

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

AGENDA

◆ o que é tendência?

onde encontrar tendências?

se é tendência eu preciso usar?

quando usar em identidade visual?

◆ tendências do design de marca

marcas são reflexos da nossa cultura,

mesmo marcas que ainda não foram criadas

**o que é
tendência?**

o designer tem a
capacidade de ver
através do tempo e de
reproduzir o que foi visto



VILÉM FLUSSER

Tendência

SUBSTANTIVO FEMININO

1. aquilo que leva alguém a seguir um determinado caminho ou a agir de certa forma; predisposição, propensão.
2. disposição natural; inclinação, vocação.

Para identificar uma **tendência** é importante perceber primeiro a **mudança**. Uma tendência não é um fenômeno isolado ou específico de design, mas uma combinação de mudanças, que podem ser econômicas, sociais ou tecnológicas.

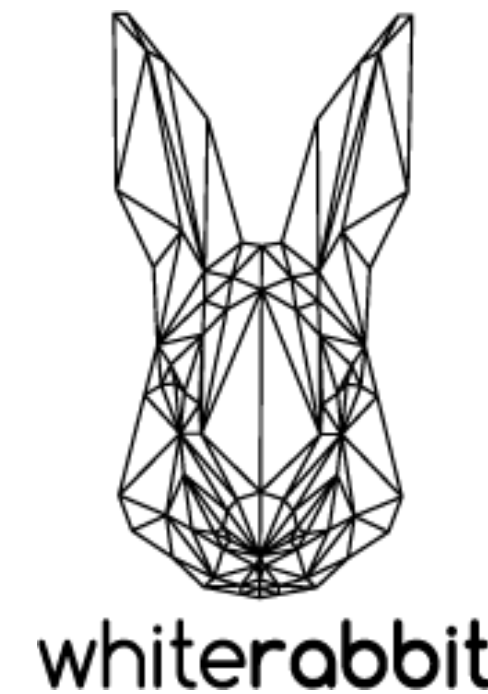
É um movimento que se reflete em inovações e que expressa valores e crenças, incorporados aos poucos no comportamento das pessoas.

ONDE ENCONTRAR TENDÊNCIAS?

Todas marcas são links
para os respectivos sites

trendspotting

agências e sites específicos na
identificação de tendências em um
nível local, regional e global, entender
essas tendências e identificar as
melhores práticas



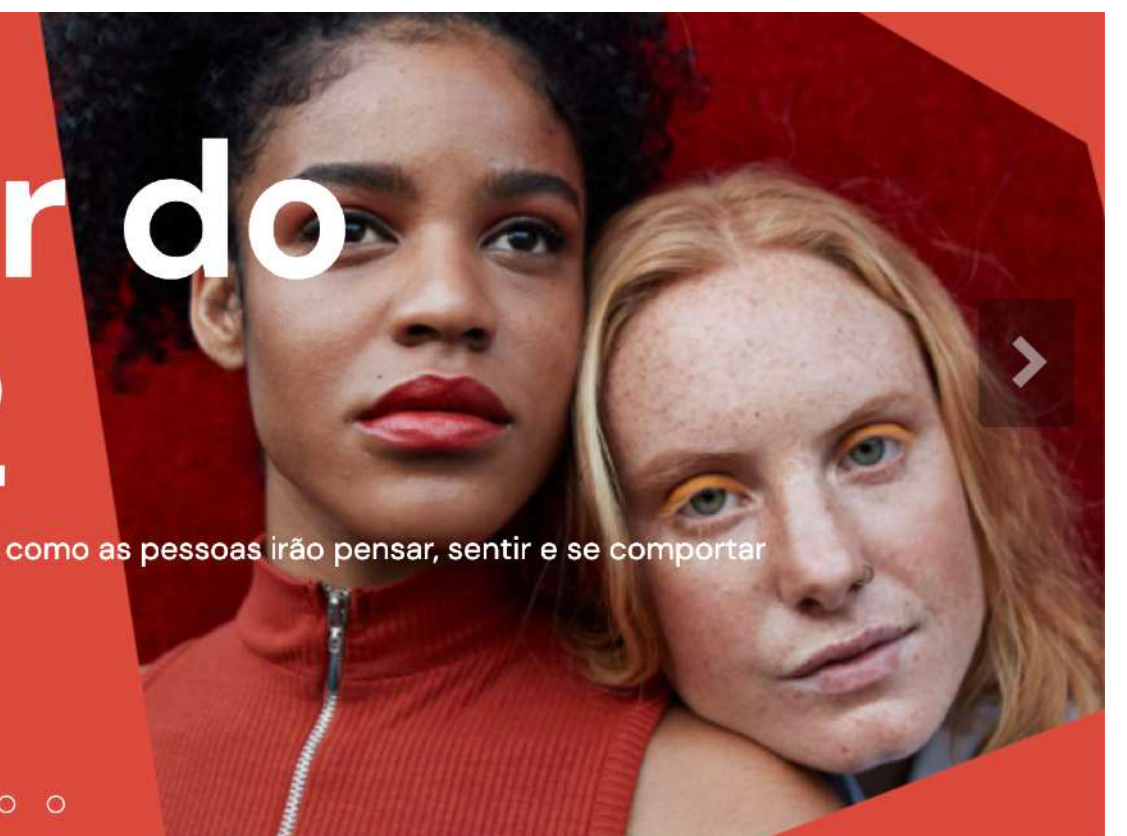
WGSN
AN ASCENTIAL COMPANY

**TREND
WATCHING**

Consumidor do futuro 2022

Acesse a nossa previsão anual sobre o Consumidor do Futuro e entenda como as pessoas irão pensar, sentir e se comportar em 2022.

