

# GERADOR DE MILHAS



DE MILHAS



## Aula 02 - Shopping TudoAzul

Site

- Shopping TudoAzul → <https://shopping.tudoazul.com>

Apresentação do Shopping TudoAzul

- Lembram que um Programa de Fidelidade só perde dinheiro quando a gente resgata algo?
- O tanto de dinheiro que ela perde está diretamente ligado ao que você escolhe. Ou seja, quanto pior sua escolha, melhor para o Programa de Fidelidade
- Mas como classificar uma escolha ruim e uma escolha boa?
- Escolha ruim → Resgatar o milheiro por um valor atribuído abaixo do seu custo (Prejuízo)
- Escolha boa → Resgatar o milheiro por um valor atribuído acima do seu custo (Desconto)

Devemos sempre lembrar que o milheiro (1.000 milhas) tem um valor médio de mercado de R\$ 20,00. Então resgatar o milheiro por R\$ 5,00, mesmo seu custo sendo R\$ 4,00, pode não ser uma escolha tão boa assim.

Vale a pena trocar minhas milhas TudoAzul por produtos ou serviços?

- Temos que avaliar caso a caso

- Exemplo 1: Vale a pena?

- **Alexa Echo Dot 4 Geração**

- Clube TudoAzul → 24.610 milhas
      - Cliente TudoAzul → 32.841 milhas
      - Preço de mercado → R\$ 269,10



- **Valor atribuído do milheiro → R\$ Bem ou Serviço / Milheiro utilizados**

- R\$ Bem ou Serviço → R\$ 269,10
  - Milheiros Utilizados:
    - Clube TudoAzul → 24.610 milhas
    - Cliente TudoAzul → 32.841 milhas
  - Valor atribuído do Milheiro (Clube) →  $R\$ 269,10 / 24,61 = R\$ 10,93$
  - Valor atribuído do Milheiro (Cliente) →  $R\$ 269,10 / 32,841 = R\$ 8,19$

- Considerando que o custo do meu milheiro é INFERIOR a este valor, **vale a pena?**
  - Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
  - Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
  - Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
  - Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
  - Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **SIM**
  - Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**
- **Se o custo do milheiro é SUPERIOR a este valor, vale a pena?**
  - Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
  - Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
  - Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO** 
  - Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
  - Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **NÃO**
  - Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**
- Exemplo 2: Vale a pena?
  - Vale combustível
    - Clube TudoAzul → 11.250 milhas
    - Cliente TudoAzul → 12.500 milhas
    - Preço de mercado → R\$ 150,00



- **Valor atribuído do milheiro → R\$ Bem ou Serviço / Milheiro utilizados**
  - R\$ Bem ou Serviço → R\$ 150,00
  - Milheiros Utilizados:
    - Clube TudoAzul → 11.250 milhas
    - Cliente TudoAzul → 12.500 milhas
  - Valor atribuído do Milheiro (Clube) →  $R\$ 150,00 / 11,25 = R\$ 13,33$
  - Valor atribuído do Milheiro (Cliente) →  $R\$ 150,00 / 12,50 = R\$ 12,00$
- Considerando que o custo do meu milheiro é INFERIOR a este valor, **vale a pena?**

