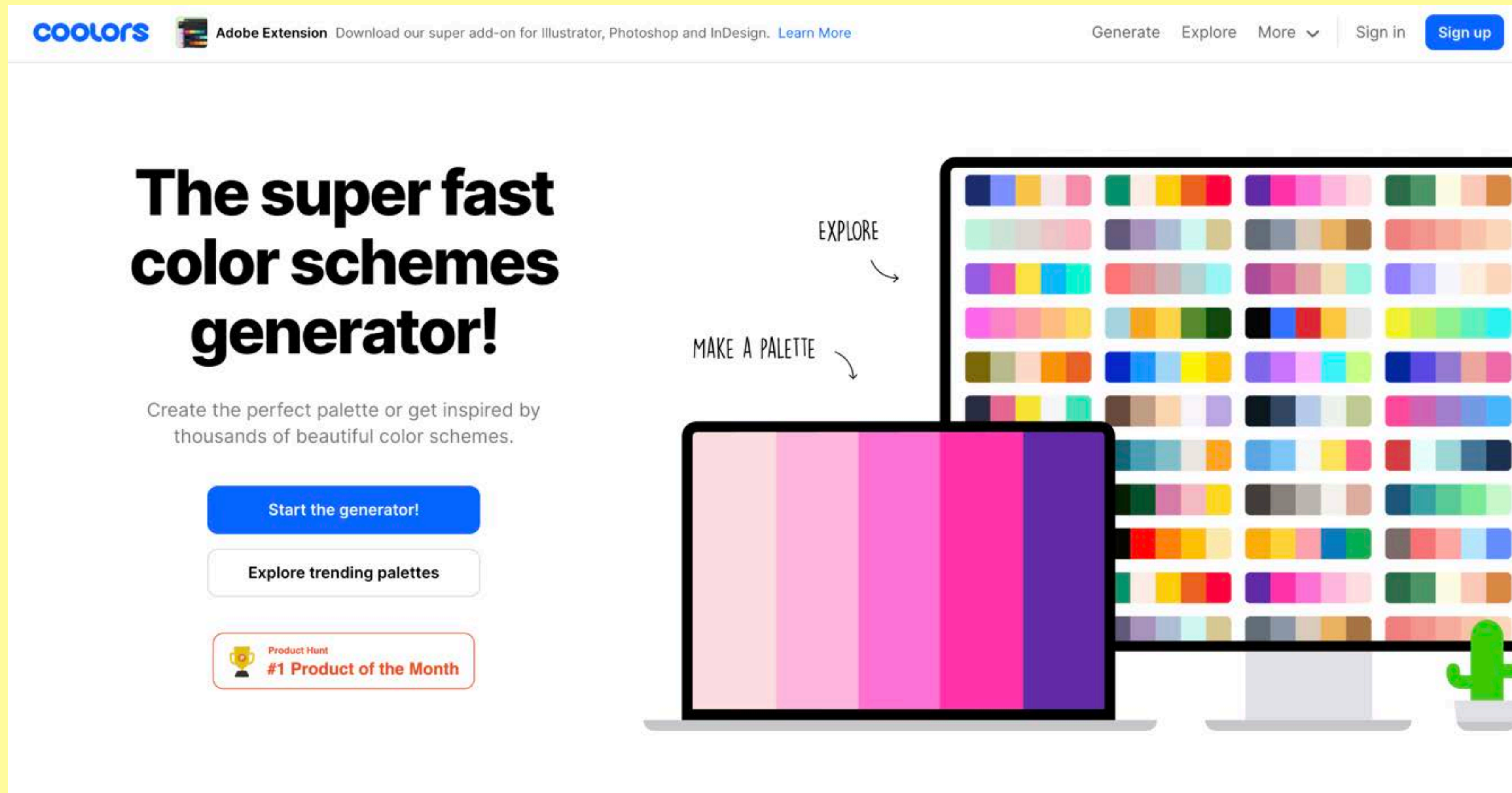
GERADORES DE PALETAS

Geradores de paletas de cores



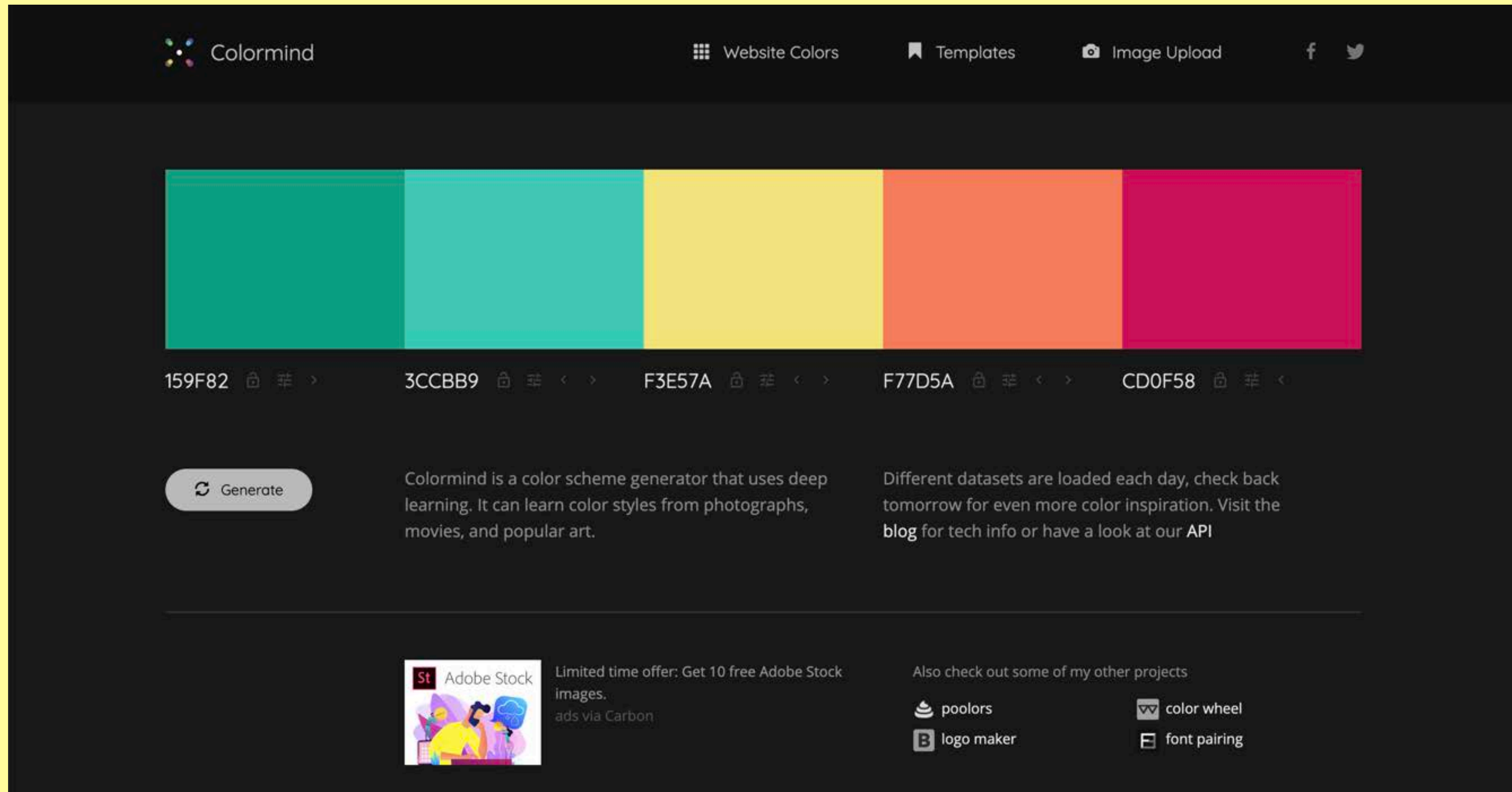
<https://colors.lol/>

Geradores de paletas de cores



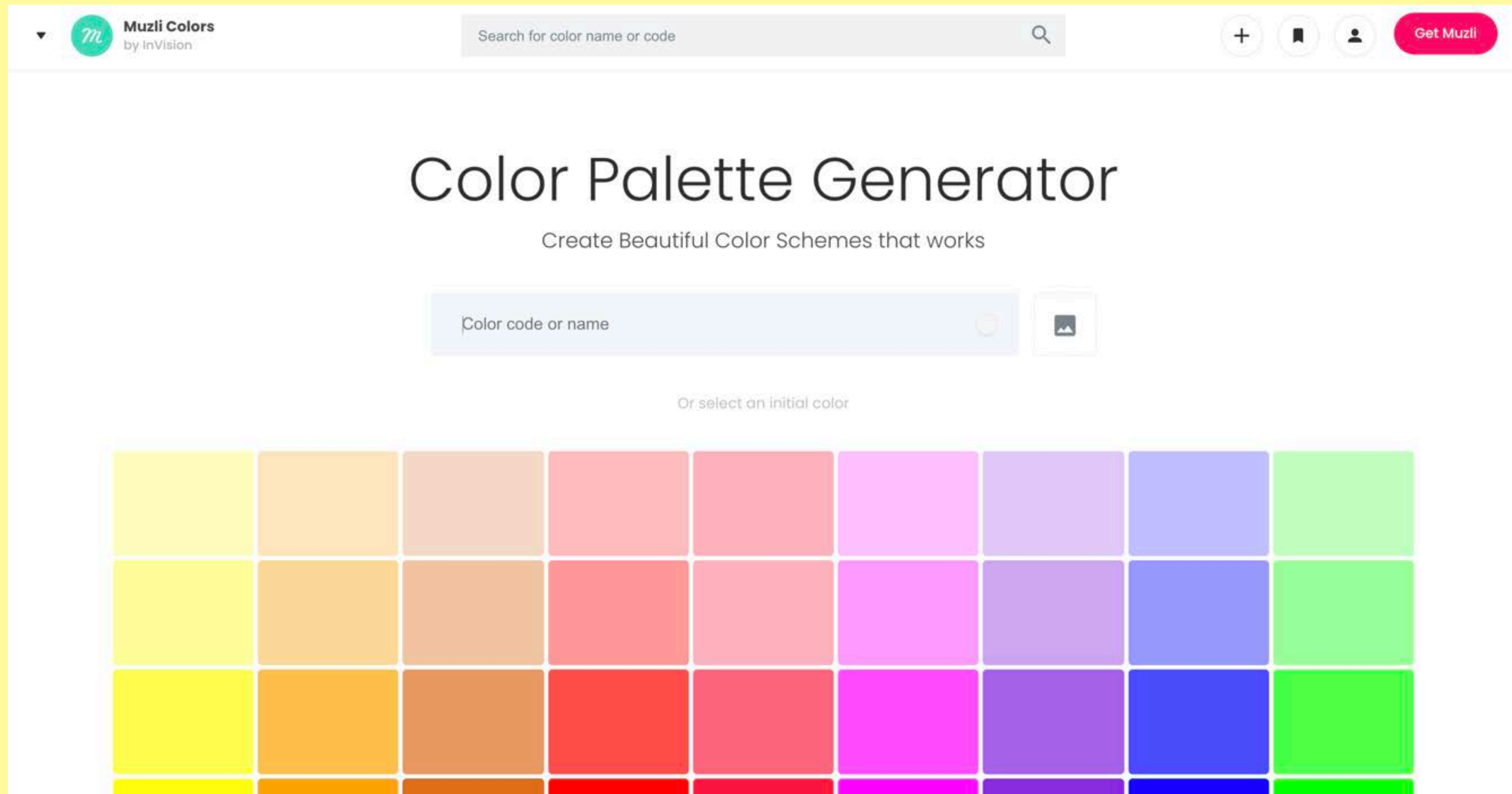
<https://coolours.co/>

Geradores de paletas de cores



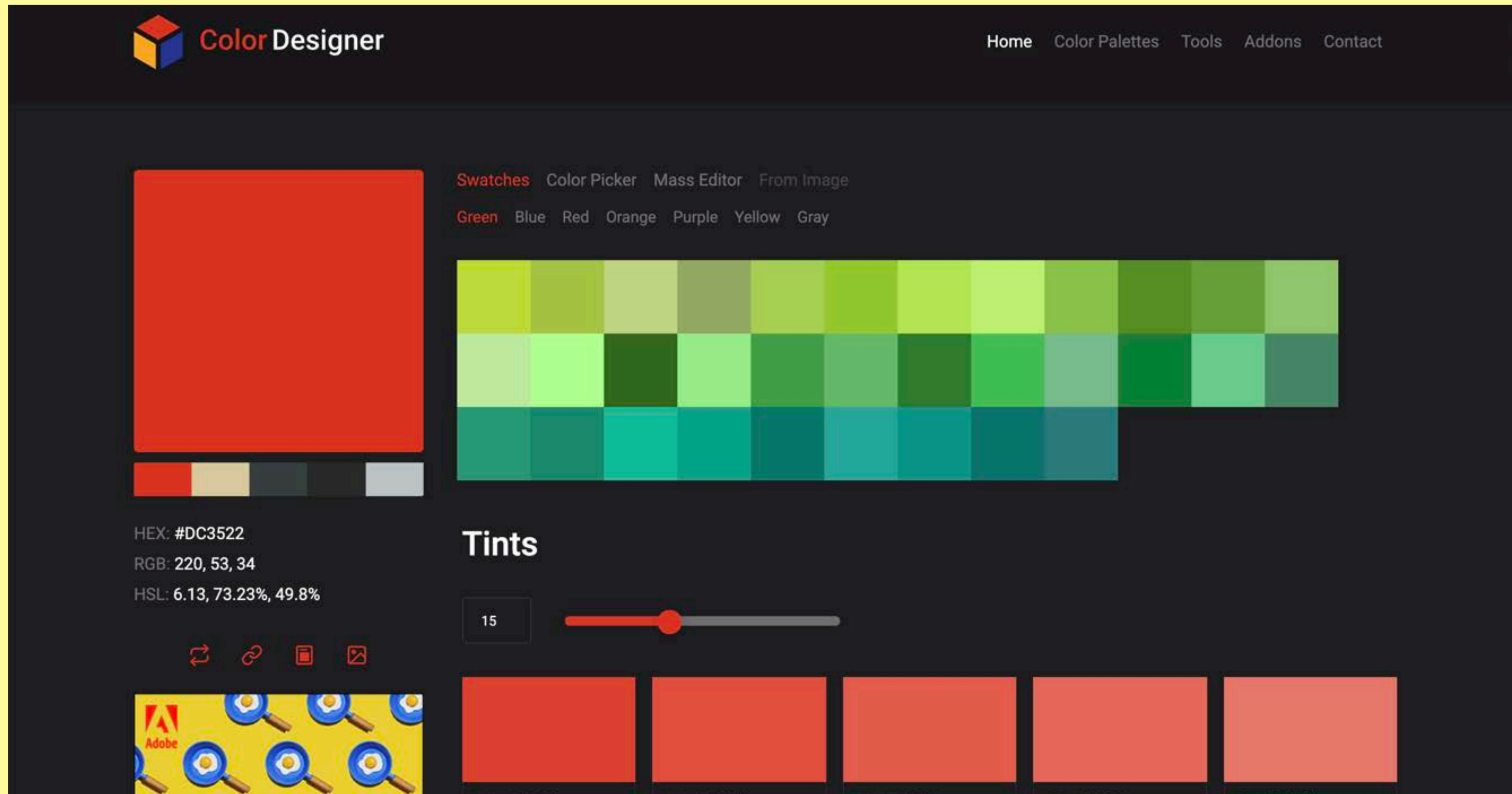
<http://colormind.io/>

Geradores de paletas de cores



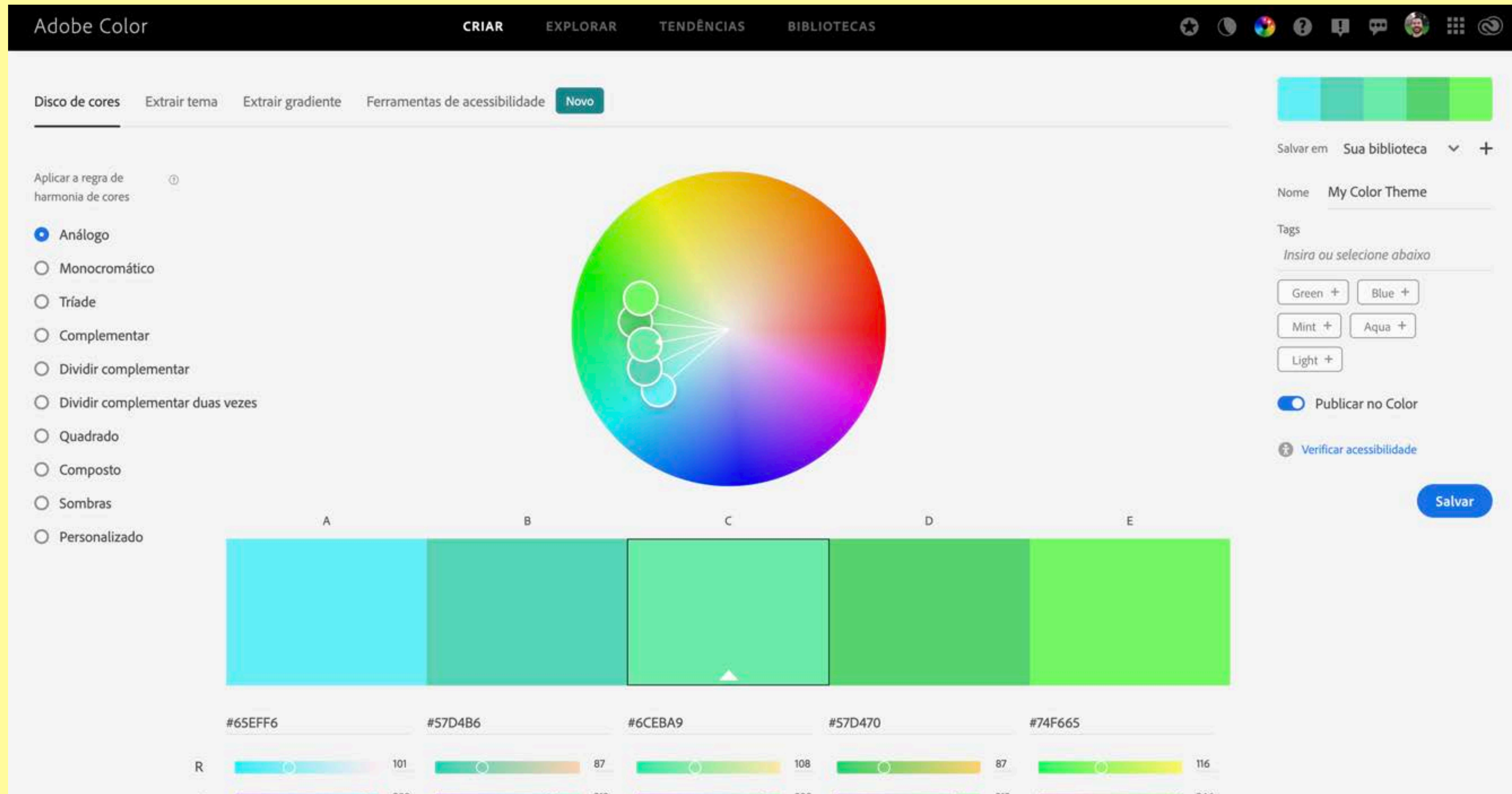
<https://colors.muz.li/>

Geradores de paletas de cores



<https://colordesigner.io/>

Geradores de paletas de cores



<https://color.adobe.com/>

EXEMPLO

Exemplo

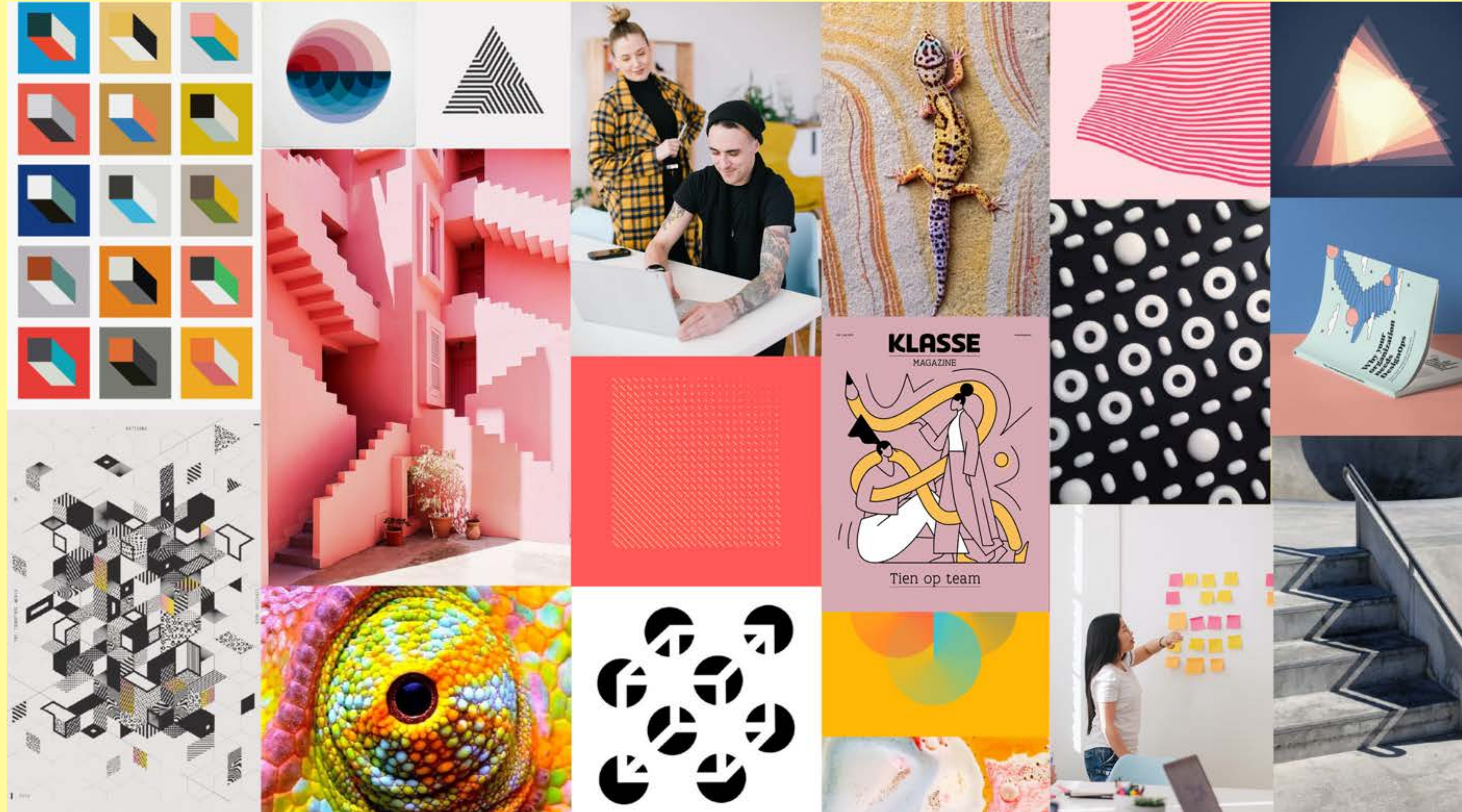
Como seria uma landing page para serviço de capacitação de professores, a Professorando, baseada no conceito de:

"Ensino adaptado, que progride com você."

