



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



BI com Google Analytics



GUIA DA AULA 3



Aprenda na prática



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.

- **Configuração da conta**
- **Definição de KPI**
- **Audiência**
- **Individual**
- **Comportamento**
- **Conversão**
- **Compartilhe o relatório**



Configuração da conta



Dinâmica da aula

Exemplo 1

Nova Conta

Exemplo 2

Conta
Demonstração

Páginas de Análise
do GA

Exemplos iguais
Análise dos Dados



#DIGITALANALYTICS

NOVA CONTA NO GA

...



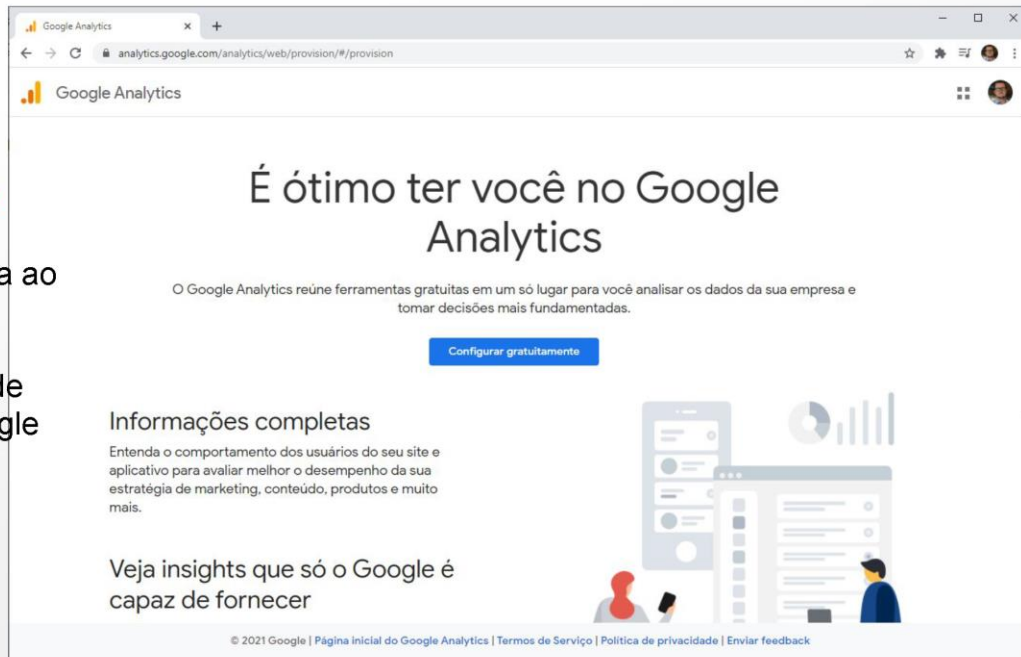
Criação do perfil para uso do GA “do zero”

1. Acesse o link

<https://analytics.google.com/analytics/>

Se você nunca usou o GA, esta página ao lado será visualizada.

2. Entre com seu endereço GMail ou de outro domínio mas com provedor Google



Criação do perfil para uso do GA “do zero”

3. Preencha os dados requisitados

3.1. Configuração da Conta



The screenshot shows the Google Analytics account creation interface in a web browser. The browser's address bar displays the URL `analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision/create`. The page title is "Google Analytics". The main heading is "1 Configuração da conta". Below this, there is a section titled "Detalhes da conta". Under "Nome da conta (obrigatório)", there is a text input field containing "Nome da minha nova conta". A red rectangular box highlights this input field, and a red arrow points to it from the right. Below the input field, there is a note: "As contas podem conter mais de um ID de acompanhamento." At the bottom of the form, there is a section titled "Configurações de compartilhamento de dados da conta" with a help icon. Below this section, there is a paragraph of text explaining data collection and privacy.



Criação do perfil para uso do GA “do zero”

3. Preencha os dados requisitados

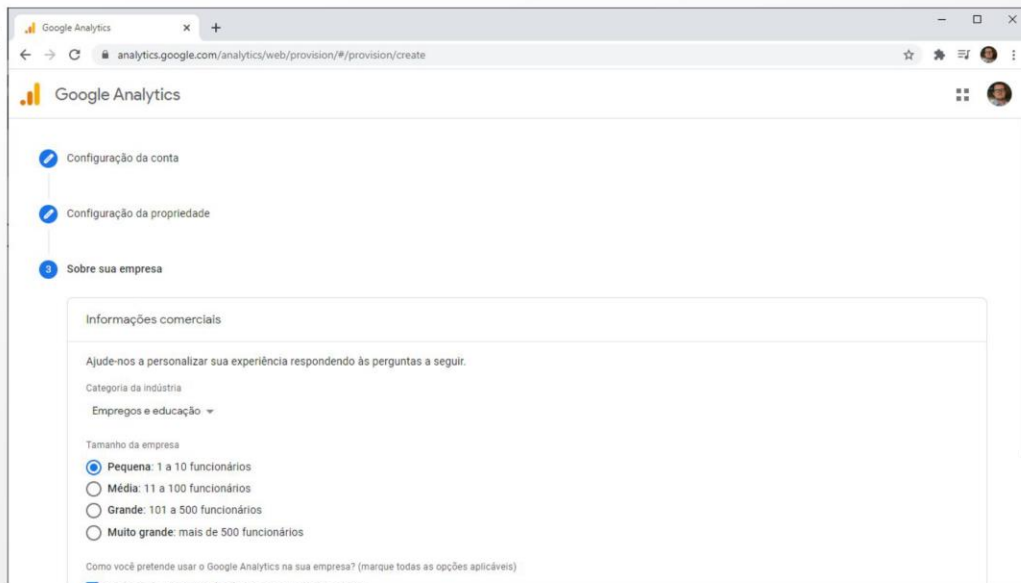
3.2. Configuração da Propriedade



Criação do perfil para uso do GA “do zero”

