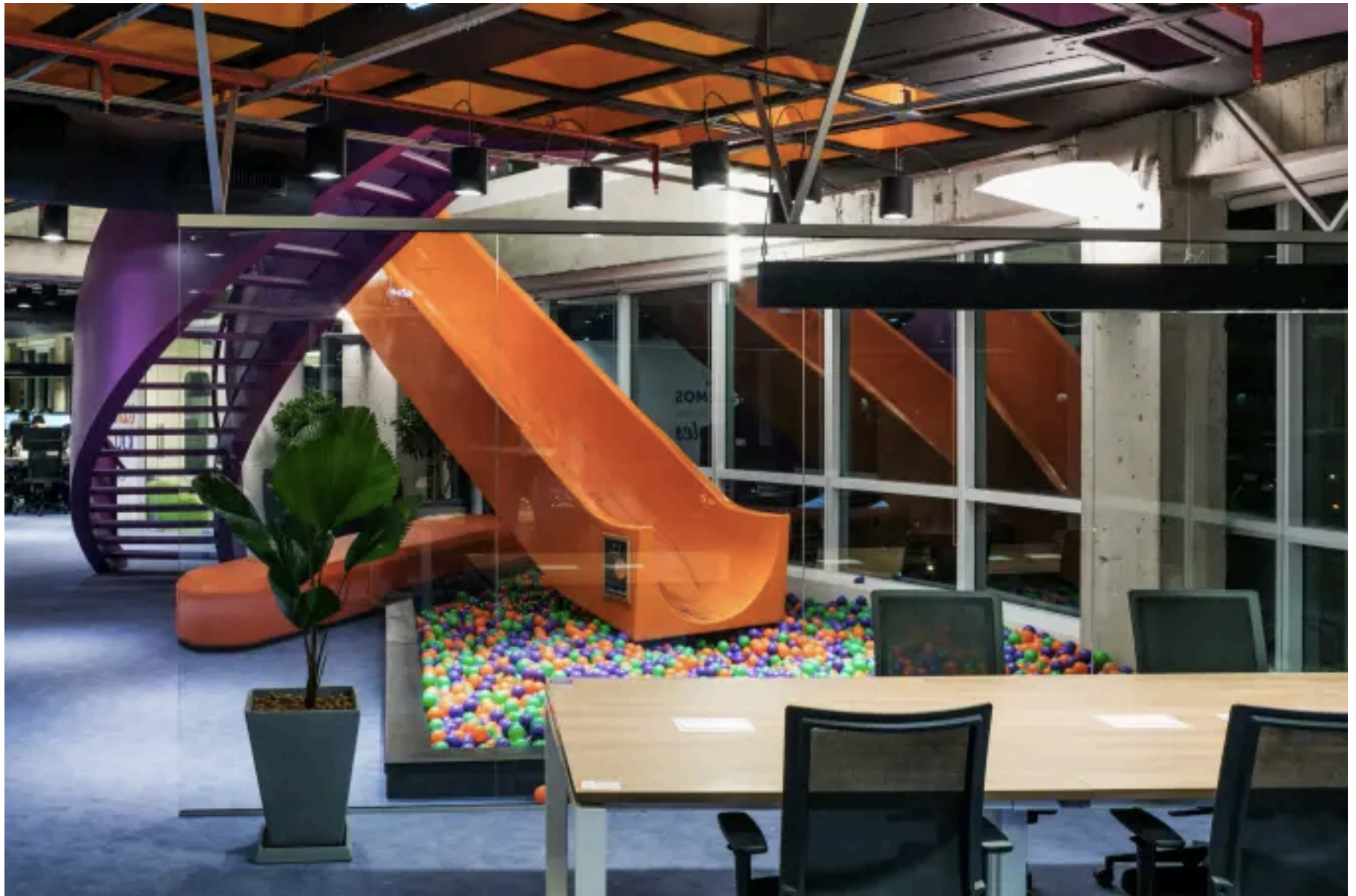


Como as empresas comunicam

Integração de branding e design de interiores

ANALISE DE PROJETO - SEDE OLX



O site de classificados deu um toque divertido e **desapegado** ao seu novo espaço

A empresa de compra e venda estava dividida em dois escritórios, o que dificultava a comunicação entre as equipes.