Faça o download do white paper

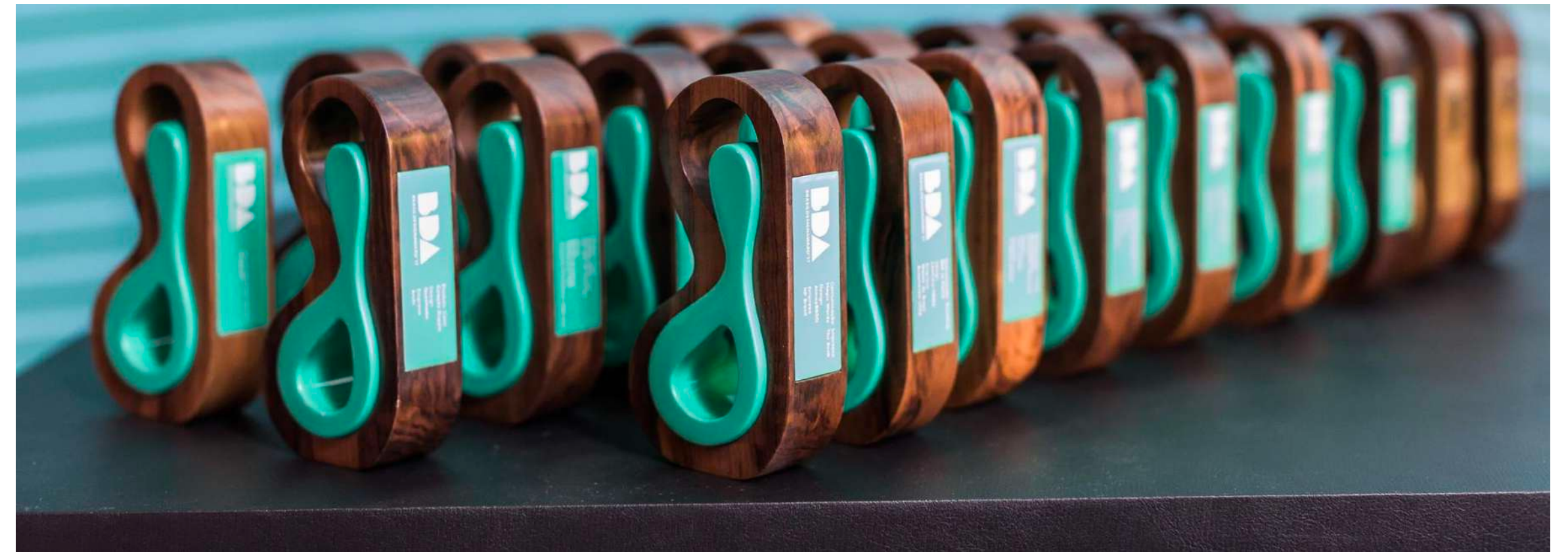


ONDE ENCONTRAR TENDÊNCIAS?

Todas marcas são links
para os respectivos sites 

premiações

chance de ter contato com
trabalhos premiados de
outros designers e agências.



ONDE ENCONTRAR TENDÊNCIAS?

Todas marcas são links
para os respectivos sites 

trends report

relatórios anuais de tendencias
em design no geral



PANTONE®

shutterstock

99designs



ONDE ENCONTRAR TENDÊNCIAS?

