

Trilha Estratégica

Trilha 03



Banco do Brasil (Escriturário-Agente Comercial) Trilha Estratégica 2021 (Pós-Edital)

Professor: Luis Eduardo, Renan Peron Fineto, Lucallo Almeida Elmiro, Camila de Fátima Campos Damázio

13.4
páginas
13.4
páginas

30
páginas
30
páginas



Estratégia
Concursos

2024

TRILHA ESTRATÉGICA PÓS-EDITAL PARA O BANCO DO BRASIL ESCRITURÁRIO – AGENTE COMERCIAL

Olá, alunos(as)!

Sejam muito bem-vindos à **Trilha Estratégica Pós-Edital para o Banco do Brasil – Escriturário (2021)**. Chegamos à quarta semana de estudos, sendo a esta a nossa **Trilha #03**. Teremos importante assuntos a serem estudados, principalmente nas disciplinas específicas do nosso cargo. Mantenha o foco!



Não deixem de participar de nosso canal no **Telegram**. O link está logo adiante. Se surgir alguma **dúvida**, ou se você detectar alguma **inconsistência** na trilha, ficaremos muito gratos se você nos avisar. O formulário para tal fim você também encontrará na próxima página.

Um abraço e bons estudos.

Contem comigo!

Lucailo Elmiro



@proflucailoelmiro



1 – Comunidade de Alunos

Para que os alunos possam receber dicas constantes e rápidas, nós temos a **Comunidade da Trilha Pós-Edital BB 2021**.

Consiste em um canal no **Telegram** no qual você pode fazer a inscrição clicando no link azul logo abaixo:



Baixe o aplicativo no seu celular, cadastre-se no Telegram e, então, clique no link abaixo para se juntar à Comunidade de Alunos:

https://t.me/joinchat/aK_unvDnD5QwY2Ix

Escolhemos o aplicativo do **Telegram** em virtude de diversos recursos que não temos no **WhatsApp**. Ela é a única plataforma que preserva a intimidade dos assinantes e que, além disso, possui recursos tecnológicos compatíveis com os objetivos da nossa Comunidade de Alunos.

Você pode usar o **Telegram** seguramente pelo aplicativo no seu celular ou direto pelo computador. Basta fazer o download do aplicativo no seu aparelho ou então acessar no computador através do link a seguir:

<https://web.telegram.org/>

Mas é importante fazer o cadastro no **Telegram** antes de clicar no link para se juntar à **Comunidade de Alunos**. Caso contrário, dará erro nesse procedimento, ok?

Espero você lá no **Telegram**!

2 – Dúvidas

Para que os alunos possam enviar suas **dúvidas** relativas à Trilha, criamos o Formulário abaixo:

<http://estrategi.ac/r4a478>

Importante: as respostas serão enviadas através da nossa **Comunidade do Telegram**. Portanto, a sua participação é muito importante!



TRILHA ESTRATÉGICA 03

Ciclo de Estudos

Lembre-se que a ideia da trilha pós-edital é criar um arcabouço teórico que irá subsidiar essa jornada de estudos de **13 semanas**. Além disso, tentaremos criar essa base da forma mais eficiente possível, trabalhando as matérias na sequência que acreditamos ser a mais saudável para o aluno.

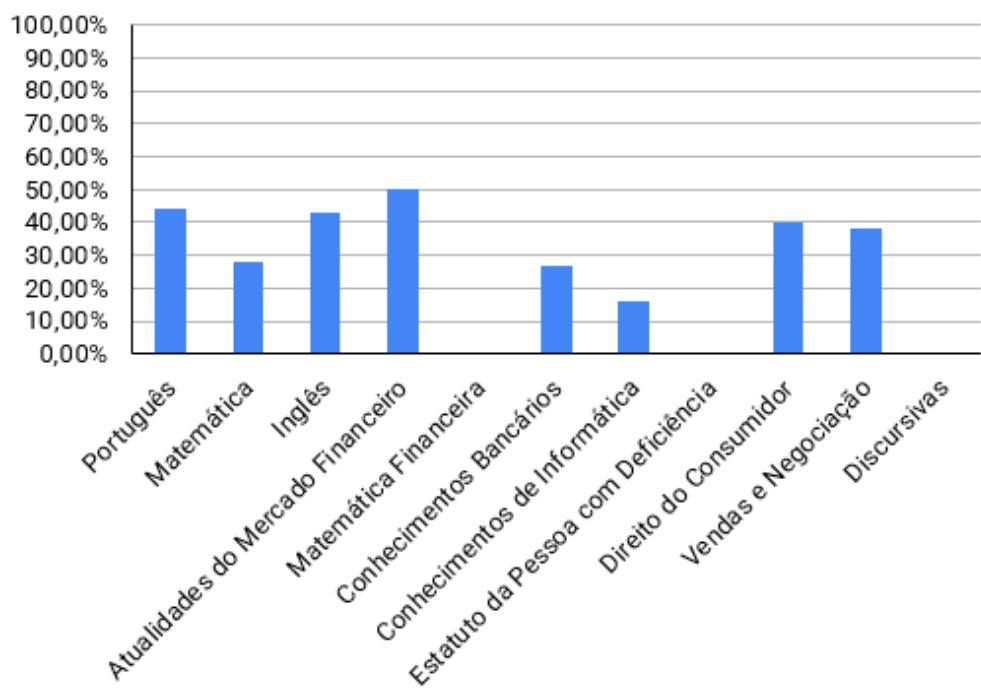
Adentraremos na nossa quarta semana de estudos. Vamos continuar com o ciclo de disciplinas anterior até criar uma base consistente para prosseguirmos com outras. Seja paciente e persistente. O sucesso virá!

Desta feita, para este ciclo, teremos as seguintes **disciplinas**:

- **Português;**
- **Conhecimentos Bancários;**
- **Matemática;**
- **Informática;**
- **Atualidades do Mercado Financeiro;**
- **Inglês;**
- **Direito do Consumidor; e**
- **Vendas e Negociação.**

As demais disciplinas serão adicionadas ao ciclo de estudos ao longo das nossas Trilhas.

O gráfico abaixo demonstra a nossa evolução nas matérias até aqui:



Com relação ao tempo, estimamos um **tempo médio de 1h30** para que o aluno iniciante execute cada tarefa desta Trilha. Cabe ressaltar que é apenas uma estimativa. O que o aluno deve fazer é prezar pela qualidade do estudo, nunca pela quantidade ou pela velocidade de assimilação.

Por último, comunico que as Trilhas serão, em sua maioria, pautadas na leitura dos arquivos em **PDF**. A tarefa o indicará qual o melhor material a utilizar para aquele assunto ou revisão (PDF completo, resumido ou marcado pelos aprovados). Como estamos na fase pós-edital, **não** é aconselhável que você perca tempo assistindo as videoaulas. Siga à risca o que pede a tarefa e mantenha a atenção nos materiais escritos.

Sem perder tempo, vamos começar!



