



# **Mentoria Marca Milionária**

## **1. Objetivo que nós iremos alcançar**

- 1.1. O primeiro objetivo: A venda
- 1.2. Complementando o primeiro objetivo: Levantar dinheiro do zero
- 1.3. Segundo objetivo: A escala de vendas
- 1.4. Terceiro objetivo: Criação de Marca Milionária

## **2. Como atingir esse objetivo**

- 2.1. Através da Educação e Acompanhamento Intensivo

## **3. Sistemas de ensino intensivo**

- 3.1. Área de membros
- 3.2. Livros traduzidos
- 3.3. Aulas ao Vivo no Zoom
- 3.4. Ebooks e Materiais didáticos complementares às aulas
- 3.5. Suporte individualizado no WhatsApp (SMS)
- 3.6. Grupos de Confraria ( Telegram ) Obs \* Regras
- 3.7. Futuro grupo no Discord
- 3.8. Acesso remoto
- 3.9. Tira duvidas ao Vivo

## **4. O que aprenderemos**

- 4.1. Sistemas automáticos de Vendas
  - 4.1.1. Facebook Ads (Instagram e Facebook)
  - 4.1.2. Google Ads ( Google e Youtube )
  - 4.1.3. Tiktok Ads
  - 4.1.4. Taboola
  - 4.1.5. WhatsApp
  - 4.1.6. Mercado Livre
- 4.2. Sistemas orgânicos de Venda
  - 4.2.1. Pinterest
  - 4.2.2. Tiktok
  - 4.2.3. Kwai
  - 4.2.4. Youtube
  - 4.2.5. Instagram e Facebook

## **5. Como ter lucro nessas operações?**

- 5.1. Copy
- 5.2. Heads
- 5.3. Criativos
- 5.4. Analytcis
- 5.5. KPIs
- 5.6. Métricas de Anuncios
- 5.7. Contingência
- 5.8. Otimização
- 5.9. Escala
- 5.10. Custo
- 5.11. Produto Exclusivo

## **6. Bônus**

- 6.1. Premiações
- 6.2. Mentoría Presencial
- 6.3. Criação de Produto
- 6.4. Sociedade

## **7. Sociedade**

- 7.1. Como escolher um sócio
- 7.2. Analise de perfil
- 7.3. Princípios
- 7.4. Complementação
- 7.5. Desempenho

## **8. Criação de Marca Milionária**

- 8.1. Nichos Milionários
- 8.2. Meus fornecedores
- 8.3. Escolha de Produtos/Cosmeticos
- 8.4. Criação de Advertoriais
- 8.5. VSLs
- 8.6. Paginas de Vendas
- 8.7. Paginas de obrigado
- 8.8. Copy
- 8.9. Branding
- 8.10. Criação de Marca
- 8.11. Recompras

8.12. Recorrência

## 9. Como escalar essas operações?

9.1. Funil de vendas

9.2. Email Marketing

9.3. SMS marketing

9.4. Televendas

9.5. Remarketing

9.6. Upsell

9.7. Downsell

9.8. Crossell

9.9. Order Bump

9.10. Automação de relacionamento

9.11. Automação de WhatsApp

9.12. Delegação

9.13. Contratação

9.14. Gestão de Equipe

9.15. Criação de Empresa e Processos

9.16. Contabilidade