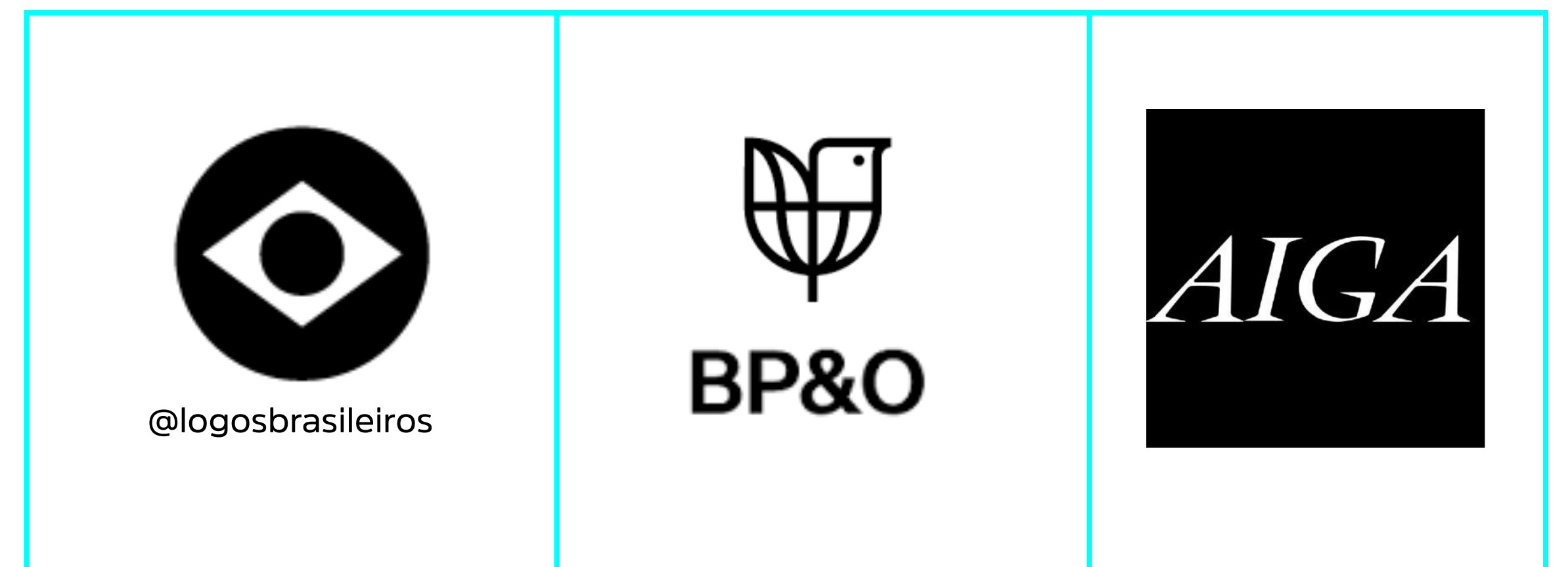
Todas marcas são links
para os respectivos sites 

sites referências

o melhor jeito de identificar
tendências é estar em contato
com o que está sendo produzido.

BRAINSTORM 

abdz.



ONDE ENCONTRAR TENDÊNCIAS?

Todas marcas são links
para os respectivos sites 

agências de design

conhecer processos e novidades
sobre grandes marcas

WOLFF
OLINS

tátil*

Pentagram

INSTITUTO
BURLE
MARX

SE É TENDÊNCIA, TENHO QUE USAR?

pergunta

**se é tendência,
tenho que usar?**



SE É TENDÊNCIA, TENHO QUE USAR?

pergunta

**se é tendência,
tenho que usar?**

não!

A tendência, assim como todo conteúdo que você utilizar no projeto da marca, tem que fazer sentido com o contexto que está sendo criado.



SE É TENDÊNCIA, TENHO QUE USAR?

Coca-Cola

SE É TENDÊNCIA, TENHO QUE USAR?

A marca foi desenvolvida em 1886 pelo contador da empresa, que sugeriu que os **dois Cs ficariam bem nos anúncios**. Foi feita com a **escrita spenceriana**, caligrafia que era tendência na época.

The image shows the original Coca-Cola logo from 1887 to 1890. It is written in a black, elegant Spencerian script. The letters are highly stylized with long, flowing ascenders and x-heights, particularly noticeable in the 'C's and 'o's. The word 'Coca-Cola' is written in a single line.

marca de 1887 a 1890

The image shows the modern Coca-Cola logo, which is a recreation of the original Spencerian script. It is written in a vibrant red color. The script is highly stylized, with the 'C's and 'o's being particularly prominent. The word 'Coca-Cola' is written in a single line.

QUANDO USAR EM IDENTIDADE VISUAL?

Não se trata de estudar apenas design. É importante estar conectado culturalmente, acompanhar mudanças e notícias, principalmente que impactem a relação das pessoas com marcas.

Faz parte da rotina ler jornais, acessar canais de conteúdo, trabalhos de artes em geral, sociologia, filosofia, estratégia e tudo que posso impactar na criação.

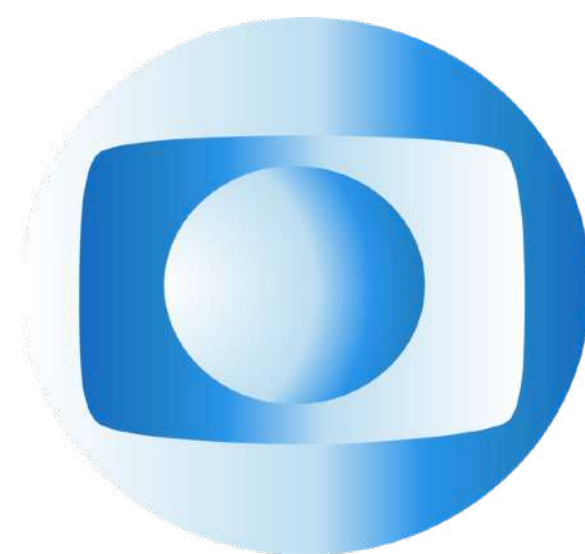


QUANDO USAR EM IDENTIDADE VISUAL?

