

# Marketing Digital



# BI com Google Analytics



## GUIA DA AULA 3



# Aprenda na prática



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.

- **Configuração da conta**
- **Definição de KPI**
- **Audiência**
- **Individual**
- **Comportamento**
- **Conversão**
- **Compartilhe o relatório**

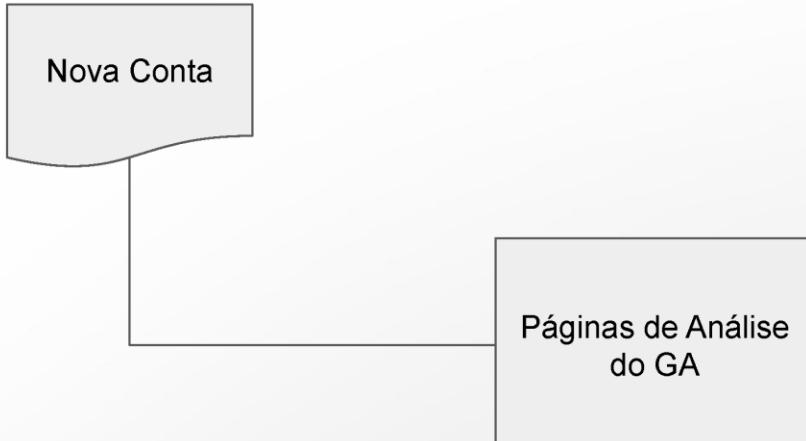


# Configuração da conta

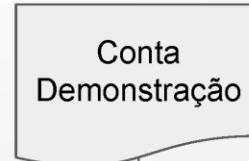


## Dinâmica da aula

Exemplo 1



Exemplo 2



Exemplos iguais  
Análise dos Dados

•••



#DIGITALANALYTICS

# NOVA CONTA NO GA

...



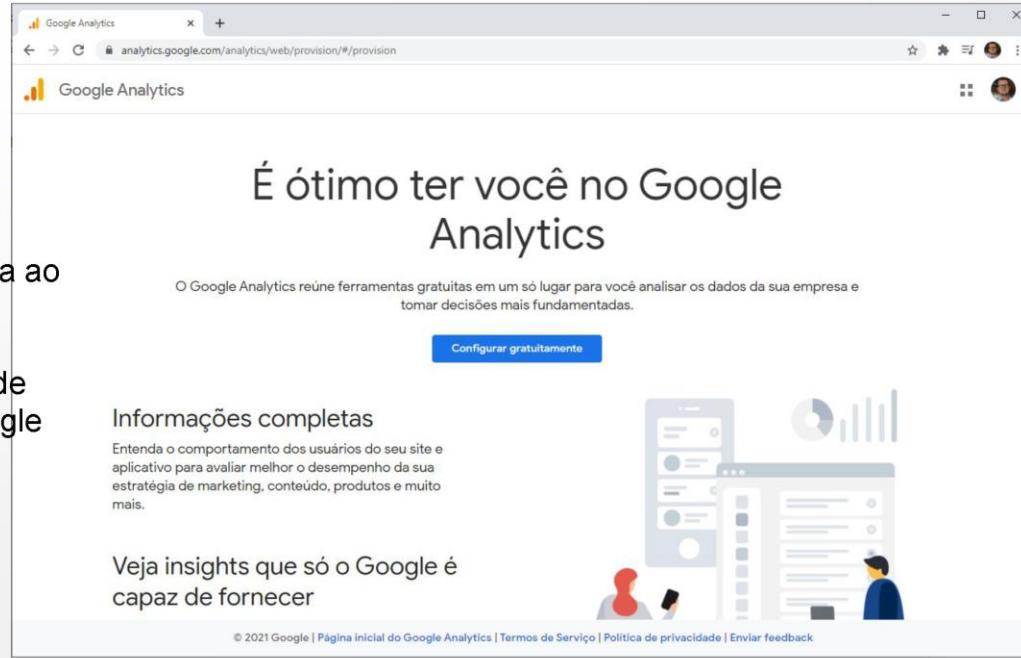
## Criação do perfil para uso do GA “do zero”

1. Acesse o link

<https://analytics.google.com/analytics/>

Se você nunca usou o GA, esta página ao lado será visualizada.

2. Entre com seu endereço GMail ou de outro domínio mas com provedor Google



Criação do perfil para uso do GA “do zero”

### 3. Preencha os dados requisitados

#### 3.1. Configuração da Conta



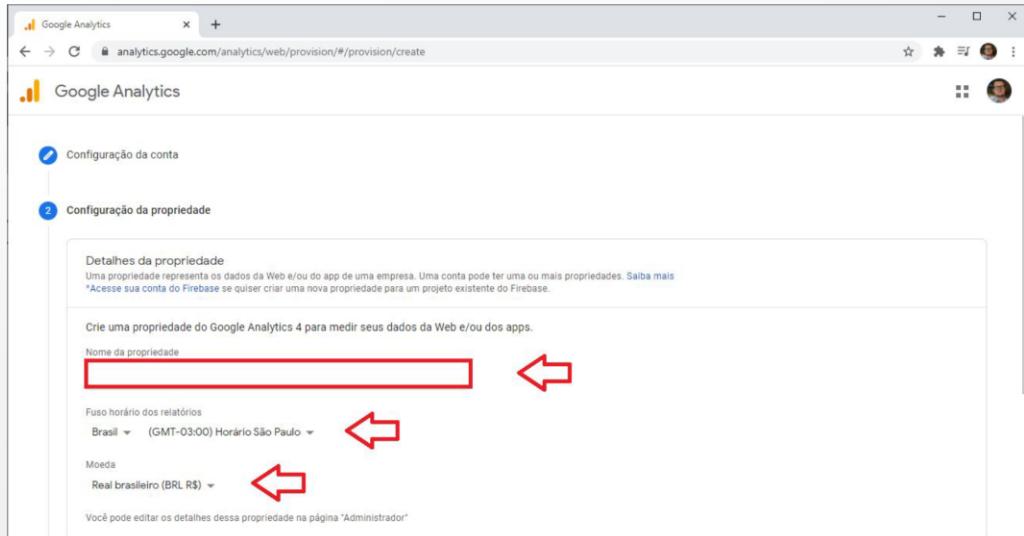
•••



Criação do perfil para uso do GA “do zero”

### 3. Preencha os dados requisitados

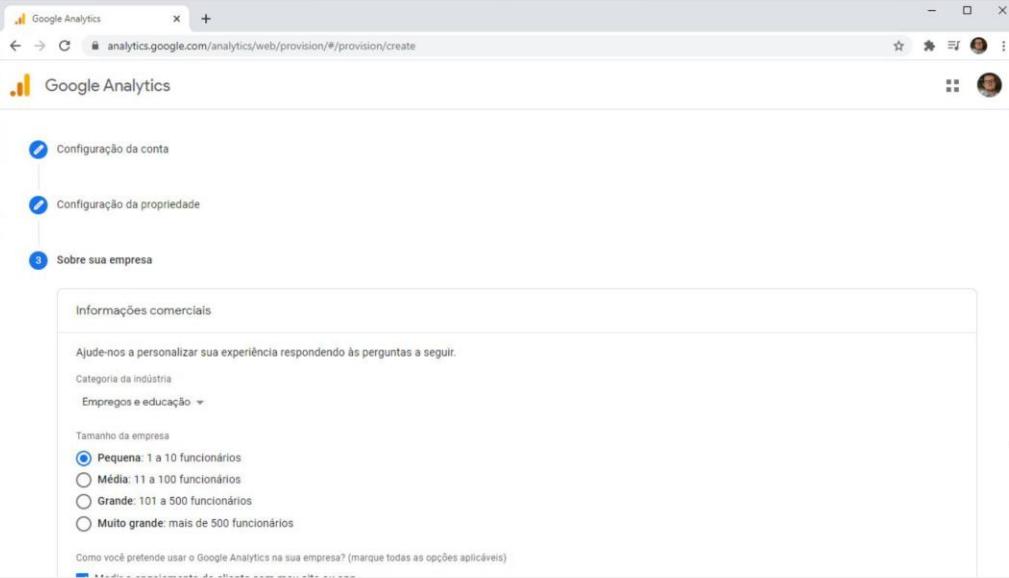
#### 3.2. Configuração da Propriedade



Criação do perfil para uso do GA “do zero”