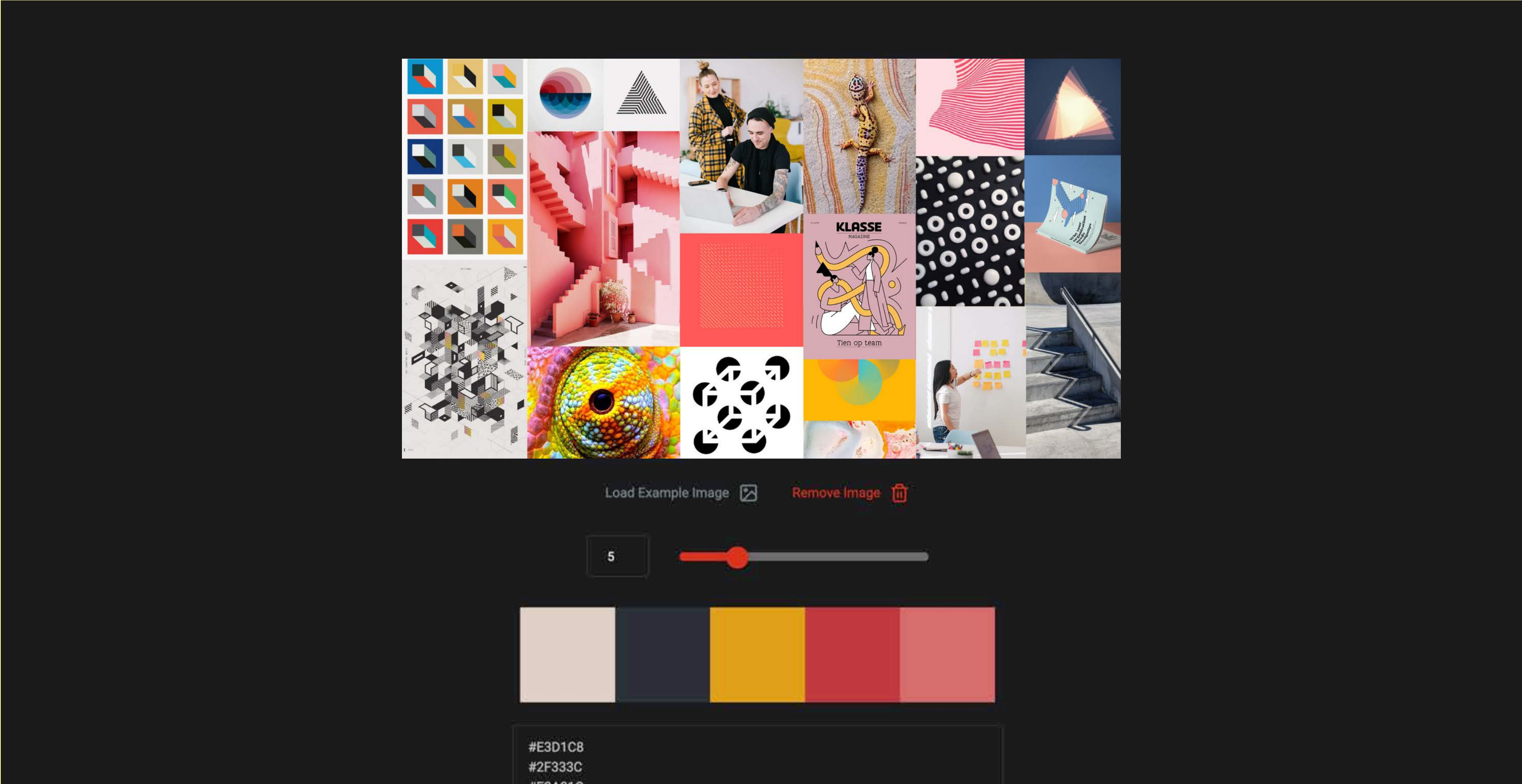
Conceito

**"Ensino adaptado,
que progride com
você."**

- **Moldar**
- **Adaptativo**
- **Etapas**
- **Incremental**
- **Acolhedor**

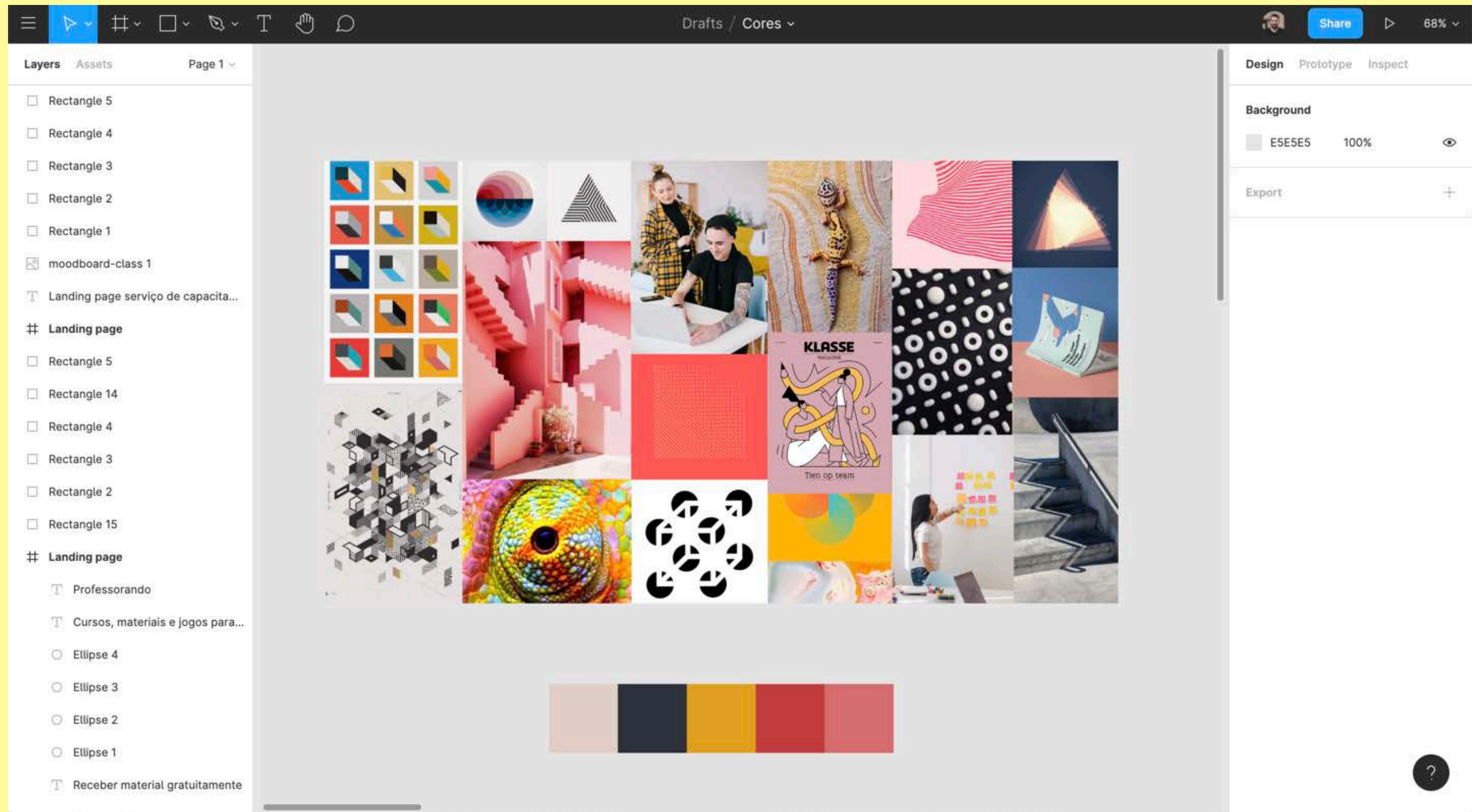


Moodboard



colordesigner.io

Figma



**SÓ UM
PONTO DE
PARTIDA**

ENCONTRE UM
EQUILÍBRIO ENTRE
COR E CONTEÚDO

COMO?

GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

BCA escola
britânica
de artes
criativas

UI DESIGN

PARA WEB

9.2

CURSO ONLINE CRIADO POR
THIAGO BARCELOS

IBCC
escola
britânica
de artes
criativas

Módulo #19

**Dominando cor,
tipografia e
imagens**

**APLICANDO
TIPOGRAFIA
EM UI**

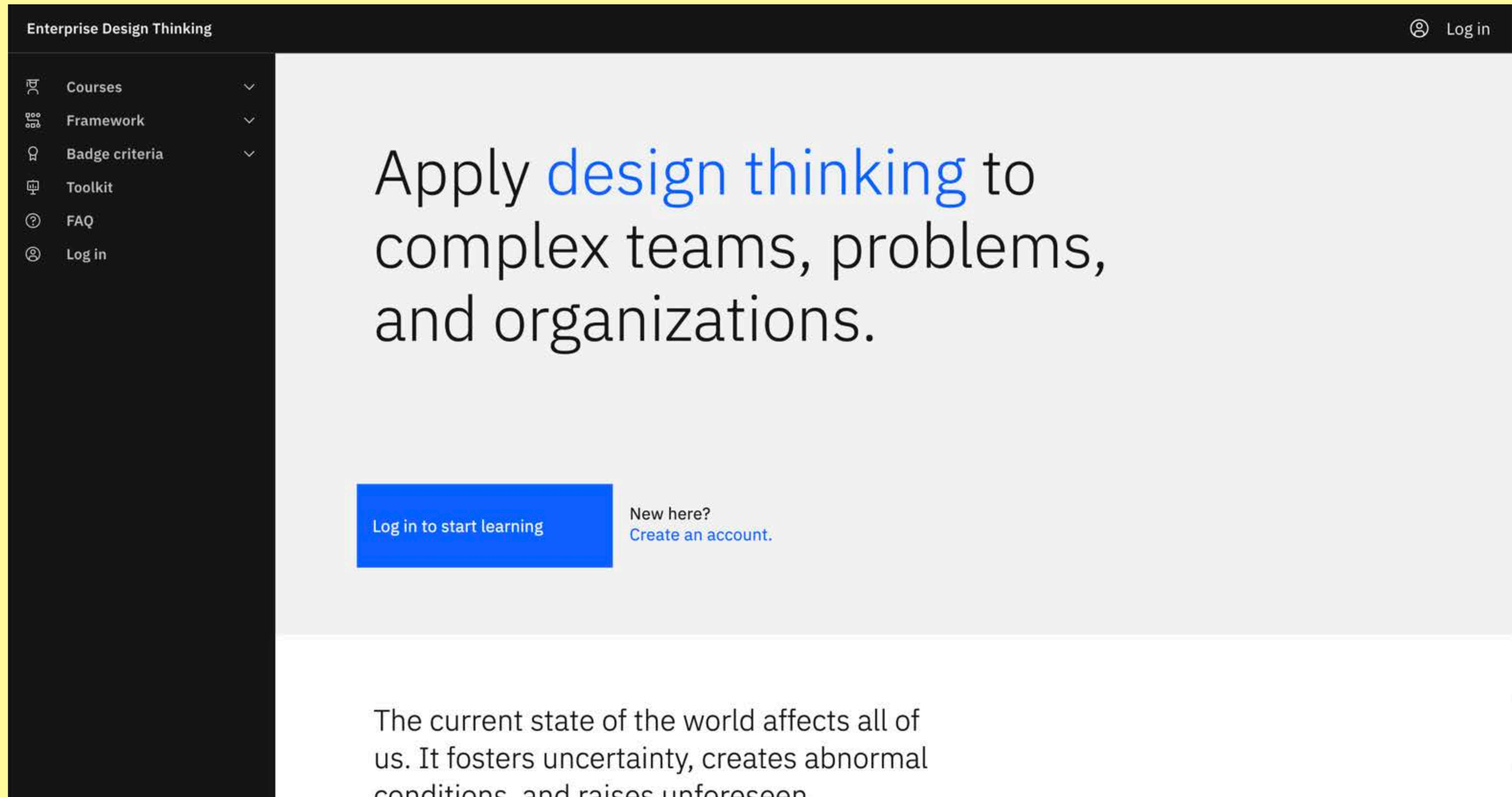
RECAP

Recapitulação

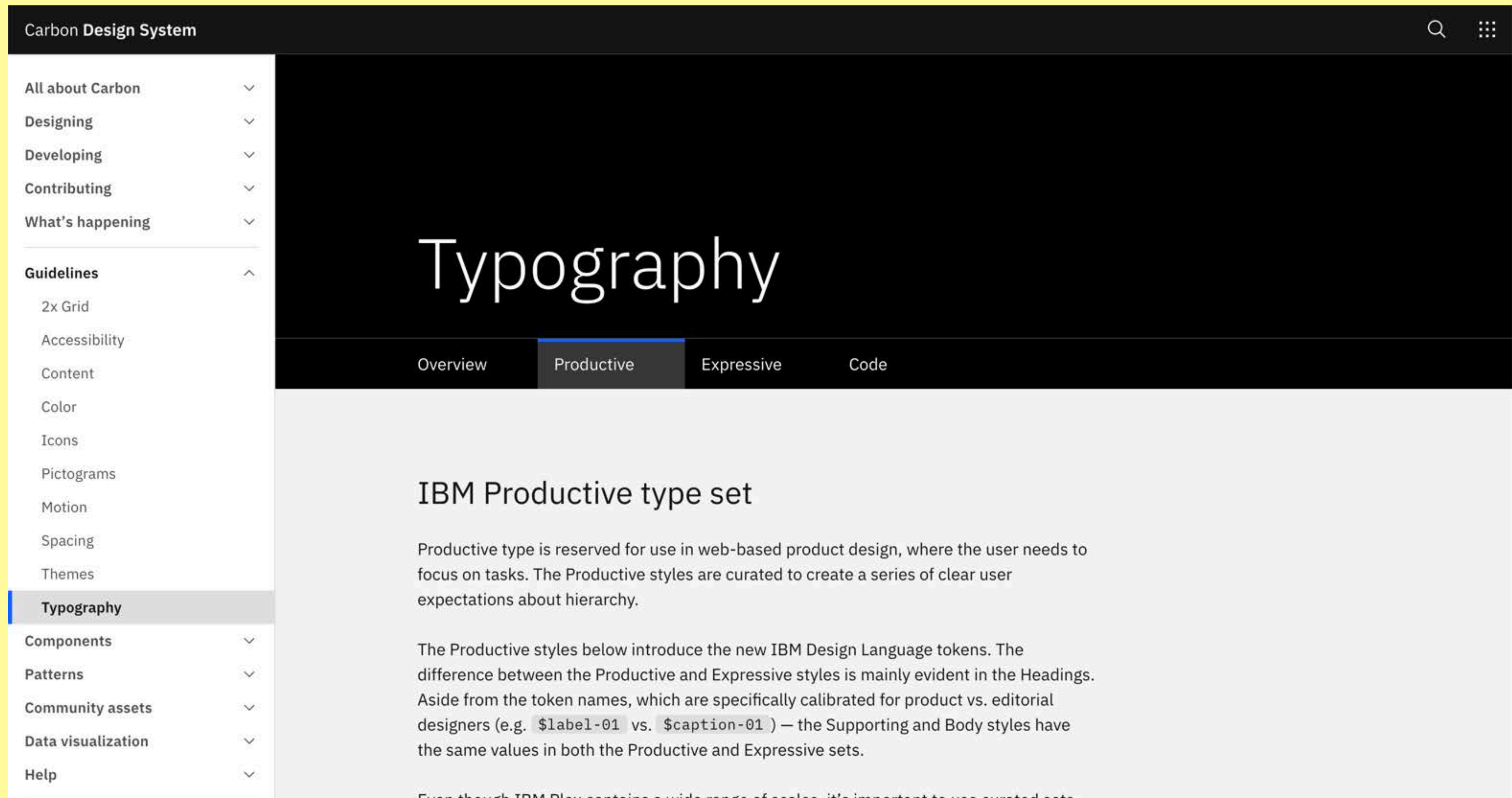
A tipografias desempenham papéis específicos na UI, como:

- Títulos
- Corpo de texto
- Descrições curtas e longas
- Rótulos
- Hiperlinks

Exemplo



Exemplo



The image is a screenshot of the Carbon Design System website, specifically the Typography section. The page has a dark header with the title 'Carbon Design System' and a search icon. A left sidebar contains a navigation menu with categories like 'All about Carbon', 'Designing', 'Developing', 'Contributing', 'What's happening', 'Guidelines', and 'Components'. The 'Guidelines' section is expanded, showing sub-items like '2x Grid', 'Accessibility', 'Content', 'Color', 'Icons', 'Pictograms', 'Motion', 'Spacing', 'Themes', and 'Typography', which is currently selected. The main content area has a large 'Typography' title and a sub-header 'IBM Productive type set'. Below this, there is a paragraph explaining that Productive type is for web-based product design. The page also features a tabbed interface with 'Overview', 'Productive' (selected), 'Expressive', and 'Code' tabs.

Carbon Design System

All about Carbon
Designing
Developing
Contributing
What's happening
Guidelines
2x Grid
Accessibility
Content
Color
Icons
Pictograms
Motion
Spacing
Themes
Typography
Components
Patterns
Community assets
Data visualization
Help

Typography

Overview Productive Expressive Code

IBM Productive type set

Productive type is reserved for use in web-based product design, where the user needs to focus on tasks. The Productive styles are curated to create a series of clear user expectations about hierarchy.

The Productive styles below introduce the new IBM Design Language tokens. The difference between the Productive and Expressive styles is mainly evident in the Headings. Aside from the token names, which are specifically calibrated for product vs. editorial designers (e.g. `$label-01` vs. `$caption-01`) — the Supporting and Body styles have the same values in both the Productive and Expressive sets.

Even though IBM Play contains a wide range of scales, it's important to use curated sets

WEB FONTS

Web fonts ou Web typography

Nos primórdios da web, com a ausência de recursos, apenas um limitado número de famílias tipográficas estavam disponíveis.

Web fonts ou Web typography

Arial, Arial Narrow, **Arial Black**, Helvetica, Times New Roman, Times, Verdana, Trebuchet MS, Courier, Courier New, Geneva, **Impact**, Comic Sans, Georgia...