3. Preencha os dados requisitados

3.3. Informações da empresa

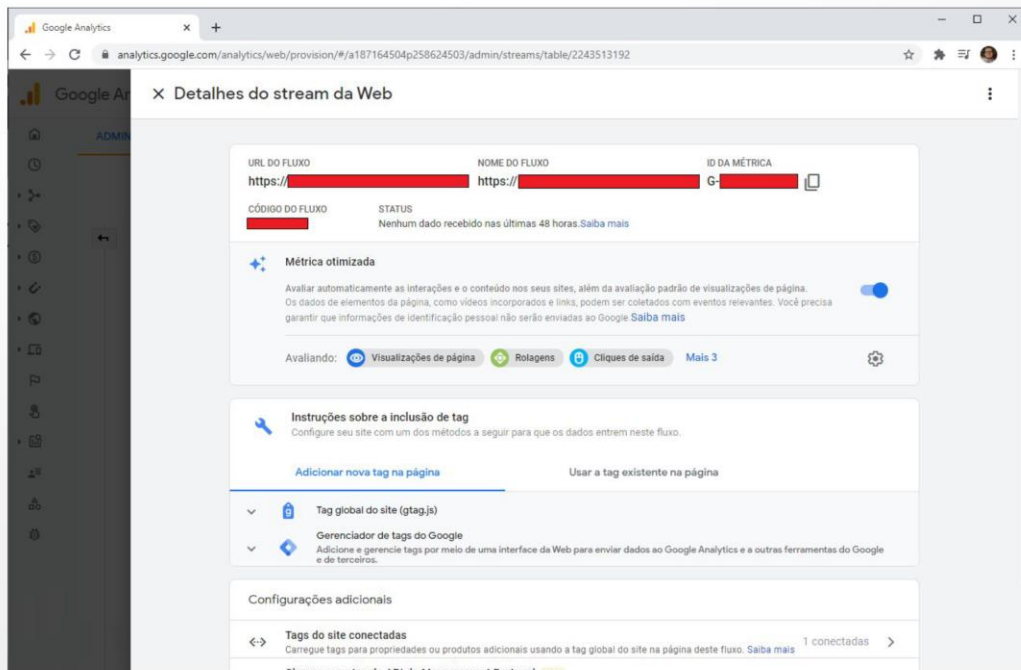


The screenshot shows the Google Analytics account setup interface in a web browser. The browser's address bar displays the URL: `analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision/create`. The page title is "Google Analytics". On the left side, there is a vertical progress bar with three steps: "Configuração da conta" (completed), "Configuração da propriedade" (completed), and "Sobre sua empresa" (current step). The main content area is titled "Informações comerciais" and includes the instruction: "Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir." Below this, there are two sections: "Categoria da indústria" with a dropdown menu currently showing "Empregos e educação", and "Tamanho da empresa" with four radio button options: "Pequena: 1 a 10 funcionários" (selected), "Média: 11 a 100 funcionários", "Grande: 101 a 500 funcionários", and "Muito grande: mais de 500 funcionários". At the bottom, there is a question: "Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções aplicáveis)".



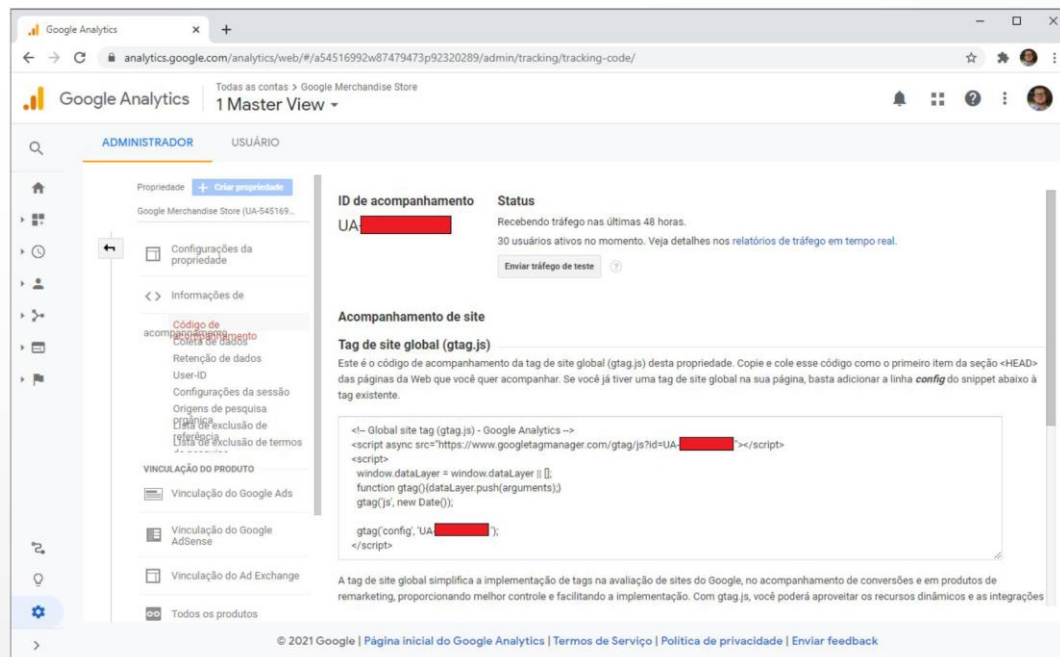
Criação do perfil para uso do GA “do zero”

4. Detalhamento



Criação do perfil para uso do GA “do zero”

5. Obtendo a Tag



The screenshot displays the Google Analytics Admin interface. On the left, a sidebar menu shows various configuration options under 'ADMINISTRADOR' and 'USUÁRIO'. The main content area is titled 'Google Analytics' and '1 Master View'. It shows the 'Propriedade' (Property) section for 'Google Merchandise Store (UA-54516922)'. The 'Configurações da propriedade' (Property Settings) are visible, including 'Informações de acompanhamento' (Tracking Information) and 'Código de acompanhamento' (Tracking Code). The 'Código de acompanhamento' section shows the 'Tag de site global (gtag.js)' code snippet, which is a JavaScript code block that initializes the gtag.js library and sets up the tracking code. The code is as follows:

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-54516922-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-54516922-1');
</script>
```

Below the code snippet, there is a brief explanation of the gtag.js tag and its purpose. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and links to the Terms of Service and Privacy Policy.



#DIGITALANALYTICS

CONTA DE DEMONSTRAÇÃO

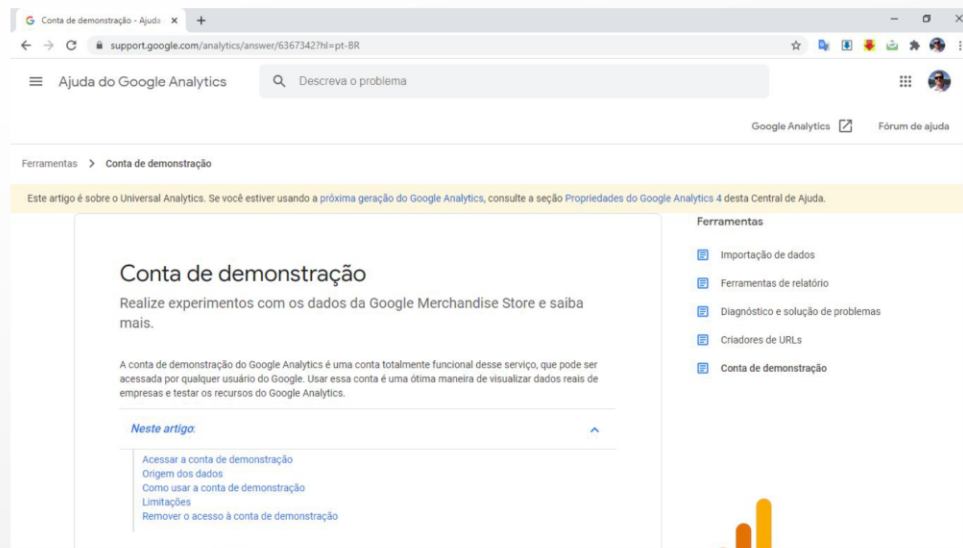
...



Dados de Demonstração

Acessando a Página de Ajuda sobre a Demonstração:

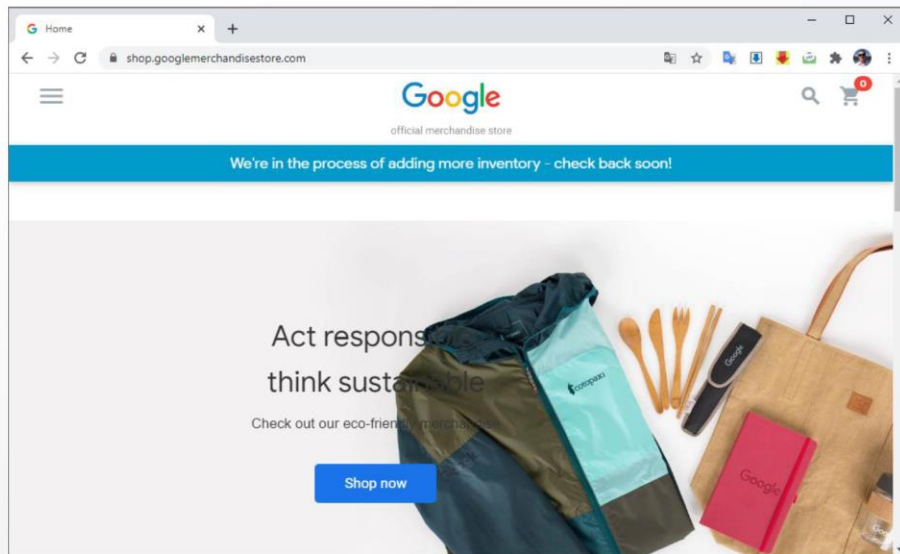
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR>



Dados de Demonstração

Link de acesso da demonstração: <https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount>

Link de acesso da página “real” a ser monitorada: <https://shop.googlemerchandisestore.com/>



Definição de KPI





DEFINA BEM OS KPIs

Dados demais atrapalham mais do que ajudam

- ★ Pense em KPIs perenes
- ★ Eleja no máximo 5 KPIs



Essenciais e Imprescindíveis