Trilhas de Disciplinas

Disponibilizaremos individualmente, nesta seção, as Trilhas de cada uma das disciplinas trabalhadas por nós. O objetivo é que o aluno possa fazer ajustes no seu estudo a depender do nível em que ele está em determinada matéria.

Matéria	Trilha de Disciplina
Português	http://estrategi.ac/hrmfie
Matemática	http://estrategi.ac/kktzb6
Inglês	http://estrategi.ac/7y8r19
Atualidades do Mercado Financeiro	http://estrategi.ac/b8qvqe
Matemática Financeira	<i>Em breve</i>
Conhecimentos Bancários	http://estrategi.ac/yk4iv9
Conhecimentos de Informática	http://estrategi.ac/bkew0p
Estatuto da Pessoa com Deficiência	<i>Em breve</i>
Direito do Consumidor	http://estrategi.ac/f94gfu
Vendas e Negociação	http://estrategi.ac/xufmb1
Ética	<i>Em breve</i>
Discursivas	<i>Em breve</i>

Lembrando que aulas utilizadas como base para nossa trilha serão integralmente as do **Pacotaço - Pacote Teórico + Pacote Passo p/ Banco do Brasil (Escriturário - Agente Comercial) - 2021 - Pós-Edital**.

Link do Pacote:

<https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/pacote/171918>



TAREFA 55

Português

Estudo da aula 3 - PDF Simplificado; e resolução de 10 questões.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171713/aulas/1468533>

Inicialmente, cumpre salientar que os alunos que já dominam o assunto da respectiva aula podem ir direto para as questões e revisar os pontos que identificarem dificuldades nos exercícios indicados ao fim desta tarefa.

Caso não domine os assuntos abordados nesta aula, tome por base o PDF Simplificado, tendo especial atenção aos tópicos abaixo destacados.

As **Preposições** são mais complexas e mais cobradas que os artigos. É importante que se entenda o que são as preposições essenciais e acidentais (tomar mais cuidado com esta última), assim como relacionais e nocionais. Em relação à tabela sobre contração das preposições, ela não precisa ser decorada, basta que seja lida com atenção.

As **Conjunções**, dentro das classes de palavras, são muito cobradas em provas de concursos. Sendo assim, redobre sua atenção!

Sobre o estudo da aula, inicialmente precisamos entender no que consistem as **Conjunções**. Importante perceber que exercem a função de conectores, ou seja, servem para ligar orações. Quando ligarem orações independentes, as conjunções serão coordenativas, e, quando as orações ligadas forem dependentes, a conjunção será subordinativa.

DICA: As classificações são intuitivas, afinal, se temos objetos **INDEPENDENTES**, a conjunção serve apenas para coordená-los, por isso será classificada como coordenativa. Quando temos objetos que são **DEPENDENTES** um do outro, a conjunção criará uma relação de subordinação entre eles, afinal, não fazem sentido sozinhos (um se subordina ao outro). Dessa forma, será classificada como subordinativa.

Em seguida, tratamos das **Conjunções Coordenativas**. Percebam que o professor começa a explicar cada uma de suas subclassificações. Não precisa tentar decorar cada uma das classificações, afinal, também são bem intuitivas.

Vamos fazer um teste?

As **Conjunções Coordenativas Aditivas** criam que tipo de relação entre as orações? De adição, soma, inclusão! Viu como é bem tranquilo entender?



Olha um exemplo: "Eu comi hambúrguer. Eu comi batata frita." Duas orações independentes, correto!? Se lermos cada uma separadamente, conseguimos entender perfeitamente o recado. Enfim, vamos dar seguimento.

Se quisermos conectar as duas orações de forma a criar uma relação de adição, utilizamos uma conjunção aditiva e a frase fica assim "Eu comi hambúrguer e batata frita". O "e" funciona como conjunção coordenativa aditiva, pois conecta as duas orações em uma relação de soma, adição. Viu como é tranquilo? Isso vale para as outras classificações!

Conjunções Coordenativas Adversativas passam a ideia de adversidade, contraste. Exemplo: "Eu estava muito cansado ontem, entretanto, consegui correr 5 quilômetros".

Conjunções Coordenativas Alternativas passam a ideia de alternância. Exemplo: "Eu topo ir ao cinema ou ao teatro".

Conjunções Coordenativas Conclusivas passam a ideia de conclusão. Exemplo: "Eu treinei muito nos últimos 6 meses, por isso consegui completar a meia maratona".

Conjunções Coordenativas Explicativas passam a ideia de explicação, justificativa. Exemplo: "Hoje não consigo comparecer ao evento, pois precisarei fazer hora extra no trabalho".

Perceberam como é bem intuitivo? Não se preocupem em decorar! Se conseguirem entender a ideia passada por cada uma das conjunções coordenativas, conseguirão resolver as questões de prova.

Importante, ainda, chamar atenção para o fato de que palavras ou expressões iguais podem exercer o papel de mais de um tipo de conjunção.

Querem ver um exemplo? "Eu treinei muito nos últimos 6 meses, e consegui completar a meia maratona".

Utilizamos o "e" como exemplo de conjunção coordenativa aditiva, mas, nessa frase, ele exerce passa ideia de conclusão, e não adição, exercendo a função de conjunção coordenativa conclusiva. Mais um motivo para afirmarmos que o importante é entender a ideia transmitida por cada tipo de conjunção, e não as decorar.

Bom, já sabemos o papel das Conjunções Subordinativas (conectar orações DEPENDENTES, criando uma relação de subordinação). Temos, assim como no caso das conjunções coordenativas, diversas subclassificações, cujo nome também é intuitivo, entretanto, as orações subordinadas exercem papel de advérbio.

Se não estiverem com os tipos de advérbio frescos na cabeça, voltem e revisem.



Enfim, as conjunções subordinativas ligam uma oração principal a uma oração subordinada (que exercerá a função de advérbio). Sobre as subclassificações, seguimos a mesma lógica que utilizamos nas coordenativas. Vamos lá!

Conjunções Subordinativas Adverbiais Temporais passam a ideia de tempo. Exemplo: "Estava exausto quando saí do treino". (Aqui fica muito clara a função de advérbio da oração subordinada! Basta substituir "quando saí do treino" por "ontem", advérbio de tempo).

Conjunções Subordinativas Adverbiais Condicionais passam a ideia de condição. Exemplo: "Você ganhará a partida, se conseguir treinar bastante".

Conjunções Subordinativas Adverbiais Conformativas passam a ideia de conformidade. Exemplo: "A jogada saiu conforme treinamos".

Conjunções Subordinativas Adverbiais Finais passam a ideia de finalidade, objetivo. Exemplo: "Treine bastante para que consiga vencer o campeonato".

Conjunções Subordinativas Adverbiais Proporcionais passam a ideia de proporcionalidade. Exemplo: "Quanto mais treinar, mais preparado ficará".

Conjunções Subordinativas Adverbiais Comparativas passam a ideia de comparação. Exemplo: "Ele corria rápido como uma flecha".

Conjunções Subordinativas Adverbiais Causais passam a ideia de causa. Exemplo: "Perdeu a partida porque não treinou o suficiente".