Georgia



WIKIPÉDIA
A enciclopédia livre

[Página principal](#)

[Conteúdo destacado](#)

[Eventos atuais](#)

[Esplanada](#)

 Não autenticado [Discu](#)

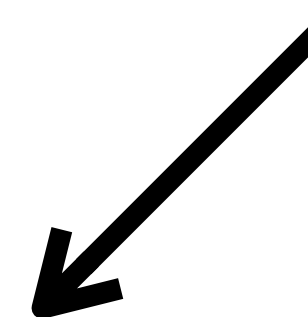
Artigo

[Discussão](#)

Ler

[Editar](#)

Interface



Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.



Este artigo carece de [reciclagem](#) de [estilo](#). Sinta-se livre para editá-la para o [nível de qualidade superior](#). *(Junho de 20*

POR QUE?

Por que?

**Comportamento limitado
dos navegadores que
renderizavam apenas
fontes de sistema.**

**SEUS
PROBLEMAS
ACABARAM!**

CSS

FONT-FACE

CASCADE

STYLE SHEET

LINGUAGEM

DE ESTILO

DA WEB

Web fonts e font-face

Formatos de fontes para declaração de font-face no front-end:

- .ttf (true type)
- .otf (open type)
- .eot
- .svg
- .woff, .woff2

Curiosidade

fi

.otf

fi

.ttf

Web fonts e font-face

Formatos de fontes para declaração de font-face no front-end:

- .ttf (true type)
- .otf (open type)
- .eot
- .svg
- .woff, .woff2

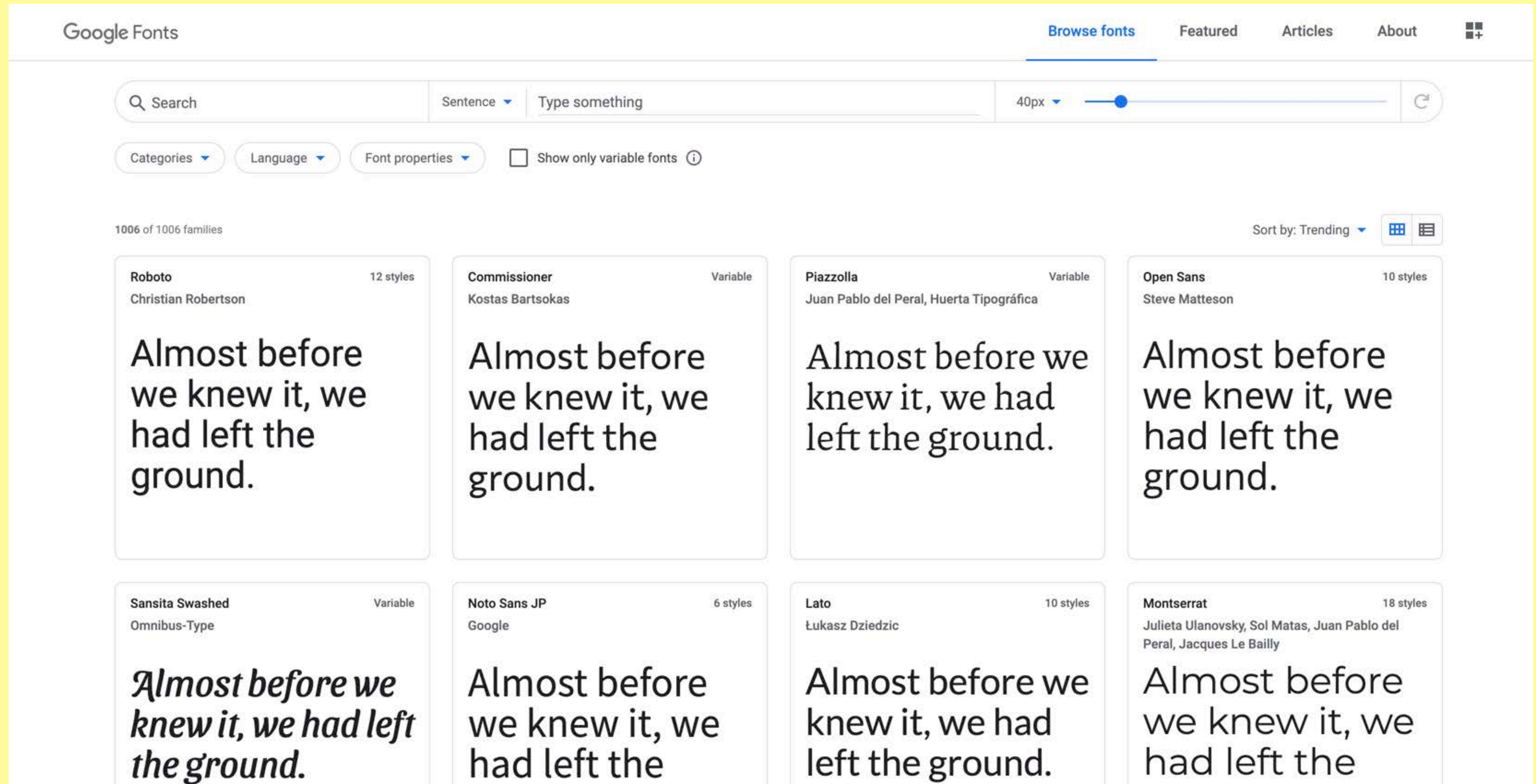
```
font-family: 'Futura BT', Arial, sans-serif;
```


SERVIÇOS

GOOGLE

FONTS

Google Fonts



ADOBE

TYPE KIT

MY FONTS


DICA:
COMO IDENTIFICAR
A FONTE USADA
EM UM SITE?


Identificar fonte

Jeito nutela


Jeito raiz

Plugin Whatfont

 chrome web store


 thiagolbarcelos@gmail.com ▾

[Página inicial](#) > [Extensões](#) > WhatFont




WhatFont

Oferecido por: [chengyinliu.com](#)


★★★★★ 1.848 | [Ferramentas do desenvolvedor](#) |  1.000.000+ usuários

[Visão geral](#) [Comentários](#) [Suporte](#) [Itens relacionados](#)




Which Font Is This ?

★★★★★ 11




ColorZilla

★★★★★ 2.649




WhatTheFont

★★★★★ 7




Fonts Ninja

★★★★★ 618




What Font - find font

★★★★★ 149




Font Finder

★★★★★ 63




Corporate Ipsum

★★★★★ 79




Site Palette

★★★★★ 41



CSS Peeper

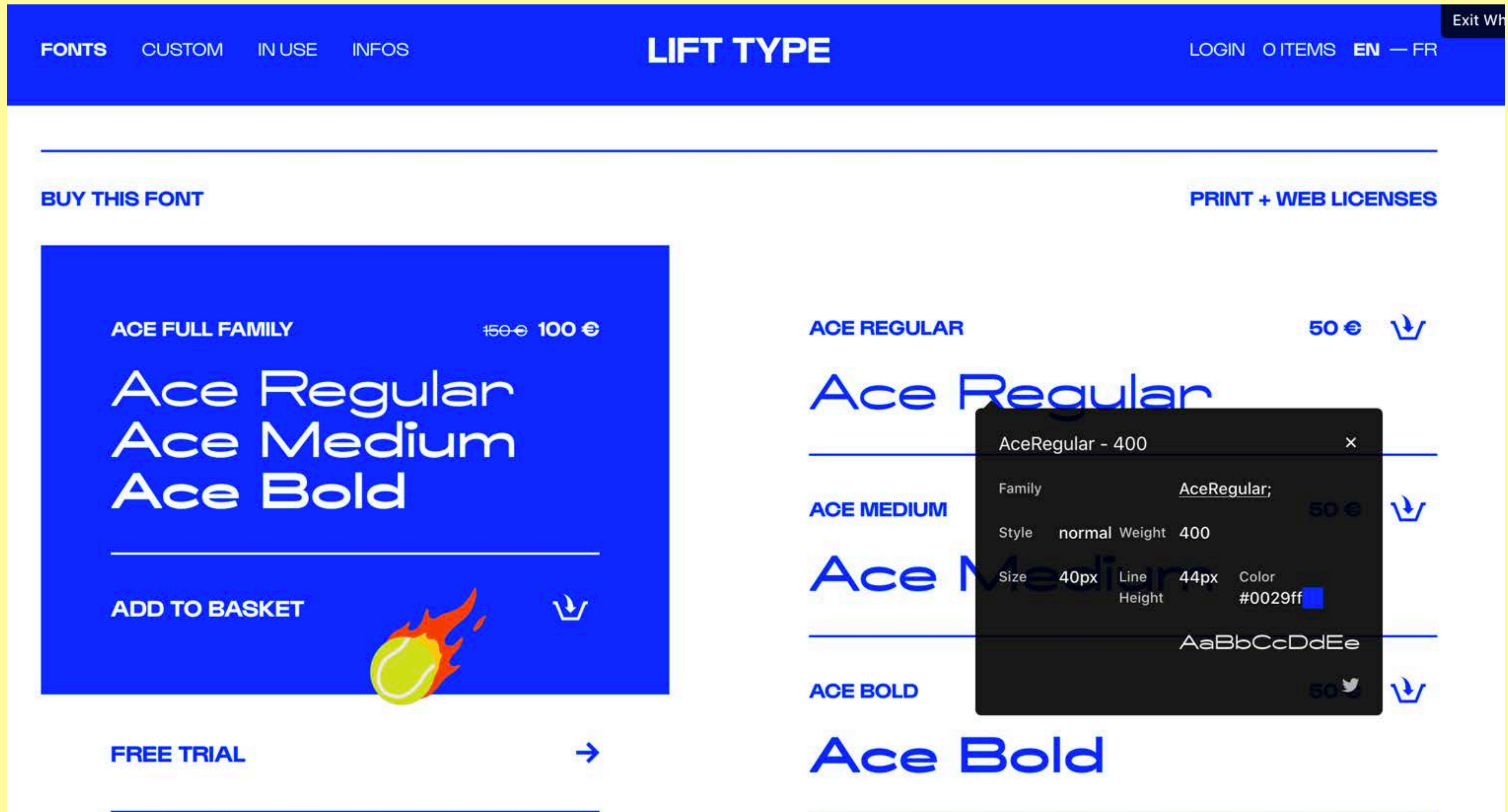
★★★★★ 227



Font Identifier by WhatF...

★★★★★ 26

Plugin Whatfont



Painel de inspeção de elementos HTML



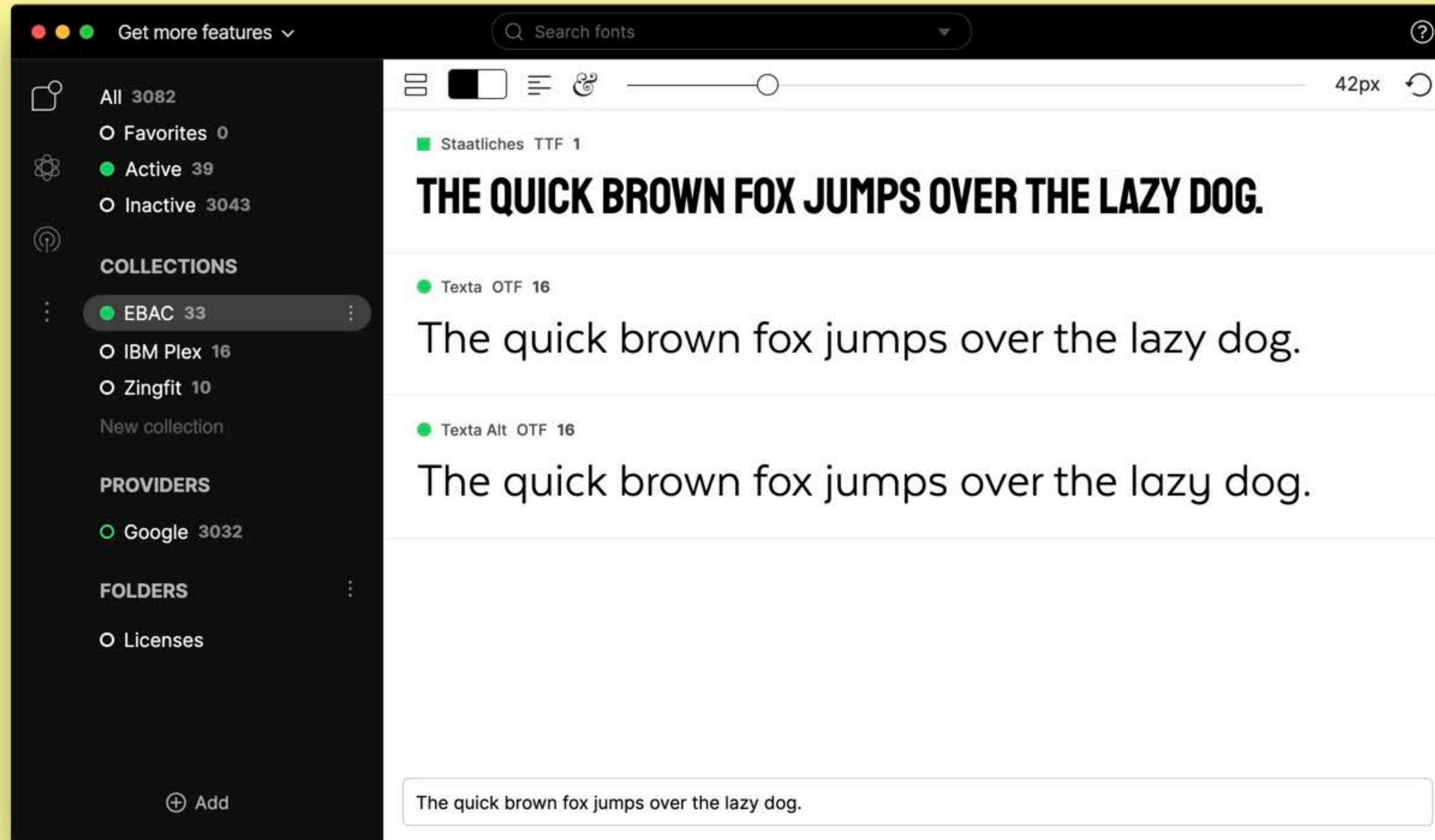
GERENCIAR

FONTES

Gerenciamento de fontes

Organize suas fontes por projeto ou para otimizar a performance do seu computador.

Gerenciamento de fontes



<https://fontba.se/>

COMBINAÇÃO DE FONTES


Combinação de fontes

- Harmonia
- Contraste
- ~~Conflito~~

Harmonia

Mesma família
tipográfica, porém
com pesos e estilos
diferentes.


Localize produtos e serviços no IBM Marketplace



[Veja mais produtos →](#)

Saiba mais	Informações para...	Conecte-se conosco	Sobre a IBM
Produtos	Desenvolvedores	Suporte	Carreiras
Testes de software	Parceiros Comerciais	Localize um Parceiro de Negócios	Notícias mais recentes
Serviços			Relação com investidores
Indústrias			Responsabilidade corporativa
Estudos de caso (US)			Sobre a IBM
Dentro da IBM (US)			100 anos IBM Brasil
Financiamento			

Selecione um país/região

Brazil - Portuguese 

Harmonia

Serifa +
Sem serifa

Hey, Cameron.

You realize if we played by the rules right now
we'd be in gym? - *Ferris Bueller's Day Off*

PT Serif and PT Sans

Harmonia

Serifa + Sem serifa

1970 Pontiac Firebird.

The car I've always wanted and now
I have it. I rule! - *American Beauty*

Georgia and Arial

Harmonia

Serifa + Sem serifa

Programa de afiliados da GoDaddy

Recomende a GoDaddy e ganhe dinheiro.

Deixe que os seus amigos e familiares fiquem por dentro dos seus produtos favoritos da GoDaddy e ainda lucre quando eles comprarem com a gente. Você não só estará ajudando as pessoas a criar uma presença online, como também receberá algo em troca. Todo mundo sai ganhando!

Inscreva-se gratuitamente

Harmonia

Serifa + Sem serifa

Marketing smarts for big ideas

Mailchimp helps small businesses do big things, with the right tools and guidance every step of the way.

[Pick A Plan](#)

Contraste

Fontes totalmente
diferentes, utilizadas
em tamanhos e
contextos diferentes

HEY GUYS

when's the next Haley's comet?

- *The Hangover*

AW Conqueror Inline and Gudea


Contraste

Fontes totalmente diferentes, utilizadas em tamanhos e contextos diferentes




The distinctive work of [Gerren Lamson](#) and [Simon Walker](#)

Contraste



IN BRIEF


ABOUT

As the digital sphere becomes increasingly intertwined with the physical, basic human rights have become vulnerable on a whole new frontier. Jigsaw is a unit within Google that is using technology to identify, understand and confront developing digital threats to make people safer. We worked with the team at Jigsaw to develop a new brand, website and publishing platform capable of supporting their audacious and important work.

CLIENT

Jigsaw

BRAND

Positioning
Identity
Brand System
Marks & Symbols
Art Direction
Illustration
Iconography
Voice & Tone

INTERACTIVE

UI/UX Design
Visual Design
Art Direction
Motion Design

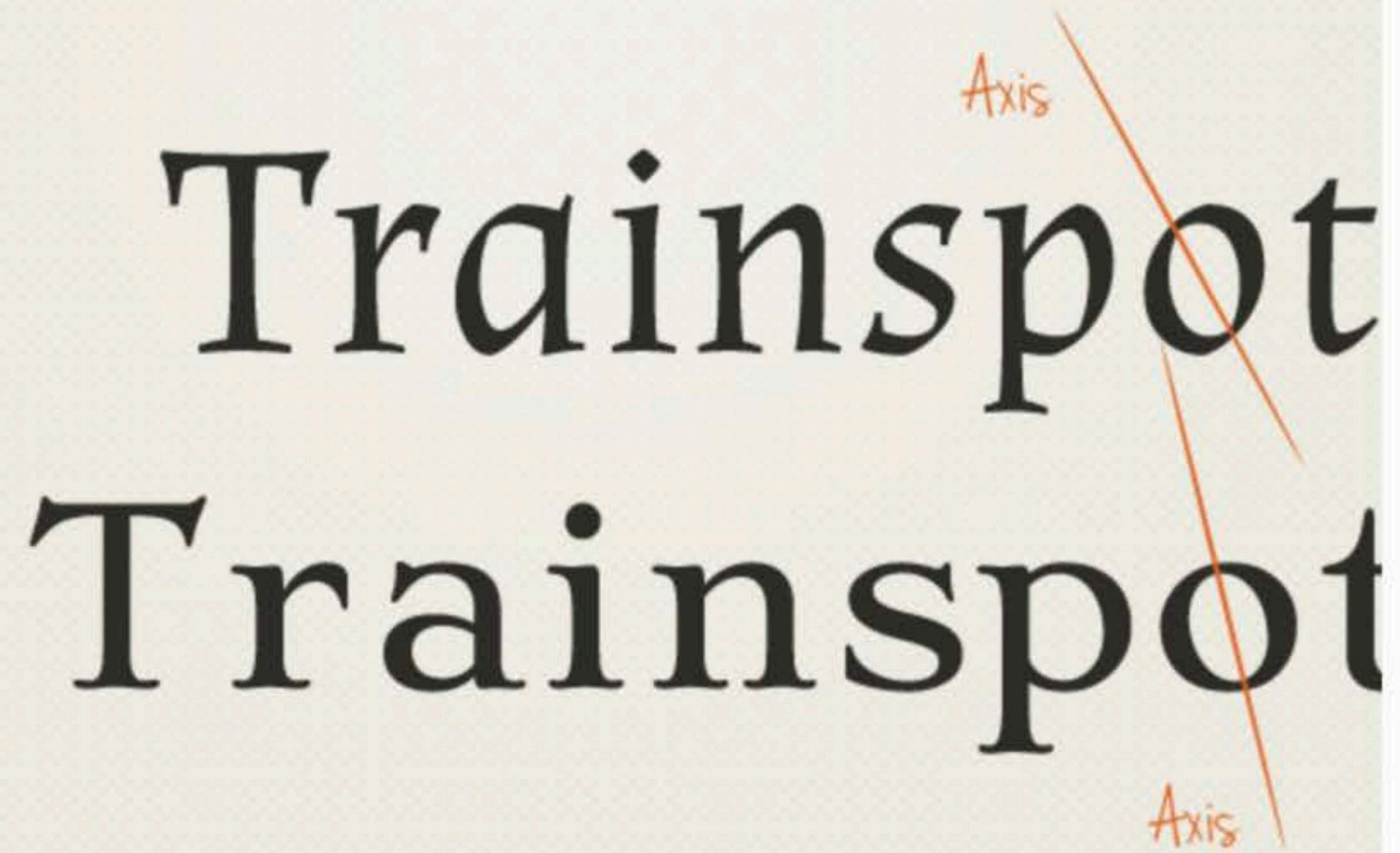
ENGINEERING

Front-end
Back-end

Contraste



CONFLITO



Trainspot
Trainspot

Axis

Axis

A diagram showing the word 'Trainspot' written twice. A straight orange line, labeled 'Axis' at both ends, passes through the middle of the letters, illustrating a straight baseline.