### 3. Preencha os dados requisitados

#### 3.3. Informações da empresa

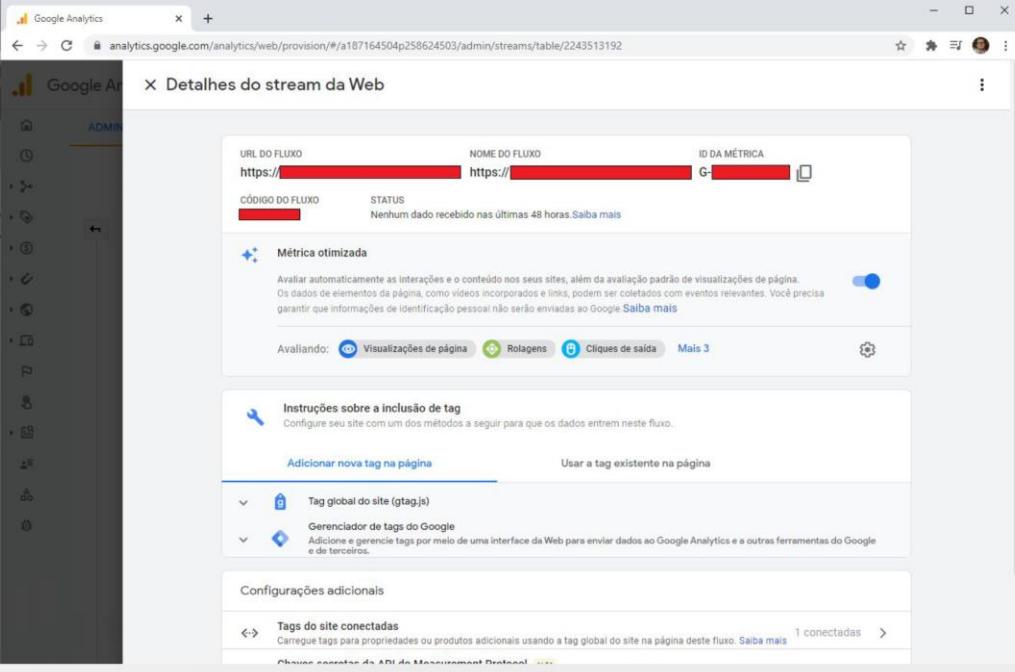


The screenshot shows the 'About Your Company' step in the Google Analytics account setup process. The page title is 'Sobre sua empresa'. It includes sections for 'Informações comerciais', 'Categoria da indústria' (set to 'Empregos e educação'), and 'Tamanho da empresa'. Under 'Tamanho da empresa', the radio button for 'Pequena: 1 a 10 funcionários' is selected. At the bottom, there's a note about using Google Analytics for business and a checkbox for accepting terms and conditions.



## Criação do perfil para uso do GA “do zero”

## 4. Detalhamento

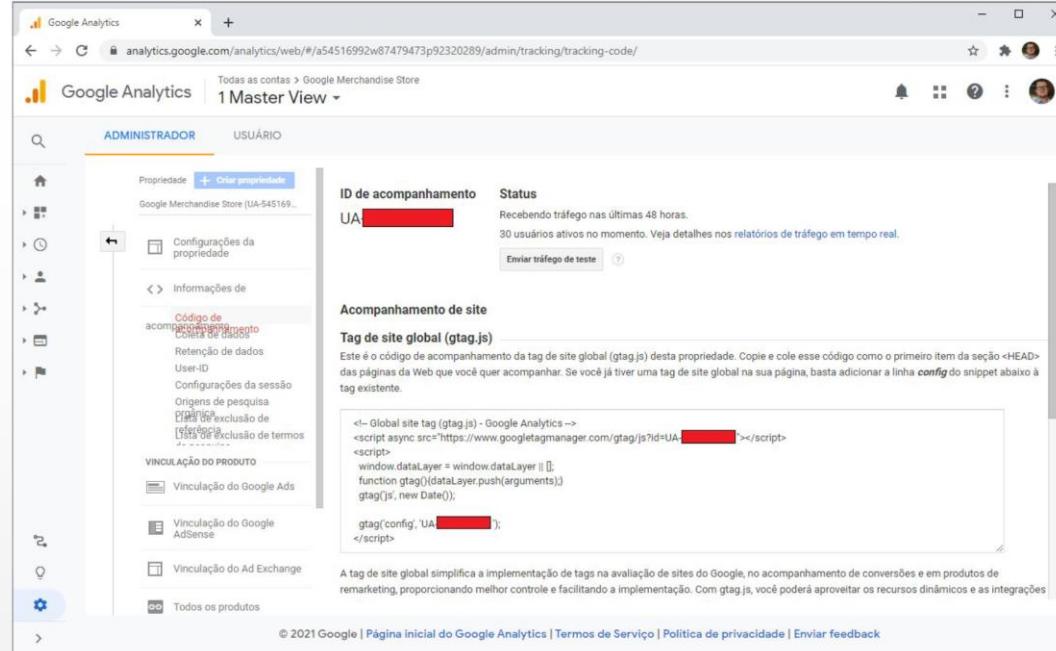


The screenshot shows the 'Detalhes do stream da Web' (Web Stream Details) page in Google Analytics. The URL of the stream is https://[REDACTED] and the name is https://[REDACTED]. The ID of the metric is G-[REDACTED]. The status shows no data received in the last 48 hours. A 'Métrica otimizada' (Optimized Metric) section is expanded, explaining how it automatically analyzes interactions and content on the site beyond standard page views. It also notes that personal identification information will not be sent to Google. Below this, there are options to add a new tag or use an existing one. Under 'Configurações adicionais' (Additional Settings), there is a section for connecting tags to the site. At the bottom, there is a link to connect to the Measurement Protocol API.



## Criação do perfil para uso do GA “do zero”

## 5. Obtendo a Tag



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, the sidebar has 'ADMINISTRADOR' selected. Under 'Propriedade', it shows 'Google Merchandise Store (UA-545169...)' and 'ID de acompanhamento' (UA [REDACTED]). The main content area is titled 'Acompanhamento de site' and 'Tag de site global (gtag.js)'. It contains a snippet of JavaScript code for the global site tag:

```

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-[REDACTED]"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-[REDACTED]');
</script>
  
```

A note below says: "A tag de site global simplifica a implementação de tags na avaliação de sites do Google, no acompanhamento de conversões e em produtos de remarketing, proporcionando melhor controle e facilitando a implementação. Com gtag.js, você poderá aproveitar os recursos dinâmicos e as integrações".



#DIGITALANALYTICS

# CONTA DE DEMONSTRAÇÃO

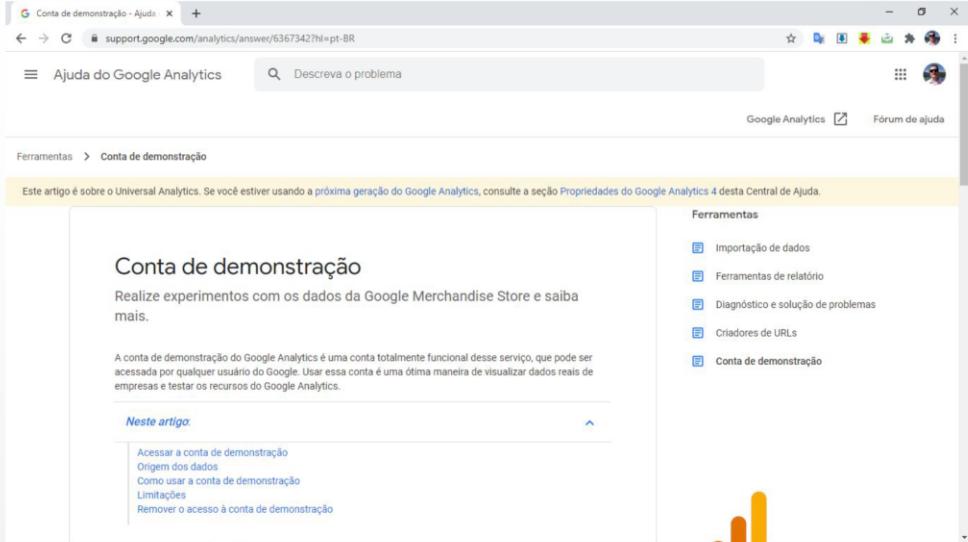
...



