

## Caso do Uber

O Uber não possui apenas a proposta de valor mencionada anteriormente, a personalização, ele também apresenta uma vantagem competitiva para os passageiros quando comparam seus serviços com os táxis comuns. Qual a segunda proposta de valor que citamos em vídeo que o Uber entrega?

*Selecione uma alternativa*

**A** Desempenho.

**B** Fazendo o que deve ser feito.

**C** Conveniência/Usabilidade.

**D** Acessibilidade.

**E** Redução de custo.