Trainspot
Trainspot

Curving downwards

Curving upwards

A diagram showing the word 'Trainspot' written twice. The top instance has an orange arrow pointing downwards from the middle of the word, labeled 'Curving downwards'. The bottom instance has an orange arrow pointing upwards from the middle of the word, labeled 'Curving upwards'.

DICA:

DICA:

EXPERIMENTE

Experimente

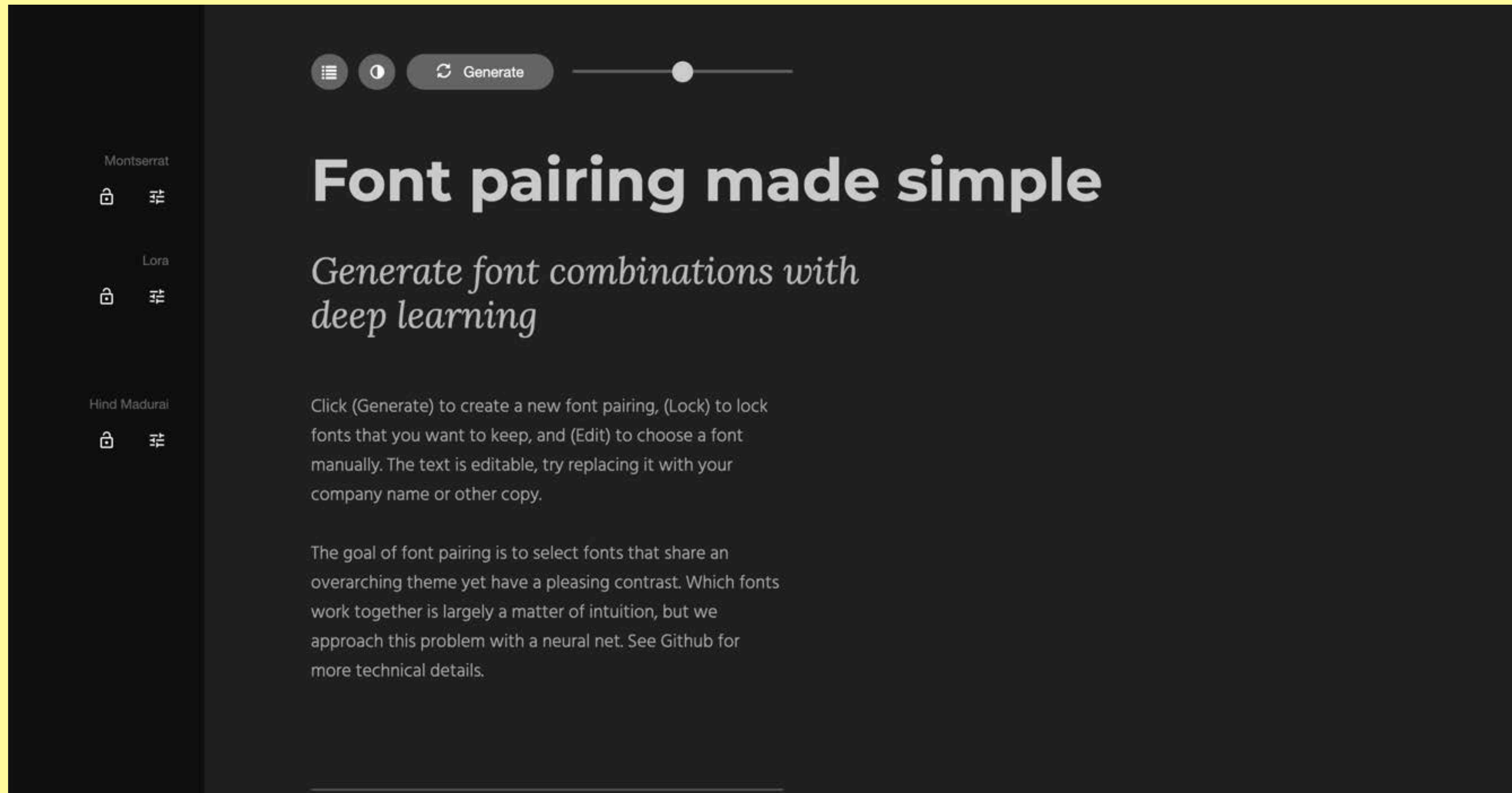
**Selecione alguns grupos
de fontes e crie versões
da mesma página.**

RECURSOS

Recursos

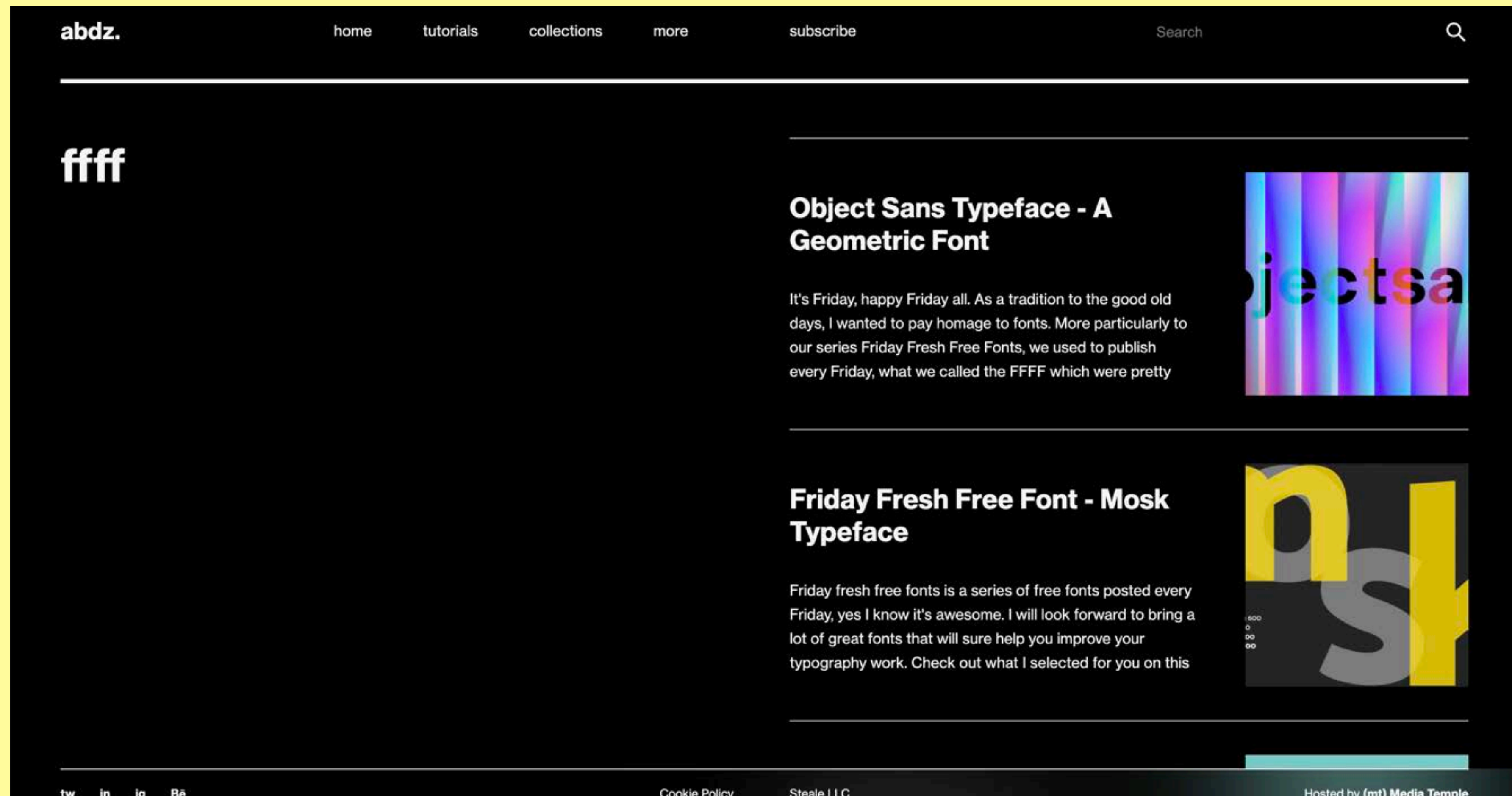
**Selecione alguns grupos
de fontes e crie versões
da mesma página.**

Recursos



<https://fontjoy.com/>

Recursos



<https://abduzeedo.com/tags/ffff>

BCA escola
britânica
de artes
criativas

Módulo #19

**Dominando cor,
tipografia e
imagens**

**IMAGENS E
ÍCONES EM UI**

RECAP

Recapitulação

- **Imagens dão vida e personalidade a um website**
- **Informam e comunicam instantaneamente**
- **Valorizam aspectos visuais de um produto ou serviço**

Papel das imagens em um website

- **Materializam uma ideia**
- **Reforçam uma mensagem**
- **Trazem sensibilidade e emoção**
- **Reproduzem uma narrativa que complementa a mensagem de uma marca**

**COMO
FUNCIONA NA
PRÁTICA?**

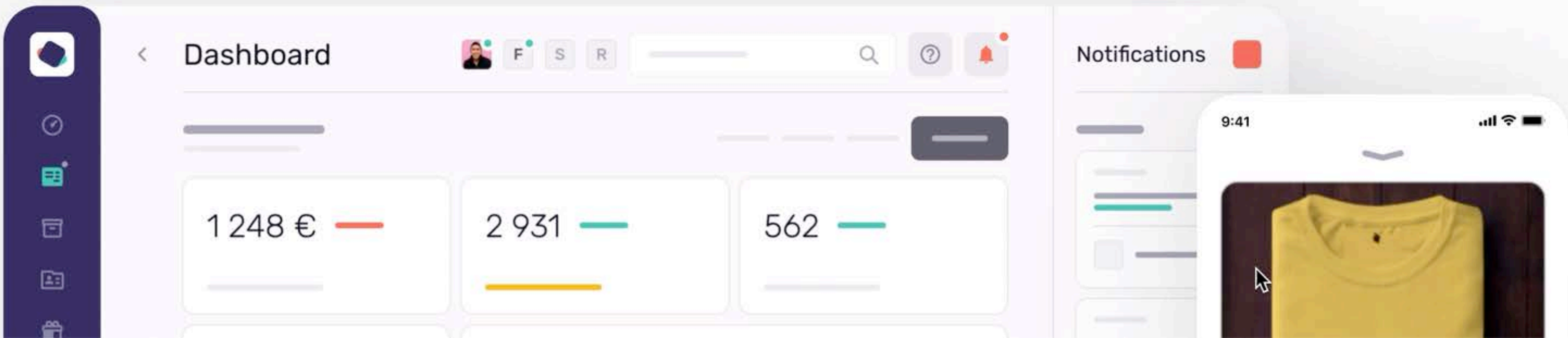
**TIPOS DE
IMAGENS**

Manage sales. Accept payments. Deliver goods. Get started

Ready-to-use mobile
app for your business

Transaction fee less
than 1%

Sales management
and growth tools



Destaque-se on-line.

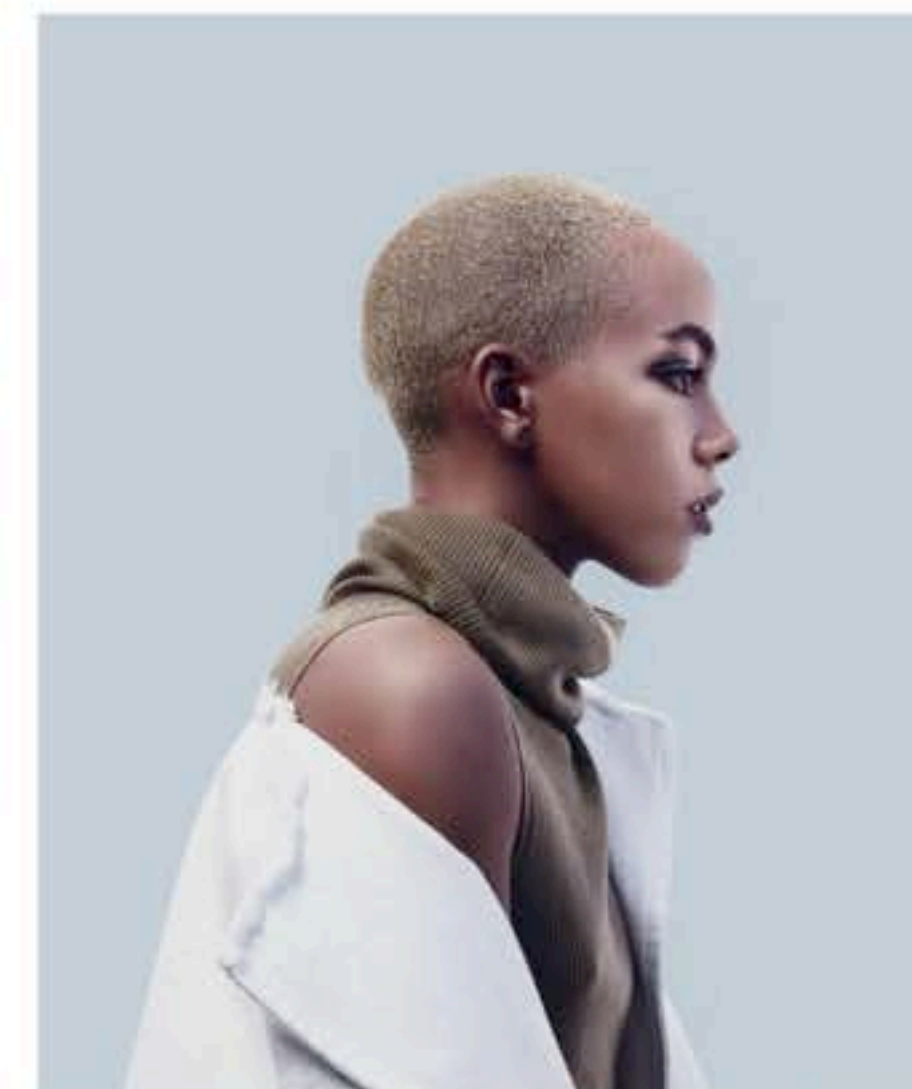
Ferramentas simples para suas grandes ideias.

Faça uma avaliação gratuita do site hoje mesmo; não há necessidade de cartão de crédito.

COMECE AGORA

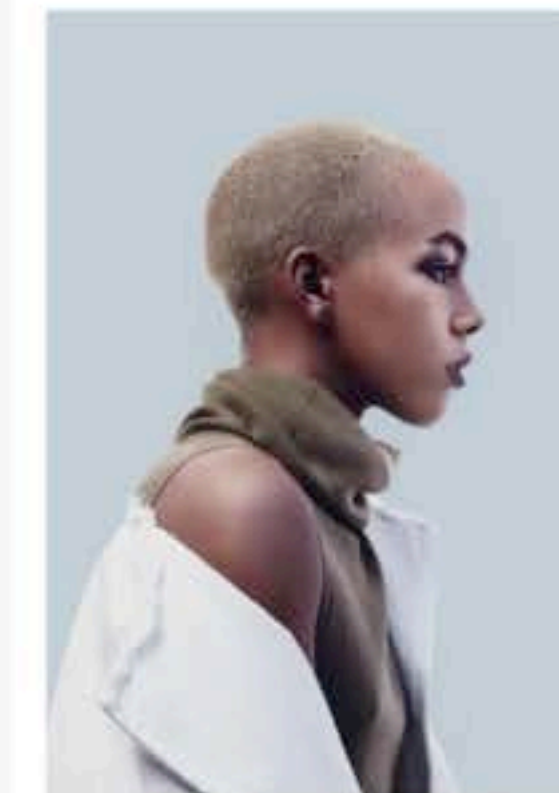
Kayde Smith

[My Work](#) [About Me](#) [Blog](#) [Get in Touch](#)



Storyteller
& Strategist

Kayde Smith



Storyteller
& Strategist

MØLLER ROTHE

W.

Nominee





The Washington Market School is an early childhood center in Lower Manhattan serving the community and its children since 1976.



IBM Watson products

Infuse AI into your applications to make more accurate predictions, automate decisions and processes, and optimize your team's time

[Schedule a consultation](#) →

01
Prebuilt Watson applications

02
Tools and runtimes

03
Related products

04
Explore Watson solutions

Prebuilt Watson applications

[Let's talk](#)

A collaborative coworking
space to inspire ideas and
action across the built
environment.

