

# Newsletter #20: Como encontrar um presente memorável para qualquer ocasião

Essa semana foi repleta de novidades no mundo das IA's.

Mas você não precisa se preocupar, pois separamos tudo aquilo que é útil para você.

Veja **4 coisas** que você vai descobrir hoje:

- 🧑 **Descoberta da semana:** Como se destacar em uma entrevista de emprego na era das IAs?
- 💧 **Hype da semana:** Nova IA do Chrome foi lançada. Entenda como ativá-la para melhorar suas pesquisas.
- 😄 **Novidade da semana:** AdaptaGPT-4 Turbo – melhor, mais rápido e mais atualizado.
- 📄 **Prompt da Semana:** Como encontrar um presente memorável para qualquer ocasião.

---

😄 **Novidade da semana**

**Abril de 2023 é a nova data limite (do GPT-4)**

O AdaptaGPT agora possui a data de corte de seu conteúdo em Abril de 2023.

Isso significa que o AdaptaGPT-4 possui informações mais atualizadas e relevantes para gerar respostas mais precisas de acordo com os eventos recentes.

Além disso, o AdaptaGPT passa de GPT-4 para **GPT-4 Turbo ⚡** : um modelo com mais capacidade de leitura, compreensão e maior velocidade de resposta.

Isso significa que o AdaptaGPT agora compreende mais informações por vez, permitindo prompts e respostas mais complexas.

Quer ficar por dentro dos próximos recursos, lançamentos e o que está sendo desenvolvido neste momento pela nossa equipe?

Acesse nosso **Roadmap**, [clcando aqui](#).

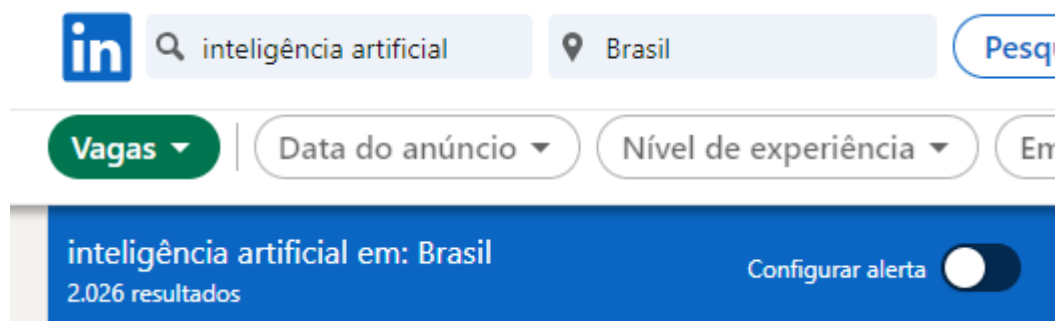
---

## Descobertas da semana

*Como conseguir um emprego em Inteligência artificial e lucrar com essa nova onda?*

Empresas estão contratando talentos em IA no mundo todo, inclusive nós.

Com uma pesquisa rápida no LinkedIn, conseguimos ver **mais de duas mil** vagas em aberto, **somente** no Brasil.



Além disso, em uma matéria de outubro de 2020 da World Economic Forum, estima-se que a evolução da IA criará 97 milhões de empregos.

Por este motivo, procuramos o que está sendo usado na hora de recrutar um profissional nesse novo mundo de inteligências artificiais e dicas valiosas de recrutadores da IBM, Nvidia, Hugging Face e Jasper.

Por isso, fique atento a esses **conselhos para se destacar** na hora de se candidatar a uma vaga.

## **1 – Inclua suas habilidades de IA e crie projetos fictícios para seu currículo.**

Antes de enviar sua candidatura, certifique-se de que seu currículo contém as habilidades e os projetos necessários para a função.

Demonstrar seu conhecimento técnico mostrando exemplos de trabalhos anteriores é um diferencial, por isso, crie projetos mesmo que fictícios com IA para comprovar seu domínio das ferramentas...

*Dica: Aqui na Adapta você encontra um passo a passo da criação de músicas, livros e aplicativos que podem ajudar a destacar seu currículo. Acesse a área de projetos [clikando aqui](#).*

Dessa forma o avaliador consegue medir o quanto de impacto você terá no projeto.

Ah, e não se esqueça de incluir nossos certificados. 😊

## **2 – Demonstre seu interesse em IA durante a entrevista – e seja capaz de provar isso**

Esteja preparado para falar sobre a tecnologia e mostrar suas habilidades interpessoais, como comunicação forte, capacidade de colaboração e adaptabilidade à mudança.

Mostre que você fez a “**lição de casa**” e que entende sobre o assunto.

