

Seja bem-vindo à estratégia do Propósito!



Seja muito bem-vindo à estratégia do Propósito!

A seguir, você irá conhecer como o propósito pode estar conectado com um negócio! De acordo com a Revista Época, empresas com propósito têm **melhores resultados financeiros** no longo prazo.

Para que isto fique mais claro na prática, você receberá dicas de como descobrir ou potencializar o propósito de sua empresa, assim como conhecer dois casos de empresas que trabalham de forma bastante bem sucedida o propósito.

São elas: **a Insecta Shoes e a Revoada.**