

Concorrentes.

Capítulo 7 - Concorrentes

Conseguimos bastantes informações para termos ideias para o Logo da San Martin Doces Finos. Elas podem surgir a qualquer momento. Por exemplo, voltando para casa depois da reunião, pensamos que uma cor azul clara poderia ser boa, porque ela é viva e não se a utiliza muito no mercado de bombonières, o que seria um diferencial.

E marrom? É uma cor mais comum para Logos de bombonières e não causaria tanto estranhamento no público, pois apenas o azul claro seria estranho. As duas tonalidades também combinam juntas.

Sabemos também que a San Martin vende cupcakes, então podemos utilizar seu formato como símbolo. Juntando essas ideias já temos uma primeira identidade visual!



Acontece que um símbolo assim já pertence a uma empresa brasileira de cupcakes! Muitas ideias vêm de um imaginário comum e podem acabar coincidindo. Então é necessária a pesquisa de mercado e de benchmark para não corrermos o risco de "copiarmos" os concorrentes. Pesquise na Web e salve os Logos de outras empresas no seu computador para ter ideias e não ter perigo de "copiá-las".

Concorrentes

Mas quem são os concorrentes? Nos importa aqui os diretos.

- Concorrentes diretos:
 - disputam os mesmos clientes,
 - praticam os mesmos preços,
 - fazem parte do mesmo segmento,
 - se for negócio local, estão na mesma região.

Avançar

alura