📍 55 Whitfield Street, Fitzrovia, London, W1T 4AH
🚶 Nearest Station is Goodge St

Book
a Tour

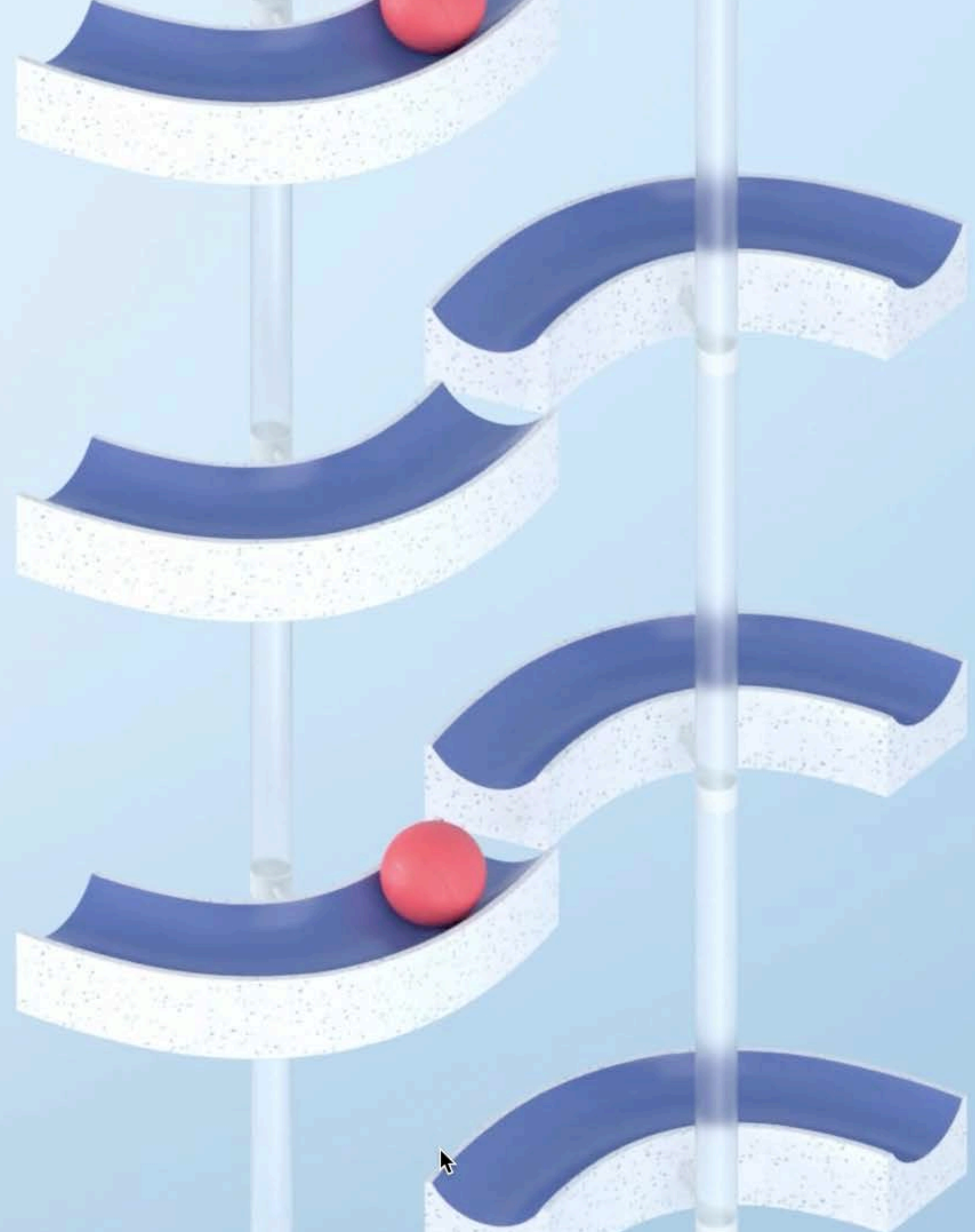


The easiest way to accept Diem payments

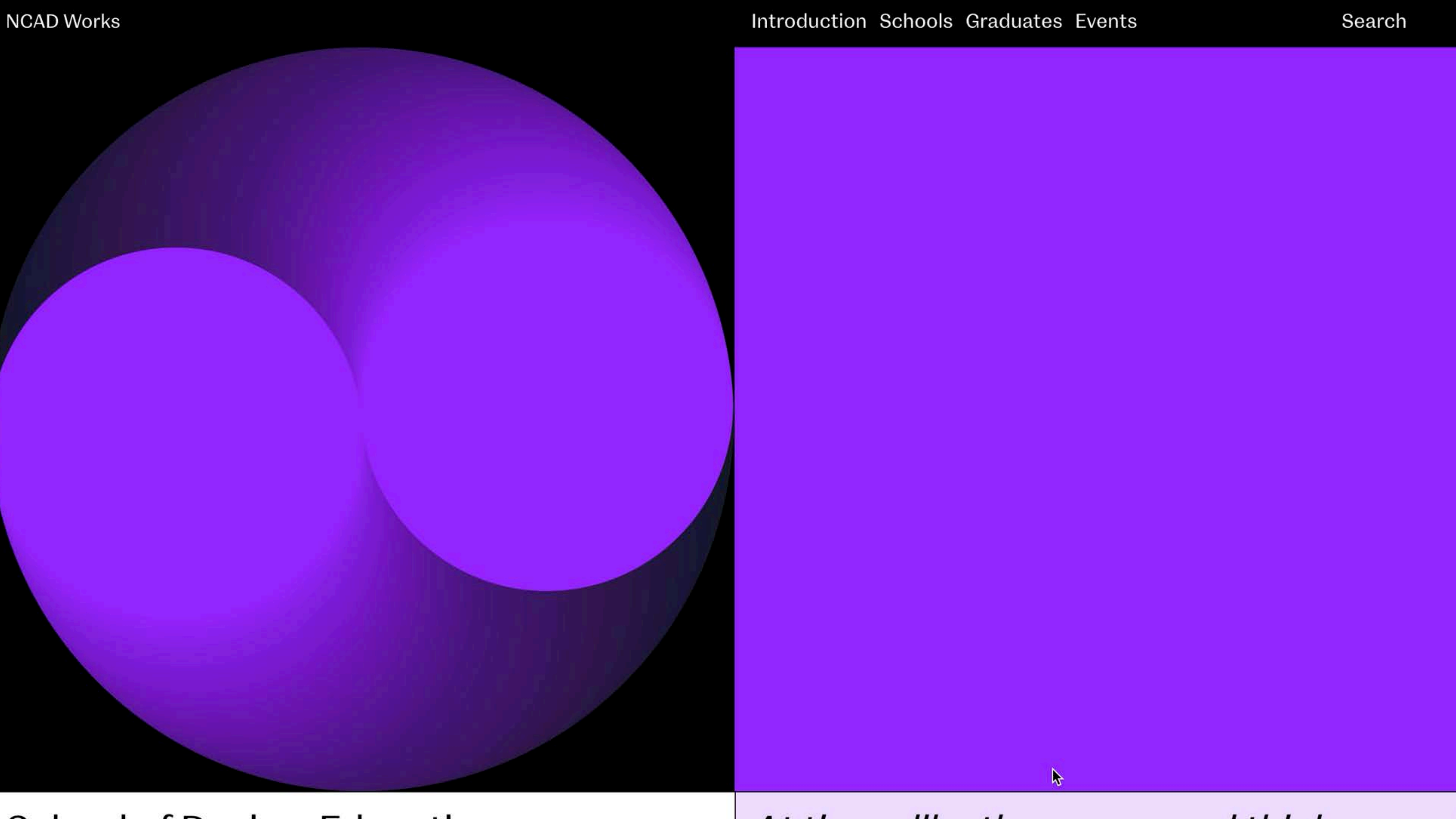
First connects your merchants to the global Diem economy with developer tools designed for any-size business.

[Book a demo](#)

Your email would only be used to book a demo.





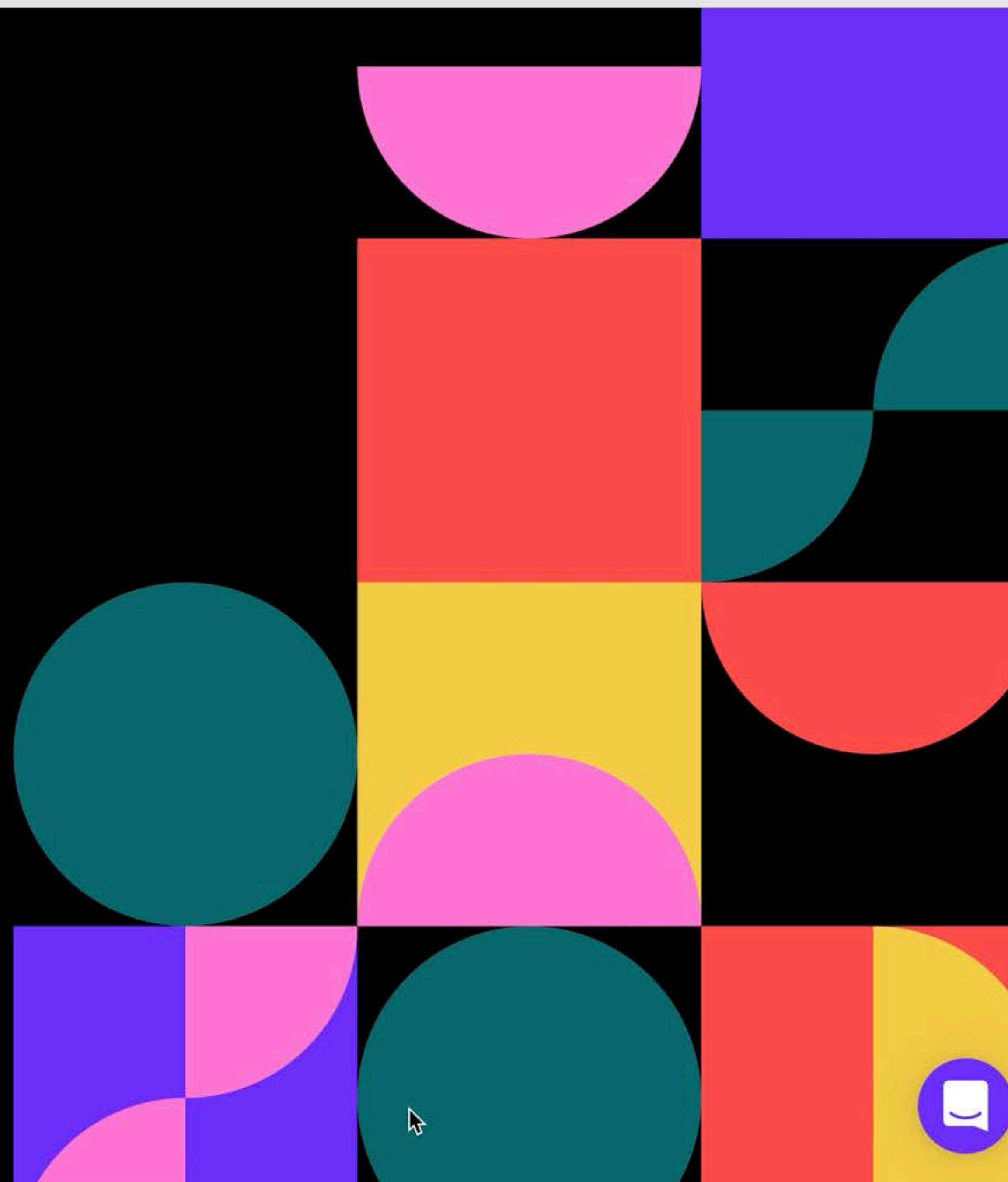




Creating global brands with a local voice.

All-in-one marketing and brand management platform for franchise and multi-location businesses.

[Request a demo](#)



We Design, Build & Grow Digital
Flagships For Thoughtful Brands.





Página inicial •

Hoje

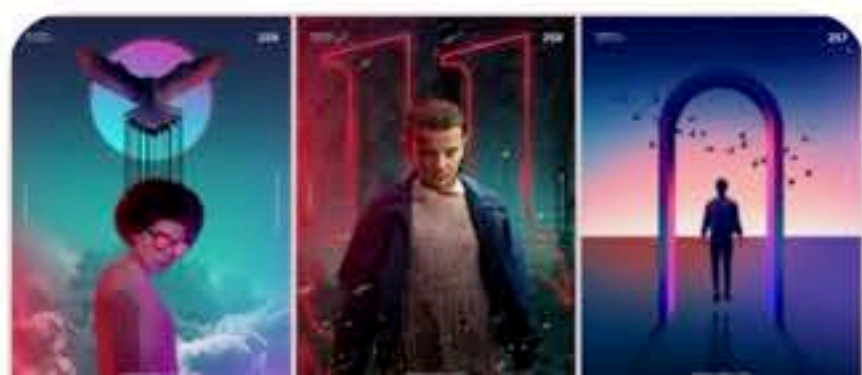
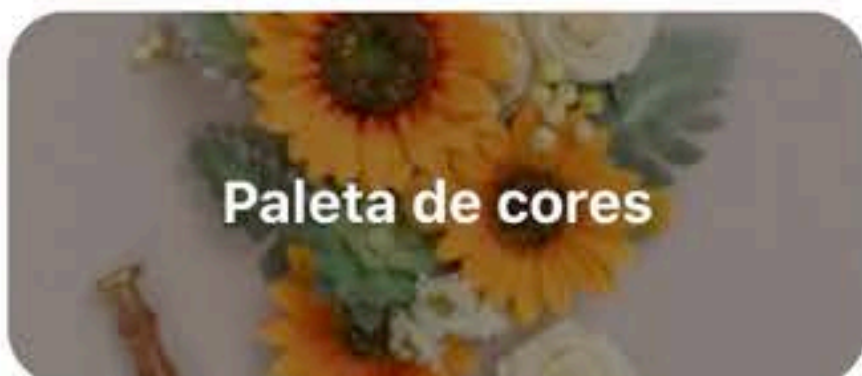
Seguindo

🔍 Pesquisar

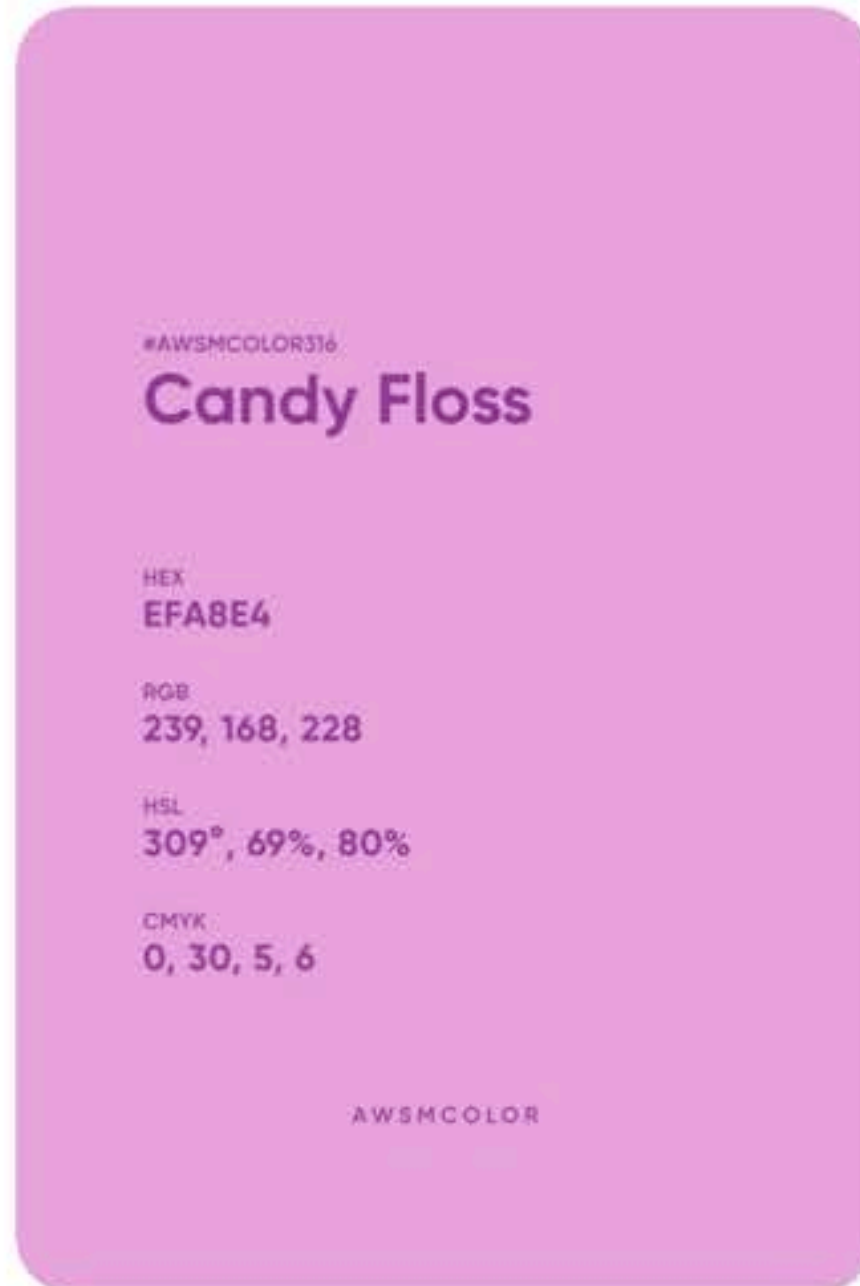
99+



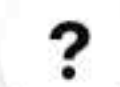
Ideias que você vai amar

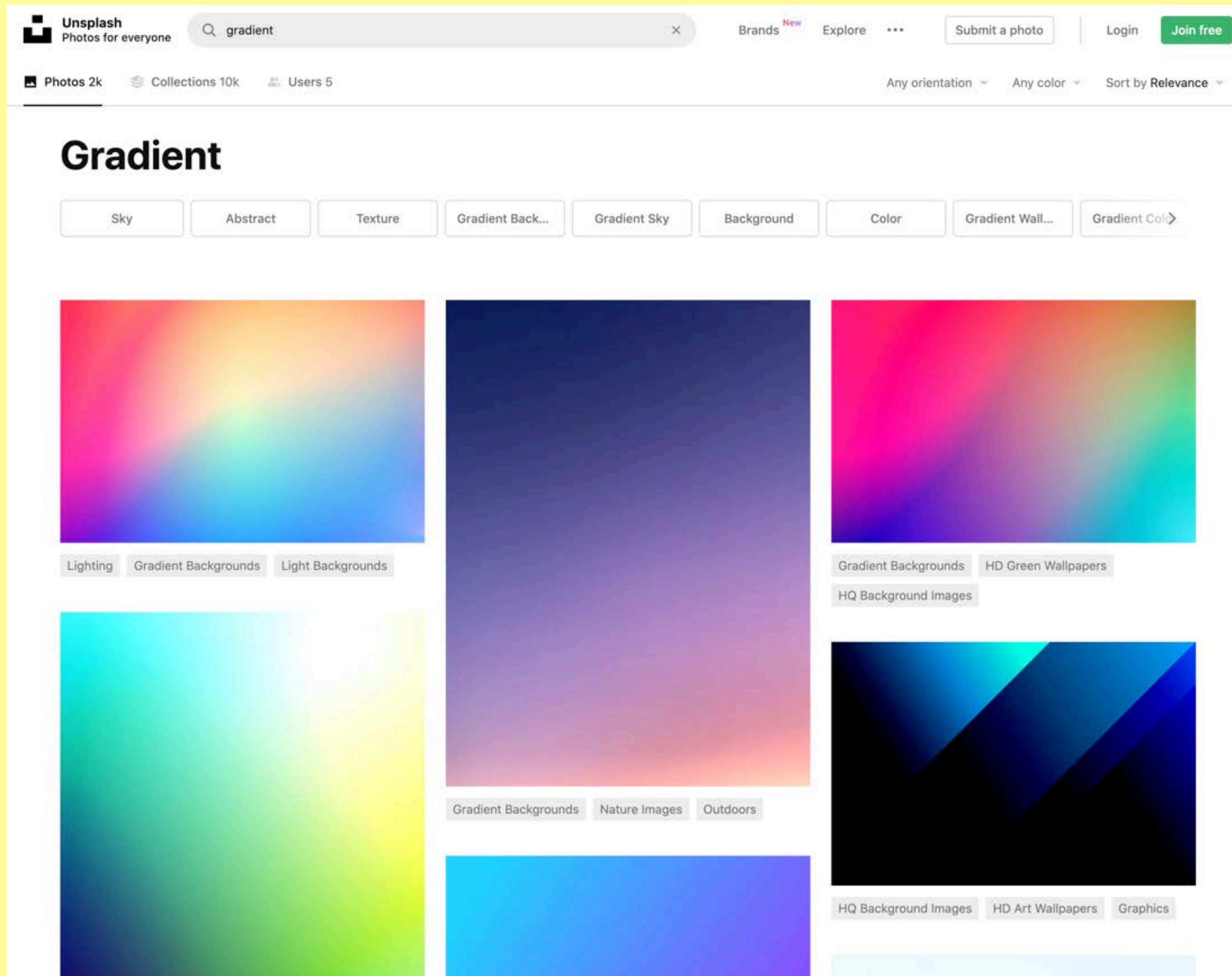


△ Awsmcolor™ | Awesome C...

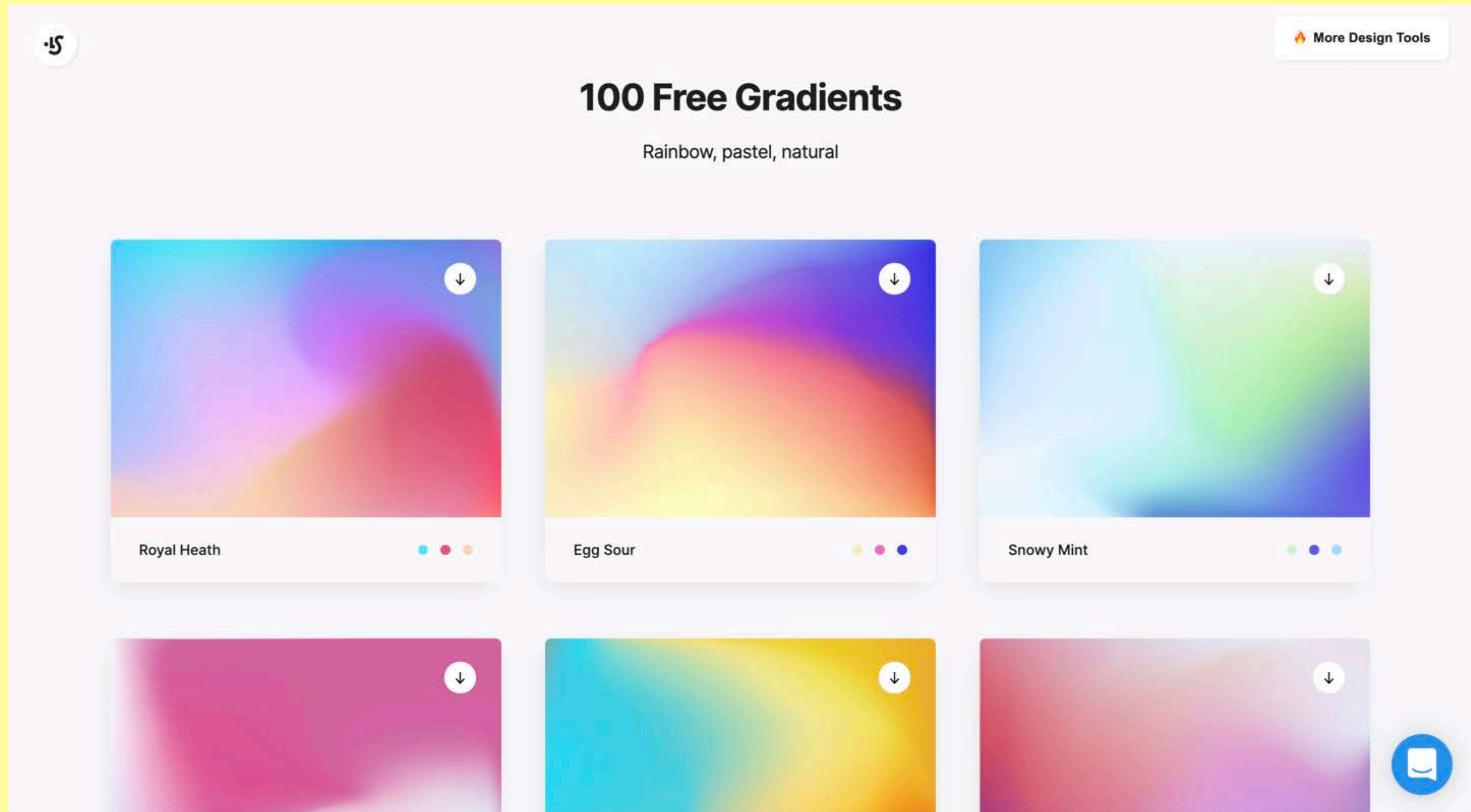


△ Awsmcolor™ | Awesome C...