As marcas seguem o momento atual da indústria, alinhado com as possibilidades técnicas de execução e os ambientes que atuam.



1974



1975



1988

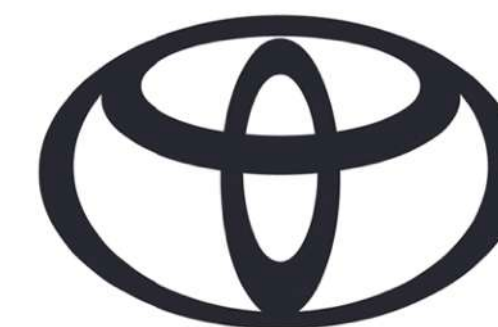


2014



2020

QUANDO USAR EM IDENTIDADE VISUAL?

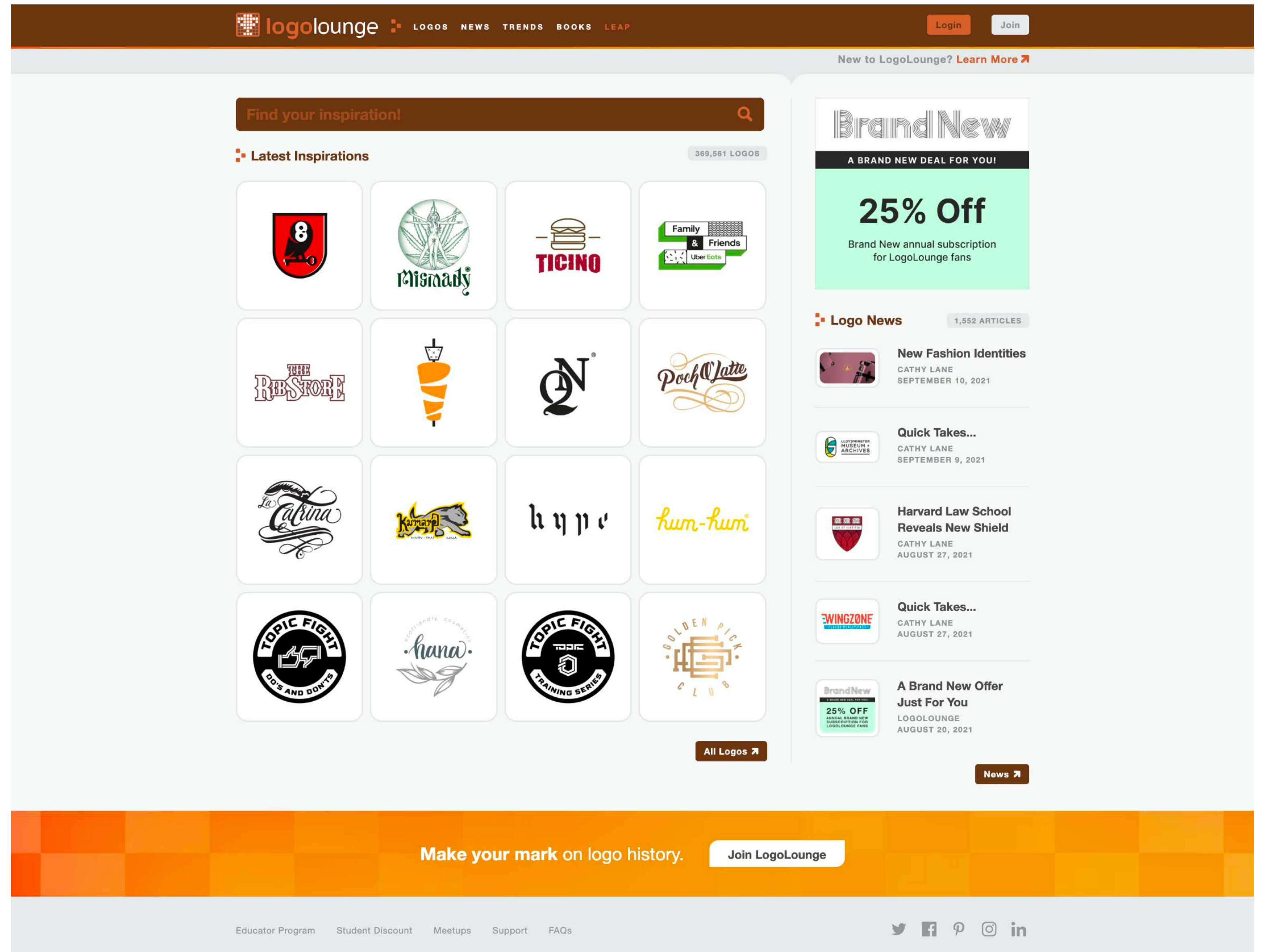


tendências do design de marca

TENDÊNCIAS