Sugira pontos em que a IA poderia contribuir com a empresa e os benefícios que ela teria se implementar isso em suas rotinas.

Se mostrar genuinamente curioso sobre o assunto, traz à tona **algo muito importante** para qualquer recrutador: o desejo de aprender continuamente e o benefício mútuo da contratação.

### 3 – Use o GPT de forma responsável

Usar o AdaptaGPT pode ser útil ao escrever seu currículo e cartas de apresentação.

Mas **certifique-se de verificar a precisão** dos documentos gerados antes de enviá-los.

Relatos desses líderes mostram que em entrevistas com candidatos alguns currículos continham habilidades que eles não pretendiam incluir, ou uma características que não tinham nada a ver com eles.

Além disso, alguns flagraram candidatos usando o ChatGPT durante a entrevista para responder perguntas...

Por isso, use as ferramentas para o seu auxílio, mas não abuse delas para não parecer preguiçoso(a).

### 4 – Não tenha medo de se candidatar – mesmo que você não atenda a todos os requisitos do trabalho

Muitas vagas de emprego podem exigir que você tenha diploma. Porém, todos os recrutadores disseram que não descartariam candidatos com antecedentes menos convencionais.

Muitas empresas desse ramo, se concentram em priorizar **habilidades e experiências** em vez de graduações tradicionais.

Então demonstre que sabe aplicar IA no fluxo de trabalho e se comunique de forma clara, enfatizando seus marcos de carreira, capacidade de liderança e o impacto de seus projetos anteriores.

Ter iniciativa junto a uma mentalidade de crescimento, são características que todas as empresas buscam.

## E se você precisar analisar currículos?

A dica é: Fique atento se o candidato apresenta as características citadas acima e se tem o principal, que é a vontade de crescer e aprender mais.

*Também temos uma aula específica sobre como contratar no curso Gestão com IA, [clique aqui para assistir](#).*

---

### Hype da Semana

*O Google Chrome agora possui uma IA exclusiva.*

Na última semana, foi lançada a **Search Generative Experience (SGE)**, uma IA generativa de pesquisa própria para o Google Chrome.

A função da SGE é trazer visões gerais reunindo as **informações mais úteis** e relevantes, de cada pesquisa.



Seu principal objetivo é aumentar a produtividade do usuário evitando com que ele tenha que abrir 10 abas no computador para ficar vasculhando sites, já que ela irá resumir tudo e entregar a informação de forma clara e concisa.

Uma coisa interessante é que em cada resposta você também terá o link de todas as fontes para checar ou aprofundar.

## Por que usar

Esse assistente se mostrou eficaz no dia-a-dia em nossos testes, facilitando desde buscas simples como verificar a previsão do tempo até as mais específicas como otimizar estratégias de marketing baseadas em análise de dados.