Separe quais de fato são os indicadores imprescindíveis e quais são somente essenciais

- ★ Essenciais são aqueles que trazem perguntas
- ★ Imprescindíveis são aqueles que dão respostas



Áreas e Departamentos

Pense que cada área da empresa pode ter seu conjunto de KPIs

- ★ Relacione KPIs que sejam comparáveis entre as áreas/departamentos
- ★ Selecione KPIs comparáveis por produtos, canais ou mercado



Limites e Gatilhos

Defina também quais são os limites de criticidade

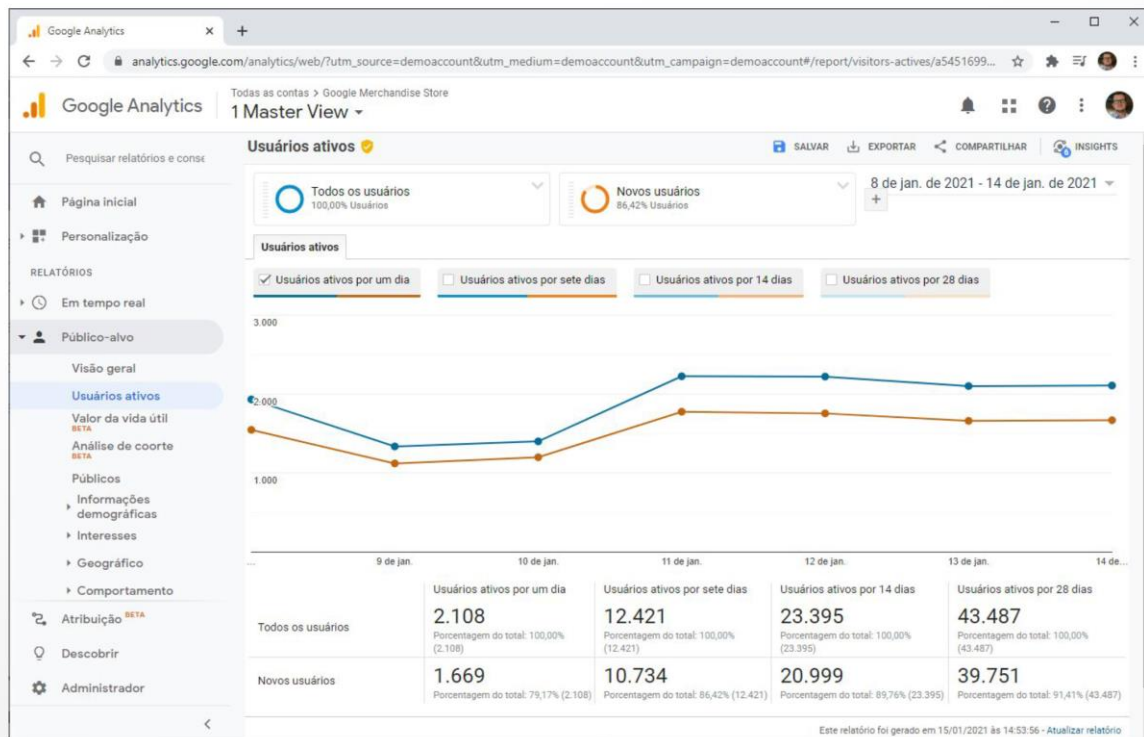
- ★ Fixe limites inferiores e superiores para gatilhos e ações automáticas



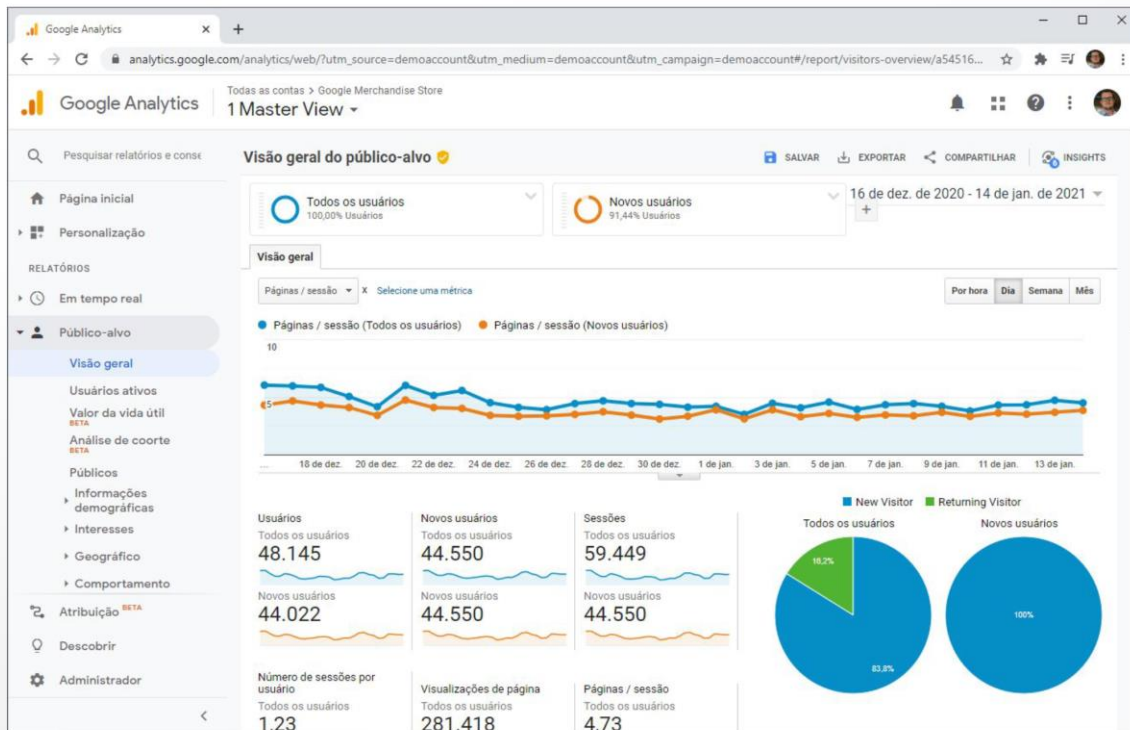
Audiência



1. SESSÕES E USUÁRIOS



1. SESSÕES E USUÁRIOS



2. ORIGINAÇÃO E MÍDIA

Google Analytics

analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/trafficsources-all-traffic/a...

Todas as contas > Google Merchandise Store

1 Master View

Pesquisar relatórios e cons...

Página inicial

Personalização

RELATÓRIOS