Conjunções Subordinativas Adverbiais Consecutivas passam a ideia de consequência. Exemplo: "Ele treinou tanto que acabou se lesionando".

Conjunções Subordinativas Adverbiais Concessivas passam a ideia de concessão, adversidade. Exemplo: "Embora tenha voltado de lesão, ele treinou bem".

OBS.: Observar o quadro da apontando as diferenças entre causa, consequência e explicação!

Assim como orientamos no caso das conjunções coordenativas, não se preocupe em decorar as subclassificações e os exemplos de conjunções subordinativas. Procure entender a ideia passada por cada uma e a função que exercem dentro da frase.

Acontece, também, de termos palavras ou expressões que desempenham mais de um tipo de conjunção subordinativa, devendo, assim, ser observada a ideia de que cada oração passa. Os nomes são intuitivos, então, quando uma questão citar, por exemplo, uma conjunção causal, basta observar se a oração passa ideia de causa. Não é tão complicado, se entender bem a ideia de cada uma!



Só para testarmos, esse “se” sublinhado exerce função de uma conjunção???

Bem, primeiro, observe se as frases são DEPENDENTES. “Não é tão complicado” faz sentido sozinha? NÃO! Então percebemos que estamos diante de uma conjunção subordinativa. De que tipo? CONDICIONAL, afinal, temos, claramente, uma ideia de condição! Afinal, não ser tão complicado é condicionado ao aluno entender bem! Ótimo! Acho que com as dicas dadas aqui acompanhado da leitura das páginas propostas, estará preparado para as questões.

Resolver as questões 1 a 10.



TAREFA 56

Conhecimentos Bancários

Estudo da aula 03 - PDF completo; de Déficit Público a Dívida Pública (inclusive); e resolução de 10 questões.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171723/aulas/1468250/>

Seguindo com os nossos estudos em Conhecimentos Bancários chegamos à Aula 03, que trata do déficit público e do mercado monetário. São assuntos que exigirão bastante atenção. Sem mais delongas, vamos lá!

De início, compreenda a necessidade do governo de financiar as suas atividades e a origem do déficit público. Guarde a fórmula do déficit em determinado período:

$$D_t = G_t - R_t$$

É muito importante que você saiba diferenciar uma **variável fluxo** de uma **variável estoque** (utilize o exemplo da torneira e do copo d'água para ficar mais claro).



Após esse entendimento, você deverá compreender as **três formas** de se medir o déficit público. Leia acerca da **utilidade** de cada uma delas, pois a diferença por ser cobrada em sua prova. Em suma, temos:

- ✓ **Déficit Nominal:** todas as receitas e despesas são medidas pelo seu valor nominal;
- ✓ **Déficit Primário:** são excluídas as despesas com juros e amortizações da dívida pública; e
- ✓ **Déficit Operacional:** se caracteriza por deduzir do déficit os efeitos da inflação no pagamento de juros.

Importante compreender o método de cálculo “acima da linha” e o porquê de todas as formas de déficit público serem interpretadas daquela forma.

Adiante, nos depararemos com as necessidades de financiamento do Setor Público. Esquematizando o conceito dado por Fábio Giambiagi, temos (guarde isto):





Compreenda que as **NFSP** são denominadas como critério abaixo da linha (método utilizado pelo Banco Central do Brasil como padrão para as contas públicas).

Para compreender melhor a metodologia, leia com atenção o exemplo da coruja sobre a medida utilizada (Dívida Fiscal Líquida):

$$DFL = DFSLP - \text{Ajustes Patrimoniais}$$

Guarde também que a variação da DFL corresponde às necessidades de financiamento do setor público (NFSP = Δ DFL).

Por fim, neste tópico, memorize que as **NFSP** também são calculadas sob 3 óticas (nominal, operacional e primária) e através do **critério de caixa**.

No tópico seguinte, importante compreender a relação entre inflação e déficit público. De antemão, aprenda que o financiamento desse déficit é feito através da emissão de títulos públicos:



Adiante, faça uma leitura bem detida nos parágrafos que seguem, pois é muito importante que você compreenda como o Banco Central adquire os títulos públicos (indiretamente) e como esses recursos como fonte de receita. De antemão, guarde o seguinte:

O aumento dos gastos do governo pode provocar inflação, através da emissão de base monetária (moeda emitida pelo Banco Central).

Importante que você compreenda que isso nada mais é que um processo denominado de "senhoriagem":



Compreenda a relação entre a senhoriagem e o imposto inflacionário e o porquê de que esse artifício (senhoriagem) não pode ser utilizado indiscriminadamente. Leia e guarde os conceitos por trás dos efeitos **Tanzi** e **Patinkin**.

No tópico “Crescimento das Despesas Públicas”, interessante ter uma ideia acerca das **4 categorias de despesas** de um governo e quais as principais **três principais causas**, segundo os economistas, do **crescimento** dessas despesas (atenção ao resumo da coruja).

Adiante, compreenda quando o Estado deve **prover** serviços públicos (na carência de um setor privado estabelecido) e que, diante de mudanças recentes de mercado, passamos a ter um Estado eminentemente **regulador** desses serviços.

No último tópico desta tarefa (Dívida Pública), guarde de antemão que a dívida pública consiste no **estoque total de recursos de terceiros utilizados para financiar o déficit público**.

Entenda que a forma mais usual de se representa a dívida pública é através do índice **Dívida/PIB**.

Da leitura, você deve extrair qual a relação entre o crescimento dos juros e com o aumento da Dívida. Entenda também o porquê de o crescimento econômico (**PIB**) ser importante para a relação **Dívida/PIB**.

A título de informação, o texto traz que o **BACEN** adota quatro medidas na mensuração da dívida pública: (i) Dívida Bruta do Governo Geral (DBGG); (ii) Dívida Líquida do Governo Geral (DLGG); (iii) Dívida Líquida do Setor Público Consolidado (DLSP); e (iv) Dívida Fiscal Líquida (DFL). Leia sobre elas nos parágrafos que seguem.

Por fim, resolva as questões comentadas de **1 a 10**. Somente consulte os comentários após tentar solucionar a questão. Mão à obra!



TAREFA 57

Matemática

Estudo da aula 04 (Regra de Três); e resolução de 15 questões.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171714/aulas/1469157>

Esta aula é bem curtinha, mas o assunto **Regra de Três** é importantíssimo, com elevada cobrança em provas, sendo base de questões em diversos assuntos de outras aulas.

Aqui, pessoal, o mais importante é se atentar sobre como dispor as frações nos casos de grandezas **Diretamente** e/ou **Inversamente Proporcionais**.

Para isso, sempre compare a grandeza desconhecida com as demais grandezas apresentadas, uma a uma.

Quando uma grandeza apresentar comportamento inverso ao da outra (quando uma diminui a outra aumenta, por exemplo), as grandezas são consideradas **inversamente proporcionais**, e os valores da grandeza conhecida devem ser invertidos.

Já na hipótese de as grandezas apresentarem comportamento semelhante (quando uma aumenta a outra também aumenta, ou quando uma diminui a outra também diminui), as grandezas são consideradas **diretamente proporcionais**, e os valores da grandeza conhecida devem ser mantidos em suas posições.