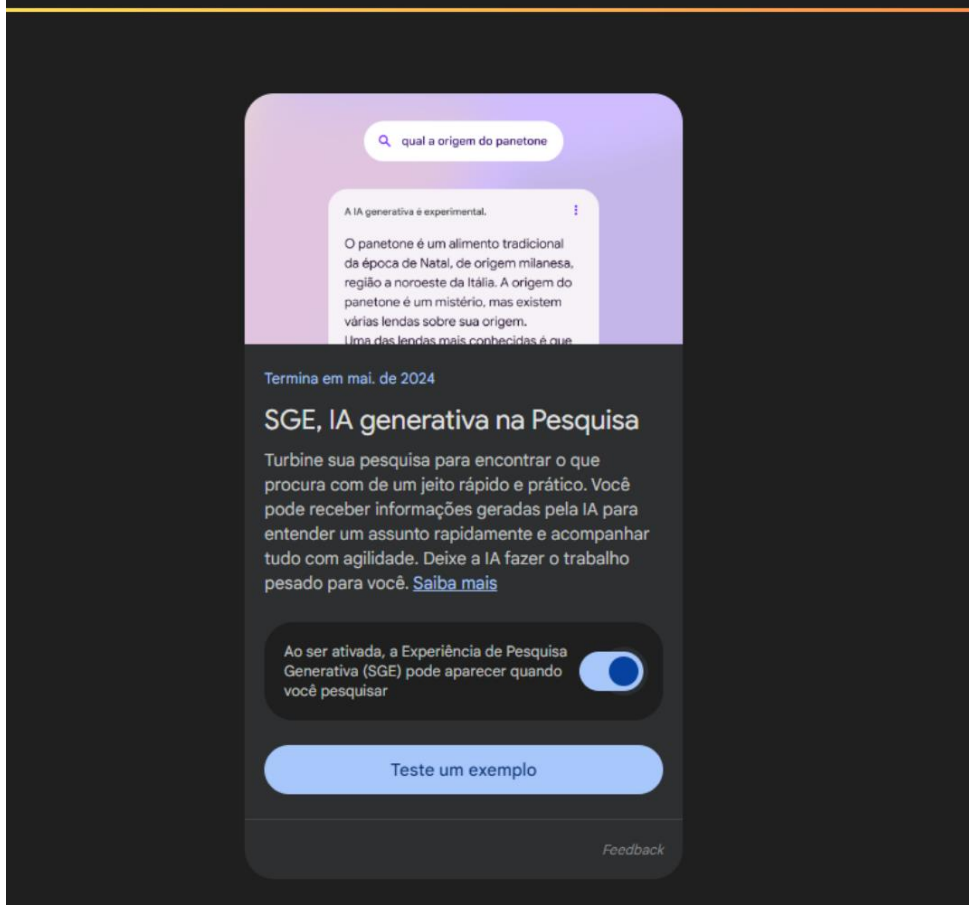
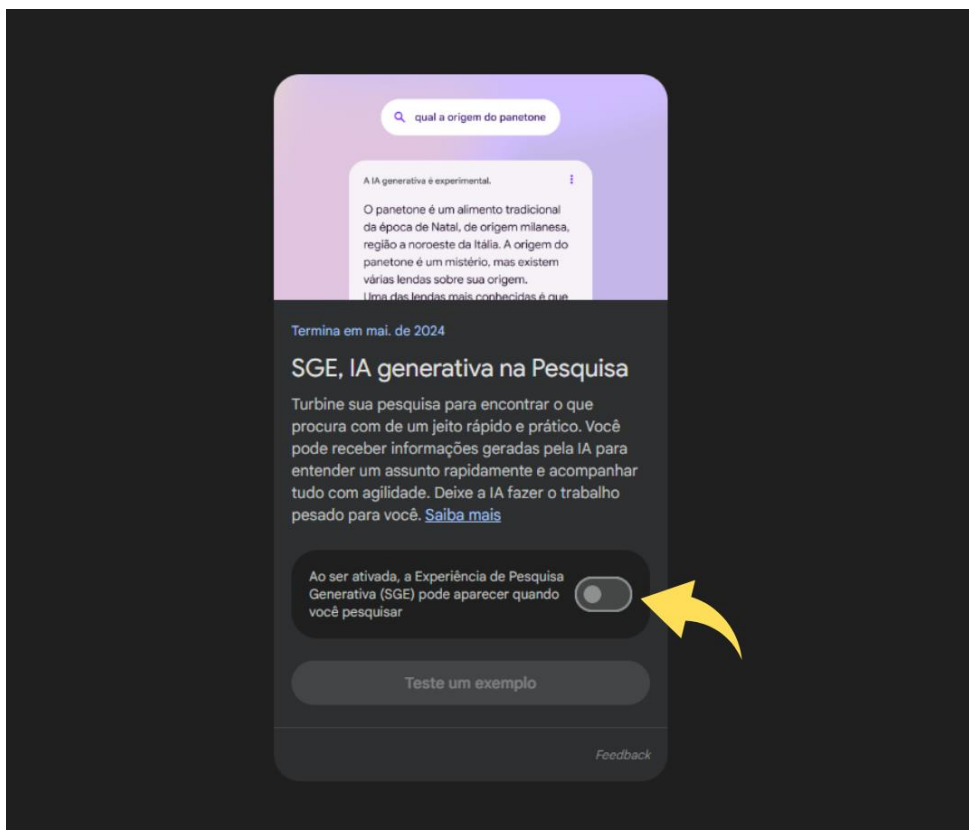
A principal vantagem dessa IA é o fato de ser 100% atual com base no que está disponível na internet.

## Como ativar

Esse recurso está gratuitamente disponível para o navegador Chrome em contas pessoais.

