

GLOSSÁRIO

100 PASSOS  5.0

A	3
B	3
C	3
D	3
E	3
F	4
G	4
H	4
I	4
J	4
K	4
L	4
M	5
N	5
O	5
P	5
Q	5
R	5
S	6
T	6
U	6
V	6
W	6
X	6
Y	6
Z	6

A

ALCANCE - quantas pessoas foram alcançadas pela publicação.

ALGORITMO - sistema que interpreta informações e gerencia ações, o que faz com que um aplicativo ou site funcione da maneira como funciona.

AUTOMAÇÃO - aplicativos ou sites que fazem certas ações nas redes sociais de forma automática, por exemplo: seguir várias pessoas de uma vez, enviar comentários de forma automática.

B

BIOGRAFIA (BIO) - é a descrição do seu perfil na página inicial do Instagram.

BRANDING - percepção de marca, o valor e as características que o consumidor atribui à sua marca.

C

CALENDÁRIO EDITORIAL - um roteiro para produção de conteúdo de acordo com seu objetivo.

CARROSEL - formato de publicação que permite adicionar até dez imagens ou vídeos em uma única postagem.

COPYWRITING - processo de produção de textos persuasivos para ações de marketing e vendas.

CONVERSÃO - cada vez que alguém toma uma ação importante para o propósito da sua marca: preencher formulário, acessar um site, comprar algo, etc.

CPL - conteúdo de pré-lançamento.

CTA - "call to action", chamada para ação, solicitação que você faz para a sua audiência tomar alguma ação: clicar, enviar, comentar, etc.

D

DESTAQUES – compilado de stories localizados na página inicial do seu perfil no Instagram, logo abaixo da sua bio.

E

E-BOOK - livro eletrônico, muitas vezes em formato de pdf.

ENGAJAMENTO - métrica que diz respeito à interação que o usuário tem com o seu perfil.

ESTÁTICA - formato de publicação que possui uma única imagem.

E-MAIL MARKETING - estratégia de marketing através do envio de e-mails.

F

FACEBOOK BUSINESS MANAGER – ferramenta gratuita de gerenciamento de negócios, em que você pode criar um anúncio ou gerar um pixel.

FUNIL DE VENDAS - o percurso que um potencial cliente realiza até se tornar cliente.

G

GIFS - imagens animadas que funcionam como vídeos de curtíssima duração.

H

I

IGTV - permite a criação e compartilhamento de vídeos de até 1h no Instagram.

IMPRESSÕES - quantas vezes sua publicação foi visualizada (a mesma pessoa pode ter visto mais de uma vez).

J

K

L

LANDING PAGE - uma página para conversão, onde o usuário preenche um formulário e se torna lead ou cliente. Pode ser uma página de captura (contato) ou página de vendas.

LEAD - cliente em potencial do qual você possui informações de contato, como o e-mail.

LINKS PATROCINADOS - links que você inclui no tráfego pago.

LIVE - recurso dentro do Instagram para criar sua própria transmissão ao vivo, que pode ter um outro perfil convidado e interação em tempo real com a audiência através de comentários na live.

M

MARKETING DE CONTEÚDO - estratégia de marketing através de distribuição de conteúdo gratuito pela internet.

MARKETING DIGITAL - estratégia de atrair clientes, vendas, e planejamento de negócios por meio da internet.

MÉTRICAS - números que indicam movimento e crescimento do seu espaço virtual (site/blog/rede social).

N

NEWSLETTER - uma carta virtual, que faz parte da estratégia de e-mail marketing.

NUGGETS - são mini vídeos de até 1 minuto que são retirados de um conteúdo originalmente maior.

O

P

PERSONA - uma criação do cliente ideal da sua empresa.

PIXEL - ferramenta de análise que permite mensurar a eficácia da sua publicidade com base nas ações que as pessoas realizam no seu site.

Q

R

REELS - vídeos de 15 ou 30 segundos, que têm a possibilidade de serem feitos a partir de edições com áudios, efeitos, dublagem, etc.

REMARKETING - fazer um anúncio de tráfego pago para alguém que acessou seu conteúdo em outro momento.

ROI - retorno sobre o investimento, quanto você investiu e quanto recebeu de retorno em vendas.

S

STORIES - conteúdo que fica no ar por 24 horas após a publicação, onde é possível o compartilhamento de fotos, vídeos, enquetes, testes, caixinha de perguntas, gifs, etc.

STORYTELLING – capacidade de transmitir conteúdo por meio de enredo elaborado e de narrativa envolvente através de texto.

T

TRÁFEGO - acessos e visitas que seu espaço virtual recebe (blog, site ou rede social).

TRÁFEGO ORGÂNICO - acessos que chegam ao seu espaço virtual de forma gratuita.

TRÁFEGO PAGO - quando você investe em anúncios para direcionar usuários para seu espaço virtual.

U

USUÁRIO - pessoa que está na internet.

V

V3A - técnica de vendas, onde você proporciona uma degustação do seu produto ou serviço de forma gratuita e posteriormente efetua a proposta de venda.

VIRAL - publicação que cai nas graças da internet e se torna popular (normalmente acontece com memes).

W

WEBINAR - palestra ou seminário realizado pela internet

X

Y

Z