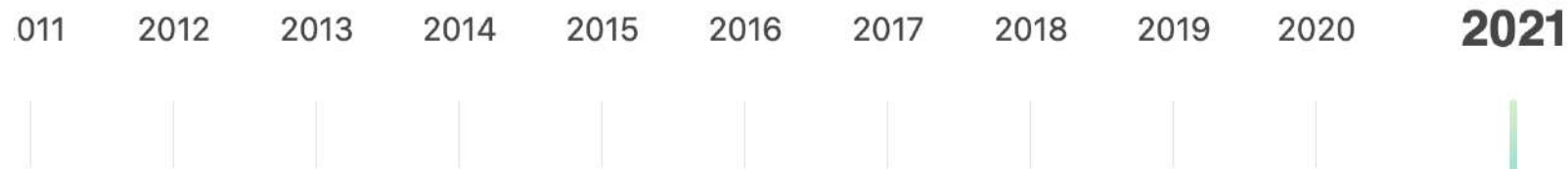
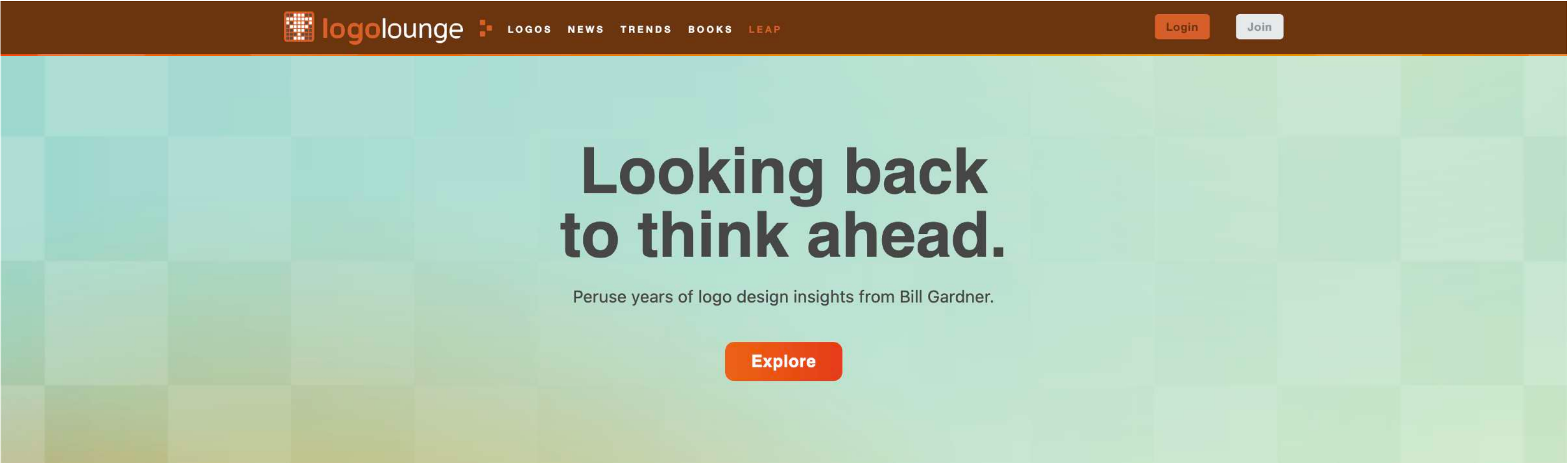
O **LogoLounge** é um site de pesquisa e networking para designers que criam identidades corporativas e marcas.

Os membros podem pesquisar no banco de dados por palavras-chave fornecidas ou de acordo com critérios como designer, cor, forma, símbolo, cliente, etc.