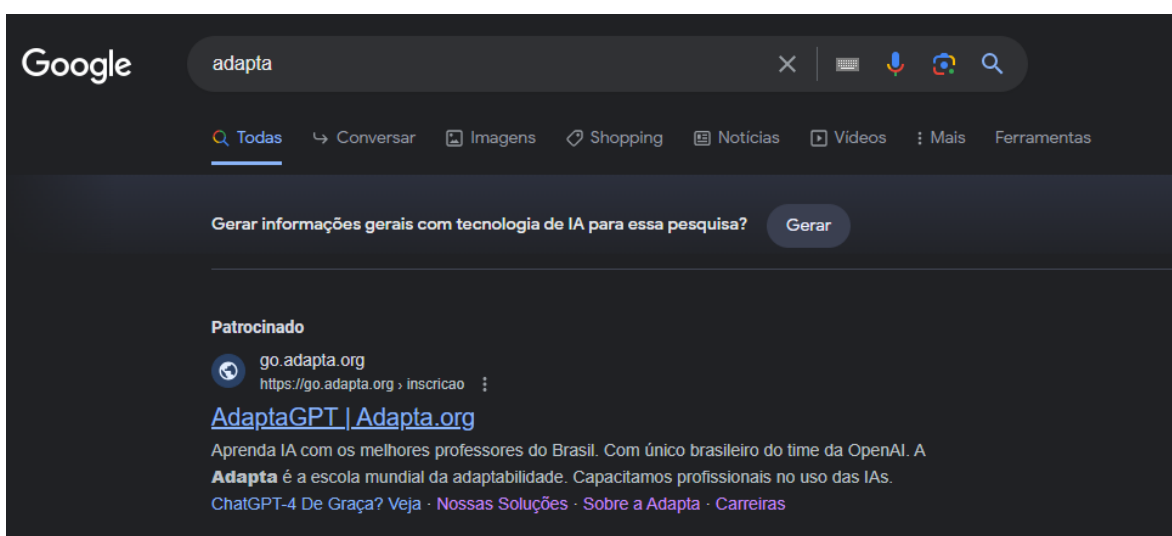
Acesse o site para ativação [clikando aqui](#).





Para ativar é bem simples, basta clicar no botão como mostra a imagem acima. Feito isso o recurso já está disponível na sua conta.

A partir de agora as suas pesquisas irão vir com o botão “Gerar” (em alguns casos, esse processo será automático).



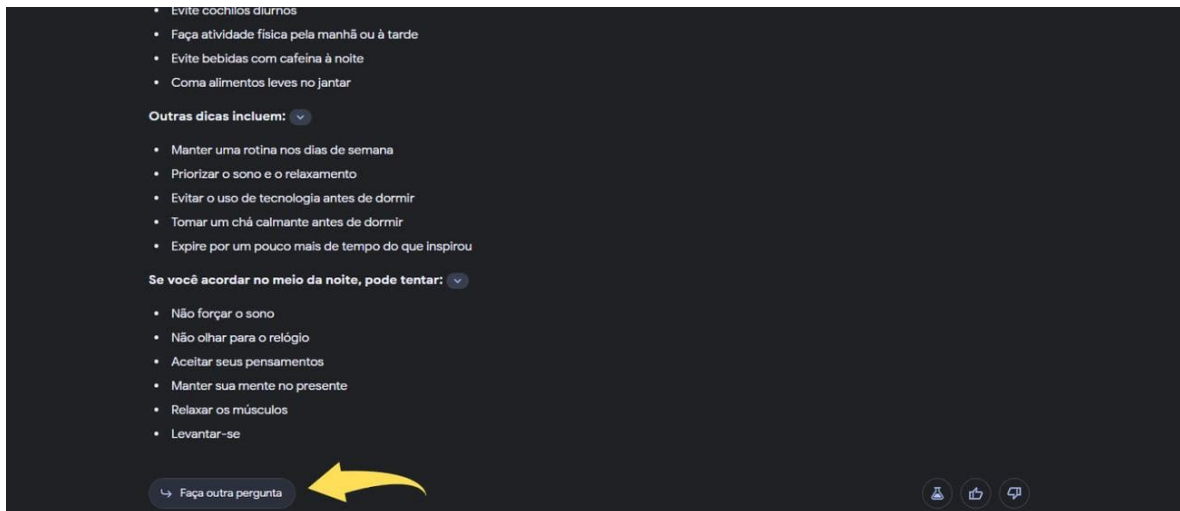
## Como usar

Para começar, faça alguma pergunta na barra de pesquisa ou tente procurar por algo, como por exemplo: “**como dormir bem a noite toda**”

Após fazer isso, a IA irá **sintetizar a informação** dos principais resultados e entregar um **resumo** para sua busca...