## Dados de Demonstração

Acessando a Página de Ajuda sobre a Demonstração:

<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR>



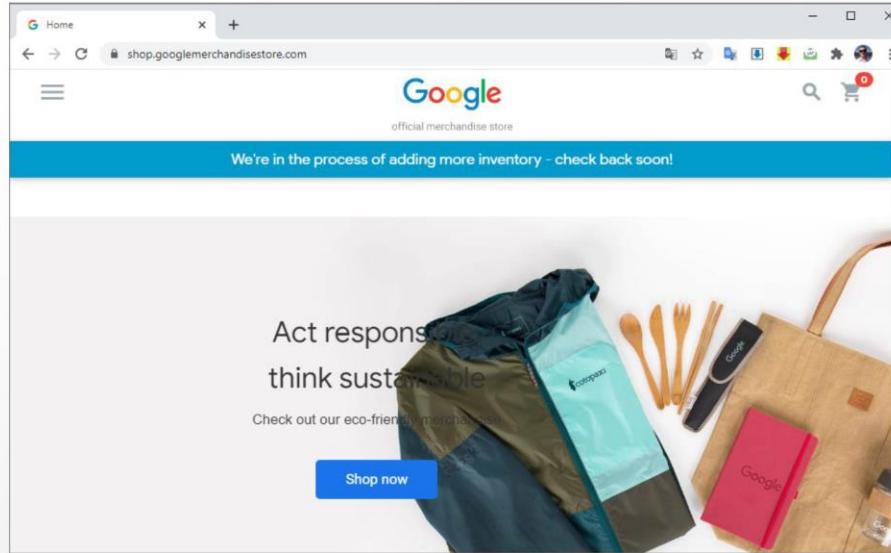
The screenshot shows a web browser window with the title "Conta de demonstração - Ajuda". The URL in the address bar is [support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR](https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR). The page content is in Portuguese. At the top, there's a search bar with "Descreva o problema" and a "Fórum de ajuda" link. On the left, a sidebar has "Ajuda do Google Analytics" and "Ferramentas > Conta de demonstração". The main content area starts with a note about Universal Analytics. Below it, a section titled "Conta de demonstração" describes how to experiment with Google Merchandise Store data. It includes a link to "Neste artigo:" which lists: "Acessar a conta de demonstração", "Origem dos dados", "Como usar a conta de demonstração", "Limitações", and "Remover o acesso à conta de demonstração". To the right, a sidebar titled "Ferramentas" lists: "Importação de dados", "Ferramentas de relatório", "Diagnóstico e solução de problemas", "Criadores de URLs", and "Conta de demonstração". A small yellow bar chart icon is at the bottom.



## Dados de Demonstração

Link de acesso da demonstração: <https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount>

Link de acesso da página “real” a ser monitorada: <https://shop.googlemerchandise.com/>



# Definição de KPI





## DEFINA BEM OS KPIs

Dados demais atrapalham mais do que ajudam

- ★ Pense em KPIs perenes
- ★ Eleja no máximo 5 KPIs



## Essenciais e Imprescindíveis

Separe quais de fato são os indicadores imprescindíveis e quais são somente essenciais

- ★ Essenciais são aqueles que trazem perguntas
- ★ Imprescindíveis são aqueles que dão respostas

•••



## Áreas e Departamentos

Pense que cada área da empresa pode ter seu conjunto de KPIs

- ★ Relacione KPIs que sejam comparáveis entre as áreas/departamentos
- ★ Selecione KPIs comparáveis por produtos, canais ou mercado



## Limiares e Gatilhos

Defina também quais são os limiares de criticidade

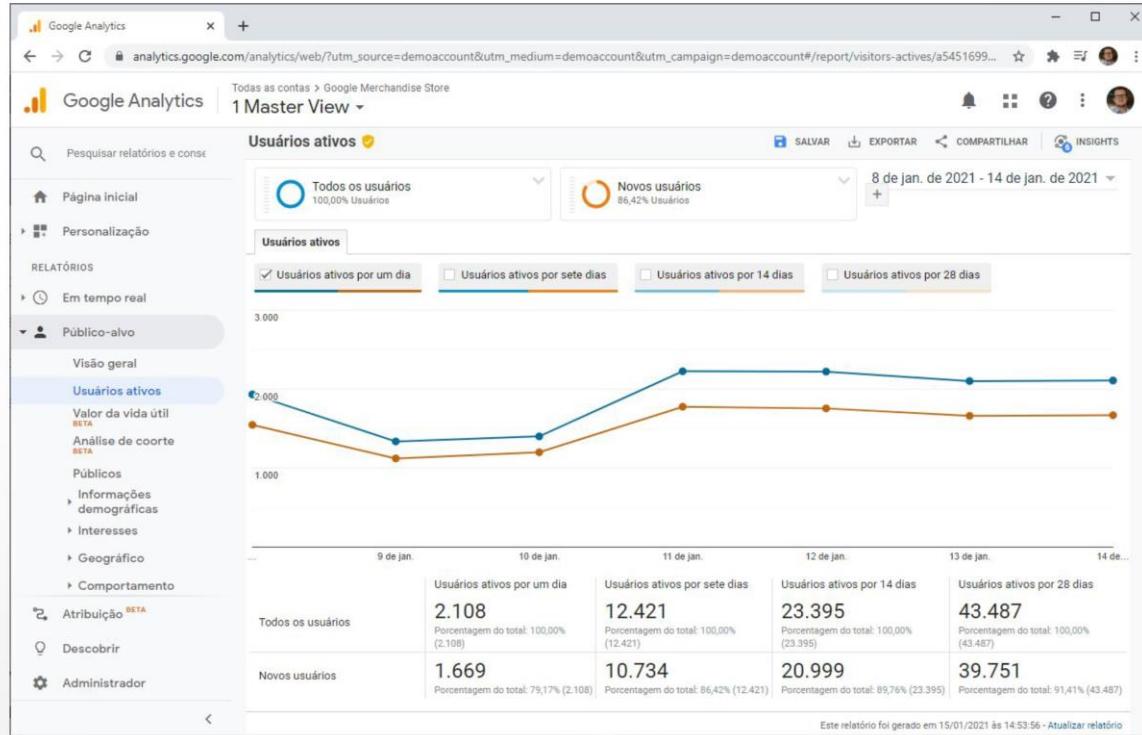
- ★ Fixe limiares inferiores e superiores para gatilhos e ações automáticas