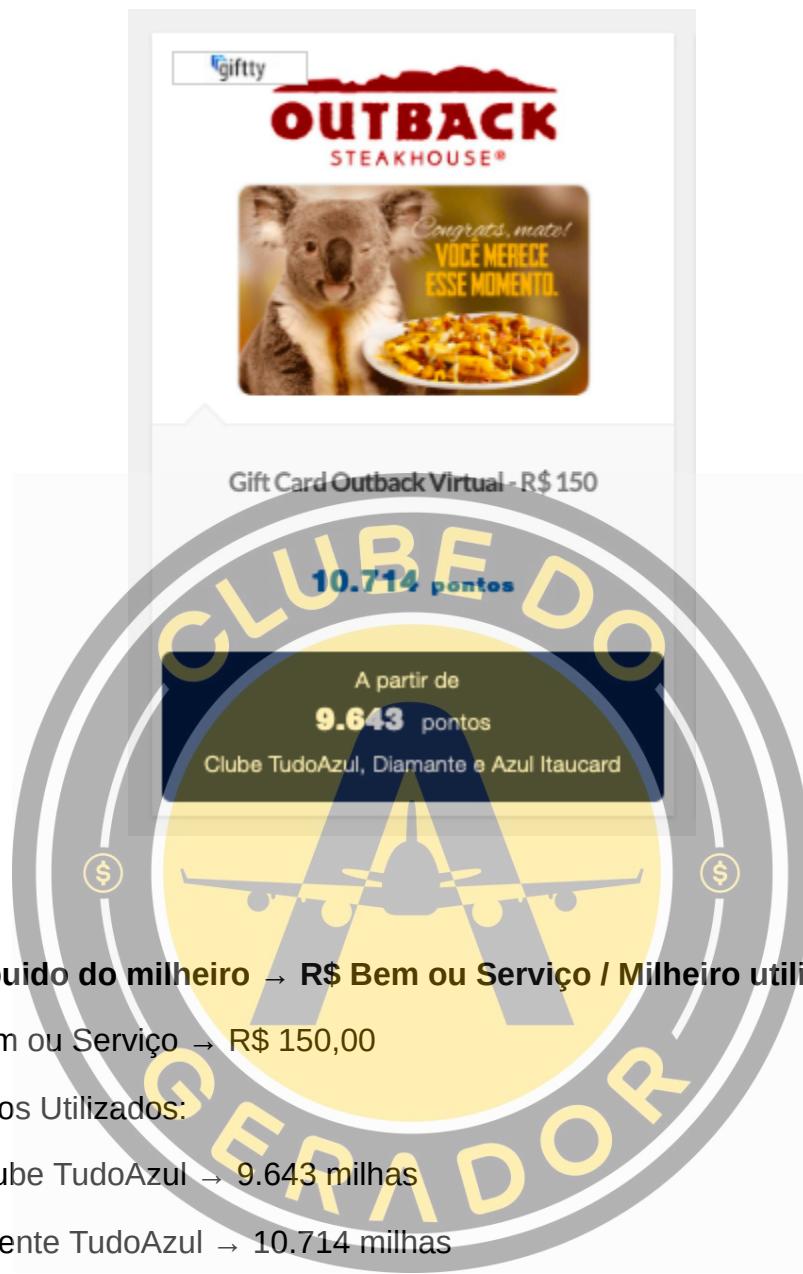
- Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
- Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
- Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
- Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
- Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **SIM**
- Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**

- **Se o custo do milheiro é SUPERIOR a este valor, vale a pena?**

- Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
- Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
- Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
- Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
- Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **NÃO**
- Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**

- Exemplo 3: Vale a pena?

- Vale Outback
  - Clube TudoAzul → 9.643 milhas
  - Cliente TudoAzul → 10.714 milhas
  - Preço de mercado → R\$ 150,00



- **Valor atribuído do milheiro → R\$ Bem ou Serviço / Milheiro utilizados**
  - R\$ Bem ou Serviço → R\$ 150,00
  - Milheiros Utilizados:
    - Clube TudoAzul → 9.643 milhas
    - Cliente TudoAzul → 10.714 milhas
  - Valor atribuído do Milheiro (Clube) → R\$ 150,00 / 9,63 = R\$ 15,57
  - Valor atribuído do Milheiro (Cliente) → R\$ 150,00 / 10,71 = R\$ 14,00
- Considerando que o custo do meu milheiro é INFERIOR a este valor, **vale a pena?**
  - Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
  - Se eu emito passagem no particular → **NÃO**

- Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
- Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
- Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **SIM**
- Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**

- **Se o custo do milheiro é SUPERIOR a este valor, vale a pena?**

- Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
- Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
- Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
- Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
- Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **NÃO**
- Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**

**Conclusão**

- Nas situações de PROMOÇÃO ou MEU RESGATE FAVORITO, pode ser que valha mais a pena que qualquer opção acima. Mas sempre temos que ter em mãos o nosso custo do milheiro e o custo de oportunidade, que nada mais é do que as outras opções que tenho pra usar meus pontos.
- Domine isso e sempre vai fazer boas escolhas.