TENDÊNCIAS

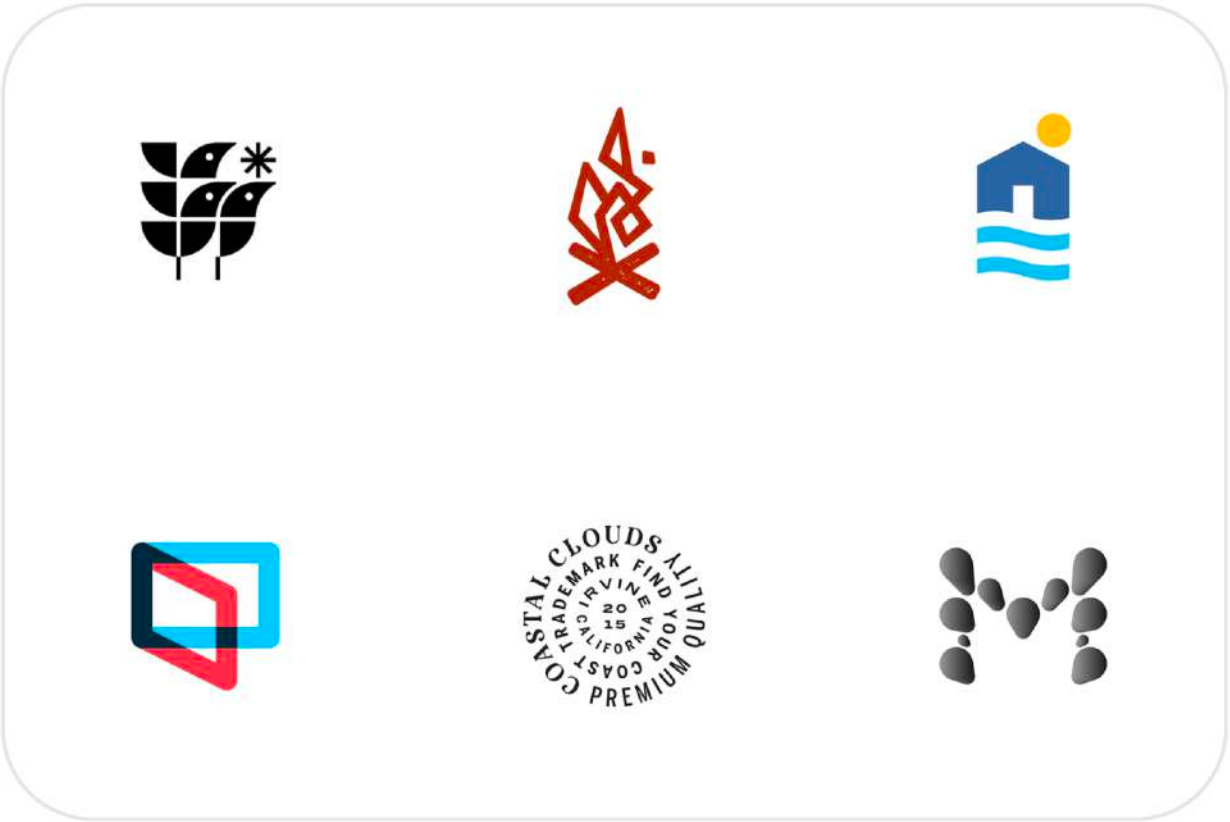
Dentro do site é possível visualizar as tendências de marca em cada ano.



CURRENT LOGO TRENDS

2021 Logo Trend Report

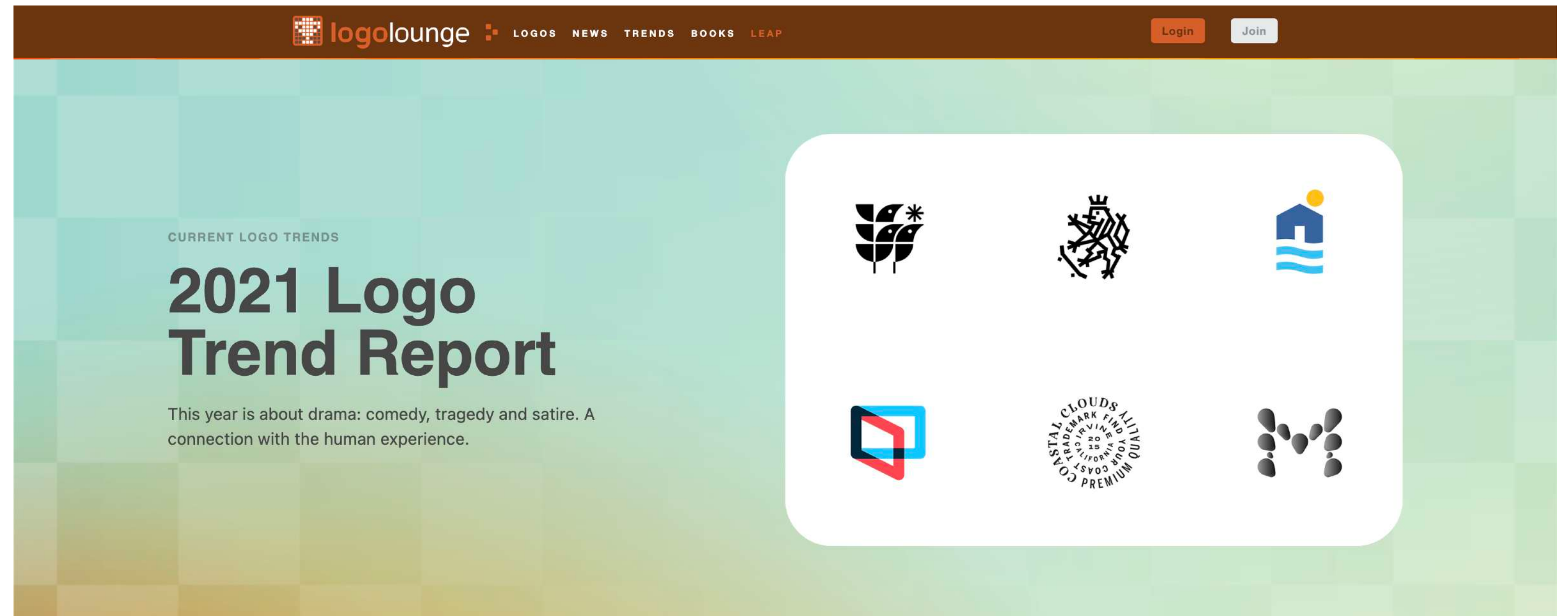
NEW This year is about drama: comedy, tragedy and satire. A connection with the human experience.