Só uma observação: O valor que deve ser invertido ou mantido é o da grandeza conhecida, e não o da grandeza desconhecida (que é a pergunta do exercício)!

Organizando corretamente as frações, o restante é apenas desenvolvimento matemático de multiplicação e divisão.

Dica: Nesta aula, é fundamental acompanhar com bastante atenção a resolução de cada uma das questões apresentadas pelo professor quando da explicação da matéria. Compreendendo bem como ordenar/montar cada uma das frações nos exercícios, a resolução das demais questões de aula será muito mais fluída.

A seguir, resolva as questões **1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14** e **15** da aula através da lista sem comentários ao final do PDF. Após, recorra ao comentário do professor naquelas que errar ou ficar em dúvidas, marcando-as para futuras revisões.



TAREFA 58

Informática

Estudo da aula 02, “Intranet x Extranet x Internet” e resolução de 10 questões do PDF.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171724/aulas/1468496>

Você não pode confundir **Intranet**, **Extranet** e **Internet**. Esses conceitos podem ser resumidos da seguinte maneira:

TECNOLOGIA	DESCRIÇÃO
INTERNET	Internet – também conhecida como rede mundial de computadores – é um conjunto de segmentos de redes públicas, distribuídas e conectadas por todo o globo terrestre, capazes de trocar informações por meio de protocolos comuns de comunicação.
INTRANET	A Intranet é uma rede de computadores corporativa – privada, restrita e exclusiva a um público específico – que se utiliza de tecnologias, padrões e serviços comuns à internet com o intuito de compartilhar informações e recursos computacionais, além de melhorar a comunicação interna entre membros de uma organização.
EXTRANET	A Extranet é uma rede privada de computadores que funciona como uma extensão da Intranet, permitindo o acesso restrito a usuários externos de uma organização via Internet – em geral, parceiros, fornecedores e clientes.

Na parte “**Questões Comentadas**”, resolva 10 questões novas do PDF (questões nº01 a 10). Procure resolvê-las de forma proativa: antes de marcar o gabarito, fale para você mesmo a justificativa pela sua resposta. Isso vai te ajudar muito no processo de assimilação do conteúdo. Confira o gabarito e leia os comentários do professor, aproveitando para melhorar seus grifos/resumos no que julgar importante para futuras revisões.



TAREFA 59

Atualidades do Mercado Financeiro

Revisão das Aulas 00 e 01 por curso alternativo

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171755/aulas/1468555>

Na mesma lógica de utilização de um curso alternativo, vamos aproveitar e revisar os assuntos estudados na **Aula 00**. Utilize para isso o PDF marcado pelos aprovados e dirija-se ao **tópico 2 (Meios de Pagamentos Digitais)**. Lá, você irá encontrar uma excelente abordagem sobre as **três funções da moeda**. Aproveite para fixar esses conceitos de uma vez por todas (reserva de valor, unidade de conta e meio de troca).

Após a leitura do tópico 2 do PDF da Aula 01 do Prof. Celso Natale, dirija-se aos exercícios comentados e resolva as questões **01, 02, 07, 08, 16, 17, 18**. Leia os comentários somente após resolver todas as questões propostas.



TAREFA 60

Inglês

Revisão da aula 02; e resolução de 10 questões comentadas restantes. Resolução de 26 exercícios do Estratégia Questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171715/aulas/1468183>

REVISAR aula **02** pelo tópico: “RESUMO DA AULA”, utilize-o como guia para revisar os pontos mais importantes da aula e/ou outros assuntos que você sinta necessidade; Tabela de “VOCABULÁRIOS”, use-a para identificar palavras que precisam ir para o seu próprio DICIONÁRIO (essencialmente as palavras relacionadas com o cargo/carreira da prova e atualidades).

RESOLVER as **10** questões “não resolvidas” da aula.

SEMPRE faça as questões, inicialmente, sem olhar a resposta. Após, leia os comentários dos professores e, se achar necessário, volte ao conteúdo da aula ou ao seu dicionário para rever “algo” que você perceba que ainda está “fraco”.

FAZER o seguinte caderno EQ, **26** questões, ÁREAS AFINS, CESGRANRIO:

<http://questo.es/s6mjtg>

Após resolver todas as questões acima, LEIA todos os comentários dos professores. Anotar as palavras que achar necessário no seu vocabulário particular.

Para finalizar, REMEMORE seu “dicionário particular”.



TAREFA 61

Direito do Consumidor

Resolução de 16 questões da aula 01.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470017>

Inicie esta tarefa fazendo uma breve revisão teórica da aula. Na sequência, resolva as questões **31 a 46**.

Sugiro que você resolva as questões pela lista com comentários, leia com atenção antes de marcar o gabarito e só então veja a resposta. Isso vai ajudá-lo a ir se apropriando do conteúdo. Depois, leia os comentários do professor e grife o que julgar importante.

Na sequência, refaça as questões desta aula selecionadas para revisão.



TAREFA 62

Vendas e Negociação

Resolução de 34 questões da aula 03; e leitura do resumo estratégico.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468369>

Vamos agora resolver todas as **34** questões da aula 03 para verificar a assimilação dos assuntos da tarefa anterior.

Após a resolução das questões, faça uma leitura do resumo estratégico com foco nos principais pontos que o fizeram errar as questões.

Não se esqueça de marcar as questões que errou ou acertou sem ter certeza, para realizá-las novamente em futuras revisões.



TAREFA 63

Português

Revisão da aula 3 - PDF Simplificado; e resolução de 20 questões.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171713/aulas/1468533>

Nesse momento, é importante já ajustar o seu material para revisões futuras.

Aqui vão algumas sugestões:

- Caso tenha optado por realizar marcações, o aluno pode, durante a leitura do resumo do professor, refinar suas marcações, observando o que é, de fato, mais importante;
- Caso tenha optado por montar um resumo próprio, é a hora de ajustar esse resumo, apagando tópicos que perceba serem desnecessárias e acrescentando outros mais importantes;
- Caso não tenha efetuado marcações ou feito resumo durante o estudo, pode utilizar o resumo do professor como base e complementar com informações que te auxiliem no entendimento do assunto, ou excluir informações que não considere necessárias.

Leia o resumo ao final da aula.



TAREFA 64

Conhecimentos Bancários

Estudo da Aula 03 – PDF original, tópico “Mercado Monetário”; e resolução de 10 questões.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/157277/aulas/1281753>

Antes de iniciar o estudo desse tópico, devemos relembrar que **Mercado Financeiro** é, por definição, um ambiente de compra e venda de valores mobiliários (ações, opções, títulos), câmbio (moedas estrangeiras) e mercadorias (ouro, produtos agrícolas).

O **Mercado Monetário** é uma vertente existente dentro do Mercado Financeiro, juntamente com o Mercado de Capitais, cujo escopo de sua atuação concentra-se nas operações de curto prazo, com alta liquidez e com objetivo de permitir o controle sobre a liquidez monetária do país. Além disso, o mercado monetário também é utilizado como um instrumento de atuação do governo por meio da emissão de títulos, implementação das políticas monetárias e controle inflacionário (conforme vimos muito bem na aula passada).