<https://unsplash.com/s/photos/gradient>



<https://products.ls.graphics/mesh-gradients/>

Abstract

Pastel

Dark

Texture

Pattern

White

Background

Future

Green

Painting >



Texture Backgrounds

HD Pattern Wallpapers

HD Abstract Wallpapers



Texture Backgrounds


HD Pattern Wallpapers

HD Abstract Wallpapers

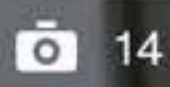
íCONES

Ícones

Pictogramas




Comprar ▾ Vender Reformar Corretores Crédito ▾ Mais ▾



Loft > São Paulo > Mandaqui > Imóvel RT970K

Avenida Santa Inês 150, Mandaqui

Ap 81 • 8º andar • Mandaqui, São Paulo-SP

 **Reforma adicional**
A gente te ajuda a reformar e customizar esse apartamento do seu jeito.
[Entenda mais](#)

Apartamento



Planta


Financiamento


Condomínio


Localização


Características do apartamento


 121 m² 

 3 quartos

 3 suítes

 3 vagas


 8º andar

 Sem mobília

Quero mais informações

Valor à vista

R\$ 800.000

 [Na média do mercado](#)

Agenda

Agende sua visita gratuita

Parcelas a partir de

Valor do m²

Condomínio

IPTU

[Ainda com dúvidas?](#)

Ícones

Pictogramas

[Comprar](#) ▾[Vender](#)[Reformar](#)[Corretores](#)[Crédito](#) ▾[Mais](#) ▾

Por que escolher a Loft?

Conheça nossos produtos e serviços e entenda como podemos te ajudar



Atendimento

Atendimento exclusivo em cada etapa da experiência. Conte com corretores parceiros e com especialistas Loft sempre à sua disposição, desde a busca de apartamentos até depois da sua mudança.



Troca

A Troca Loft é mais simples do que imagina. Você pode dar seu apartamento como forma de pagamento e assim fica fácil para você comprar e se mudar para um novo lar.



Loft Cred

Conte com a Loft Cred para achar a melhor solução de crédito para você: financiamento para comprar um imóvel ou crédito com garantia, se precisar de um recurso enquanto não vende seu bem.

[Quero financiar meu imóvel](#)

[Preciso de dinheiro rápido](#)



Refor

Com a l custom ganh Nossos em cad do seu j

Para vendedores

Ícones

Pictogramas



EMPRÉSTIMO COM GARANTIA

Você merece mais crédito.

Comece 2021 com as contas em dia.

Veículo em garantia

De R\$
5 mil a R\$ 150 mil

Juros a partir de
1,39% ao mês

[Simule](#) >



Imóvel em garantia

De R\$
30 mil a R\$ 3 milhões

Juros a partir de
0,75% ao mês

[Simule](#) >



Consignado

Exclusivo para quem
tem carteira assinada
em uma empresa
conveniada

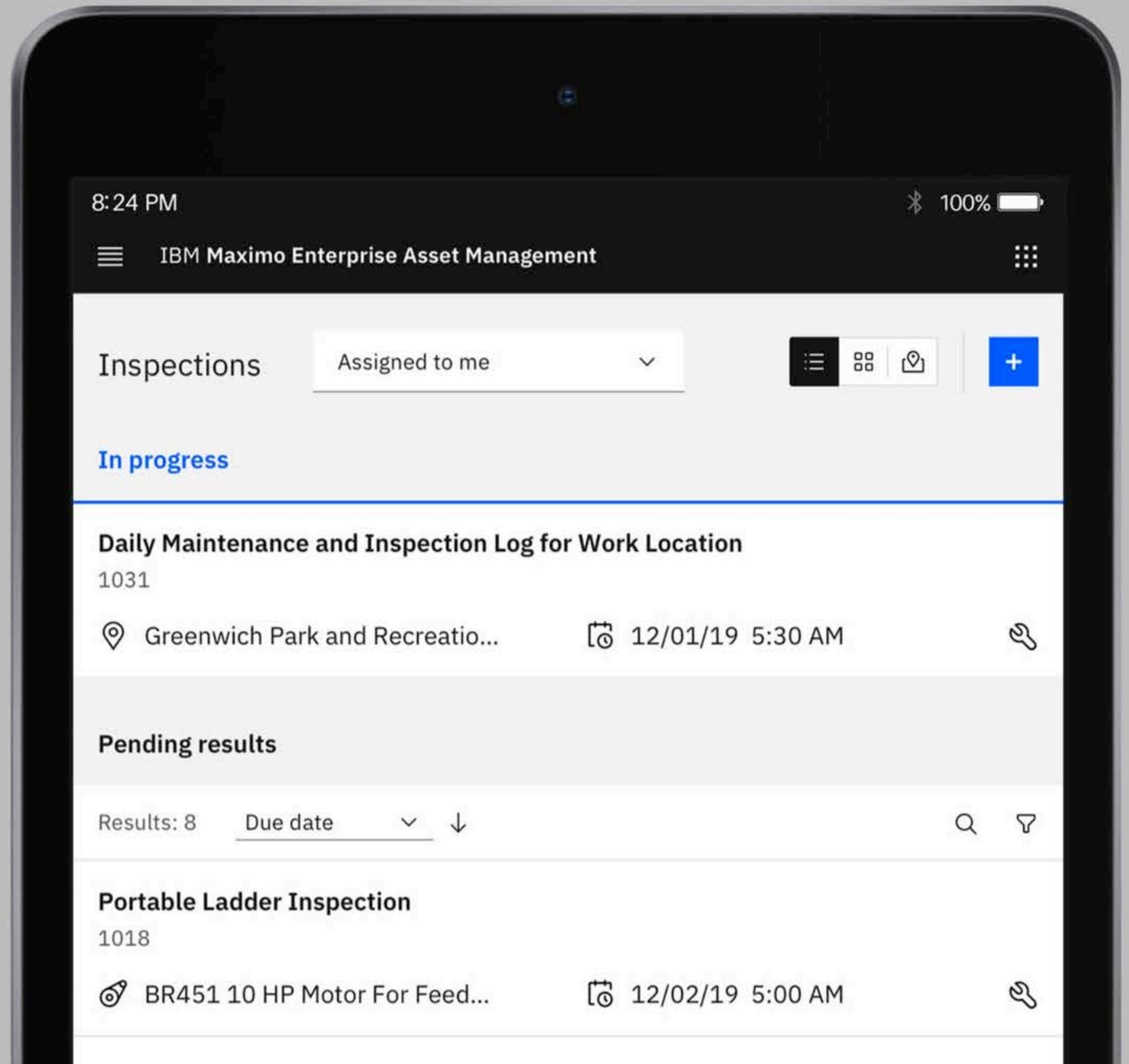
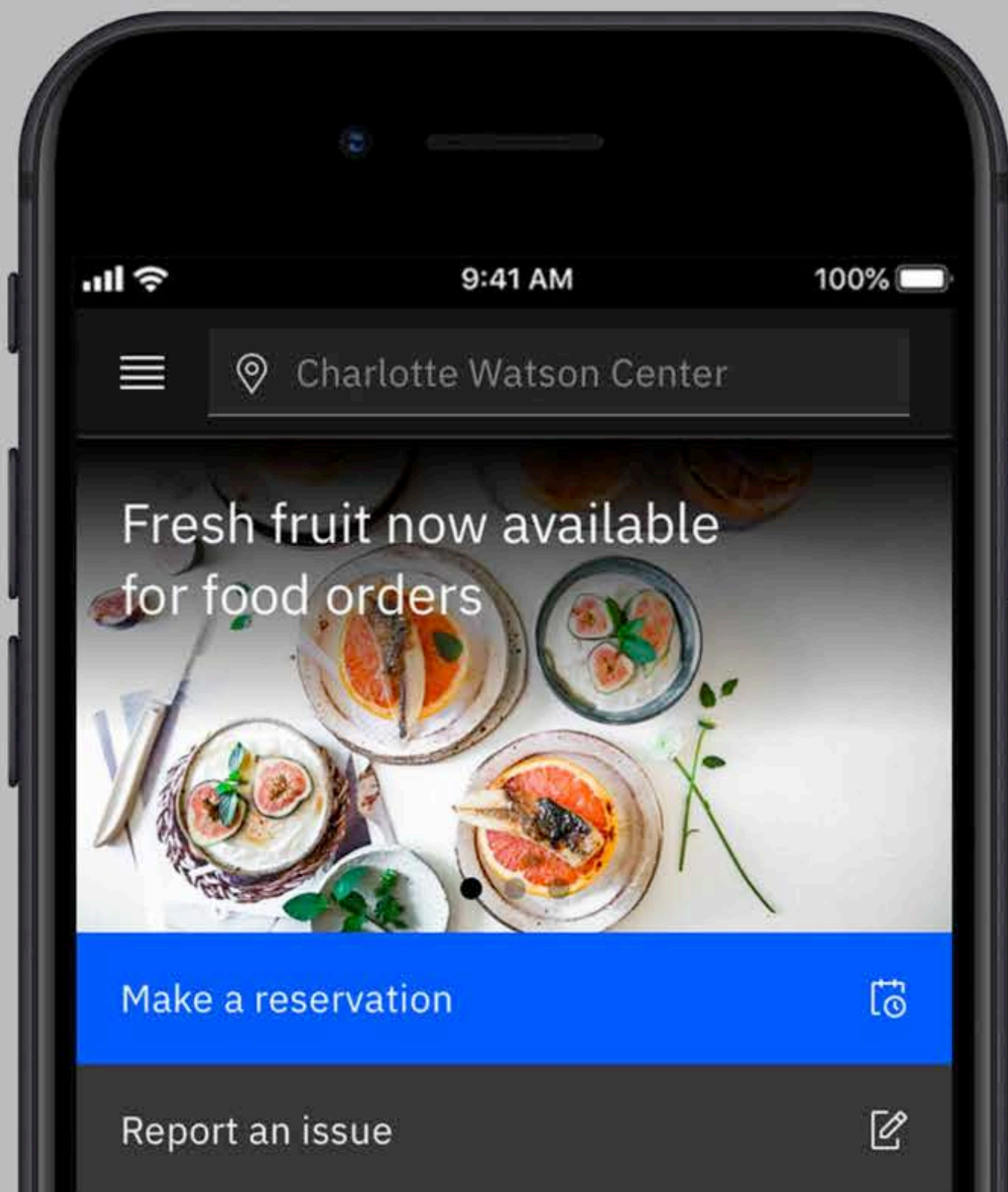
[Conheça](#) >



Conheça a nova loja
Credits Store

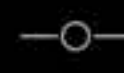
Ícones

Ícones de ação
(UI icons)

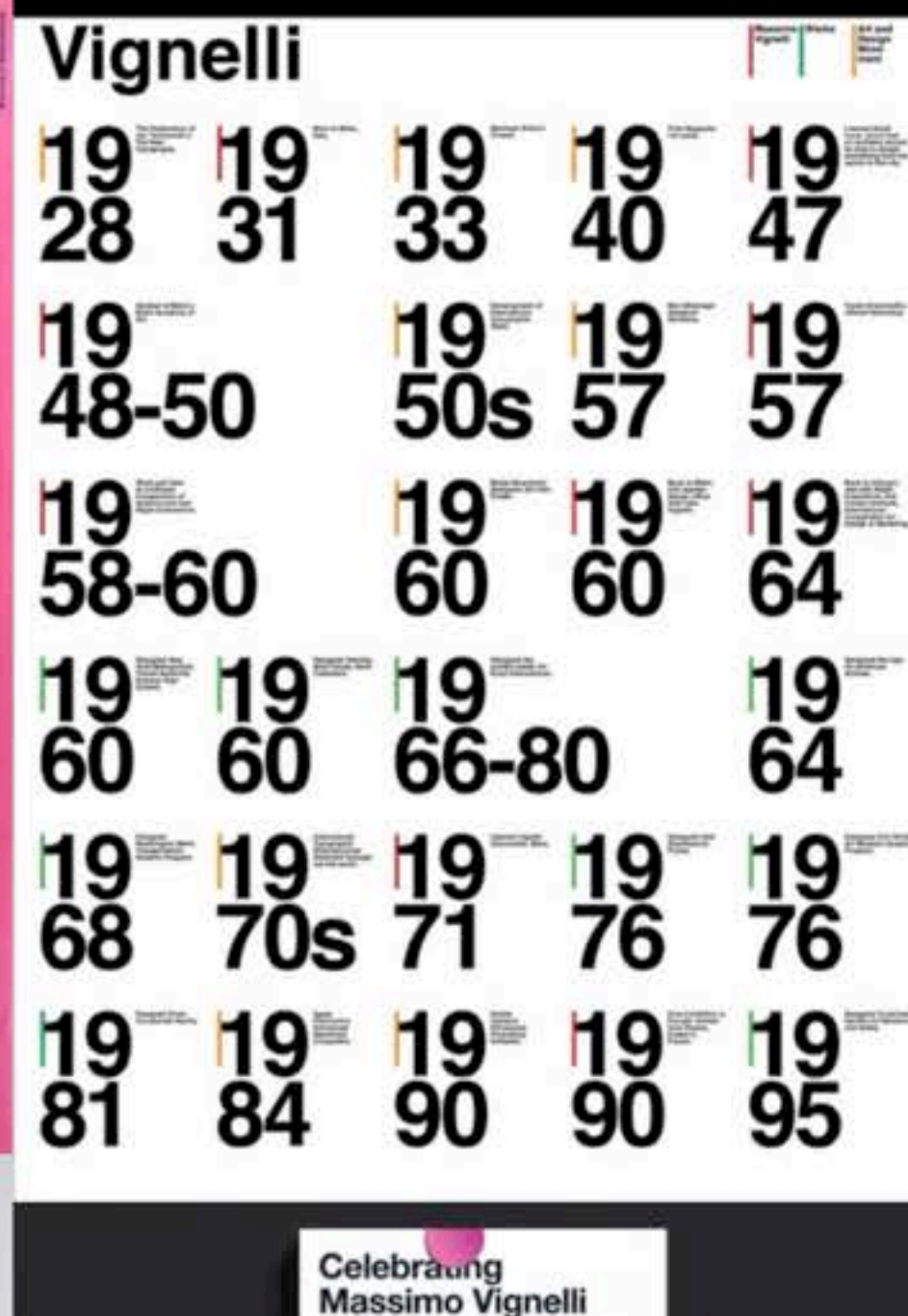


Massimo Vignelli





massimo vignelli

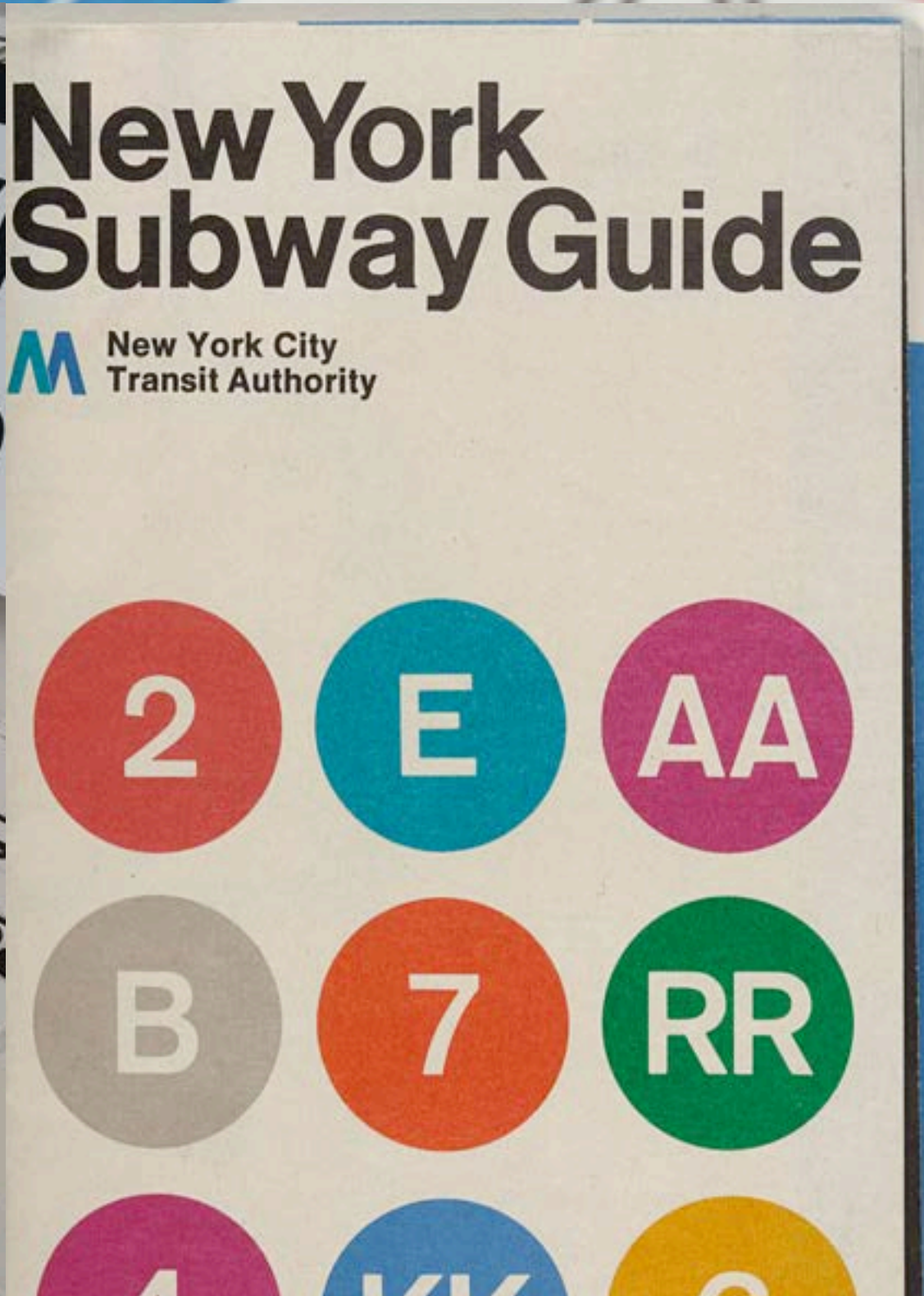
[by color](#)[Images](#)[Users](#)

40s

40

500s

600s



Examples and combinations of the Arrow,
directional information and
color coded identification

1. Situation directing left to all trains.
2. Directional situation where the exit is to the left as well as to the right.
3. Situation preselecting the flow pattern to avoid traffic jam.
4. Situation at corridor intersection, e.g. straight ahead for lines EE, N, QB, RR. For line 2 branch to the right.