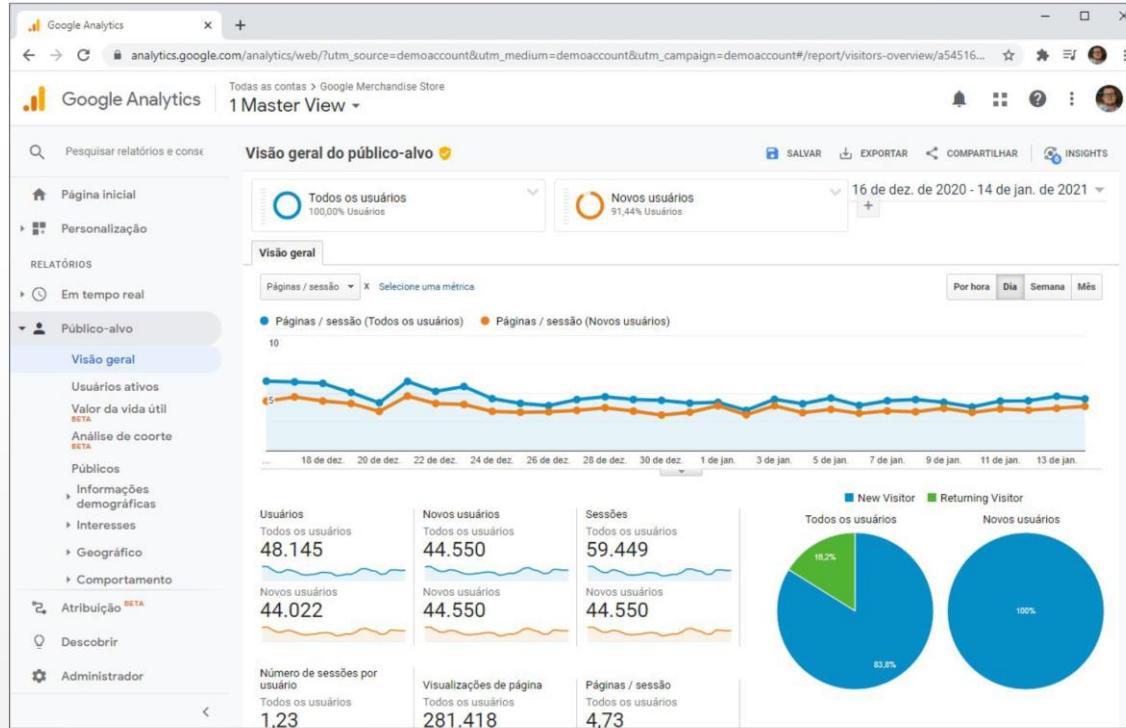
# Audiência



# 1. SESSÕES E USUÁRIOS



# 1. SESSÕES E USUÁRIOS



# 2. ORIGINAÇÃO E MÍDIA

Google Analytics

Todas as contas > Google Merchandise Store

1 Master View

Pesquisar relatórios e conselhos

Dimensão principal: Origem/mídia Origem Mídia Palavra-chave Outros

Inserir linhas Dimensão secundária Tipo de classificação: Padrão

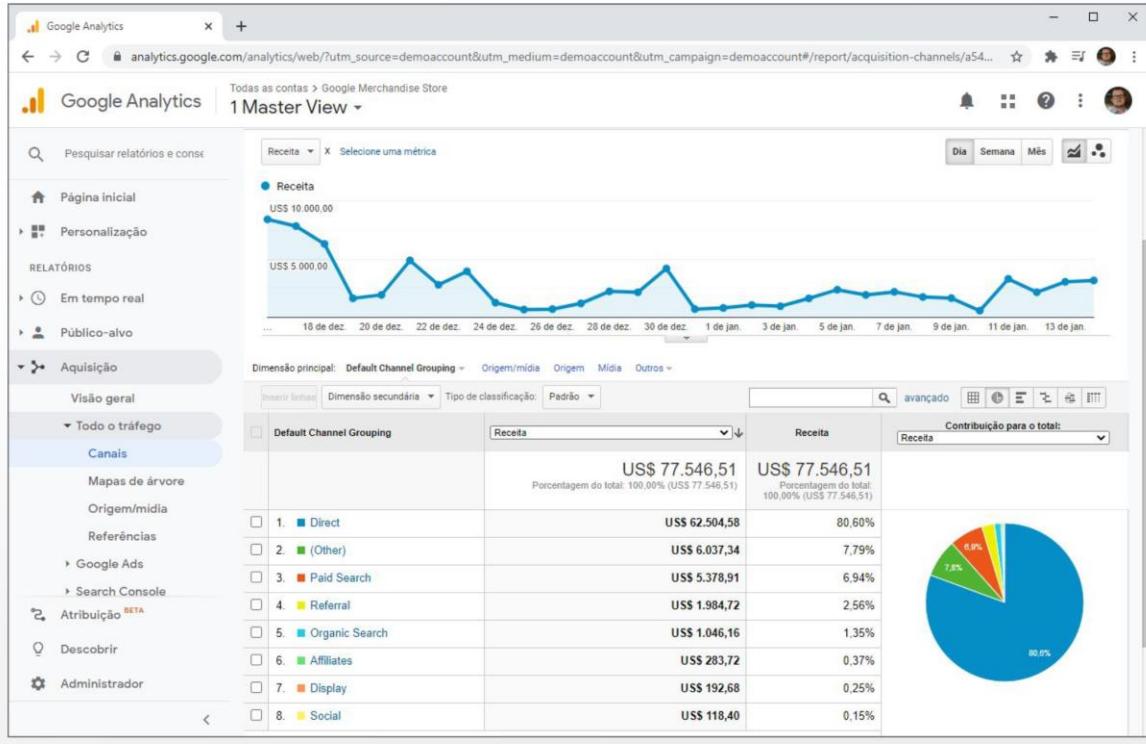
avancado

Origem/mídia	Aquisição			Comportamento			Conversões		Comércio eletrônico
	Usuários	Novos usuários	Sessões	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Taxa de conversão do comércio eletrônico	Transações	
1. (direct) / (none)	48.145 (Percentagem do total: 100,00% (48.145))	44.550 (Percentagem do total: 100,13% (44.491))	59.449 (Percentagem do total: 100,00% (59.449))	52,06% (Média de visualizações: 52,06% (0,00%))	4,73 (Média de visualizações: 4,73 (0,00%))	00:02:46 (Média de visualizações: 00:02:46 (0,00%))	2,12% (Média de visualizações: 2,12% (0,00%))	1.2 (Porcentagem total: 10%)	
2. google / cpc	38.778 (79,85%)	36.517 (81,97%)	47.218 (79,43%)	50,16%	4,91	00:02:53	2,19%	1.032 (81)	
3. (not set) / (not set)	5.973 (12,30%)	5.560 (12,48%)	6.782 (11,41%)	71,25%	3,00	00:01:17	1,40%	95 (7)	
4. Partners / affiliate	1.327 (2,73%)	692 (1,55%)	1.989 (3,35%)	28,05%	6,88	00:04:57	3,82%	76 (6)	
5. dfa / cpm	1.071 (2,21%)	902 (2,02%)	1.374 (2,31%)	59,90%	2,90	00:02:56	0,29%	4 (C)	
6. google / organic	952 (1,96%)	874 (1,96%)	1.230 (2,07%)	70,08%	3,76	00:01:23	0,08%	1 (C)	
7. mail.googleplex.com / referral	212 (0,44%)	4 (0,01%)	410 (0,69%)	27,07%	6,70	00:04:10	3,90%	16 (1)	
8. google.com / referral	191 (0,39%)	0 (0,00%)	338 (0,57%)	17,46%	10,25	00:05:11	8,28%	28 (2)	
9. analytics.google.com / referral	27 (0,06%)	0 (0,00%)	46 (0,08%)	15,22%	10,00	00:04:51	13,04%	6 (C)	
10. mail.google.com / referral	7 (0,01%)	0 (0,00%)	11 (0,02%)	18,18%	13,18	00:08:48	9,09%	1 (C)	