Entendida essa parte inicial, você deve compreender qual o cálculo utilizado para chegarmos a remuneração de um título público (também chamada de cupom):

$$\text{Preço} = \frac{\text{Cupom}}{\text{Taxa de Juros}}$$

Interessante que você compreenda a dinâmica utilizada pelo BACEN para atingir a meta da taxa de juros determinada pelo COPOM.

Adiante, você deve dar muita atenção à definição da **SELIC**, qual a função do **Tesouro Nacional**, do **BACEN** e como é a sistemática de **compra/venda de títulos**. Utilize o esquema, visualizando as funções de cada entidade à medida que avança na leitura:



Anote: “O Sistema Especial de Liquidação e Custódia (SELIC) é o depositário central dos títulos emitidos pelo Tesouro Nacional e pelo BACEN e nessa condição processa, relativamente a esses títulos, a emissão, o resgate, o pagamento dos juros e a custódia.”

Outra definição importante de saber é da **B3** (Brasil, Bolsa, Balcão), a bolsa de valores do Brasil: “A B3 S.A. é uma entidade administradora de mercados organizados de títulos ou valores



mobiliários. Ou seja, ela oferece uma plataforma em que são realizados negócios com títulos e valores mobiliários."

Por fim, entenda o que são os **títulos públicos** e **privados**. Conheça as principais características dos títulos **LTN** (Tesouro Prefixado) e **LFT** (Tesouro Selic).

Vá até a Lista de Questões (sem comentários) e resolva as questões de **11** a **20**. Após a resolução, veja os comentários para entender melhor cada assertiva da questão.



TAREFA 65

Matemática

Revisão das aulas 00, 01, 02, 03 e 04 através do Estratégia Questões.

Como forma de revisão e treino dos pontos já estudados da aula **00 a 04, resolva** as questões do link a seguir:

<http://questo.es/og6cj0>

Ao final, leia apenas os comentários das questões que errou ou que teve dúvida.

Caso identifique algum ponto da matéria que não esteja tão bem consolidado, retorne à respectiva aula do curso e reforce este ponto. 5



TAREFA 66

Informática

Revisão da aula 02 - “Intranet x Extranet x Internet”; e resolução de 30 questões do PDF.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171724/aulas/1468496>

Vamos à revisão dos tópicos **Intranet x Extranet x Internet**, incluindo os respectivos subtópicos.

Para esta tarefa quero que você:

1. Revise o conteúdo teórico elencado;
2. Refaça as questões que tenha errado ao executar as tarefas de teoria; e
3. Na parte de **Questões comentadas – DIVISAS BANCAS**, resolva 30 questões novas do seu PDF: **11 a 40**.

Quanto à revisão, você pode fazer de 3 formas diferentes:

OPÇÃO DE REVISÃO 1: Revise os tópicos desta tarefa utilizando as marcações no seu PDF que foram feitas por você, quando do estudo da teoria. Direcione sua leitura para os tópicos que foram grifados e ressaltados.

OPÇÃO DE REVISÃO 2: Caso esteja disponível o PDF com as Marcações dos Aprovados, use-o como base e leia com atenção os tópicos relativos à parte teórica de toda a aula que foram grifados.

OPÇÃO DE REVISÃO 3: Se você preferir cumprir a tarefa pelo PDF Simplificado, leia na íntegra todo o conteúdo referente à parte teórica de toda a aula, atentando-se principalmente aos tópicos que foram ressaltados pelo professor, durante a explanação da teoria.

Quanto às questões, procure resolvê-las de forma proativa: antes de marcar o gabarito, fale para você mesmo a justificativa pela sua resposta. Isso vai te ajudar muito no processo de assimilação do conteúdo. Confira o gabarito e leia os comentários do professor, aproveitando para melhorar seus grifos/resumos no que julgar importante para futuras revisões



TAREFA 67

Vendas e Negociação

Estudo da teoria da aula 04.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468370>

Nesta tarefa, utilizaremos o **PDF Simplificado**.

Na aula 04 você estudará os **aspectos do atendimento**, tópicos muito recorrentes nas questões anteriores. Nesta aula você precisará ter muita atenção aos termos com ação redobrada na busca de entender e memorizar os termos apresentados.

Em destaque, têm-se as seguintes informações

- Definição de atendimento ao cliente/público por Gadelha: “processo que gera um serviço para atender às suas necessidades, com maior rapidez e eficiência do que os concorrentes.”
- Importância do Atendimento para a imagem da organização.
- Seção 1.3 – Perfil e Postura do Profissional de Atendimento. Aqui, você precisa memorizar as principais competências e atributos éticos que o profissional da área de atendimento ao cliente/público deve possuir em conjunto com os aspectos que envolvem a postura/apresentação pessoal.
- Definição *telemarketing* e diferenças entre ativo e passivo.
- Regras/técnicas a serem observadas no atendimento ao cliente por telefone. Atenção neste ponto!
- Conceito de qualidade no atendimento.
- Características que o profissional deve possuir para prestar um atendimento de qualidade. As questões exploram muito este tópico!
- Conceito de empatia: empatia é uma característica psicológica que consiste na capacidade de compreender o que as outras pessoas estão sentindo. Atenção ao quadro, fique atento!
- Diferenças entre o Comportamento Defensivo e o Comportamento Receptivo.
- Características de um indivíduo proativo.



- Por fim, tenha muita atenção aos 10 mandamentos/princípios do atendimento e prestação de serviços e aos 07 pecados no atendimento e prestação de serviços.



TAREFA 68

Português

Revisão da aula 3: resolução de uma bateria do Sistema de Questões.

Nesta tarefa, iremos resolver uma bateria do Sistema de Questões sobre o tema que foi abordado na aula citada.

Utilize esse caderno como extensão da teoria, tendo muita atenção aos comentários das questões.

Observe sobre o que versam as questões que você errou e reforce tais conceitos por meio do seu material teórico e de revisão que construiu ao longo do seu estudo.

Segue caderno do SQ sobre **Classes de Palavras – Conjunção e Preposição:**

<http://questo.es/83vfej>

Bons estudos!



TAREFA 69

Conhecimentos Bancários

Revisão da Aula 03; e resolução de 18 questões do SQ.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171723/aulas/1468250/>

Vimos que os assuntos estudados na Aula 03 são muito importantes. Portanto, vamos **revisar**. Utilize os grifos que você criou no PDF completo. O **resumo** ao final do PDF vale a pena ser visitado. De forma bastante didática, o professor separou os conceitos estudados em tópicos. Como alternativa para sua revisão, você pode se utilizar do PDF Simplificado, que se encontra na área da aula:



Baixar Livro Eletrônico
versão simplificada

Após a sua revisão, resolva o seguinte caderno de questões sobre Mercado Monetário.