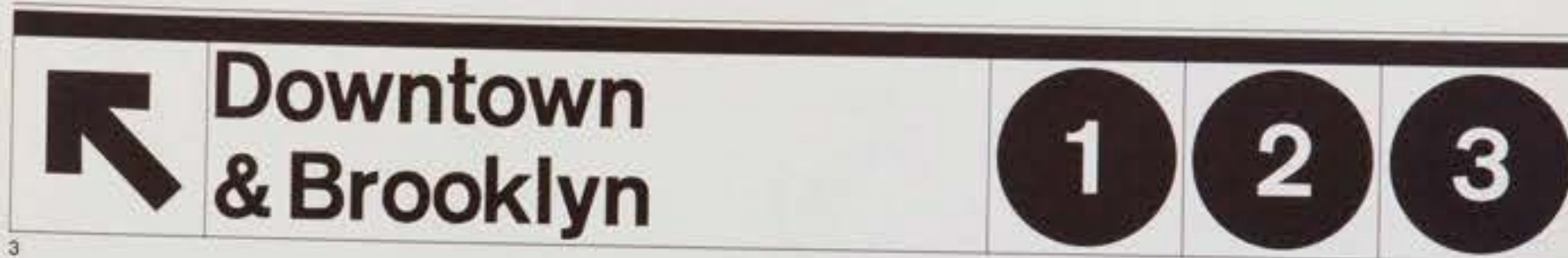
Note: When there is a change of direction indicated on the same sign to avoid confusion there should be a blank module 1' x 1' to separate the two directions. (see 4)



1



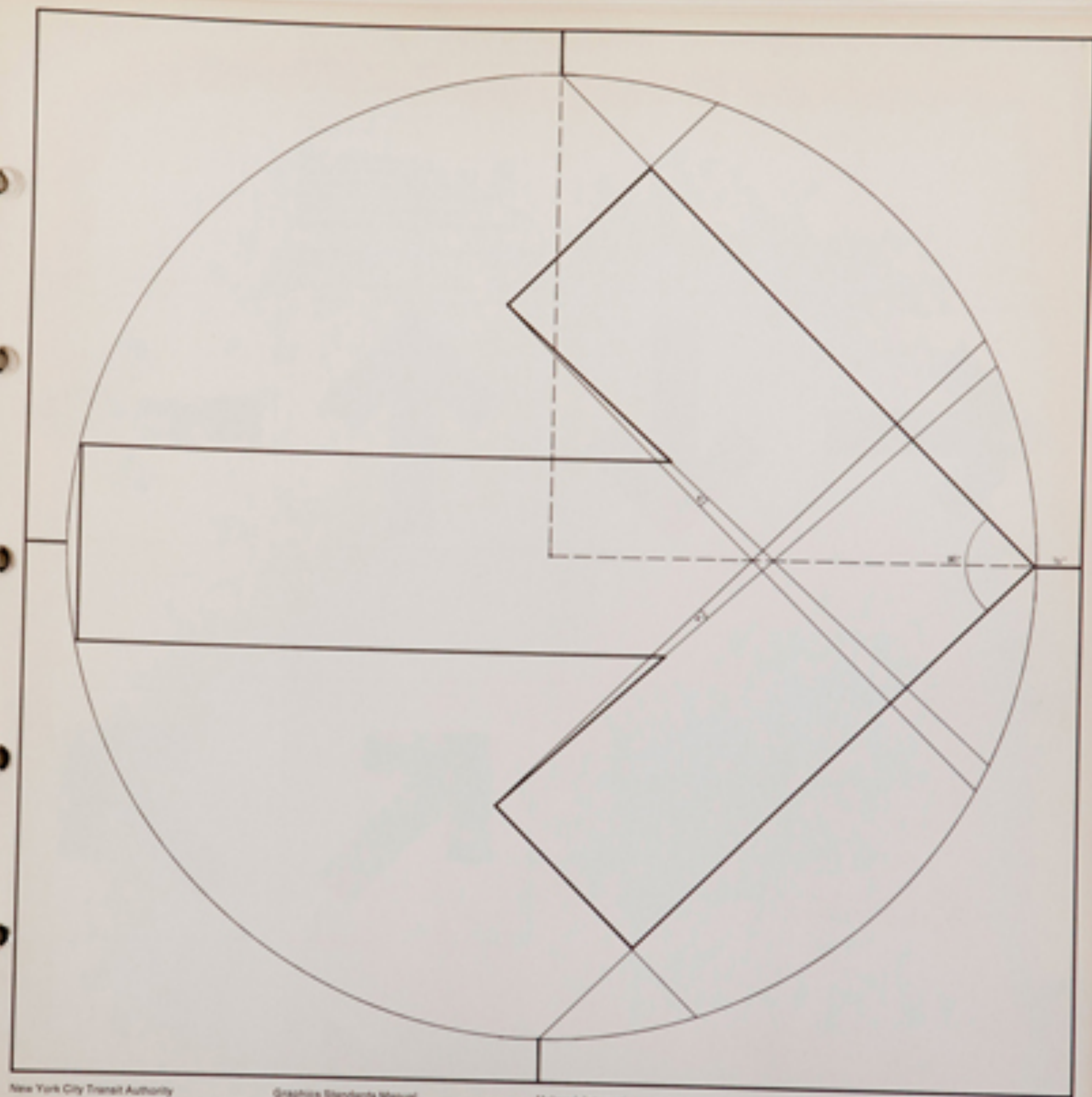
2

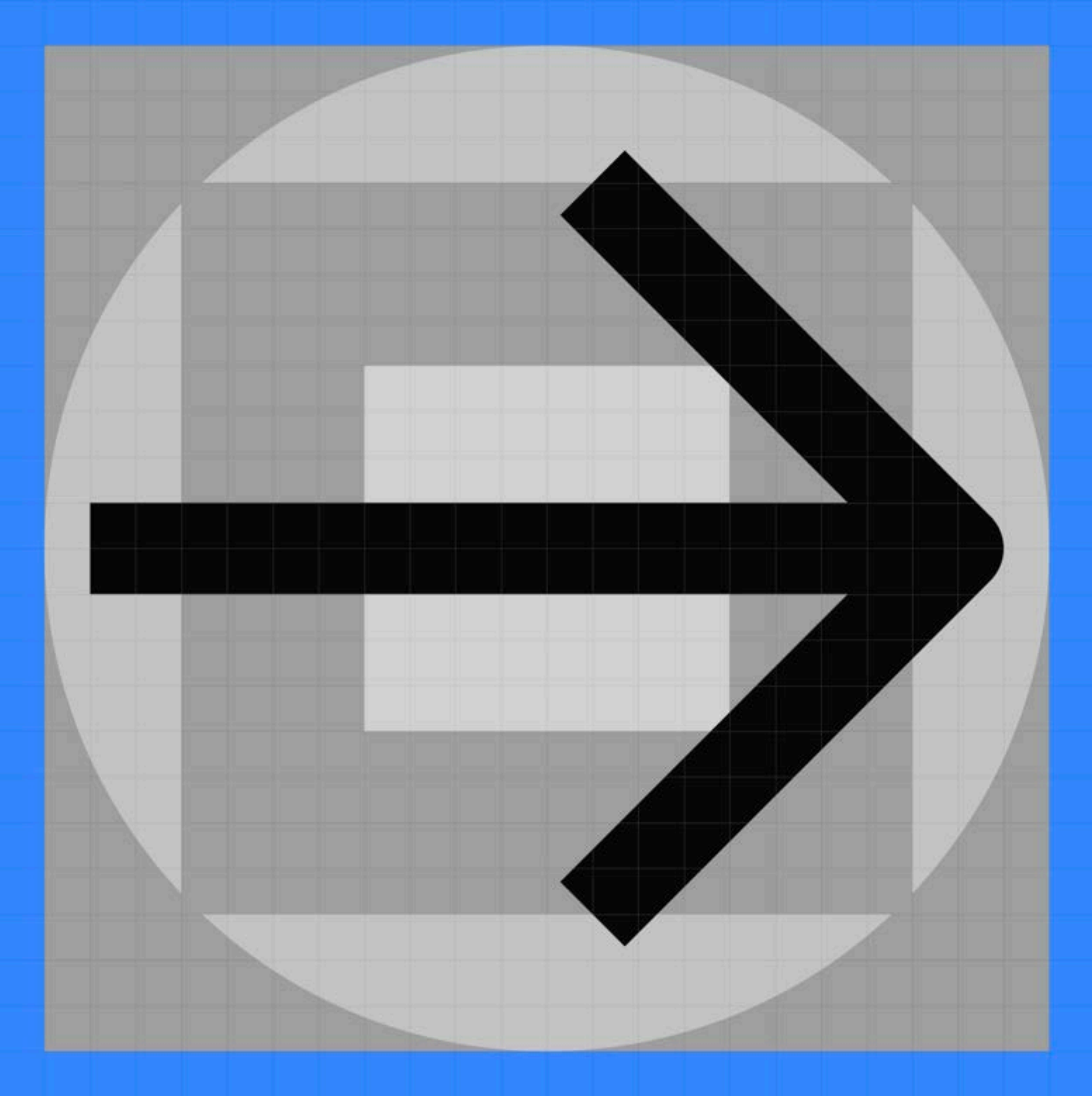


3



4







Title



Receber Pix



Escolha uma **chave Pix** para receber o pagamento via QR Code

CHAVES CADASTRADAS

(11) 00121-2222

**COMO
CONSTRUIR
ÍCONES DE UI**

**Pra que servem os
ícones na interface?**

1.

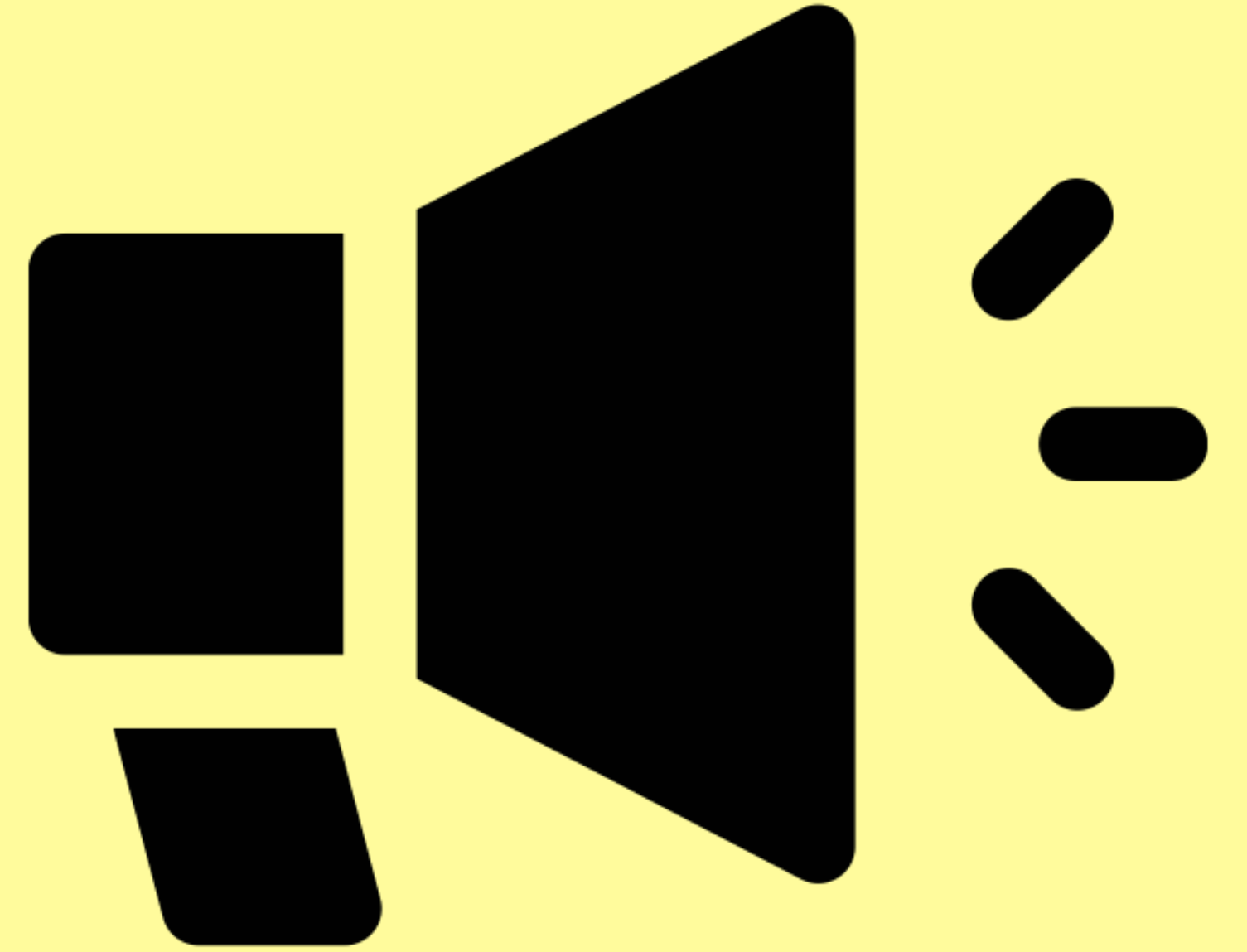
Facilitador do
entendimento e
encurtador de
caminhos



2.

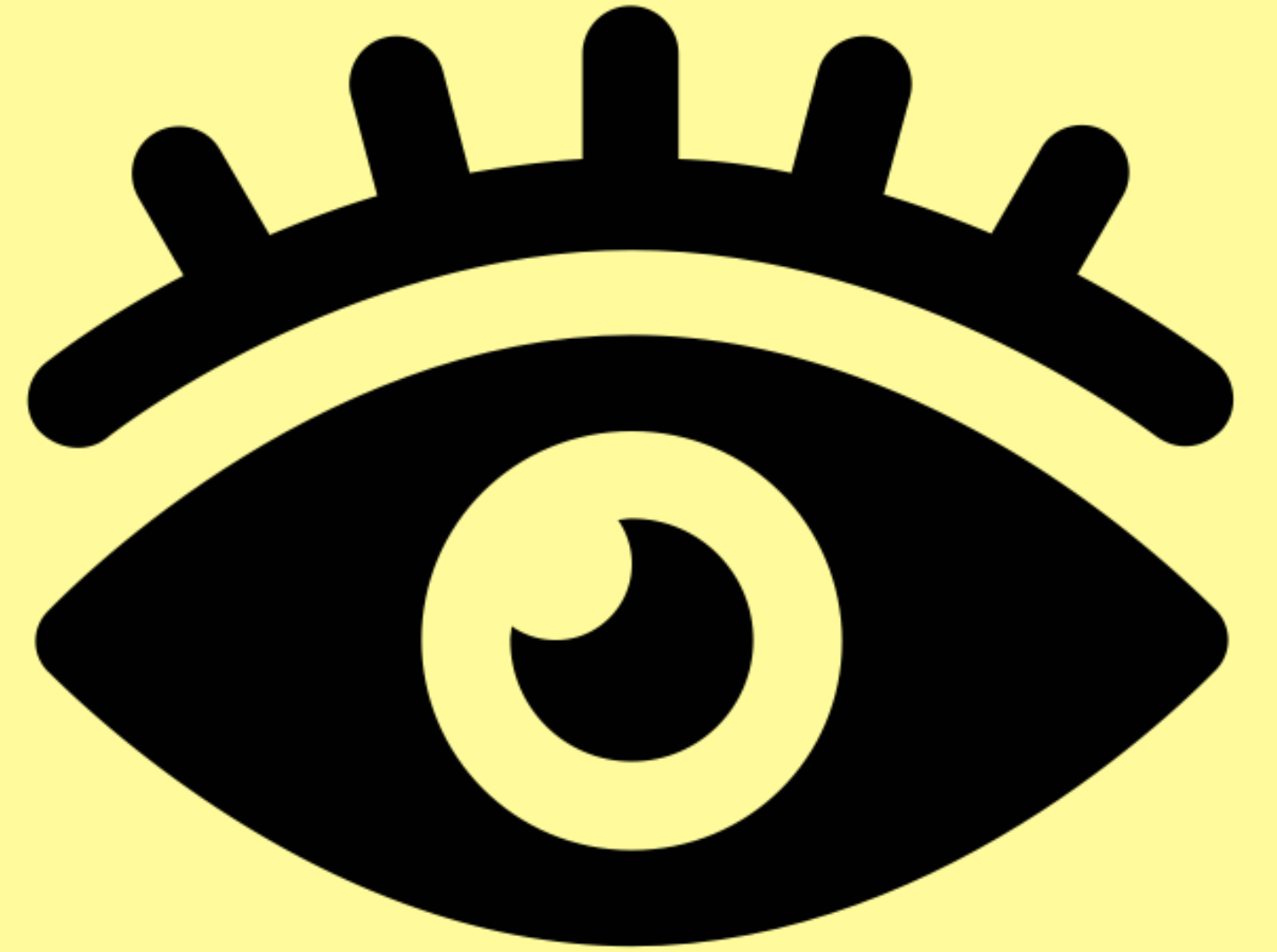
Funcionalidade
e feedback.

Comunicam uma
ideia muito rápido



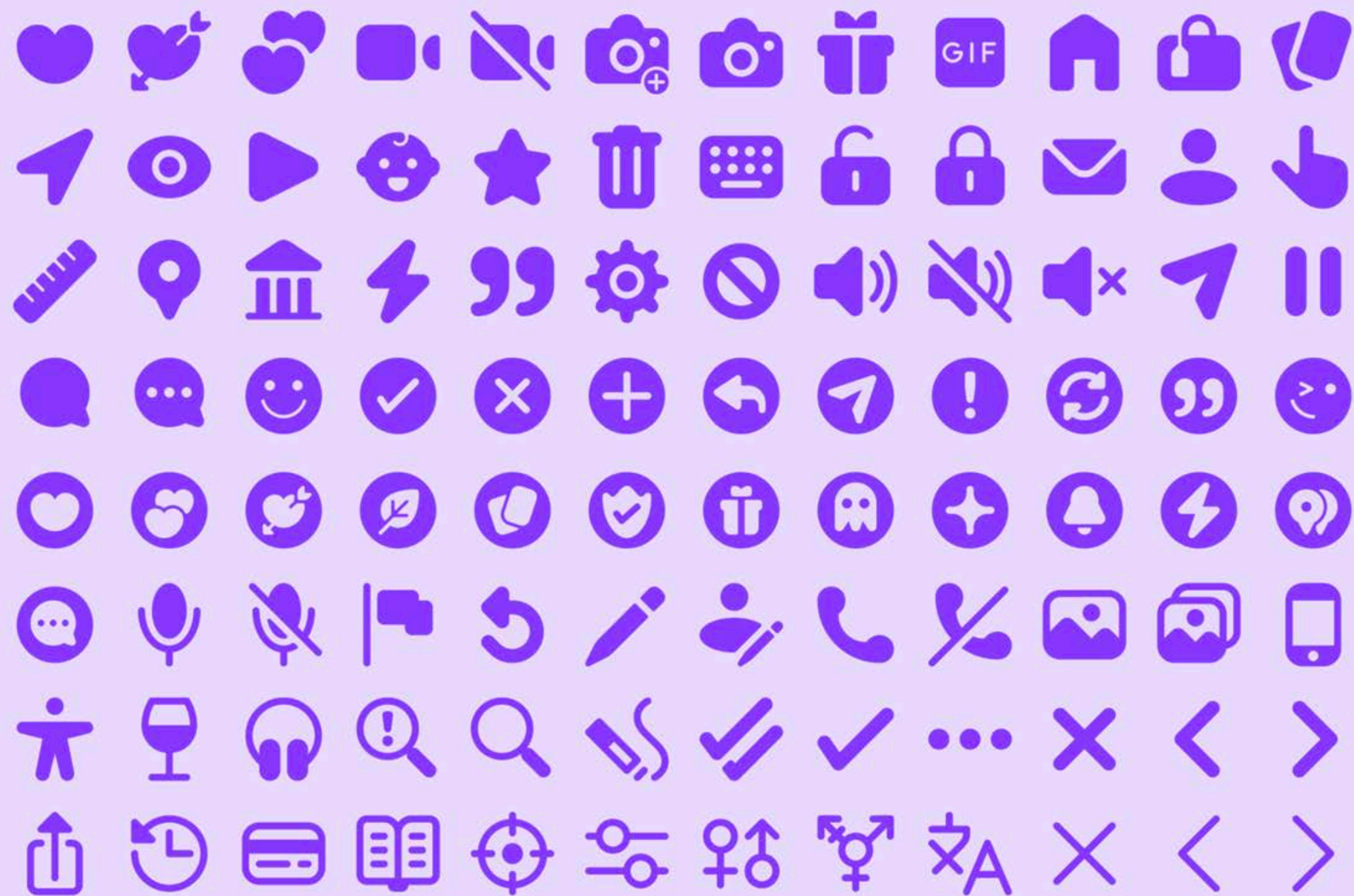
3.