Em tempo real

Público-alvo

Aquisição

Visão geral

Todo o tráfego

Canais

Mapas de árvore

Origem/mídia

Referências

Google Ads

Search Console

Atribuição

Descobrir

Administrador

Dimensão principal: Origem/mídia

Dimensão secundária

Tipo de classificação: Padrão

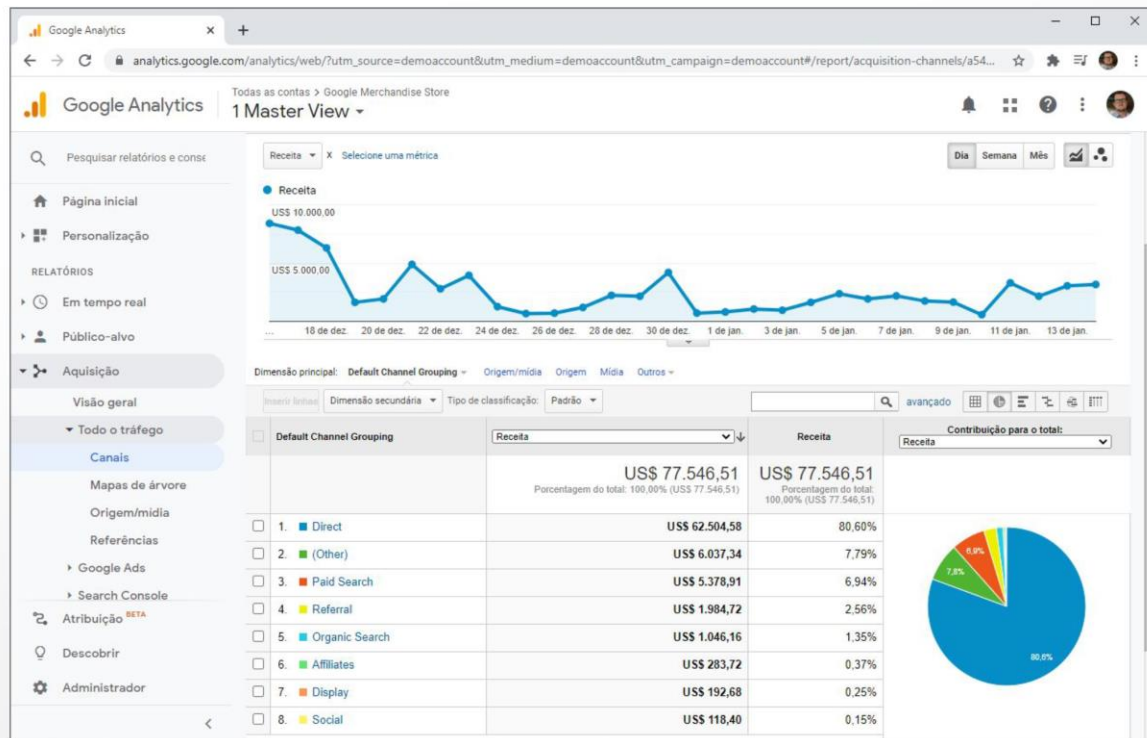
avançado

Origem/mídia	Aquisição			Comportamento			Conversões	
	Usuários	Novos usuários	Sessões	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Taxa de conversão do comércio eletrônico	Transações
	48.145 Porcentagem do total: 100,00% (48.145)	44.550 Porcentagem do total: 100,00% (44.491)	59.449 Porcentagem do total: 100,00% (59.449)	52,06% Média de visualizações: 52,06% (0,00%)	4,73 Média de visualizações: 4,73 (0,00%)	00:02:46 Média de visualizações: 00:02:46 (0,00%)	2,12% Média de visualizações: 2,12% (0,00%)	1.2 Porcentagem total: 100 (1)
1. (direct) / (none)	38.778 (79,85%)	36.517 (81,97%)	47.218 (79,43%)	50,16%	4,91	00:02:53	2,19%	1.032 (81)