Link: <http://questo.es/2uuabl>



TAREFA 70

Matemática

Estudo da aula 08 (Função Exponencial); e resolução de 7 questões.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171714/aulas/1469160>

Nessa aula estudaremos a **Função Exponencial**. Para conseguir resolver as questões dessa matéria, é importantíssimo que você lembre das propriedades de potenciação e radiciação! Nós estudamos esses assuntos na **01**.

Priorize os seguintes tópicos, já que a aula é grande: **1.1** (Revisão: propriedades da potenciação e da radiciação), **1.3** (Equações exponenciais) e **1.5.3** (Gráficos básicos e propriedades da função exponencial).

Vou colocar aqui as propriedades de potenciação e radiciação com exemplos:

#	Propriedade	Exemplo
P1	$a^m \times a^n = a^{m+n}$	$5^3 \times 5^2 = 5^{3+2} = 5^5$
P2	$\frac{a^m}{a^n} = a^{m-n}$	$\frac{7^5}{7^4} = 7^{5-4} = 7^1$
P3	$(a^m)^n = a^{m \times n}$	$(3^3)^2 = 3^{3 \times 2} = 3^6$
P4	$(a \times b)^n = a^n \times b^n$	$(3 \times 5)^3 = 3^3 \times 5^3$
P5	$\left(\frac{a}{b}\right)^n = \frac{a^n}{b^n}$	$\left(\frac{5}{7}\right)^{11} = \frac{5^{11}}{7^{11}}$

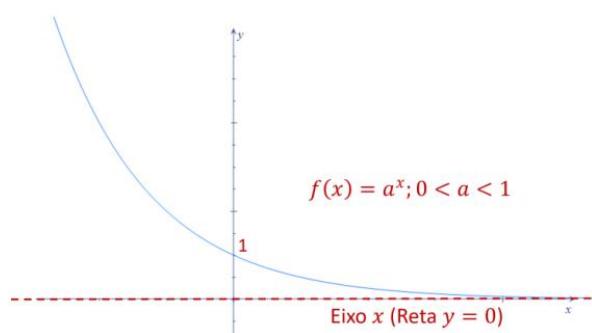
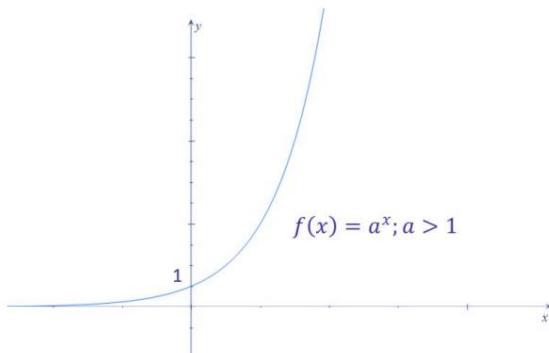
#	Propriedade	Exemplo	Exemplo utilizando as propriedades da potenciação
P6	$\sqrt[n]{a^m} = a^{\frac{m}{n}}$	$\sqrt[6]{6^2} = 6^{\frac{2}{6}} = 6^{\frac{1}{3}}$	—
P7	$\sqrt[n]{a} \times \sqrt[n]{b} = \sqrt[n]{a \times b}$	$\sqrt[4]{3} \times \sqrt[4]{5} = \sqrt[4]{3 \times 5} = \sqrt[4]{15}$	$\sqrt[4]{3} \times \sqrt[4]{5} \stackrel{P6}{=} 3^{\frac{1}{4}} \times 5^{\frac{1}{4}} \stackrel{P4}{=} (3 \times 5)^{\frac{1}{4}} = 15^{\frac{1}{4}} \stackrel{P6}{=} \sqrt[4]{15}$
P8	$\frac{\sqrt[n]{a}}{\sqrt[n]{b}} = \sqrt[n]{\frac{a}{b}}$	$\frac{\sqrt[3]{20}}{\sqrt[3]{15}} = \sqrt[3]{\frac{20}{15}} = \sqrt[3]{\frac{4}{3}}$	$\frac{\sqrt[3]{20}}{\sqrt[3]{15}} \stackrel{P6}{=} \frac{20^{\frac{1}{3}}}{15^{\frac{1}{3}}} \stackrel{P5}{=} \left(\frac{20}{15}\right)^{\frac{1}{3}} = \left(\frac{4}{3}\right)^{\frac{1}{3}} \stackrel{P6}{=} \sqrt[3]{\frac{4}{3}}$
P9	$(\sqrt[n]{a})^m = \sqrt[n]{a^m}$	$(\sqrt[3]{10})^4 = \sqrt[3]{10^4}$	$(\sqrt[3]{10})^4 \stackrel{P6}{=} \left(10^{\frac{1}{3}}\right)^4 \stackrel{P3}{=} 10^{\frac{1}{3} \times 4} = 10^{\frac{4}{3}} \stackrel{P6}{=} \sqrt[3]{10^4}$
P10	$\sqrt[m]{\sqrt[n]{a}} = \sqrt[n \times m]{a}$	$\sqrt[4]{\sqrt[3]{5}} = \sqrt[4 \times 3]{5} = \sqrt[12]{5}$	$\sqrt[4]{\sqrt[3]{5}} \stackrel{P6}{=} \sqrt[4]{5^{\frac{1}{3}}} \stackrel{P6}{=} \left(5^{\frac{1}{3}}\right)^{\frac{1}{4}} \stackrel{P3}{=} 5^{\frac{1}{3} \times \frac{1}{4}} = 5^{\frac{1}{12}} \stackrel{P6}{=} \sqrt[12]{5}$

Nas **Equações Exponenciais** (aqueles em que a incógnita está no expoente), o segredo para resolver a maioria das questões é igualar as bases! Há outro tipo que leva a uma equação do 2º grau. Acompanhe as resoluções presentes no tópico **1.3** porque o professor aborda esses dois tipos.



Já ao estudar **Inequações Exponenciais**, a forma de resolução das questões é bastante semelhante. Na maioria delas você deverá igualar as bases e, nos casos em que a base for maior que 1, deve-se manter o sinal da desigualdade. Já se a Base for um valor entre 0 e 1, ao cortar as bases, deve-se inverter o sinal da desigualdade. Só estude esse assunto se estiver bem nas Equações e tiver tempo.

Em relação aos **gráficos**, temos 2 tipos:



A seguir, resolva as questões **1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7** da aula através da lista sem comentários ao final do PDF. Após, recorra ao comentário do professor naquelas que errar ou ficar em dúvidas, marcando-as para futuras revisões.



TAREFA 71

Vendas e Negociação

Resolução de 49 questões da aula 05; e leitura do resumo estratégico da aula 04.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468371>

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468370>

Vamos agora resolver todas as **49** questões da aula 05 para verificar a assimilação dos assuntos da tarefa anterior.

Após a resolução das questões, faça uma leitura do **resumo estratégico** da aula 04 com foco nos principais pontos que o fizeram errar as questões.

Não se esqueça de marcar as questões que errou ou acertou sem ter certeza, para realizá-las novamente em futuras revisões.