Exibir linhas: 10 Ir para: 1 1 - 10 de 19

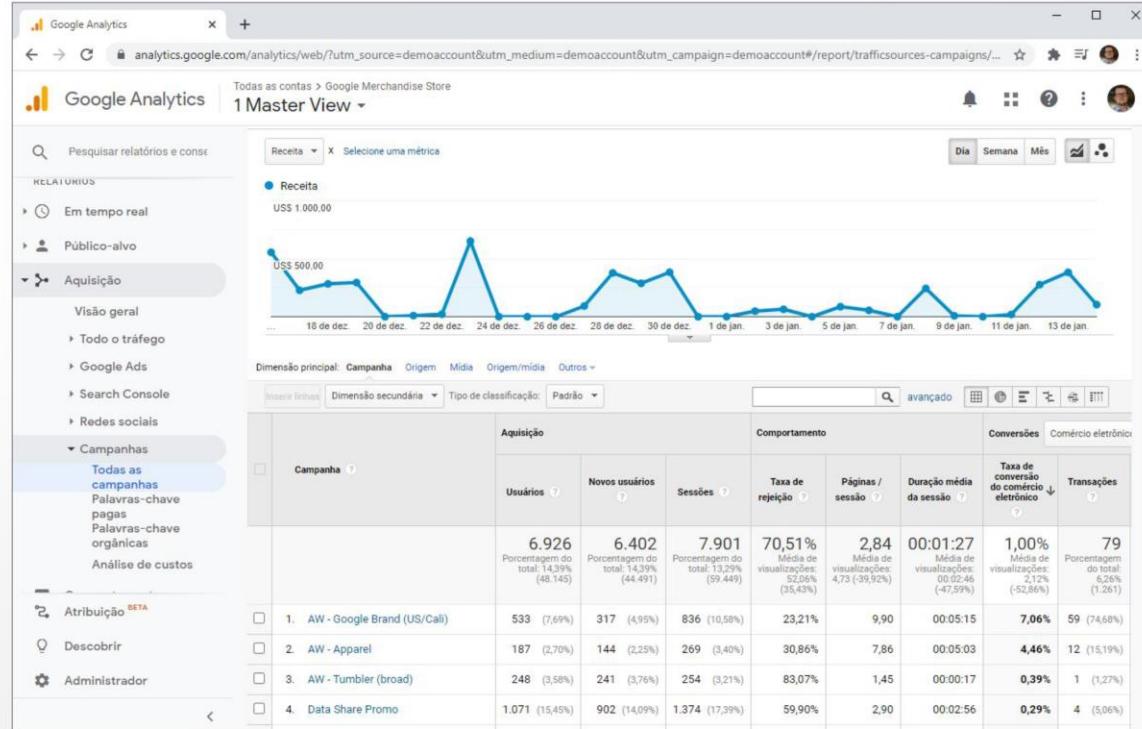


# 3. CANAIS

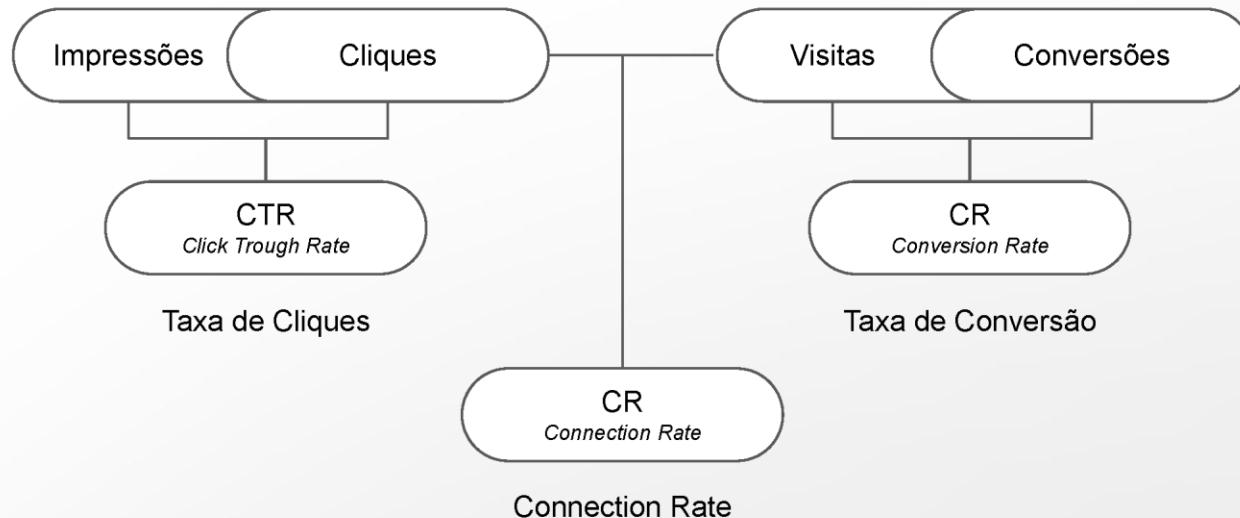


# 4. CAMPANHAS E PRODUTOS

• • •



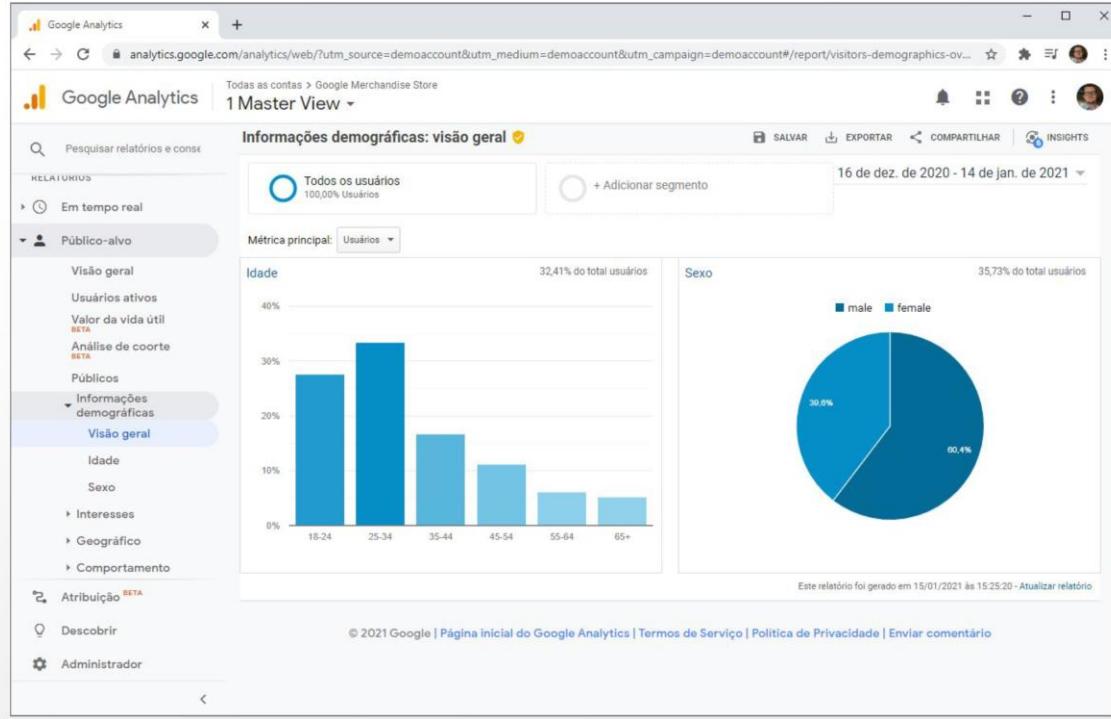
## Principais KPIs utilizados em métricas de Audiência