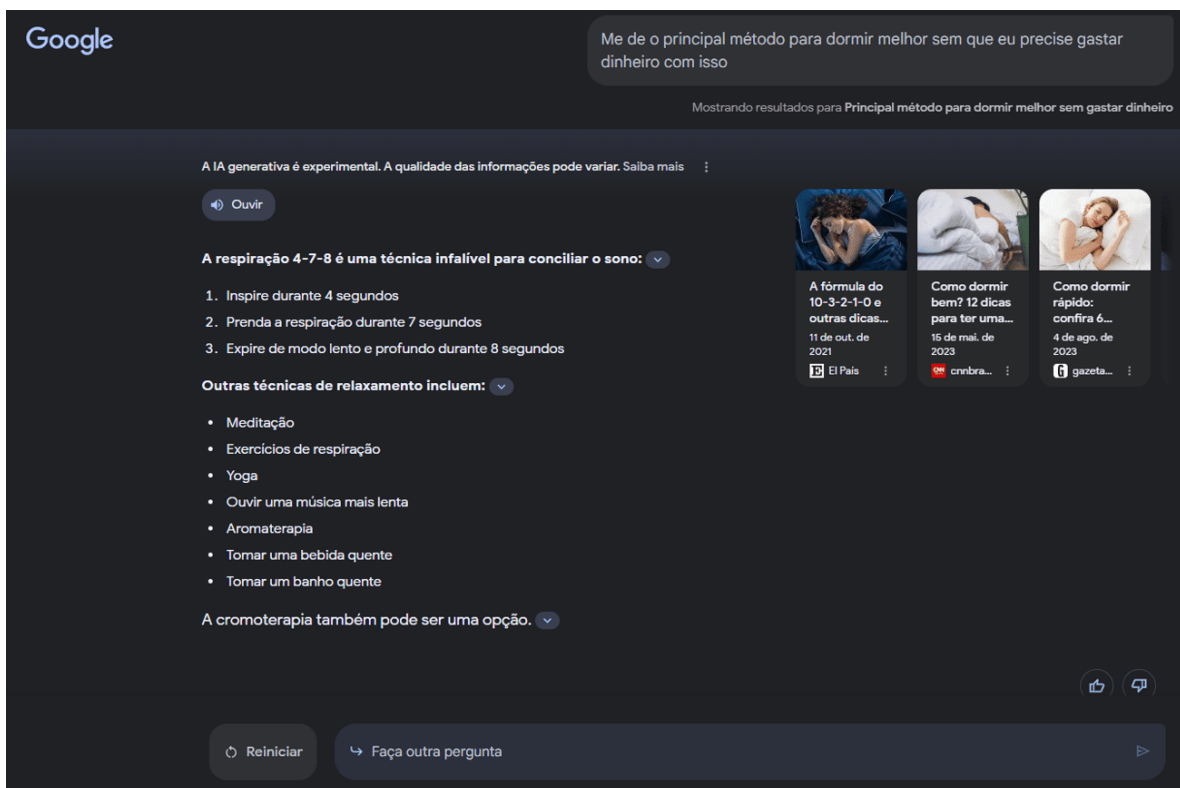
Agora, podemos entrar no “modo de conversa”, que possui uma dinâmica similar ao ChatGPT.

Basta clicar no botão “Faça outra pergunta”



Aqui podemos expandir o assunto até encontrar informações relevantes para nossa busca.

Perguntei: “Me de o principal método para dormir melhor sem que eu precise gastar dinheiro com isso”



Você pode continuar a conversa ou entrar em uma fonte mais completa até encontrar o que está procurando.

*Dica: Quando estiver usando e testando a ferramenta, sempre tenha em mente que é uma **assistente de busca**.*

*Ela não vai gerar respostas de acordo com seu contexto, como o AdaptaGPT faria.*

*O seu objeto final é facilitar a busca, trazendo fontes na página de resultado, criando novas oportunidades para a descoberta de conteúdo.*

---

### Prompt da Semana

## *Como encontrar um presente memorável para qualquer ocasião*

Por que não usar a inteligência artificial para te ajudar nas próximas festas?

Com a chegada das festas de fim de ano, é natural acontecer as famosas trocas de presentes, ou até mesmo aquela brincadeira de “amigo oculto” onde somos sorteados para dar presente a alguém.

O problema é quando a criatividade some na hora de escolher qual presente comprar...

Para evitar que isso aconteça vamos usar o AdaptaGPT para **ter ideias** de presentes em épocas especiais.

## Prompt:

*Preciso de [X] ideias de presentes criativos e que possam tornar-se memoráveis com base na personalidade e gostos da pessoa que quero presentear. Leve em conta meu grau de relacionamento com ela, eu sou [AMIGO(A)/PAI/MÃE/TIO(A)/NAMORADO(A)/IRMÃO/IRMÃ/etc] dela. Um presente memorável é algo que ela vai lembrar de mim sempre que o ver, logo, precisa ser algo visível e útil, algo que ela esteja sempre usando. Não pode ser algo rotineiro como serviços de streaming, ou objetos simples como fones de ouvido.*


*Para essa ocasião, só posso gastar até R\$ [Y]. Crie um coeficiente emocional com base no quão memorável este presente será para a pessoa presenteada.*

—

*[Descrição e gostos da pessoa]*

Lembre-se, quanto mais detalhada a descrição, melhor a resposta.

