

Marketing Digital



Produtos digitais



GUIA DA AULA 1



Conheça produtos digitais

- **Introdução e fundamentos**
- **Mindset de produtos digitais**
- **Ciclo de vida de um produto digital**
- **Papéis e perfis na área de produto**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Introdução e fundamentos



o que é um produto?

...



é um conjunto de atributos, tangíveis ou intangíveis, constituído através do processo de produção, para **atendimento de necessidades reais ou simbólicas**, e que pode ser negociado no mercado, mediante um determinado valor de troca, quando então se converte em mercadoria.

o que é um produto digital?

...



qualquer pedaço de software que as **pessoas utilizam para suprir suas necessidades:** resolução de problemas, satisfação de um desejo ou entretenimento, ou para melhorar suas capacidades.

o que é valor?

toda **qualidade, talento e credibilidade**
percebida em um serviço ou produto.

...



valor em **produtos digitais**

- uso
- acesso
- resultado

...



**o produto
digital é
um meio.**

...



Mindset de produtos digitais



**dois princípios
que não
abrimos mão:**

...



**nós amamos os
problemas mais
do que amamos
as soluções.**

...



afinal, são os problemas
que nos movem a **conseguir
resultados melhores.**

**o usuário está
no centro de
todas as decisões.**

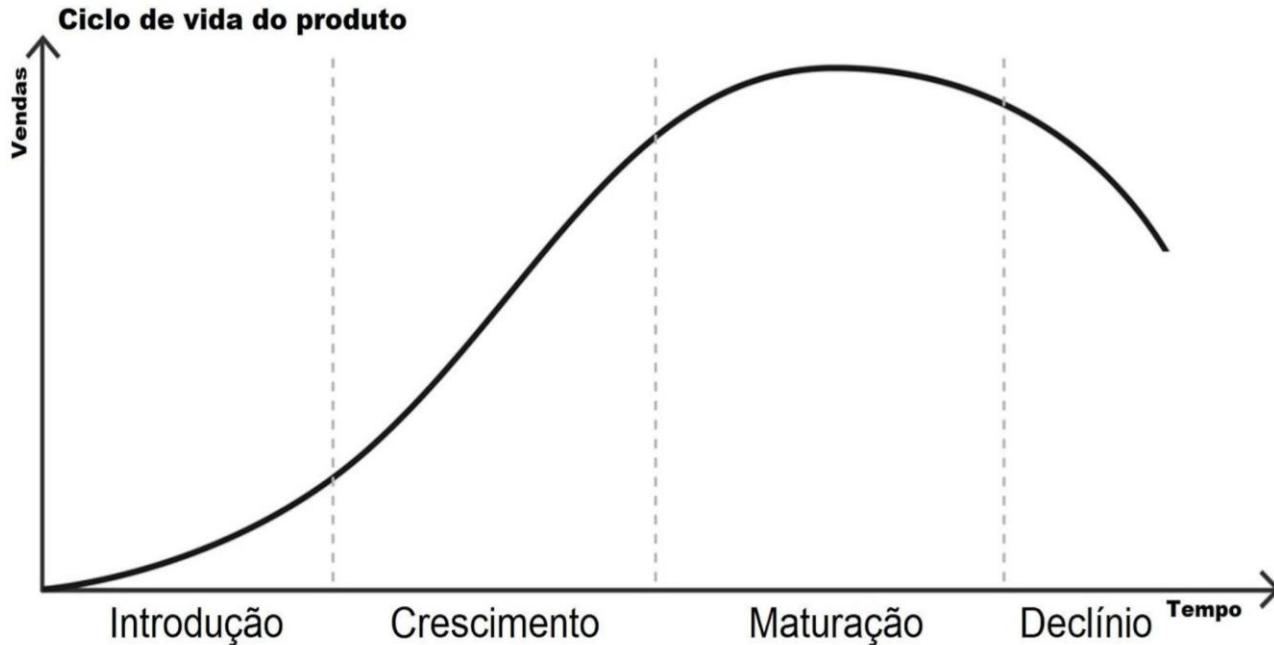
...

nada mais justo que
**as decisões sejam baseadas
nos desejos (e problemas)
dos usuários.**



Ciclo de vida de um produto digital





- 01. **introdução**
- 02. **crescimento**
- 03. **maturidade**
- 04. **declínio**

...



- 01. introdução** —
- 02. crescimento**
- 03. maturidade**
- 04. declínio**

...



É o momento inicial, onde é preciso validar que aquele produto realmente resolve um problema de alguém, que existe um mercado para aquele produto.

É um momento financeiramente instável, de muita pressão e aprendizado.

A fase de introdução normalmente dura até que o produto evolua, ou "morra".

01. introdução
02. crescimento
03. maturidade
04. declínio

...