TAREFA 72

Atualidades do Mercado Financeiro

Estudo da Aula 02 (toda a teoria); e resolução de 9 questões.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171716/aulas/1468263>

Continuando com os nossos estudos em atualidades do Mercado Financeiro, vamos visitar assuntos muito importantes para a nossa prova, os quais tem a ver com a recente **digitalização** dos serviços bancários.

De início, vamos nos aprofundar em um tema que é sensação do momento: os **bancos digitais** (é bem provável que, a essa altura do campeonato, você já tenha uma conta corrente em um ou mais deles). Aprenda de antemão o conceito de banco digital e qual são as características de seu atendimento ao cliente.

É salutar que você saiba que essas instituições devem respeitar aos mesmos critérios para sua abertura junto ao Bacen que os bancos “comuns”. Os quadros que aparecerão ao longo do tópico o ajudarão a memorizar quais os principais serviços que oferece um banco digital. Por fim, guarde os três critérios que esse tipo de instituição deve atender para ser considerado um banco digital (não confundir com banco digitalizado – característica da maioria das instituições bancárias atualmente):

- Processo não presencial: Os processos são todos online, tais como captura digital dos documentos e informações sobre o cliente.
- Serviços online: A contratação dos serviços ocorre somente online.
- Atendimento online: Por fim, a resolução de problemas ocorre apenas por meio de canais de contato online, tais como chat, e-mail e mensagem.

Adiante, nos depararemos com outro importante assunto: o **Open Banking** (ou sistema financeiro aberto). Guarde a sua definição e a justificativa do Banco Central para essa abertura. Importante também compreender quais são os princípios, objetivos e regras definidos pelo BC para o Open Banking (escopo de dados a serem compartilhados; participantes e suas responsabilidades; e diretrizes de experiência do cliente).

Por fim, interessante que você compreenda qual foi a Estrutura de Governança estabelecida pelo BC de modo que todos os envolvidos tenham corresponsabilidade pelos dados compartilhados de clientes. Os quadros ao final (após os coloridos) o ajudarão a compreender e a memorizar as fases de implantação do projeto.

Daqui em diante, não há muito o que ser comentado, sendo **importante** que você leia e compreenda os seguintes conceitos que serão apresentados nos tópicos “Novos Modelos de



Negócios” e “Moedas Digitais”:

- ✓ Fintechs;
- ✓ Startups e Big Techs;
- ✓ Sistemas de bancos-sombra (*shadow banking*); e
- ✓ Blockchain, Criptomoedas e bitcoin.

Ao final, você aprenderá que já há um projeto em andamento para implantação de uma moeda digital oficial no Brasil, o qual faz parte da **Agenda BC#**.

Para completar o seu aprendizado nos tópicos lidos, resolva todas as questões PDF (1 a 9). Deixe para conferir pelo comentário do professor somente após a conclusão de todas as questões.



TAREFA 73

Inglês

Estudo da aula 03, “Conjunções” até “Verbos Auxiliares e Modais”, inclusive; e resolução de 10 questões comentadas.

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171715/aulas/1468184>

No contexto “gramática”, os tópicos dessa aula certamente estão entre os mais importantes, não pela sua cobrança direta, pois o percentual de cobrança direta é pequeno (no concurso BB de 2018, por exemplo, tinha uma questão sobre “modais”, mas para responder bastava saber o significado de “can” e “may”). A importância se dá na medida em que interpretar textos é um conceito amplo e o entendimento completo passa por saber algumas regras da língua. Ou seja, ENTENDA, não DECORE.

ESTUDAR o tópico: “conjunctions”, elas são conectores e por esse motivo exercem um papel fundamental na interpretação, estão subdivididas em 3 classificações (Coordinating, Subordinating e Correlative). A classificação em si não é IMPORTANTE saber, mas o significado a que cada conjunção remete em si, isso sim fará diferença entre acertar ou errar questões. ATENÇÃO aos quadros explicativos colocados pelos professores. Leia-os, entenda-os e anote o que for necessário no seu dicionário.

Dar especial ATENÇÃO também ao tema “phrasal verbs”, neste subtópico a lógica é simples, você vai ter que “DECORAR” os mais importantes (estão listados no quadro “DECORE”). Isso porque eles são verbos seguidos de palavras que podem mudar totalmente o sentido da oração; e ainda, como são muitos, você decora apenas os mais importantes. Um exemplo claro: broke up (separaram), broke off (acabou), broke down (ficou arrasada). Você pode até achar que tem uma lógica, mas é bem provável que o examinador não deixe tão fácil.

Na sequência vem os “auxiliary verbs”, estes não mudam o significado do verbo principal, contudo é necessário entender a colocação dos mesmos na oração para facilitar a interpretação/tradução. CUIDADO para não confundir quando o “DO, DOES e DID” estiverem sendo usados como verbos principais, nesses casos, eles significam “fazer” e não são auxiliares.

O tópico 4 aborda os “modal verbs” que também afetam o sentido das frases e devem ter sua ATENÇÃO especial, seguindo a mesma lógica em relação aos “phrasal verbs”. DECORE o QUADRO colocado na aula. E ainda, ler com bastante ATENÇÃO os exemplos colocados na aula, observando bem o “sentido” que cada um deles expressa, use o contexto para isso. A forma de cobrança em prova pode ser diversa, inclusive, via cobrança direta. Assim, vamos ser bem francos, você só vai aprender de verdade com muito treino. Os mais usados são: can, could, may, might, must, should, shall, will e would. Os exemplos e significados não são exaustivos.



RESOLVA às **10** questões apresentadas relativas ao texto **1**. Após, leia os comentários dos professores e, se achar necessário, volte ao conteúdo da aula ou ao seu dicionário para rever “algo” que você ainda está “fraco”.

E, para finalizar a tarefa, REMEMORE o seu “DICIONÁRIO PARTICULAR”.



TAREFA 74

Direito do Consumidor

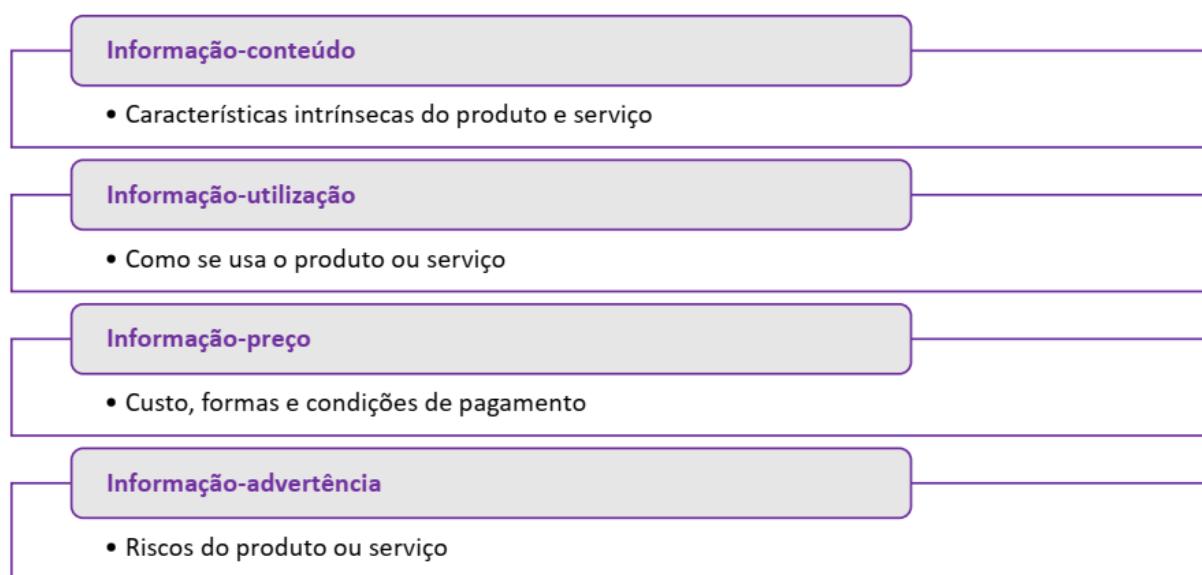
Estudo integral da aula 02 (Capítulo V – Práticas comerciais)