TENDÊNCIAS

Cada tendência é acompanhada por um texto que reflete o porquê da utilização e qual o diferencial.

Podemos, por exemplo, ter defesas para o estilo de marca que estamos projetando.



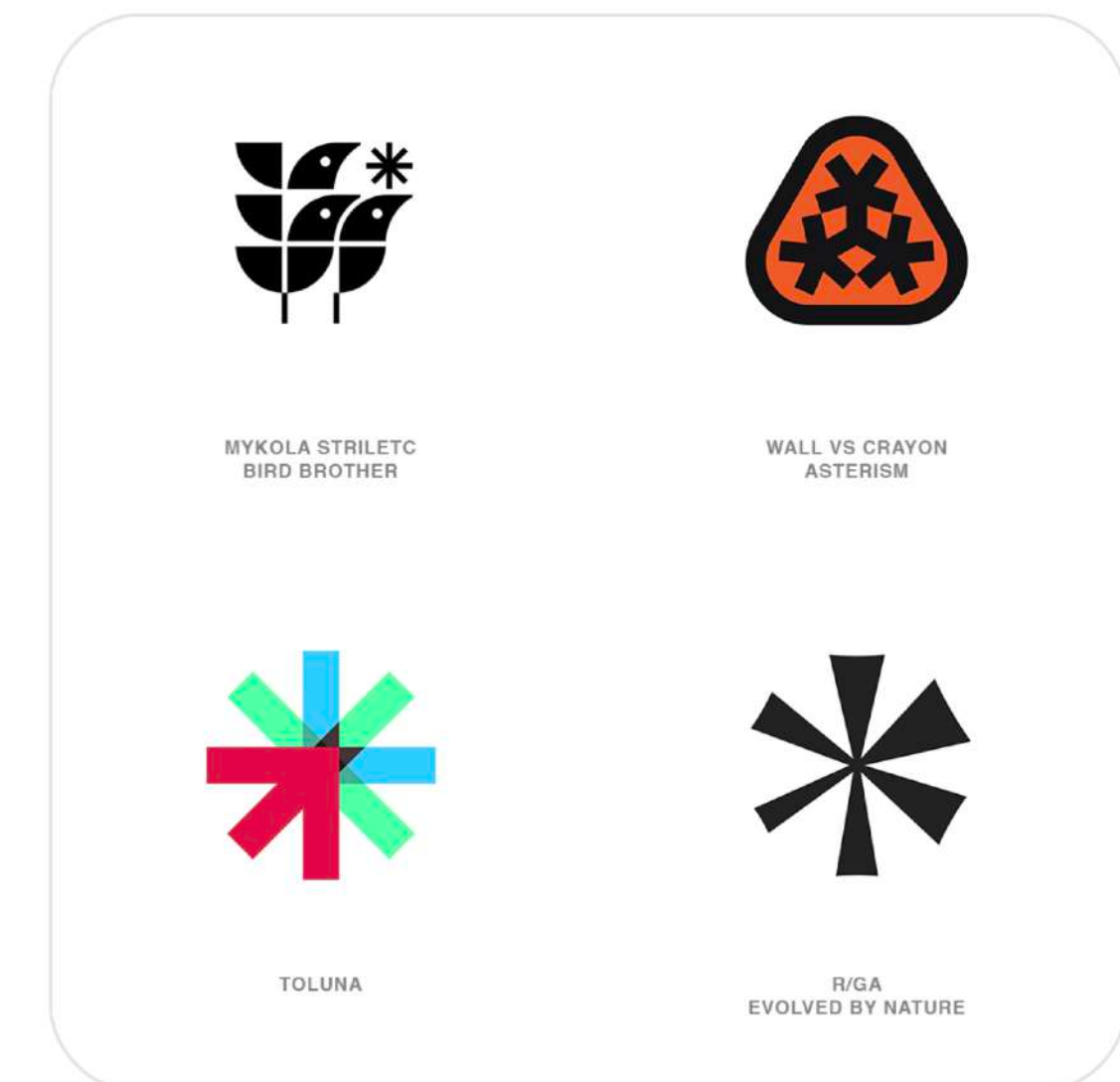
01 | LOGO TREND

Asterisk

It's no surprise that following a year with the rampant use of lightning bolts and twinkling four-pointed stars, designers lead a scavenger hunt in search of their next little star.