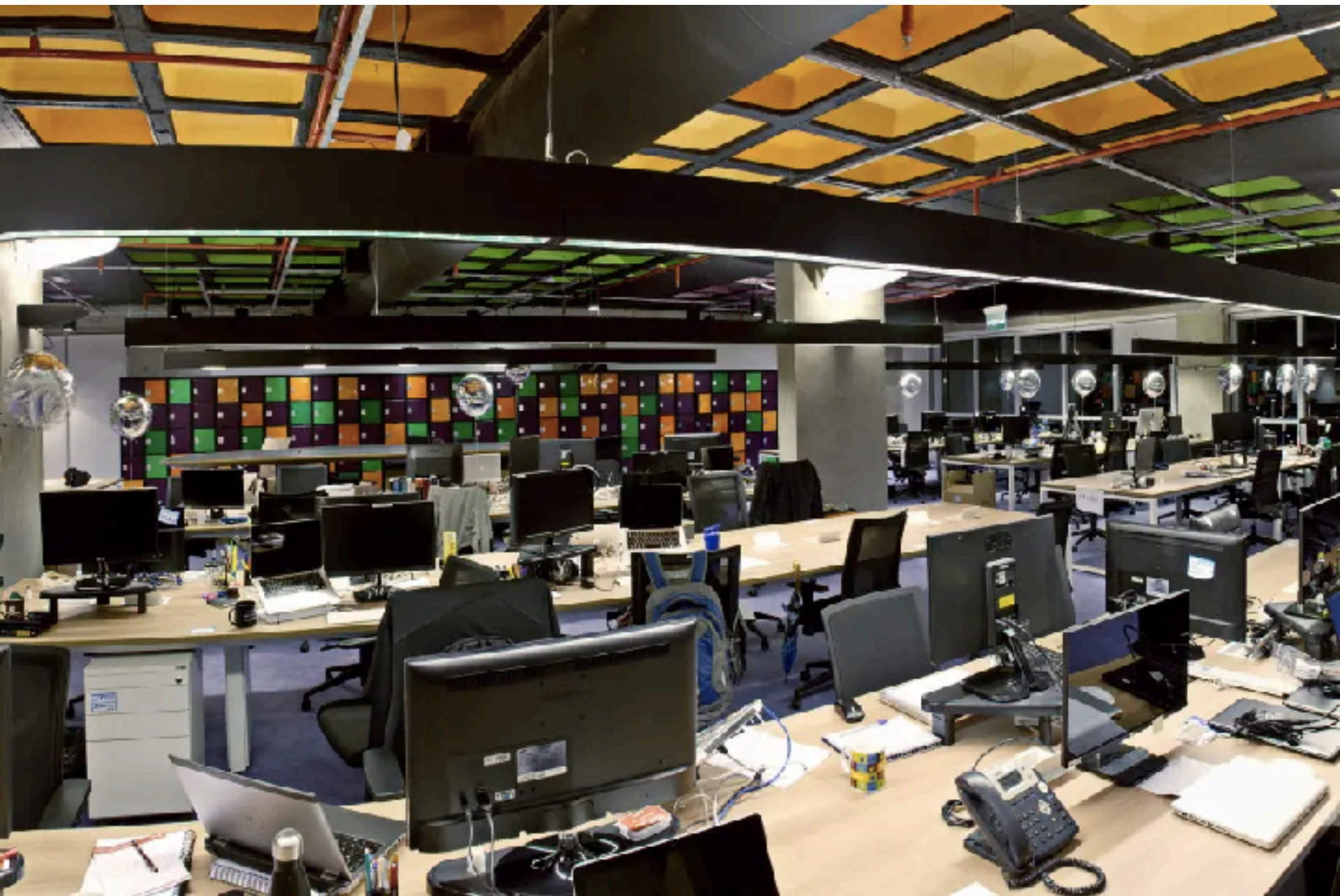
os espaços não refletiam a cultura da empresa e estimulavam pouco a interação entre os funcionários. **“Como nós criamos toda a nossa tecnologia no Brasil, queríamos que o ambiente ajudasse a aumentar a inovação entre os funcionários, além de atrair novos talentos”, afirmou Oudshoorn CEO da Olá**

A OLX é resultado da fusão de duas empresas que se uniram, mas as culturas ainda eram diferentes. Havia a necessidade de se criar uma **cultura própria**, que unisse os funcionários. **A empresa fez workshops para que todos os colaboradores também participassem do processo.**