Link: <https://www.estategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470018>

Essa aula é a mais importante dentro do estudo do CDC, portanto estude-a com muita atenção, lendo todos os artigos citados na aula.

Leia todo conteúdo da aula, dando atenção especial para:

- As classificações quanto às informações dos produtos e serviços:



- Diferença entre publicidade enganosa e publicidade abusiva (não confundir a publicidade enganosa com a publicidade abusiva; os examinadores adoram fazer essa pegadinha nas provas, misturando os dois conceitos);

- Vedação à venda casada, exemplos célebres: setor bancário costuma querer enfiar goela abaixo do consumidor seguros de toda ordem, condicionando a contratação a eles. O caso mais célebre é o da pipoca de cinema. Antigamente, só se podia entrar na sala de cinema com a pipoca da própria vendinha do cinema. O STJ (REsp 744.602) julgou que isso violava o inc. I do art. 39 do CDC e proibiu a prática.

- Princípios a respeito da publicidade:



Princípio da identificação

- O consumidor deve, de maneira fácil e imediata identificar a publicidade, como determina o art. 36: "A publicidade deve ser veiculada de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal".

Princípio da vinculação

- A oferta obriga o fornecedor a cumpri-la, segundo o art. 30: "Toda informação ou publicidade, suficientemente precisa, veiculada por qualquer forma ou meio de comunicação com relação a produtos e serviços oferecidos ou apresentados, obriga o fornecedor que a fizer veicular ou dela se utilizar e integra o contrato que vier a ser celebrado".

Princípio da proibição da publicidade ilícita

- Esse princípio abrange os deveres de veracidade e de não abusividade, como se extrai do art. 37: "É proibida toda publicidade enganosa ou abusiva".

Princípio da inversão do ônus da prova

- Não é o consumidor quem tem de provar que a publicidade é imprópria, a teor do art. 38: "O ônus da prova da veracidade e correção da informação ou comunicação publicitária cabe a quem as patrocina".

Princípio da transparência

- Novamente, é obrigação de quem veicula a publicidade ter as informações a respeito dela, como prevê o art. 36, parágrafo único: "O fornecedor, na publicidade de seus produtos ou serviços, manterá, em seu poder, para informação dos legítimos interessados, os dados fáticos, técnicos e científicos que dão sustentação à mensagem".

Princípio da contrapropaganda

- O infrator tem o dever de veicular contrapropaganda, segundo o art. 60: "A imposição de contrapropaganda será cominada quando o fornecedor incorrer na prática de publicidade enganosa ou abusiva, nos termos do art. 36 e seus parágrafos, sempre às expensas do infrator".

- A repetição em dobro de valores indevidamente cobrados e/ou descontados exige a demonstração da má-fé do credor, segundo o entendimento consolidado do STJ (AgRg no AREsp 167.156/RJ). Se não houver demonstração de má-fé, a devolução é simples (apenas o valor cobrado);

- Decore:

O art. 49 estabelece que **o consumidor pode desistir do contrato, no prazo de 7 dias a contar de sua assinatura ou do ato de recebimento do produto ou serviço, sempre que a contratação de fornecimento de produtos e serviços ocorrer fora do estabelecimento comercial**. Sempre que o produto ou serviço forem contratados fora da loja, o direito de arrependimento pode ser utilizado.



- Espécies de cláusulas abusivas;
- Conceito de Contrato de Adesão:

Contrato de adesão é aquele cujas cláusulas tenham sido aprovadas pela autoridade competente ou estabelecidas unilateralmente pelo fornecedor de produtos ou serviços, sem que o consumidor possa discutir ou modificar substancialmente seu conteúdo.

Como o consumidor não tem muita opção (é sim ou não, não tem talvez), **os contratos devem ser escritos em termos claros e com caracteres ostensivos e legíveis**. O §3º exige que o tamanho da fonte seja de, no mínimo doze, de modo a facilitar sua compreensão pelo consumidor. Sim, tem fornecedor que coloca letra miúda no contrato (lembre-se que na publicidade não é necessário que a fonte seja 12, mas apenas no contrato escrito em si).

Faça um intervalo e então releia os artigos e jurisprudências citados na aula.

ESCLARECENDO!



1. As Trilhas Estratégicas são meras **sugestões** de estudo com base em determinado objetivo (área de concurso, concurso específico ou perfil). O aluno deve ficar livre para que possa segui-la à risca ou fazer adaptações para o seu próprio estilo e rotina de estudo.
2. Os **professores** do Estratégia, ao elaborarem os seus materiais, possuem o objetivo de ensinar todo o conteúdo exigido pelo edital programático do concurso, além de estabelecer uma sequência ideal de estudo do ponto de vista pedagógico e considerando que o aluno terá tempo de estudar todo o seu material.



3. Já os **coaches**, ao elaborarem as Trilhas Estratégicas, possuem o objetivo de fazer o aluno estudar o conteúdo de acordo com um determinado custo x benefício, porém muitas vezes fugindo da recomendação didática de estudo proposta pelos professores para que os alunos possam fazer um estudo direcionado.
4. Como dizemos sempre: o *ideal* é estudar todos os assuntos, revisar tudo, fazer muitos exercícios de todos os assuntos e chegar na prova bom em todos os assuntos também. Entretanto, são poucos aqueles alunos que dispõem de tempo para isso!
5. Nosso objetivo aqui é sugerir uma sequência de estudos baseada na **experiência de coaches** aprovados em diversos concursos para que possamos dar orientações e maiores chances de aprovação aos alunos.

Espero que tenha gostado!

Bons estudos!

Aguardo você no **Telegram**.

“Oportunidades não surgem. É você que as cria.” (Chris Grosser)

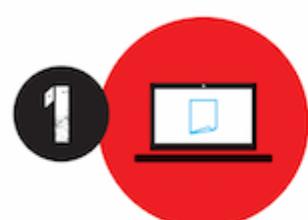
Lucaílo Elmiro

 @proflucaíloelmiro



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1

Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2

Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3

Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4

Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5

Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6

Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7

Concursado(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8

O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.