

 04

## Propósito

O Luciano coletou informações, preencheu seu briefing e agora precisa divulgar seu propósito, o elemento norteador de suas atividades.

Com base na segunda aula, o que você pode afirmar sobre propósito:

*Seleciona uma alternativa*

- A** É redefinido a cada 5 anos.

- B** Está na história da marca.

- C** É construído a partir da estratégia.