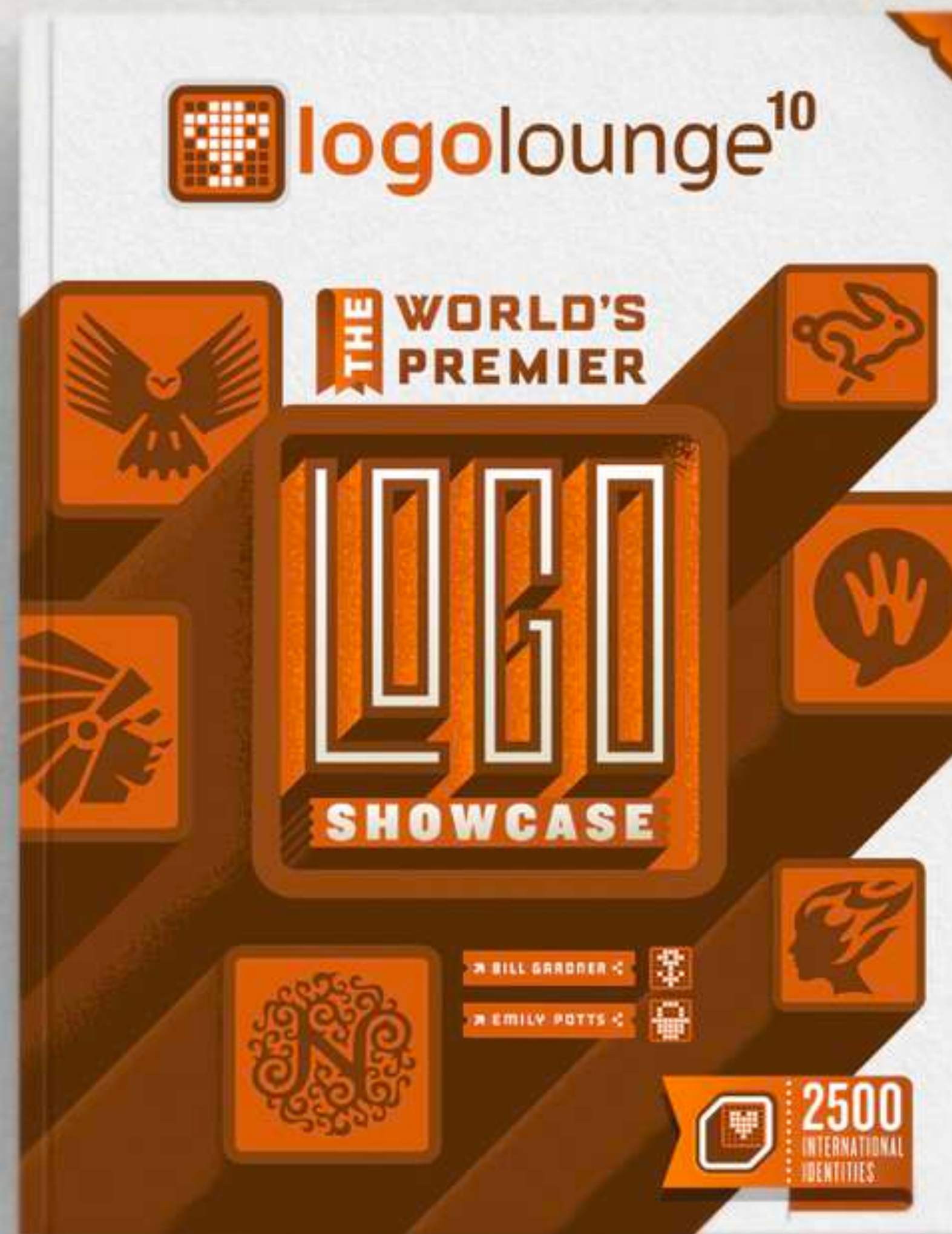
And this is exactly where they've netted out with the asterisk, which literally translates from Latin as "little star." Whether parading in the five, six or eight-pointed variety, this punctuation icon is now firmly rooted in the designer's graphic vernacular. Incorporated as a bit player in a more involved logo or cast in the solo starring role, this mark tops our list with the most annual credits and will likely be found for a few years to come in brands currently in pre-production.

Though Walmart and FedEx Office have been sporting asterisk derivative marks for better than a decade, the resurgent popularity generally focuses in on the sans serif iteration. This clean aesthetic scales well and reads universally as a sun, a star, a flower, a spark or an idea and of course as a signal of possible omission or to take note. Oddly an alternate iteration is also gaining traction where the symbol



TENDÊNCIAS

Além do site, o LogoLounge lança todo ano um livro com as tendências de marca em detalhes.



TENDÊNCIAS

10 principais tendências para 2021
que o **Logaster**, um serviço de
criação de logo online nos apresenta.

harmonia

tipografia arrojada

minimalismo

espaço negativo

destruição de palavras

degradê

linhas finas

caos criativo

monogramas

fusão de geometria

CURADORIA DO CONHECIMENTO

→ **conhecer:** tudo sobre tendências

Para lidar com o futuro, é preciso
entender realmente essas tais "trends" 

→ **guia:** Type trends for brands 2021-2022

Estudo de tendências
tipográficas pela Plau Design 

branding &
identidade visual

OBRIGADO