2. google / cpc	5.973 (12,30%)	5.560 (12,48%)	6.782 (11,41%)	71,25%	3,00	00:01:17	1,40%	95 (7)
3. (not set) / (not set)	1.327 (2,73%)	692 (1,55%)	1.989 (3,35%)	28,05%	6,88	00:04:57	3,82%	76 (6)
4. Partners / affiliate	1.071 (2,21%)	902 (2,02%)	1.374 (2,31%)	59,90%	2,90	00:02:56	0,29%	4 (0)
5. dfa / cpm	952 (1,96%)	874 (1,96%)	1.230 (2,07%)	70,08%	3,76	00:01:23	0,08%	1 (0)
6. google / organic	212 (0,44%)	4 (0,01%)	410 (0,69%)	27,07%	6,70	00:04:10	3,90%	16 (1)
7. mail.googleplex.com / referral	191 (0,39%)	0 (0,00%)	338 (0,57%)	17,46%	10,25	00:05:11	8,28%	28 (2)
8. google.com / referral	27 (0,06%)	0 (0,00%)	46 (0,08%)	15,22%	10,00	00:04:51	13,04%	6 (0)
9. analytics.google.com / referral	7 (0,01%)	0 (0,00%)	16 (0,03%)	37,50%	2,81	00:02:36	0,00%	0 (0)
10. mail.google.com / referral	7 (0,01%)	0 (0,00%)	11 (0,02%)	18,18%	13,18	00:08:48	9,09%	1 (0)

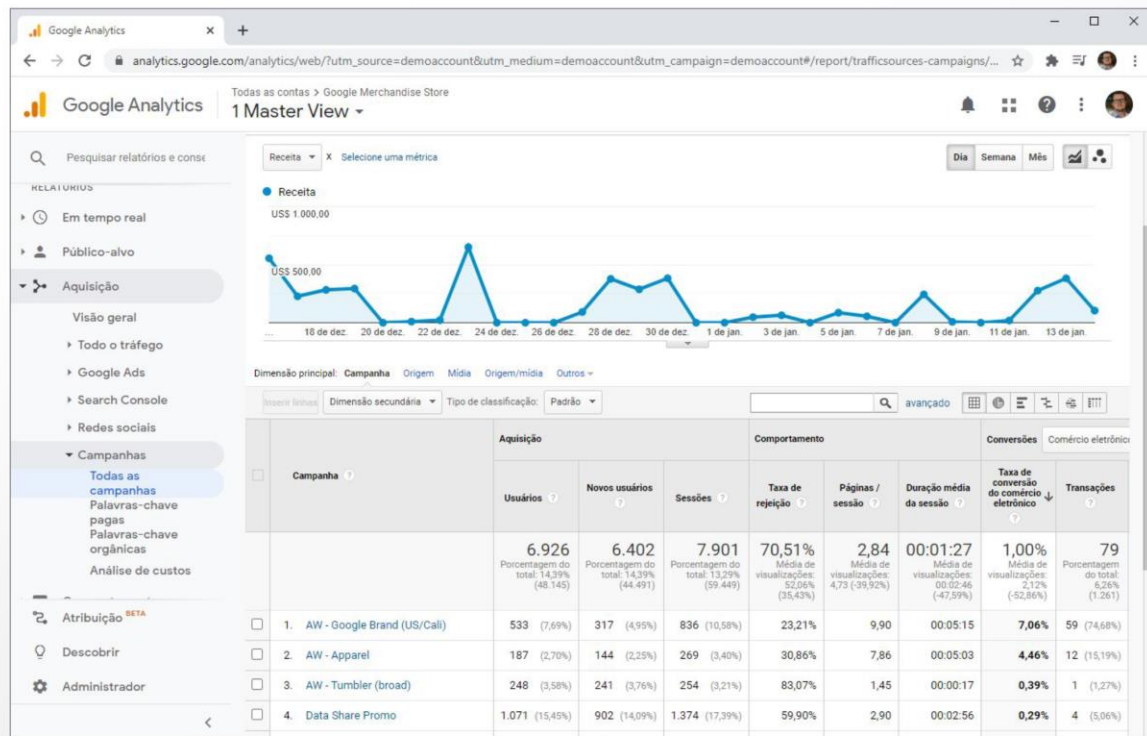
Exibir linhas: 10 Ir para: 1 1 - 10 de 19



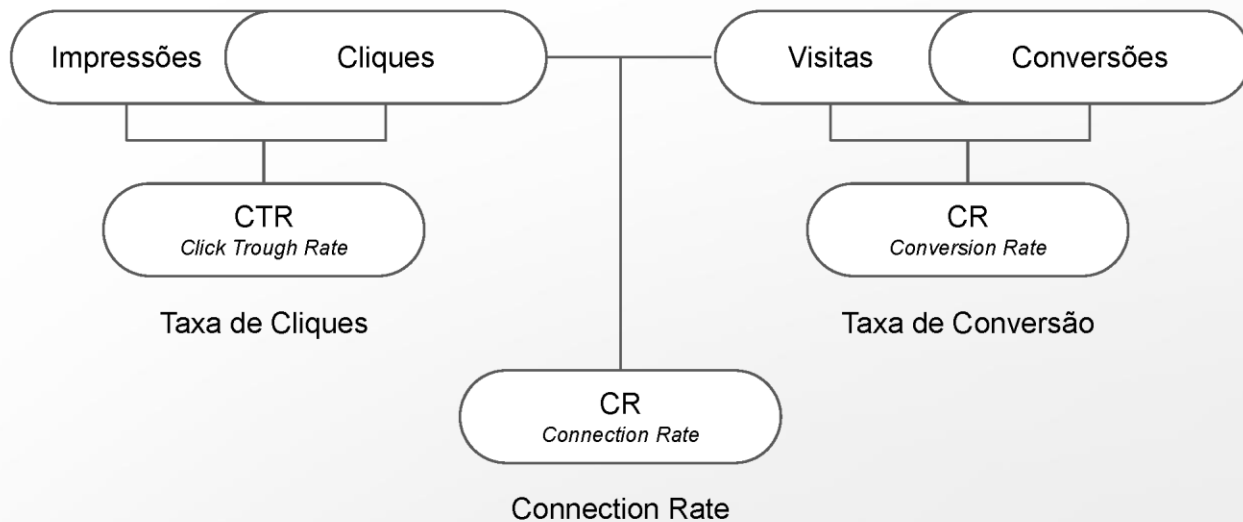
3. CANAIS