## Exemplo:




Preciso de 10 ideias de presentes criativos e que possam tornar-se memoráveis com base na personalidade e gostos da pessoa que quero presentear. Leve em conta meu grau de relacionamento com ela, eu sou marido dela.

Um presente memorável é algo que ela vai lembrar de mim sempre que o ver, logo, precisa ser algo visível e útil, algo que ela esteja sempre usando. Não pode ser algo rotineiro como serviços de streaming, ou objetos simples como fones de ouvido.

Para essa ocasião, só posso gastar até R\$ 70. Crie um coeficiente emocional com base no quão memorável este presente será para a pessoa presenteada.


—


Ela gosta de usar pratas, com roupas no estilo streetwear, elegante e romântico. Gosta também de chocolate. A série preferida dela é Bridgerton. Ama cachorros e no tempo livre gosta de assistir séries. Adora fazer as unhas, sair com as amigas e assistir vídeos no youtube



Com base nas informações fornecidas e no orçamento de R\$ 70, aqui estão dez ideias de presentes criativos com um coeficiente emocional, que representa o potencial do presente em criar uma conexão emocional duradoura, numa escala de 1 a 5, com 5 sendo o mais emocionalmente impactante:

- Pulseira de Prata Personalizada:** Encontre uma pulseira de prata simples que possa ser gravada com uma mensagem especial ou as iniciais de vocês dois. Coeficiente emocional: 4.
- Caixa de chocolates artesanais:** Escolha uma seleção de chocolates artesanais de uma chocolateria local, talvez incluindo sabores que remetam a cenas de "Bridgerton". Coeficiente emocional: 3.
- Porta-chaves temático:** Um porta-chaves decorativo com motivos de cachorros ou algo que remeta a "Bridgerton" que ela possa ver e usar todos os dias. Coeficiente emocional: 3.
- Kit de cuidados para unhas:** Monte um kit com itens de qualidade para manicure, incluindo esmaltes, lixas e cremes para as mãos. Coeficiente emocional: 3.
- Camiseta Streetwear com estampa personalizada:** Encontre uma camiseta com uma estampa que combine com o estilo streetwear e que tenha um toque romântico ou uma referência a "Bridgerton". Coeficiente emocional: 3.
- Miniatura personalizada de cachorro:** Se possível, obtenha uma miniatura ou chaveiro personalizado que se pareça com o cachorro dela ou com sua raça preferida. Coeficiente emocional: 4.

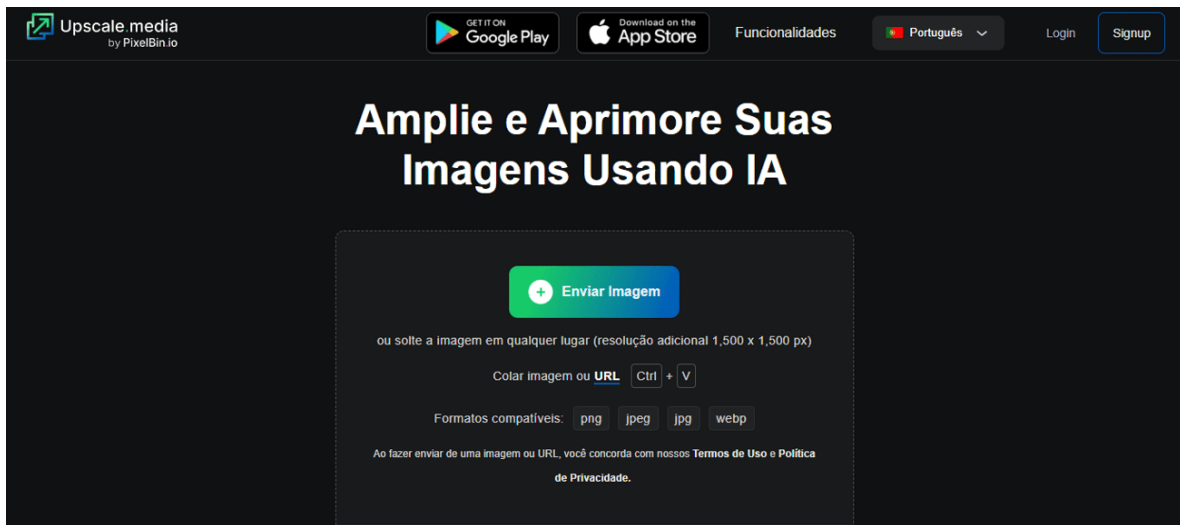
 Regerar

 Continuar

## Ferramenta Útil da Semana

### Upscale

A **Upscale** é uma ferramenta que usa IA para aumentar a qualidade de uma imagem com velocidade e simplicidade.