O produto resolve bem um determinado problema e há uma base de clientes em expansão.

Os processos começam a tomar forma, os olhares para dados ficam mais fixos e há foco em otimizar processos para escalar.

Investimentos aumentam, há melhorias do produto (não em novas features) e ações em marketing.

Porém, obstáculos para crescer: investimentos em infraestrutura e sustentabilidade financeira.

01. introdução
02. crescimento
03. maturidade —
04. declínio

...



É caracterizada pelo estabelecimento do produto. Os processos estão estabelecidos, a operação está funcionando bem.

Resultados consistentes e até previsíveis, de forma que é possível sustentar outras iniciativas do produto.

Em contrapartida, nesta fase o produto possivelmente já é alvo de muitos concorrentes e existe um risco na inovação.

01. introdução 02. crescimento 03. maturidade **04. declínio** —————

...



Eventualmente, o mercado de um produto começa a encolher, ou a concorrência aumentar – e a isso, damos o nome de declínio.

Nesta fase a queda nos resultados é perceptível, possivelmente o produto perdeu ou está perdendo valor para os concorrentes e existe uma dificuldade em modificar estruturas muito grandes.

Papéis e perfis na área de produto



- **gerenciamento de produtos**
- **user experience design**
- **user behavior analytics**
- **desenvolvimento**
- **SEO**
- **agilidade**

...



gerenciamento de produtos

...

É a prática de **impulsionar estrategicamente o desenvolvimento, o lançamento no mercado, o suporte e aprimoramento contínuo dos produtos** de uma empresa.

Nesta área, de forma geral temos 2 papéis principais: o Product Manager, que tem um papel estratégico e um olhar a médio e longo prazo, e o Product Owner, que atua também estrategicamente, mas de forma tática a curto prazo.





user experience design

Tem a ver com toda e **qualquer relação que uma pessoa tem com um produto ou serviço**, ou seja, desde o momento que o usuário se interessou por um produto, pesquisou, contou pra alguém, abriu a embalagem ou um site e usou.

Os profissionais de UXD se preocupam com cada etapa em que o usuário interage com o produto/serviço e por isso, este - o usuário - está sempre no centro das decisões.

user behavior analytics

• • •

Área responsável pela **análise dos indicadores de produtos digitais, visando a criação de estratégias para otimizá-los.** De forma estruturada e recorrente, os especialistas elaboram hipóteses de melhorias a serem validadas por meio de testes A/B.

Os profissionais fazem análises preditivas, construindo planos de ação para médio e longo prazo, trabalham próximo aos designers para a elaboração de análises heurísticas e construção de User Journey Maps, e devem também trabalhar com o time de desenvolvimento e engenharia de dados, validando a implementação e o funcionamento de tags em sites e produtos digitais.

desenvolvimento



Área **responsável pela produção dos softwares específicos para a web**, desde páginas estáticas até aplicações complexas, e commerces ou apps.

Alguns profissionais que atuam nesta área são: Front-end developer, responsável por incorporar e implementar os elementos artísticos e funcionais de um site (ou pedaço de software), Back-end developer, que nada mais é que o "mestre" da comunicação do site com o servidor, aquele que estabelece a ligação do site com banco de dados e constrói a estrutura do site com uso de linguagens de programação. Também existem outros papéis, como analista de qualidade, desenvolvedor mobile e desenvolvedor full stack.





SEO

É o conjunto de **estratégias com o objetivo de potencializar e melhorar o posicionamento orgânico de um site nos resultados em mecanismos de busca.**

O profissional de SEO traz seus conhecimentos para somar aos processos de criação e manutenção de um site, assim como orienta que a criação do conteúdo seja voltada a atender a intenção de busca de um usuário.

...





agilidade

A cultura ágil propõe uma série de **processos, práticas e ferramentas para resolver problemas comuns a quase toda organização:** gerenciar projetos ou construir produtos.

O agilista é o profissional que detém de conhecimentos específicos para manutenção, construção e evolução de um time com base em metodologias ágeis.

...



**ágil é sobre
pessoas,
cultura, comportamento,
formas de pensar e agir**

...



exemplos de **métodos ágeis**

- **scrum**
- **kanban**
- **lean**

(e muitos outros)



...

métricas e indicadores

→ leadtime

É o tempo que uma demanda demora para percorrer todo o fluxo até chegar no estado de Done.

Conforme o time vai amadurecendo seus entregáveis, conseguimos estimar mais precisamente o tempo de desenvolvimento de tarefas específicas.

→ throughput

É o conjunto de demandas entregues em um ciclo de tempo, este dado mede a quantidade de entregáveis do time em um determinado período de tempo, em times que trabalham por sprint ele pode ser semanal, quinzenal ou mensal, isso ajuda ao Product Owner a estimar quantas atividades inserir em cada sprint.

...



Bons estudos!

