

Propósito

O Luciano coletou informações, preencheu seu briefing e agora precisa divulgar seu propósito, o elemento norteador de suas atividades.

Com base na segunda aula, o que você pode afirmar sobre propósito:

Selecione uma alternativa

A É redefinido a cada 5 anos.

B Está na história da marca.

C É construído a partir da estratégia.