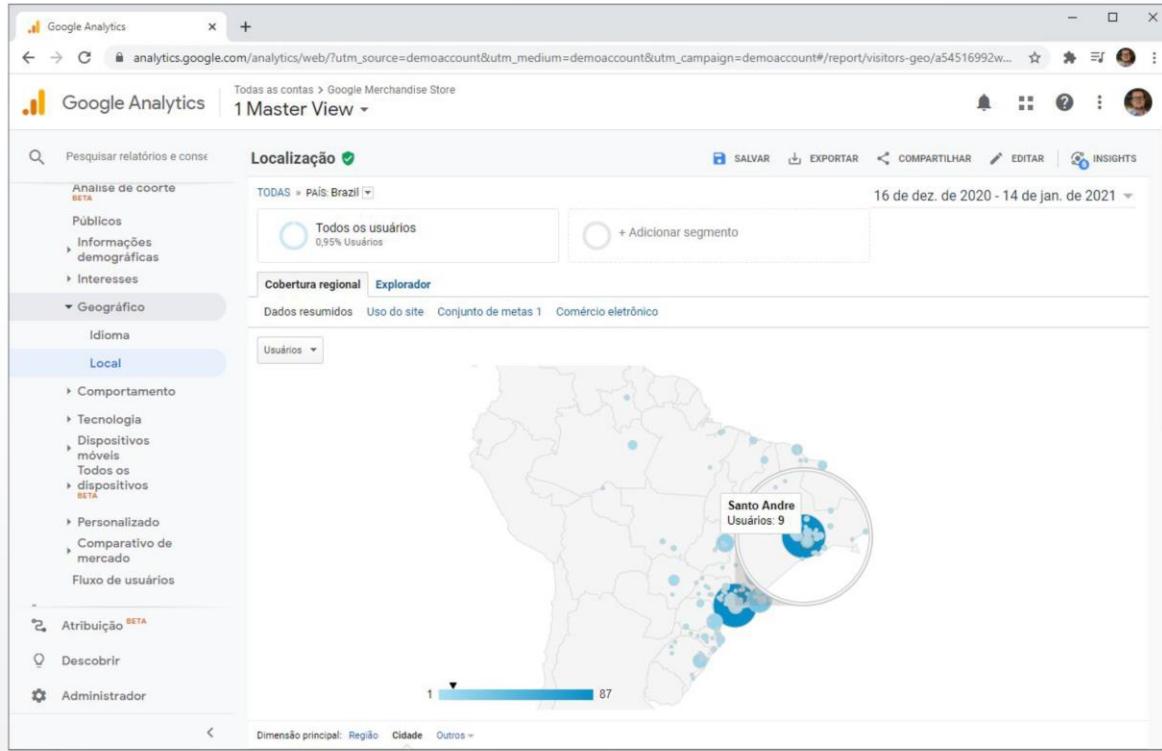
# Individual



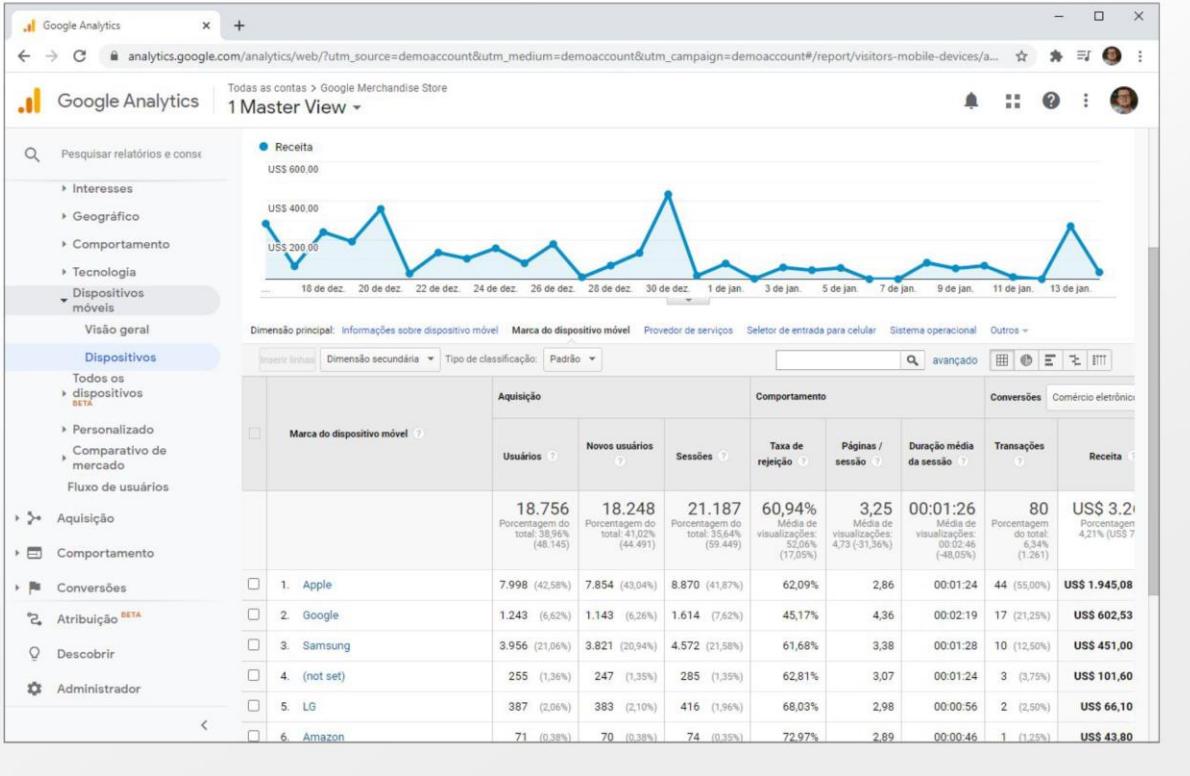
# 1. DEMOGRAFIA



# 1. GEOGRÁFICO



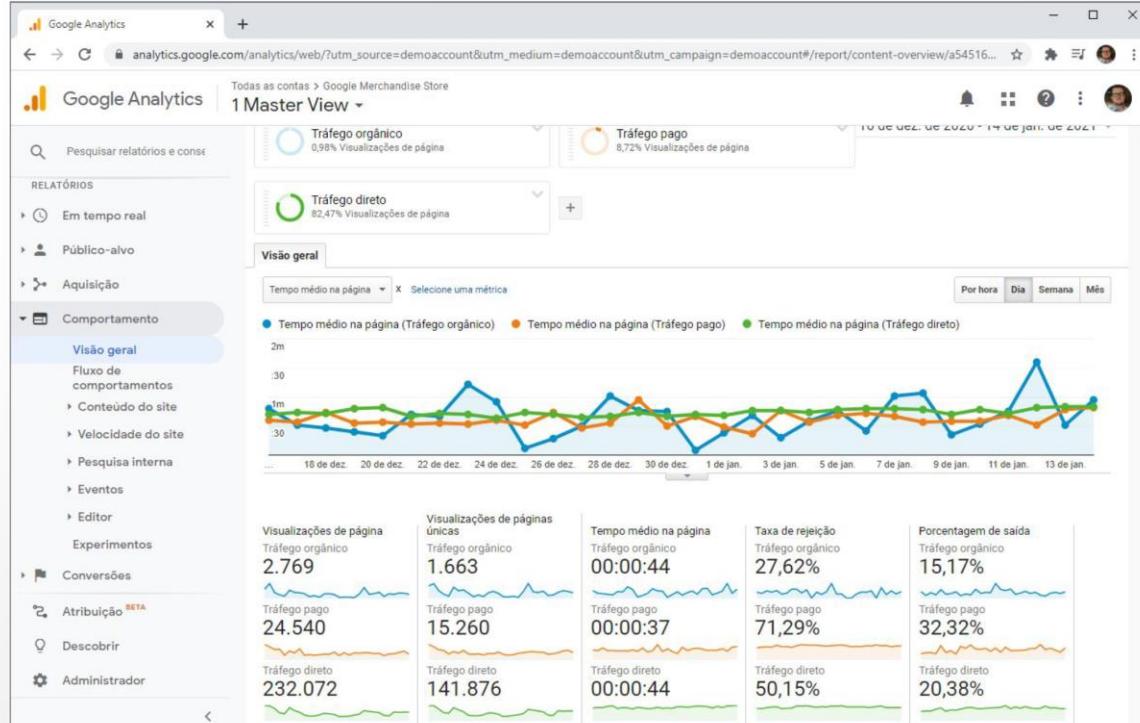
# 3. TECNOLOGIA



# Comportamento



# 1. TEMPO DE VISITAÇÃO



# 2. PÁGINAS

DIGITAL ANALYTICS | BEHAVIOR

Google Analytics

Todas as contas > Google Merchandise Store

1 Master View

Pesquisar relatórios e conse...