4. CAMPANHAS E PRODUTOS



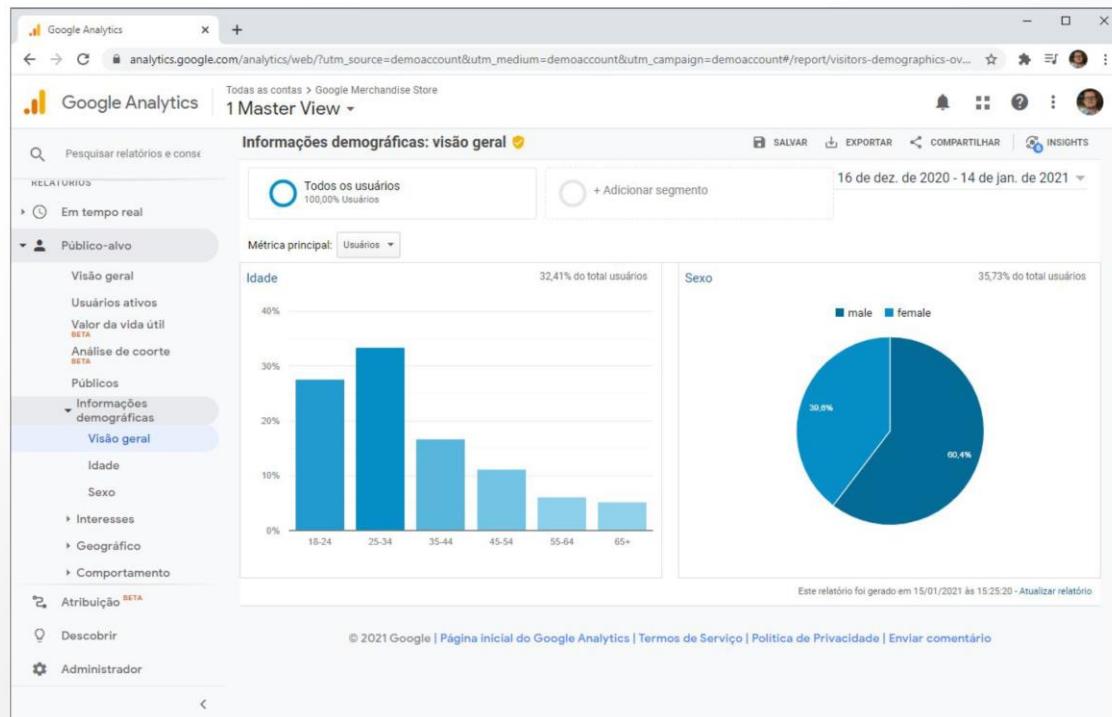
Principais KPIs utilizados em métricas de Audiência



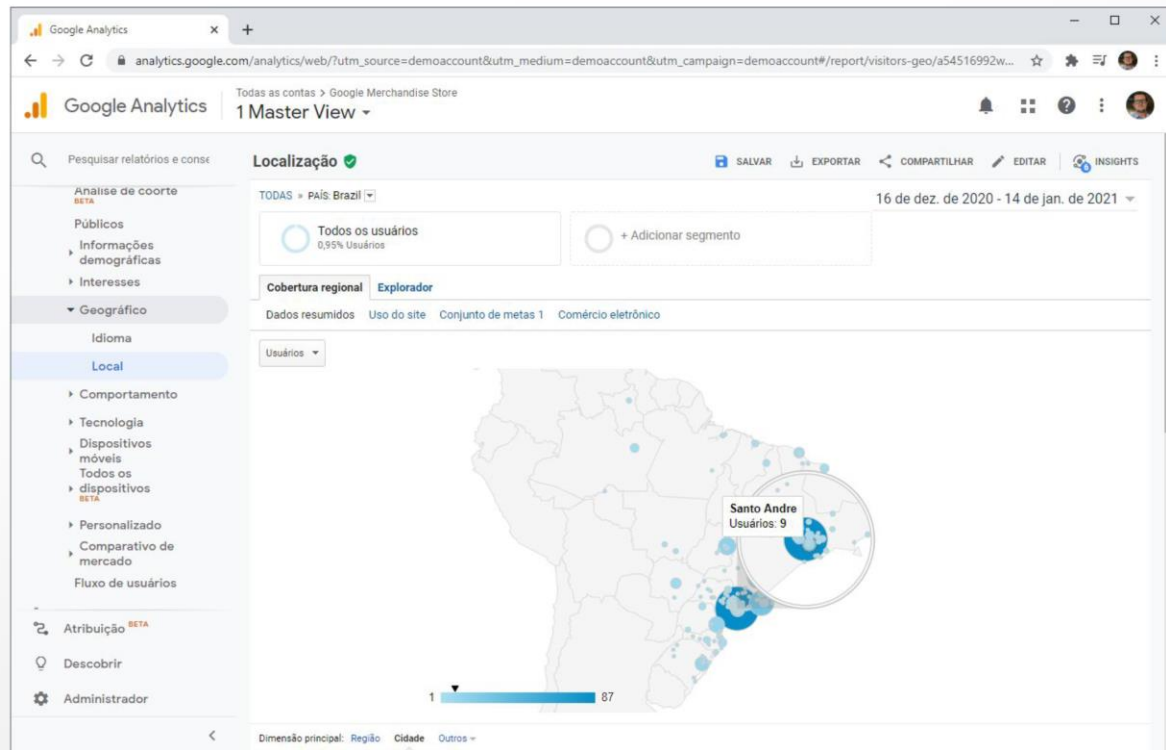
Individual



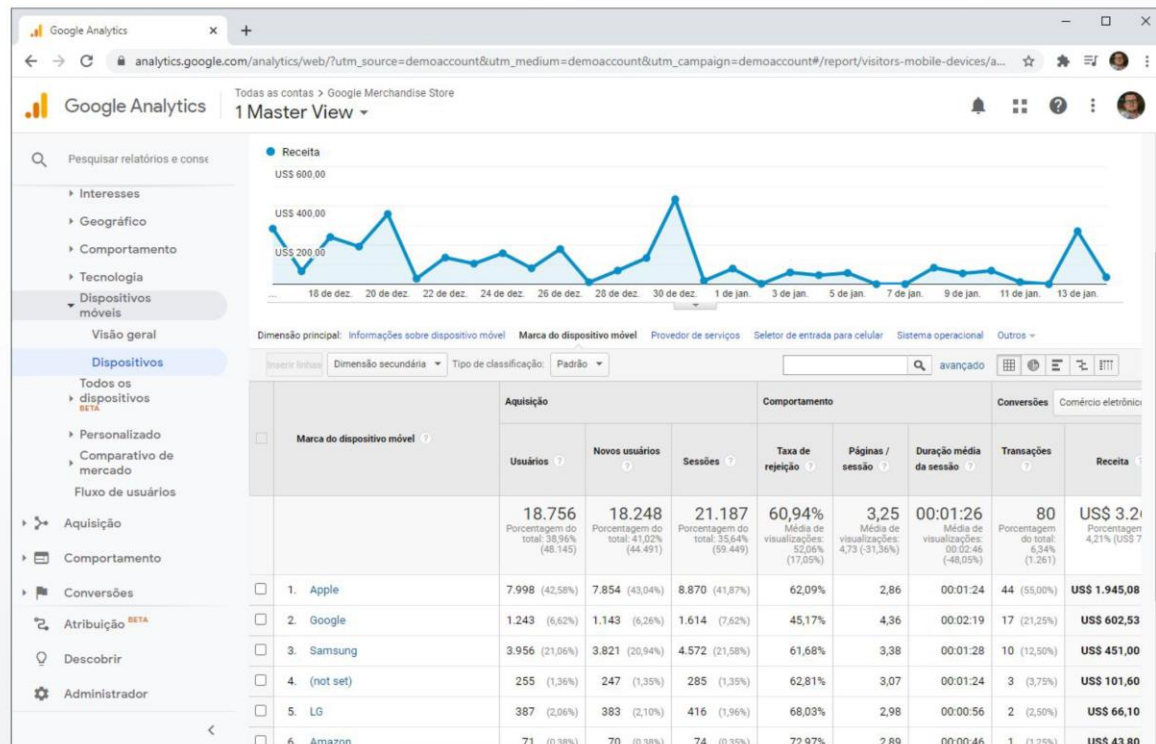
1. DEMOGRAFIA



1. GEOGRÁFICO



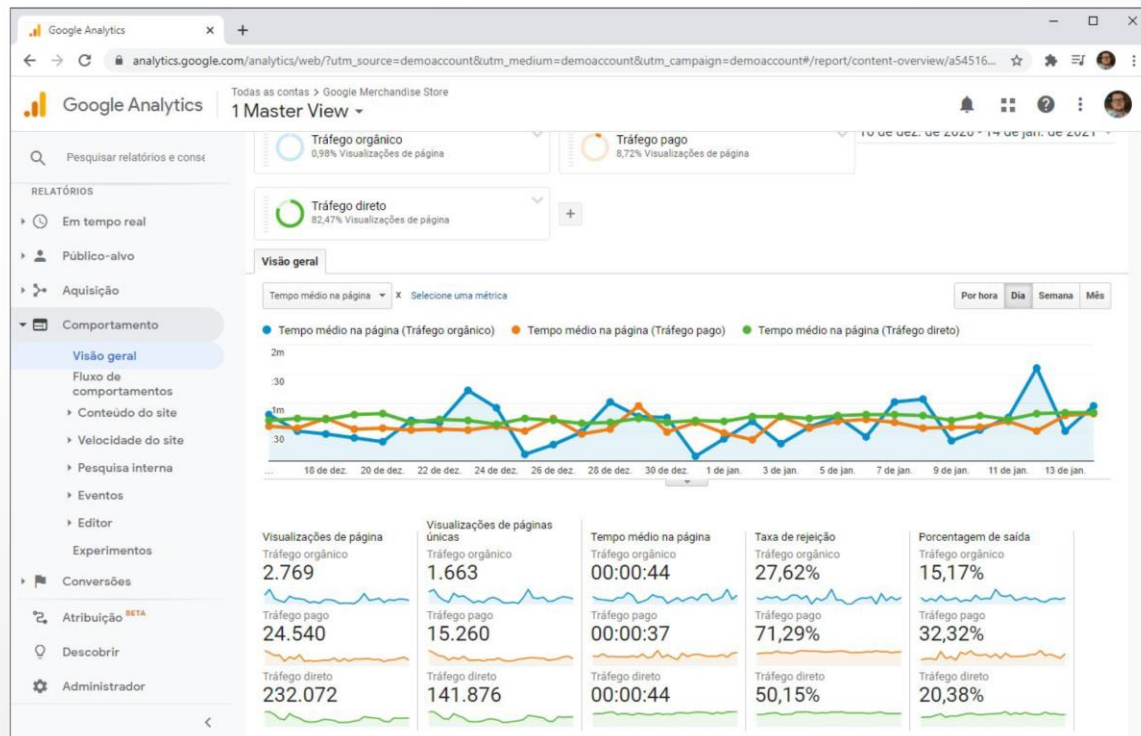
3. TECNOLOGIA



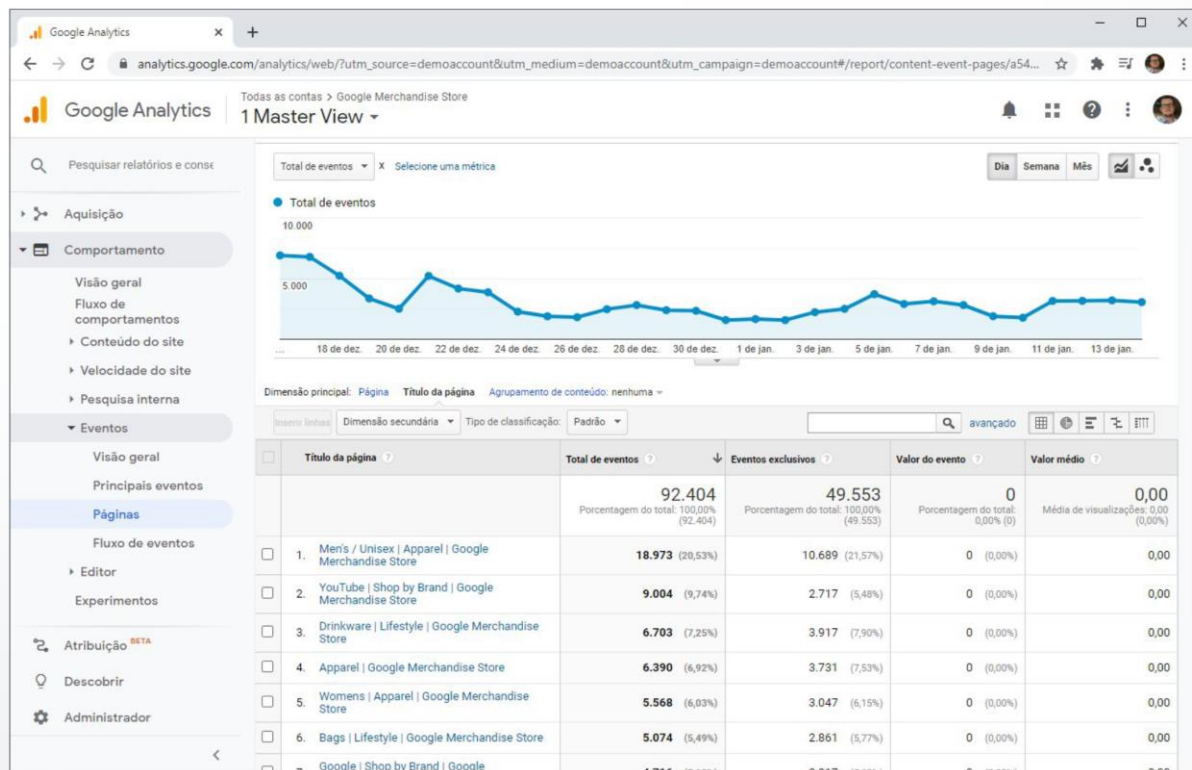
Comportamento



1. TEMPO DE VISITAÇÃO



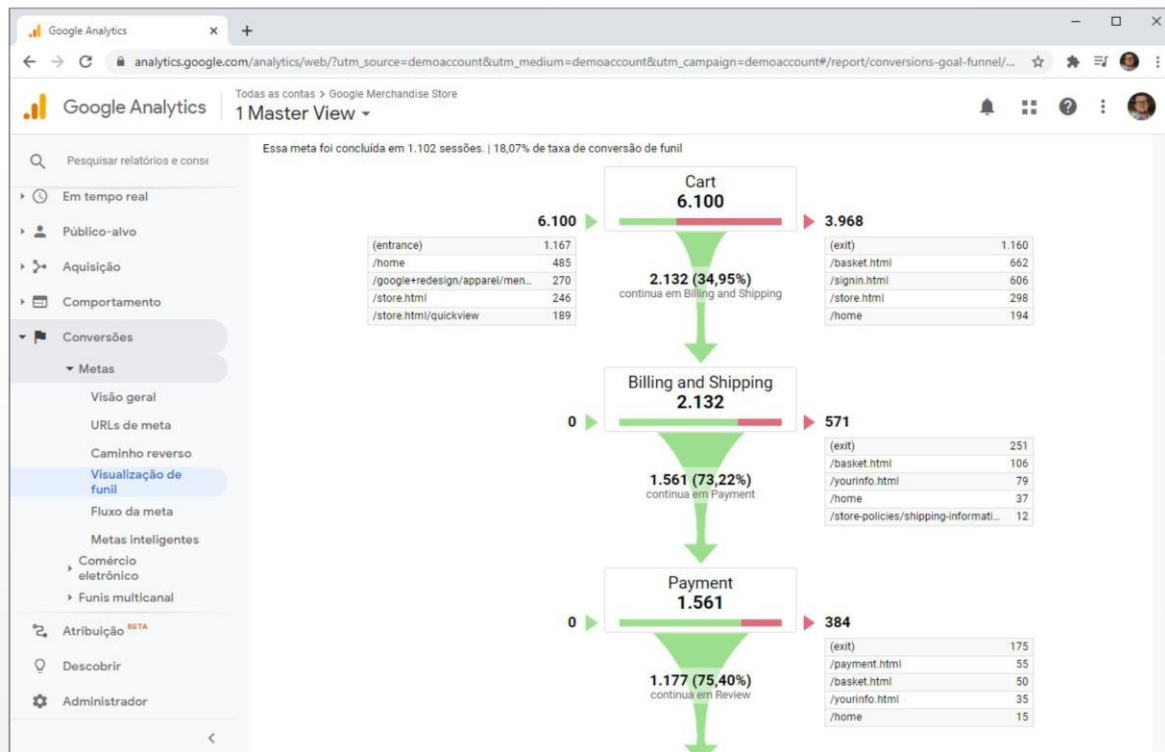
2. PÁGINAS



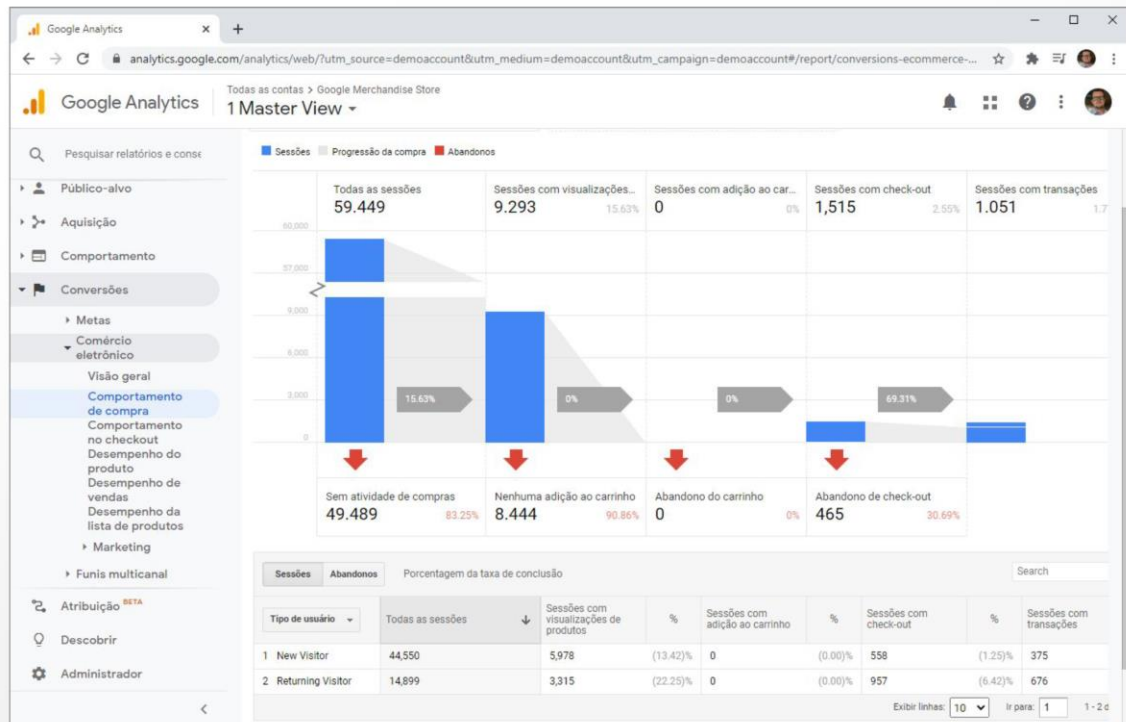
Conversão



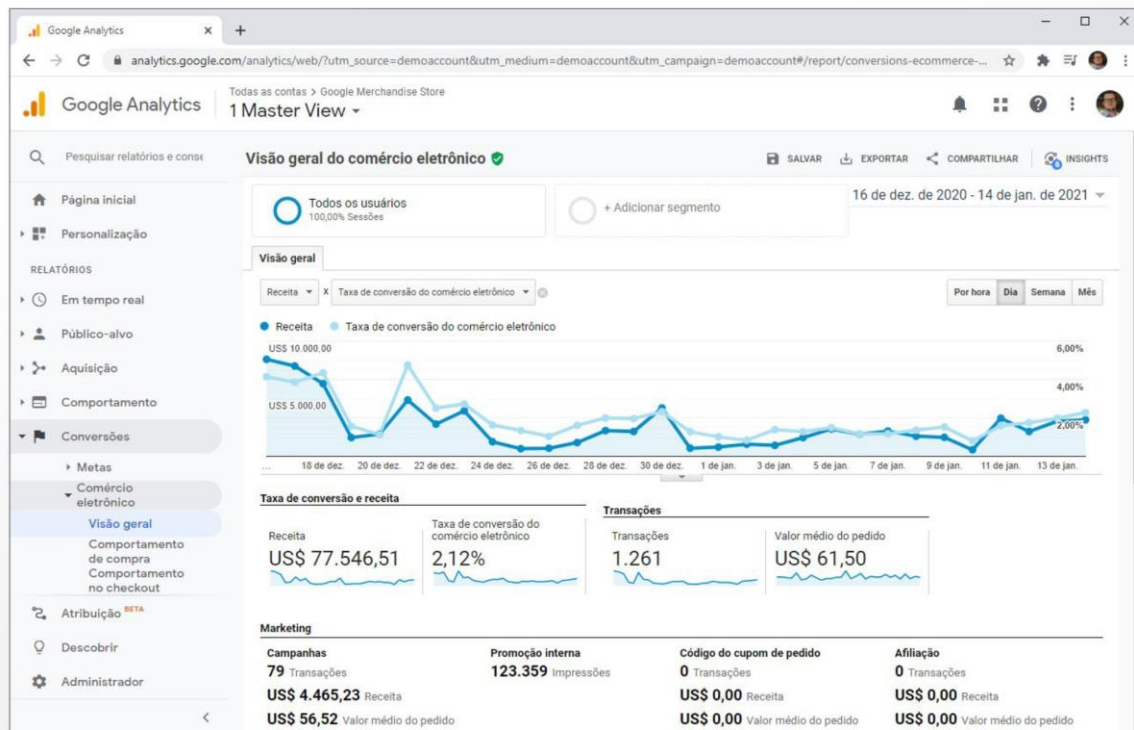
1. FUNIL



1. FUNIL



2. MONETÁRIO



Compartilhe o relatório



1. SHARING

The screenshot shows the Google Analytics interface for a demo account. The main report is 'Visão geral do comércio eletrônico' (Electronic Commerce Overview). A modal window titled 'Relatório por e-mail: Visão geral do comércio eletrônico' is open, allowing the user to share the report via email. The modal includes fields for 'De' (marco.marsitch@jussl.com.br), 