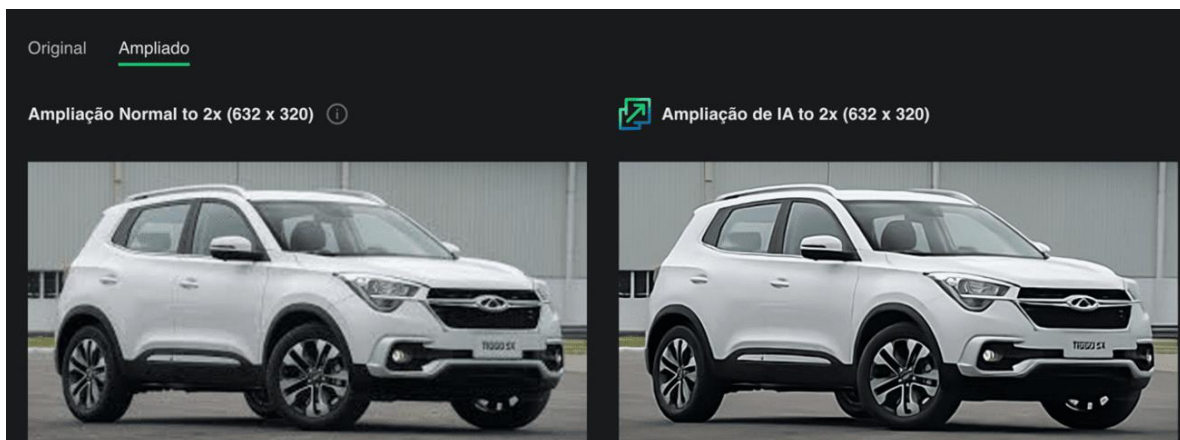


*Como funciona?*

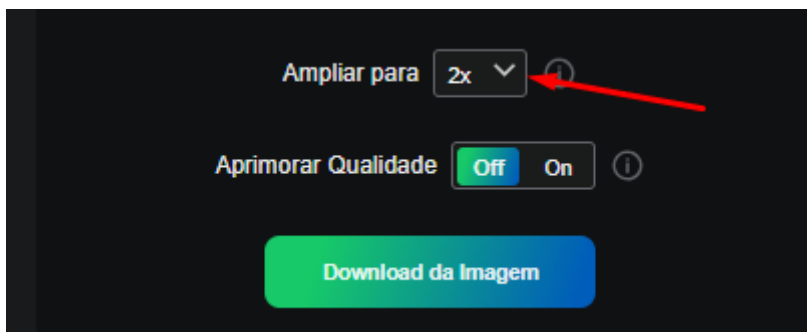
Após entrar na página inicial, é só arrastar uma imagem ou clicar no botão “Enviar imagem”.

Selecione o arquivo...

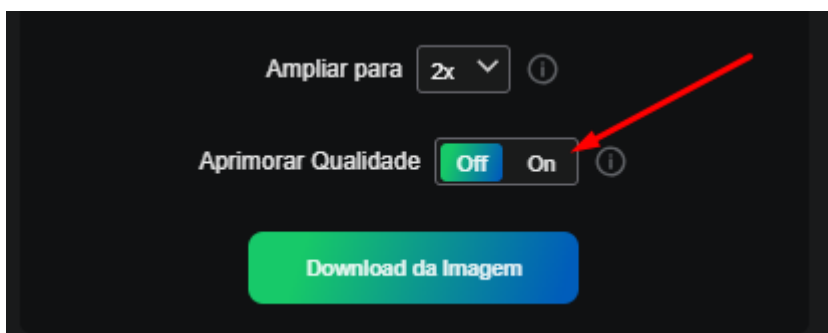
E pronto!



E dá pra ficar melhor...



Essa parte de “Ampliar” você pode aumentar a resolução em até 4x, mantendo os detalhes naturais da imagem e sem sacrificar a qualidade.



Em “Aprimorar” a imagem será melhorada removendo artefatos, equilibrando a nitidez e maciez, preservando o aspecto natural.

Com essas opções não tem como a sua imagem ficar ruim.

Para finalizar o processo é só clicar no botão “Download da Imagem”.

#### *Planos*

A ferramenta disponibiliza um crédito por dia, ou seja, só é possível melhorar uma imagem a cada 24h sem precisar criar conta.

Se decidir se cadastrar, automaticamente você recebe 3 créditos grátis.



Nos planos pagos, você tem duas opções: créditos avulsos ou plano de assinatura.