Melhorar o
interesse visual e
captar a atenção
dos usuários



Princípios

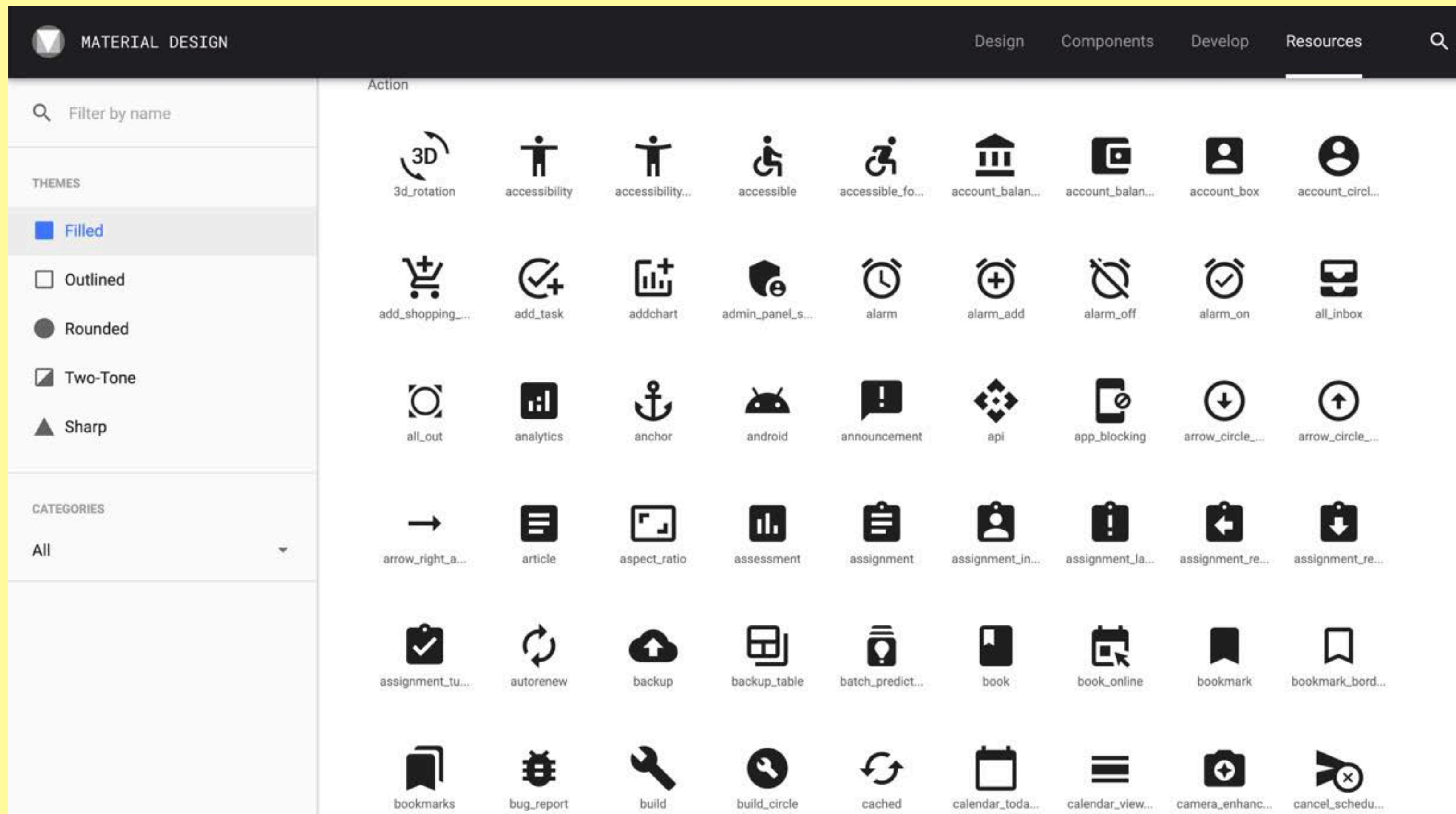
- **Clareza**
- **Leiturabilidade**
- **Balanceamento visual**
- **Simplicidade**
- **Consistência e uniformidade**
- **Personalidade**
- **Fácil de consumir**





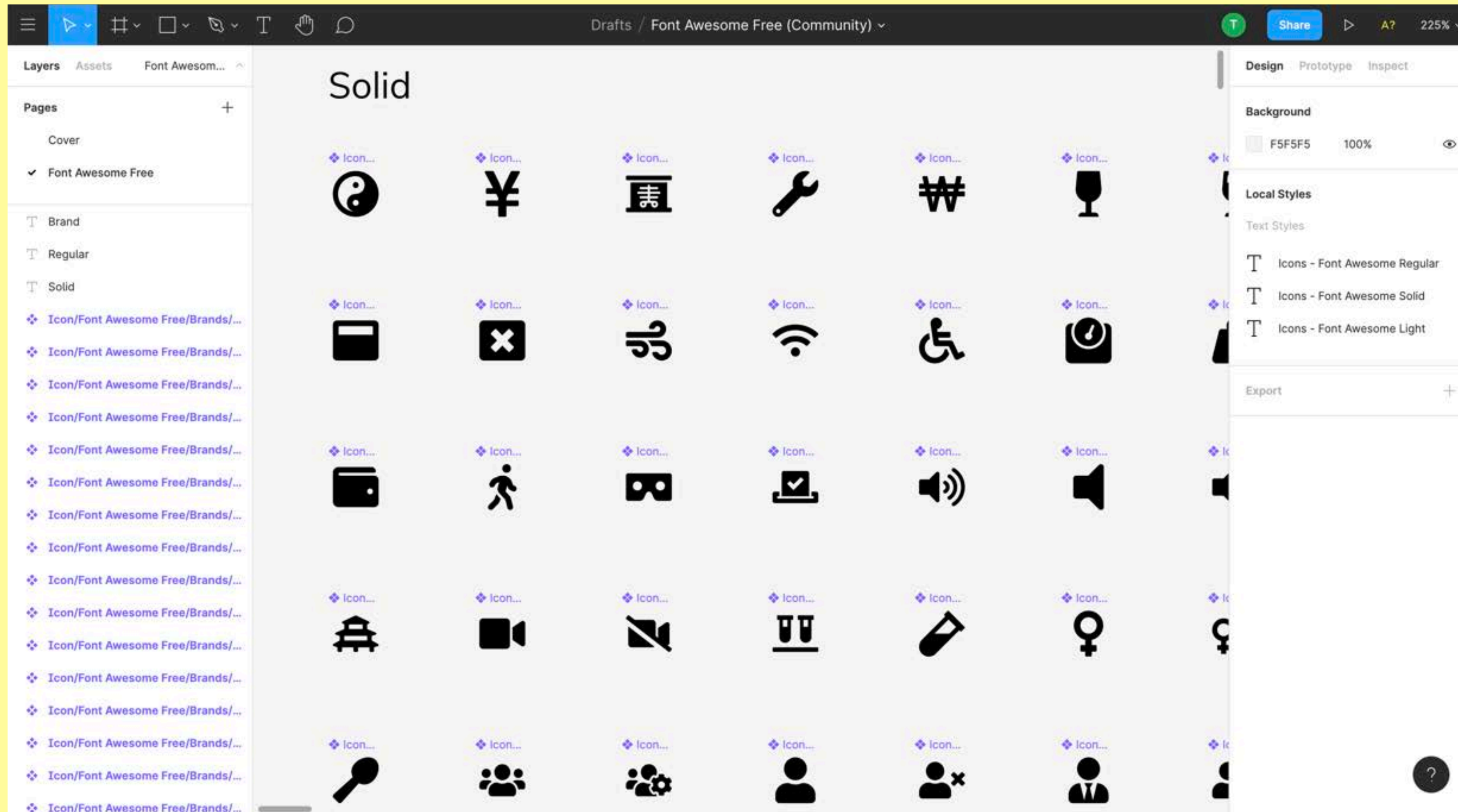
**ÍCONES
OPEN SOURCE
(GRÁTIS)**

Material Design



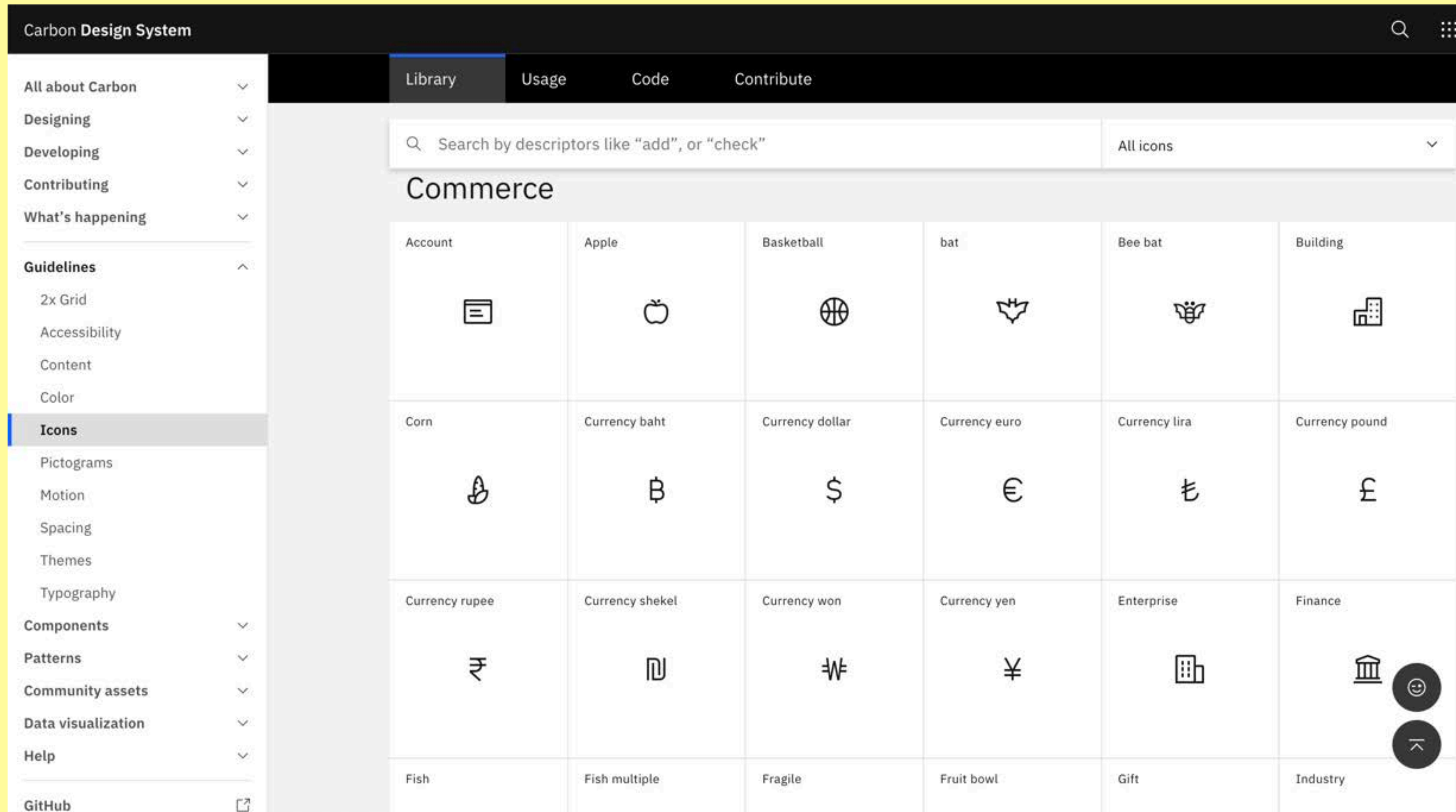
<https://material.io/resources/icons/>

Font Awesome



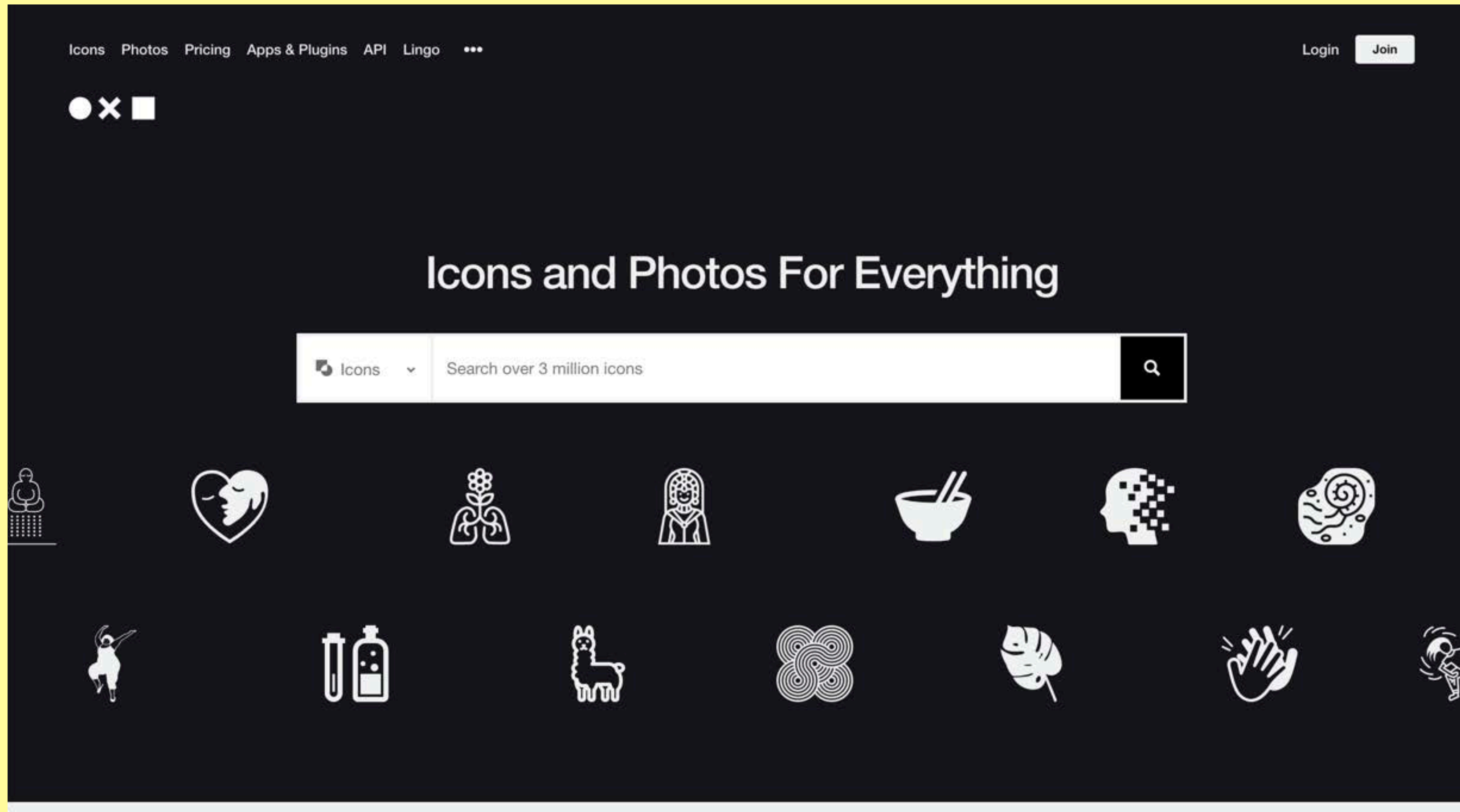
<https://fontawesome.com/>

IBM Design Language



<https://carbondesignsystem.com/guidelines/icons/library>

The Noun Project



<https://thenounproject.com/>

FIGMA

CONCEPTS E


KEY VISUALS

E.S.T.

AboutObjectsGalleryTeamNews

Qruenfr

WHITE MASON



4
bedrooms

1
living room

2
bathrooms

1
kitchen

The uniqueness of the project. This is a way to stand out against the background of standard, similar buildings in the neighborhood.

Plenty. Today, as much interior space as possible is in trend, panoramic glazing helps to expand the boundaries of the interior.

Harmony. The form and content (facade decoration, interior design, site decoration) are sustained in a single stylistic concept.

Long service life, reliability, safety. All this is ensured by expensive construction and finishing materials.

E.S.T.

AboutObjectsGalleryTeamNews

Qruenfr


ALL OBJECTS


HOUSES

DESIGN

LANDSCAPE

FOREST STONE



WHITE MASON

E.S.T.


AboutObjectsGalleryTeamNews

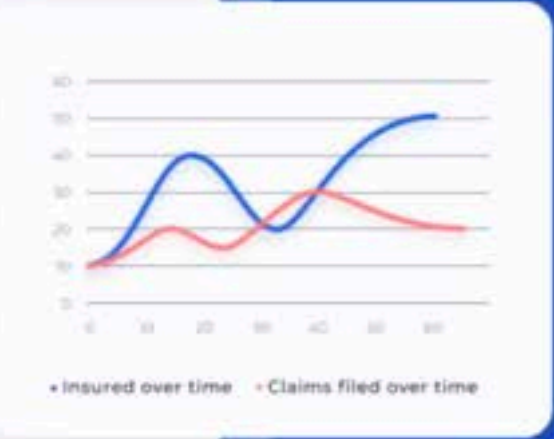
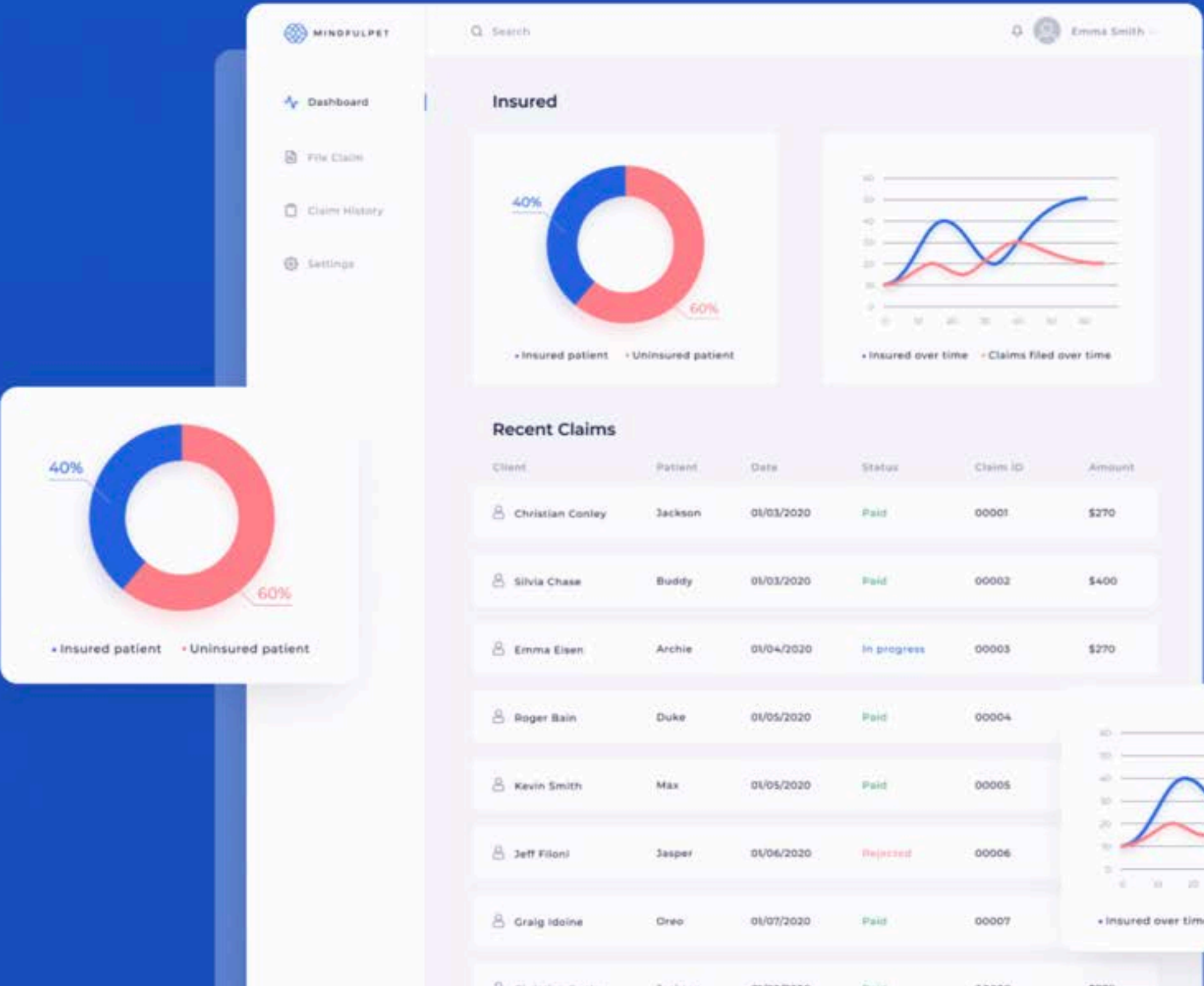
Qruenfr

WE ARE BUILDING
YOUR *DREAM HOUSE*

Every year more and more people want to move to their own suburban housing. If you are planning to build a private house - we help you to realize your ideas and dreams.

CONSULTATION BOOK A FREE CONSULTATION





Emma Smith

Search

Dashboard

File Claims

Claim History

View Claim

Settings

View claim

Claim	Date	Status
#400807	10/05/2019	Paid

Client information

Name	Christian Conley
Address	600 Bohland Ave
City	Chicago
State	Illinois
Zip	60654

Patient information

Name	Jackson
Account	89876
Breed	Pit bull
Age	2
Gender	Male

Symptom information

Type: ☒ Accident ☐ Injury ☐ Malicious

Date first occurred:

Veterinarian:

Did any other vet see the patient? ☐ Yes ☒ No

Diagnosis / Procedure

Additional Notes

Claim line items

Provider	Description	Date	Total
Michael Knight, DVM	Recheck Exam	10/05/2019	\$24.25
Michael Knight, DVM	Diphtheria/Tetanus 3mg	10/05/2019	\$17.50

Emma Smith

Search

Dashboard

File Claims

Claim History

View Claim

Settings

View claim

Claim	Date	Status
#400807	10/05/2019	Paid

Client information

Name	Christian Conley
Address	600 Bohland Ave
City	Chicago
State	Illinois
Zip	60654

Patient information

Name	Jackson
Account	8987654
Breed	Pit bull
Age	2
Gender	Male

Symptom information

Type: ☐ Accident ☒ Injury ☐ Malicious

Date first occurred:

Veterinarian:

Did any other vet see the patient? ☐ Yes ☒ No

Diagnosis / Procedure

Additional Notes

Claim line items

Provider	Description	Date	Total
Michael Knight, DVM	Recheck Exam	10/05/2019	\$24.25
Michael Knight, DVM	Diphtheria/Tetanus 3mg	10/05/2019	\$17.50

BCA escola
britânica
de artes
criativas