Aquisição

Comportamento

- Visão geral
- Fluxo de comportamentos
- Conteúdo do site
- Velocidade do site
- Pesquisa interna
- Eventos**
- Visão geral
- Principais eventos
- Páginas**
- Fluxo de eventos
- Editor
- Experimentos
- Atribuição BETA
- Descobrir
- Administrador

Total de eventos

Selecionar uma métrica

Day Semana Mês

Total de eventos

10.000

5.000

18 de dez. 20 de dez. 22 de dez. 24 de dez. 26 de dez. 28 de dez. 30 de dez. 1 de jan. 3 de jan. 5 de jan. 7 de jan. 9 de jan. 11 de jan. 13 de jan.

Dimensão principal: Página Título da página Agrupamento de conteúdo: nenhuma

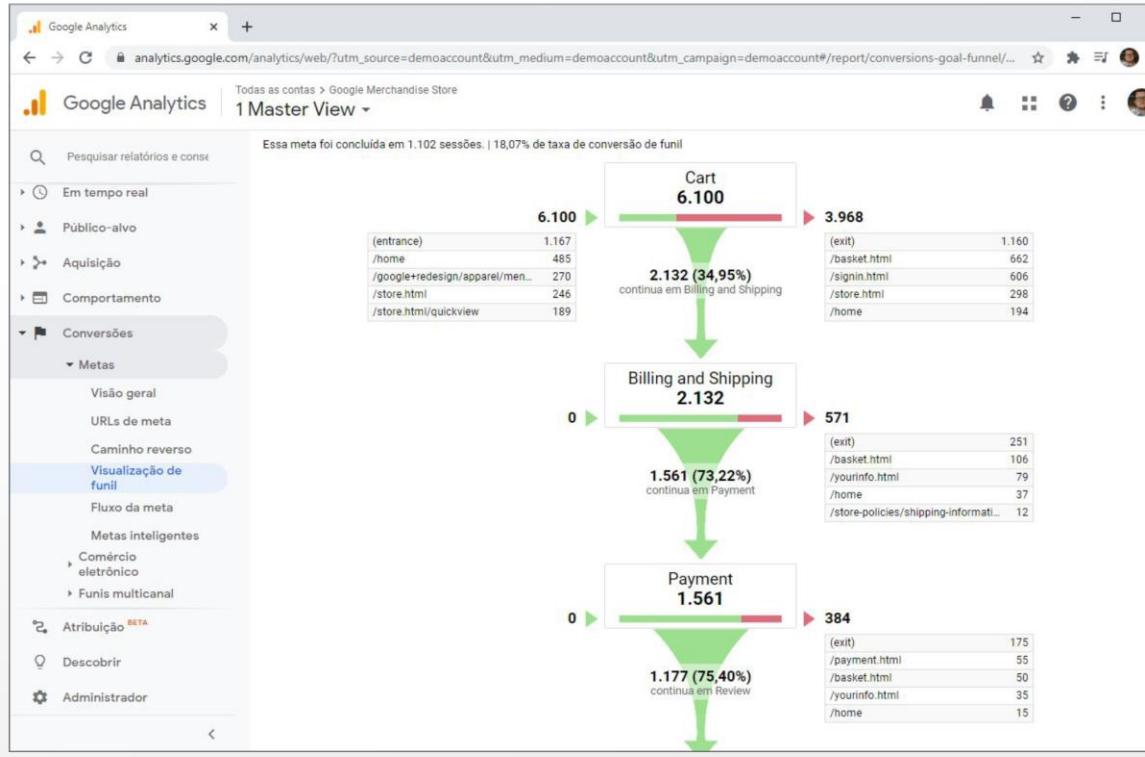
Dimensão primária	Total de eventos	Eventos exclusivos	Valor do evento	Valor médio
	92.404 Porcentagem do total: 100,00% (92.404)	49.553 Porcentagem do total: 100,00% (49.553)	0 Porcentagem do total: 0,00% (0)	0,00 Média de visualizações: 0,00% (0,00%)
1. Men's / Unisex   Apparel   Google Merchandise Store	18.973 (20,53%)	10.689 (21,57%)	0 (0,00%)	0,00
2. YouTube   Shop by Brand   Google Merchandise Store	9.004 (9,74%)	2.717 (5,48%)	0 (0,00%)	0,00
3. Drinkware   Lifestyle   Google Merchandise Store	6.703 (7,25%)	3.917 (7,90%)	0 (0,00%)	0,00
4. Apparel   Google Merchandise Store	6.390 (6,92%)	3.731 (7,53%)	0 (0,00%)	0,00
5. Womens   Apparel   Google Merchandise Store	5.568 (6,03%)	3.047 (6,15%)	0 (0,00%)	0,00
6. Bags   Lifestyle   Google Merchandise Store	5.074 (5,49%)	2.861 (5,77%)	0 (0,00%)	0,00
7. Google   Shop by Brand   Google	4.714 (5,11%)	2.017 (4,03%)	0 (0,00%)	0,00