Esses são os valores:

The image shows a pricing interface with two columns. The left column is for a subscription plan, and the right column is for a pay-per-use plan. Both columns have a 'Most Popular' badge at the top. The subscription plan offers three credit packages (10, 100, 300) with a toggle for monthly or annual payment. The pay-per-use plan offers three credit packages (30, 100, 300). Both plans include a 'Renova-se agora' button.

Plan Type	Option	Credits	Price	Price per Image
Plano de assinatura	Most Popular	10	US\$9	\$0,90 / imagem
		100	\$19	US\$0,19 / imagem
		300	US\$29	\$0,10 / imagem
	Payment Method			Pague mensalmente (selected) / Pague anualmente
Pague conforme usar	Most Popular	30	\$19	US\$0,63 / imagem
		100	US\$49	US\$0,49 / imagem
		300	US\$99	US\$0,33 / imagem
	Renova-se agora			

Recomendado para uso industrial: seja uma startup ou uma empresa de grande porte, transforme imagens em massa em segundos

Renove seus créditos para preservar uma experiência descomplicada e produtividade ideal.

Para acessar a ferramenta, [clique aqui](#).

🧠 Aula da semana pra você

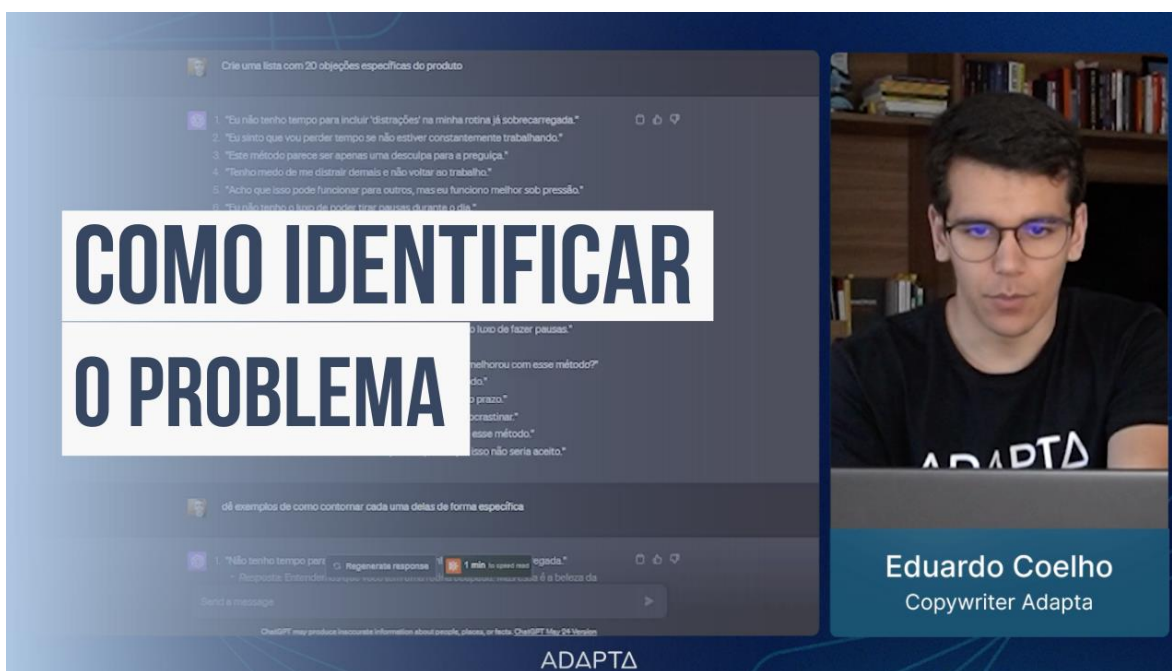
## Como criar uma copy do zero usando IA?

Entenda o primeiro passo para fazer uma pesquisa na hora de criar sua mensagem de vendas nesta aula do **Eduardo Coelho, head de marketing da Adapta.**

A premissa, é que se é possível criar um produto com uma ideia tão abstrata e difícil, as outras coisas se tornam mais fáceis seguindo esse mesmo processo.

Esse sistema pode ser usado para produtos, serviços e até mesmo melhorar sua comunicação nas redes sociais.

[Clique aqui para assistir](#)



The video shows a chat interface with a list of 20 objections and a list of 20 examples of how to overcome them. The title 'COMO IDENTIFICAR O PROBLEMA' is prominently displayed in the center. The chat interface includes a header 'Crie uma lista com 20 objeções específicas do produto' and a list of 20 objections. Below the list, there is a section titled '20 exemplos de como contornar cada uma delas de forma específica' and a list of 20 examples. The video is presented by Eduardo Coelho, Copywriter Adapta.

🤖 Agora você está atualizado!

Esperamos que você tenha aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficar atualizado sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!