'Para' (empty), 'Assunto' (Google Analytics: Visão geral do comércio eletrônico), 'Anexos' (PDF icon and 'VISÃO GERAL DO COMÉRCIO ELETRÔNICO'), and 'Frequência' (Uma vez). There is also a section for 'OPÇÕES AVANÇADAS' and a CAPTCHA checkbox labeled 'Não sou um robô'.

Visão geral do comércio eletrônico

Todos os usuários
100.00% Sessões

Receita x Taxa de conversão do comércio eletrônico

Receita: US\$ 10.000,00
Taxa de conversão: 2,50%

16 de dez. de 2020 - 14 de jan. de 2021

Por hora Dia Semana Mês

6,00%
4,00%
2,00%

9 de jan. 11 de jan. 13 de jan.

Taxa de conversão e receita

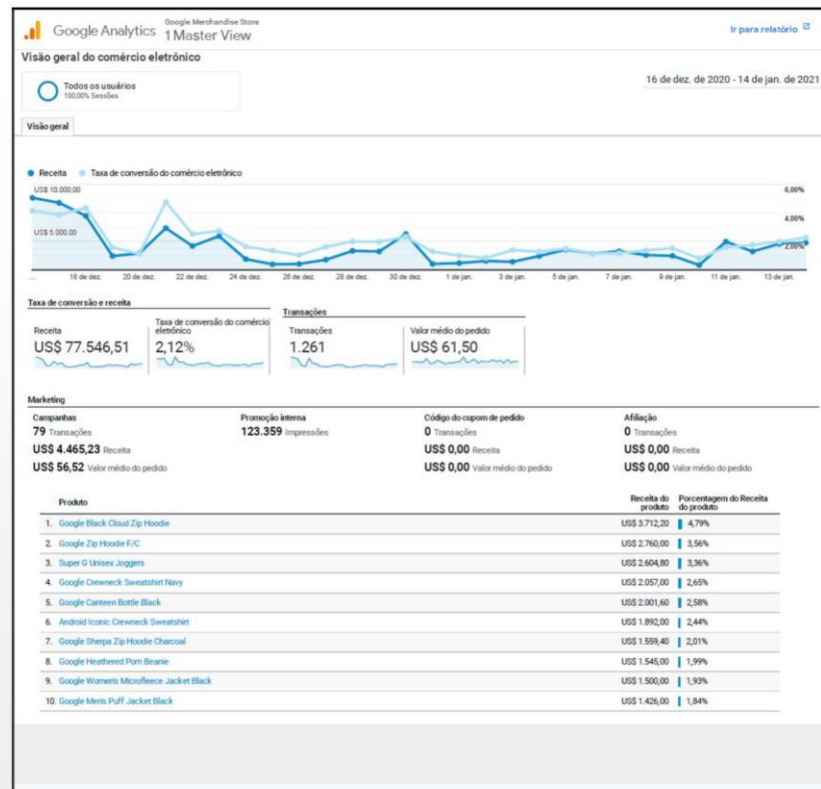
Receita: US\$ 77.546,51

Marketing

Campanhas	Promoção interna	Código do cupom de pedido	Afiliação
79 Transações	123.359 impressões	0 Transações	0 Transações
US\$ 4.465,23 Receita		US\$ 0,00 Receita	US\$ 0,00 Receita
US\$ 56,52 Valor médio do pedido		US\$ 0,00 Valor médio do pedido	US\$ 0,00 Valor médio do pedido



2. ARQUIVO PDF



Bons estudos!