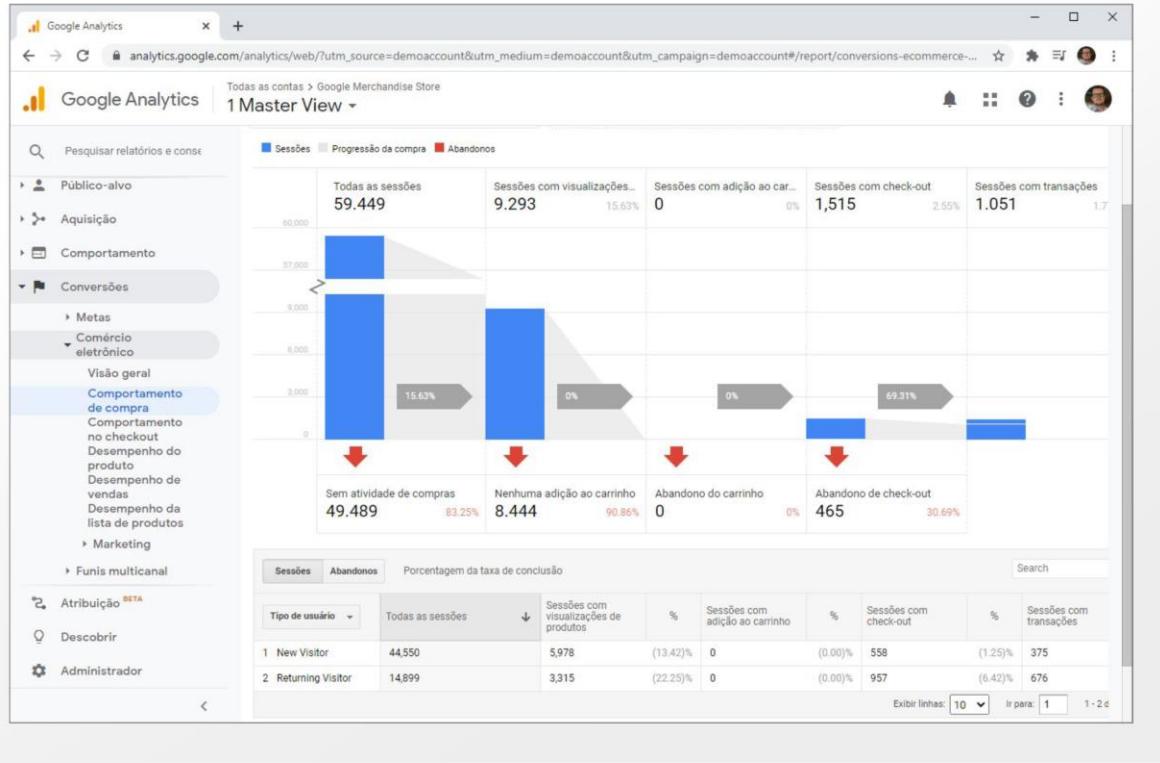
# Conversão



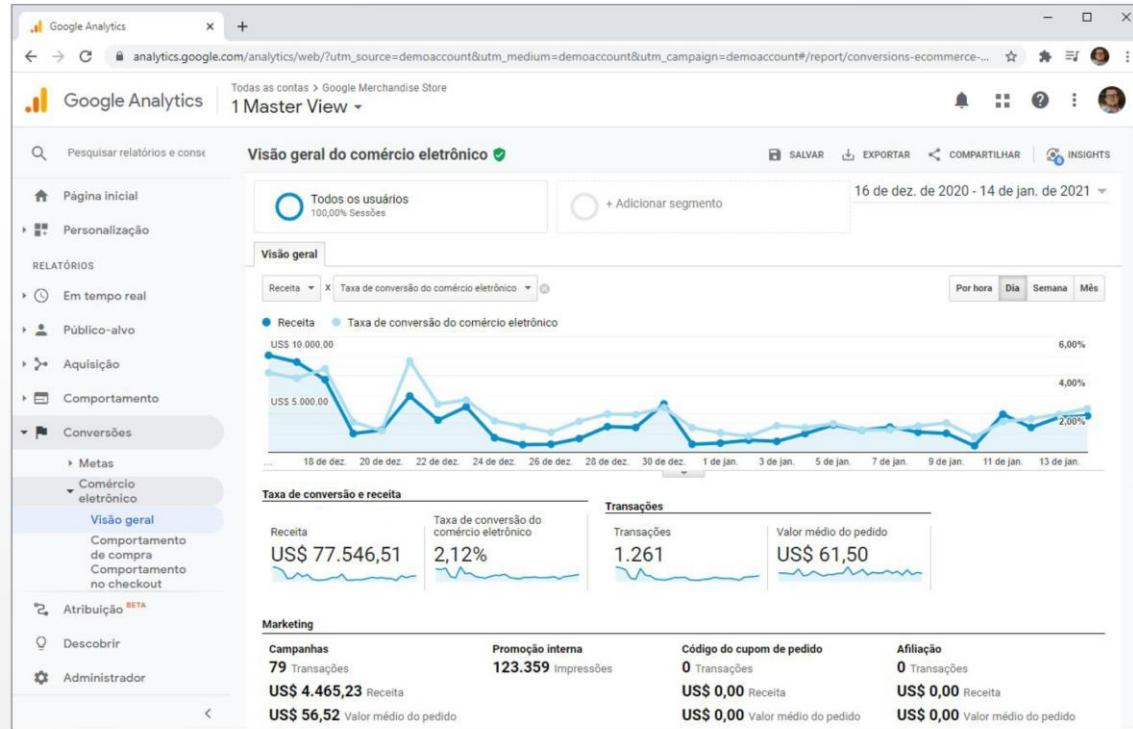
# 1. FUNIL



# 1. FUNIL



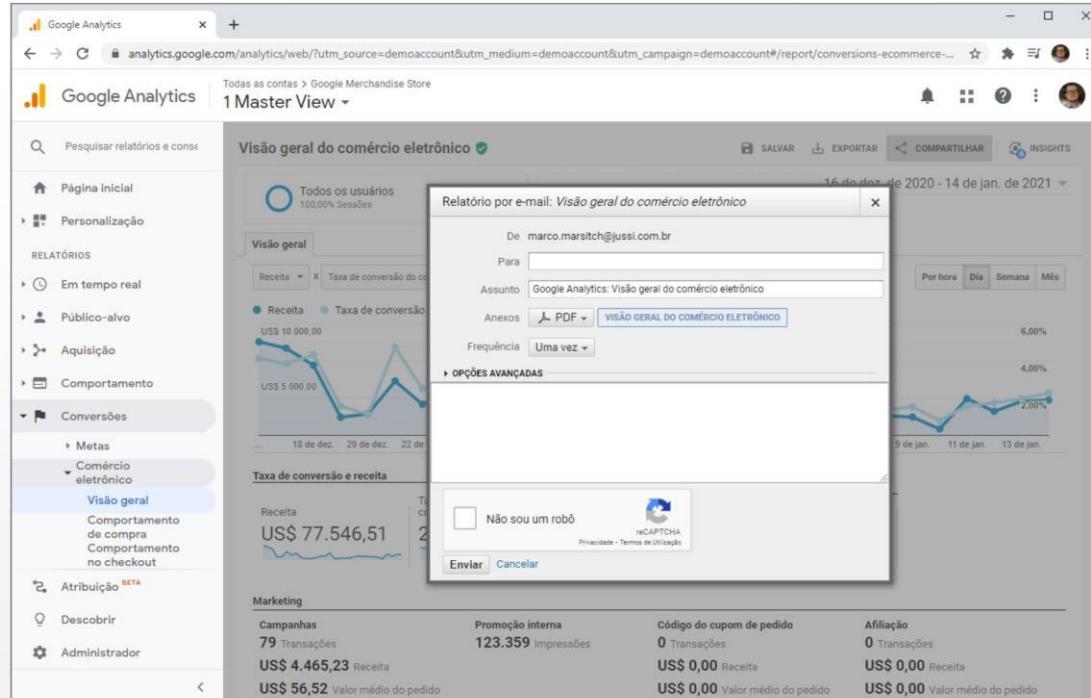
# 2. MONETÁRIO



# Compartilhe o relatório



# 1. SHARING

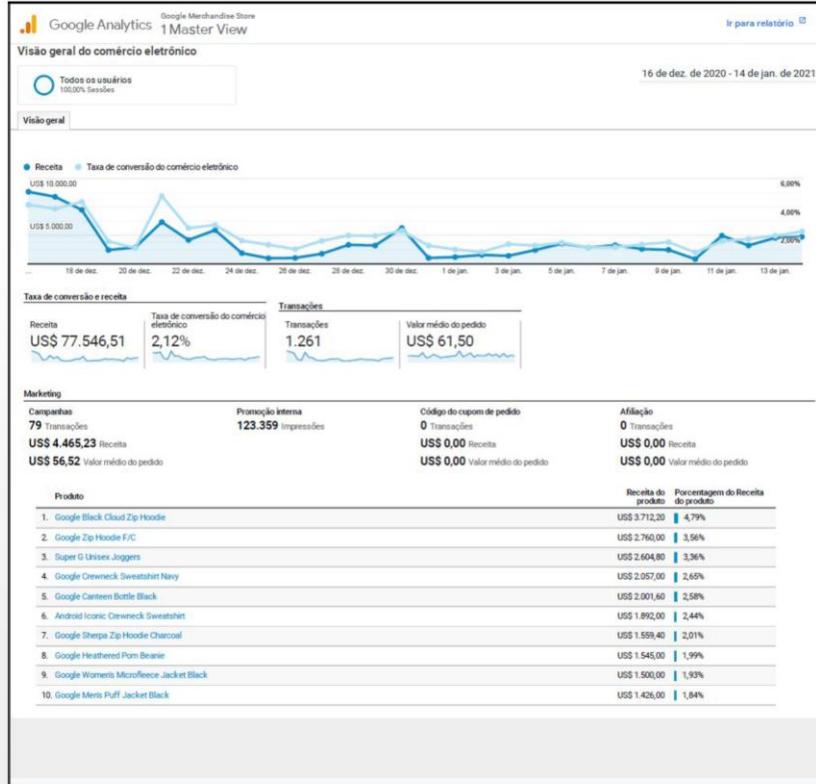


The screenshot shows the Google Analytics interface with a modal window for sharing a report via email. The main dashboard displays the 'Visão geral do comércio eletrônico' (General view of e-commerce) with a chart showing 'Taxa de conversão e receita' (Conversion rate and revenue) over time. A modal window titled 'Relatório por e-mail: Visão geral do comércio eletrônico' is open, prompting the user to enter an email address ('Para') and subject ('Assunto'). The subject is set to 'Google Analytics: Visão geral do comércio eletrônico'. Below the input fields are options for frequency ('Frequência') and advanced settings ('OPÇÕES AVANÇADAS'). At the bottom of the modal is a CAPTCHA field with the text 'Não sou um robô' and a checkbox labeled 'Enviar' (Send). The background of the main dashboard shows other sections like 'Marketing' and 'Administrador'.



# 2. ARQUIVO PDF

• • •



# Bons estudos!