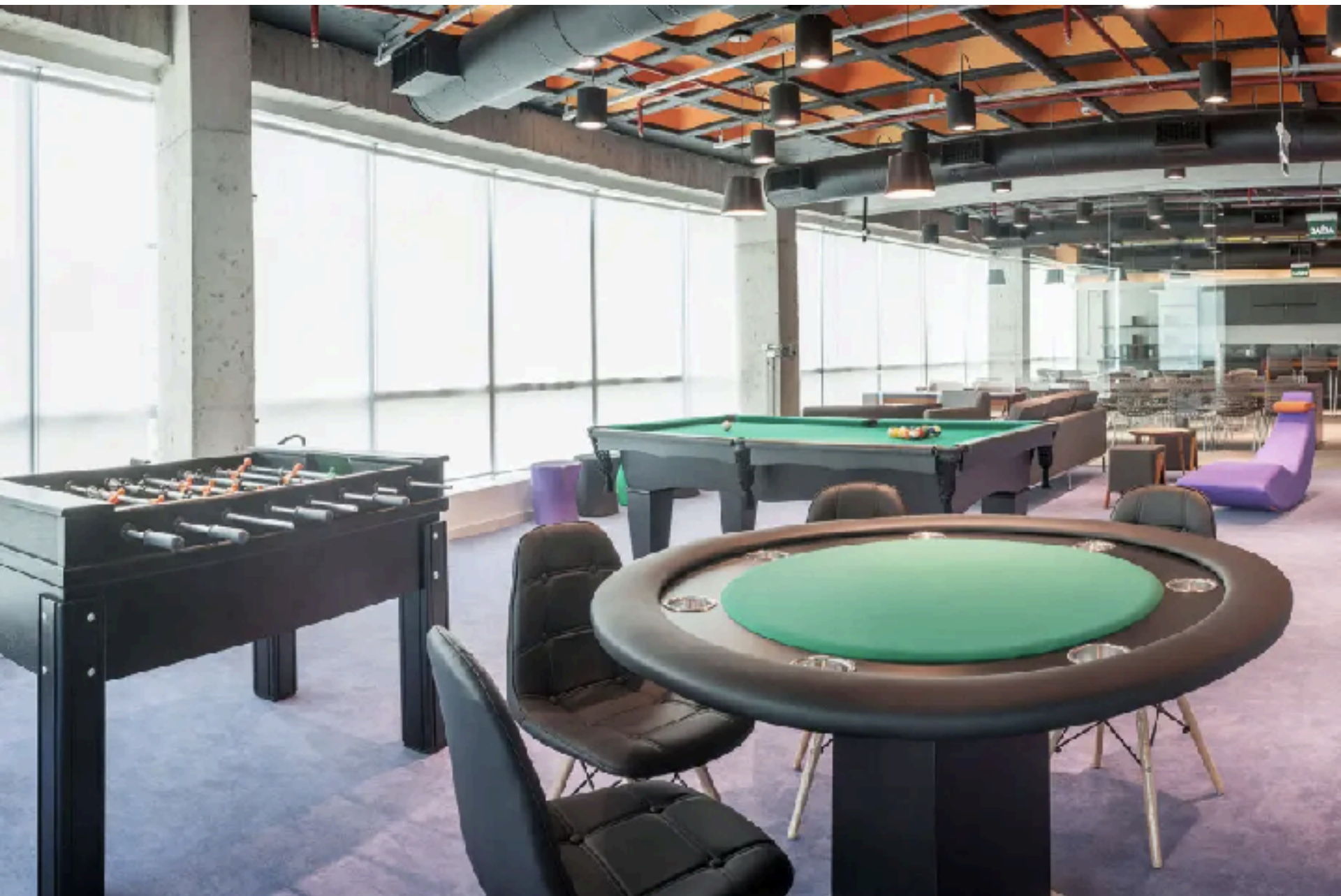
#DESAPEGA



















O site de classificados deu um toque divertido e **desapegado** ao seu novo espaço

A empresa de compra e venda estava dividida em dois escritórios, o que dificultava a comunicação entre as equipes.

ANALISE DE PROJETO - HAVAIANAS



O instigante do projeto é criar em uma das ruas mais caras do mundo um projeto para sandálias que tem o custo acessível e transpor ao design o clima inspirado pela marca: **frescor, informalidade, conforto, tranquilidade, bem-estar, brasilidade.**

Elementos simbólicos

uma barraca de feira lembra a origem das
sandálias, vendidas inicialmente nos mercados
livres da cidade;
um contêiner abriga os modelos “tipo
exportação”;
um cilindro transparente expõe os chamados
“novos produtos”;











ANALISE DE PROJETO - THE GOURMET TEA



As cores das pequenas latas de 35 combinações oferecidas pelo “The Gourmet Tea” são a inspiração para a primeira casa de chá da marca. O projeto buscou uma solução econômica para transformar rapidamente esta pequena casa em uma loja conceito.

A organização minimalista do ambiente associada à simplicidade dos acabamentos permitem que o produto (chá) se destaque de forma precisa e suave e o espaço se conecte precisamente a imagem da marca.



the
gourmet
tea







Vamos agora colocar em prática tudo que a gente aprendeu nesse módulo em uma atividade . O objetivo é decupar, aprofundar e entender como uma empresa real lida e trabalha a gestão do branding e dos valores de marca para desenvolvermos um projeto para ela.